

黄金产业提质向新——中国国际黄金大会观察

人工智能等技术在全产业链深度应用,金饰产品文化属性凸显、出海步伐加速……记者在2026中国国际黄金大会暨甘肃黄金产业高质量发展大会感受到,黄金产业链正加速提质向新,并赋能西部地区经济发展。

本届大会7月16日至18日在甘肃兰州举办,是中国国际黄金大会自2014年创办以来首次在西部省份举办。

“创新”是大会高频词之一。从开采、冶炼到回收等多个环节,参会企业带来了不少新技术和业务新进展。

中国黄金集团改造升级氰化提金工艺;金川集团围绕含贵金属工业废料等“城市矿山”资源,研发“电炉熔炼+热解焚烧”等工艺;山东黄金集团三山岛金矿引入不怕高温的火试金机器人……

金价高企、黄金消费承压的当下,黄金加工企业也在积极应变,赋予黄金制品更多文化属性、美学内涵,进一步挖掘市场潜力。

在一家甘肃本土品牌的展台,以博物馆文物为设计灵感的黄金饰品,吸引了众多参会人士驻足。

“黄金珠宝产品越来越重设计、重文化、重体验。”纹道丝路(甘肃)珠宝有限公司董事长金斌慧说。2025年底,这家企业与甘肃省博物馆达成战略合作,获得多个馆藏文物形象的授权,打造特色贵金属文创品牌。

世界黄金协会CEO泰达维高度评价中国市场涌现的创新和活力。“中国是全球黄金市场当中至关重要且充满活力的一部分,在市场发展、消费者培育、产品创新等方面的实践为全球黄金产业的发展提供了宝贵经验。”他说。

此次大会上,“出海”成为另一个关键词。

在一场分论坛上,老庙黄金带来出海进展。“2025年,集团试水境外市场,旗下老庙黄金在柬埔寨、马来西亚等地开设实体店,后续将研究进入新加坡、泰国、越南、印尼等地,并探索进入中东市场的可能性。”上海豫园珠宝时尚集团有限公司CEO韩伟说。

周大福珠宝金行(深圳)有限公司高级副总裁韦剑锋介绍,周大福和《黑神

话·悟空》联名的金饰产品在北美市场很受欢迎,今年推出的“万相系列”金饰在东南亚市场一货难求。

“近期,东南亚和中东的零售商密集来华采购,对中国金饰,特别是硬足金兴趣浓厚。”世界黄金协会中国区CEO王立新表示,下一步,世界黄金协会将继续推动“新丝路创新金饰出海计划”,助力中国金饰供应链深度融入全球珠宝价值体系。

本届大会以“黄金赋能西部,丝路共创未来”为主题,旨在推动黄金行业深度融入共建“一带一路”,深化东西部协作,赋能甘肃经济社会高质量发展。

超大型金矿密集落地,集勘查、开采、选冶、深加工于一体的黄金产业体系不断完善……近年来,甘肃黄金产业提质、扩量、增效,“地下财富”不断转化为富民大产业。

莫高窟九层楼、九色神鹿、九朝金砖……步入敦煌金展陈服务中心,敦煌石窟中那些耳熟能详的文化符号变身一件件精美的黄金制品。

敦煌金的崛起是甘肃黄金产业挖

掘潜力、不断延链补链的缩影。作为一家创办仅3年的甘肃本土品牌,敦煌金依托甘肃丰富的黄金资源、深厚的文化底蕴和有力的产业政策,实现快速发展。“我们已建成覆盖精炼加工、检验检测、设计研发、生产制造、终端零售的产业链,确保产品的纯度标准与工艺要求。研发生产基地2024年投产以来,已完成黄金精炼及加工20余吨,累计产值近200亿元。”敦煌金文化黄金品牌创始人赵鑫鑫说。

来自大会的数据显示,2025年甘肃省黄金综合加工量达204.7吨,创造约1800亿元的工业产值,对全省工业增长贡献率达38%。

“甘肃是资源大省,黄金产业潜力巨大、前景广阔。当前,我国大型矿业企业在甘肃加速投资布局。”中国黄金协会会长、中国黄金集团董事长周洲说,协会将持续发挥桥梁纽带作用,助力甘肃提升黄金产业规模效应和品牌影响力,更好保障国家资源安全。

新华社兰州7月19日电
新华社记者 任军 王铭禹 马莎

持续用力抓好“最大的民生”

就业是最大的民生,是绝大多数居民收入的主要来源。国家统计局近日发布数据显示,上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,和上年同期持平,比一季度下降0.1个百分点。随着经济运行总体平稳,产业就业协同效应不断增强,就业形势总体稳定。

今年以来,各部门加力实施稳岗扩容提质行动,各地经济发展对就业的带动力进一步提高,持续推动就业质的有效提升和量的合理增长。也要看到,当前外部不确定因素依然较多,国内供强需

弱矛盾仍较突出,部分领域用工需求偏弱,就业稳的基础还需巩固。必须持续用力抓好“最大的民生”,全力促进重点群体就业增收。

产业是就业的基础,优化产业结构能够培育出更优质的岗位。印发关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见、出台《推动物联网产业创新发展行动方案》……今年一系列政策在推动产业升级的同时,也为就业扩容量、提质量。下一步,要加快培育数字经济、绿色经济等领域的就业空间,充分挖掘高端制

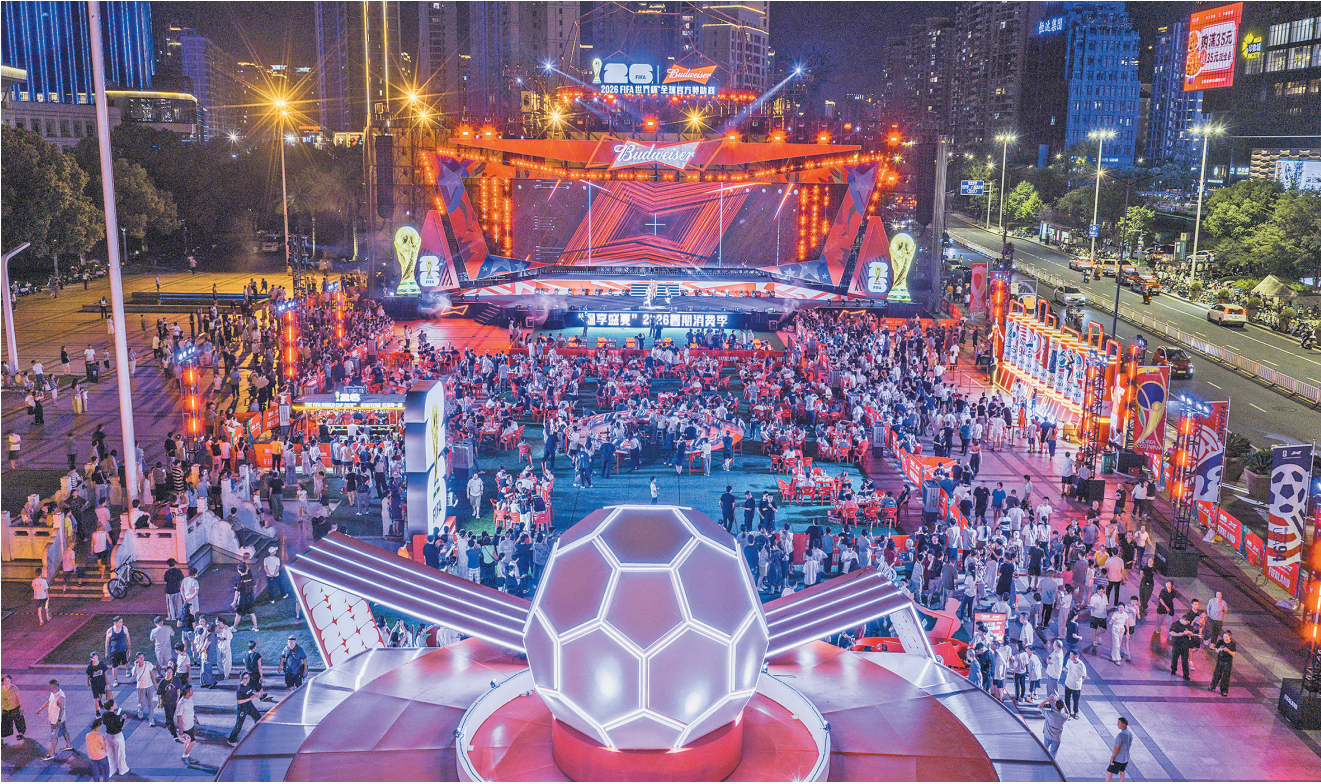
造、现代服务等行业就业潜力,创造更多新的就业增长点,推动形成现代化产业体系和高质量充分就业协同共进的发展格局。

新产业、新业态蕴藏巨大就业潜力,对劳动者技能水平也提出了更高要求。对此,各地各部门要统筹抓好教育、培训和就业,增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题,为经济社会发展提供更稳固的人才支撑。面对新需求带来的新机遇,求职者也需积极调

整发展路径,充分发挥自身优势,脚踏实地提升专业水平,让就业之路越走越宽。

要好就业,更要就好业。目前,劳动者在工资工时、休息休假、劳动安全卫生等方面还存在不少现实诉求。今年已出台超龄劳动者权益保障新规,职业伤害保障试点也向全国推开,必须落实落细这些政策举措,切实营造公平有序的良好就业环境,持续提升广大劳动者的获得感幸福感安全感。

新华社北京7月19日电
新华社记者 张晓洁



两岸AI同台,科创融合启新程

新华社上海7月18日电(记者潘清)一台看似普通的家用体脂秤变身“健康顾问”,可以通过采集身体数据建立个人健康画像,并根据体测结果生成个性化健康和健身方案。

正在此间举行的2026世界人工智能大会(WAIC 2026)上,这台智能体脂秤亮相“两岸人工智能融合发展创新展区”,与众多明星展品一道,展示知名台企乔山健康科技集团打造的“AI+物联网家庭健身新生态”。

“这一兼具智能化、个性化与场景式的整体健康解决方案,与WAIC‘智能伙伴 共创未来’的主题高度契合。”乔山中

国区总部执行长李永楷说,作为深耕两岸、行销全球的健康科技企业,乔山正成为两岸AI融合发展语境下的生动样本。

在海峡经济科技合作中心(以下简称“经科中心”)的支持下,今年WAIC再度迎来台企“组团”参展,“两岸人工智能融合发展创新展区”汇集工业富联、联发科、日月光等20余家台湾人工智能相关企业,展示AI芯片、服务器、智能运动等前沿先进技术成果。

能呈现个性化数字内容的元宇宙相框,可在实时情境下提供情感层面智能响应的虚拟人,具备40种语言智慧导览等能力的Mark印文物AI名片……形

色色的展品讲述台企在人工智能领域的积极探索,折射着两岸科技协同创新的澎湃动能。

展示成果的同时,以“智领新程 融创未来”为主题的两岸人工智能融合发展创新论坛18日举行。围绕“人工智能赋能先进制造”“人工智能赋能医疗健康”等专题,与会专家聚焦人工智能产业应用和生态体系展开对话,阐释对两岸人工智能领域合作前景的看好,为两岸AI协同创新积极建言。

台湾区电机电子工业同业公会常务理事、英业达集团董事长叶力诚表示,两岸在人工智能领域拥有很强的互

补性,期待通过持续深化产业合作,打造更完整的人工智能产业生态,提升全球竞争力。

作为WAIC两岸系列活动的主办方,经科中心专注于为海峡两岸经济技术合作与文化交流提供服务,引导台胞台企融入新发展格局,参与高质量发展。据介绍,今年3月经科中心与中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管理委员会在上海临港设立两岸数智融合创新中心,聚焦交流互鉴与产业对接、团队引进与人才培养、产业孵化与项目落地等,持续推动两岸新兴产业、未来产业融合发展。

“8·8服务消费节”启动 多平台开展惠民活动

新华社北京7月18日电(记者谢希瑛)记者18日从商务部获悉,中国国际电子商务中心近日引导有关生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动,以“品质服务链接美好生活”为主题,覆盖暑期(7至8月),衔接“金九银十”(9至10月)。

活动期间,京东、美团、携程、大麦、58到家、天鹅到家、阿姨来了、微信、支付宝、抖音、云闪付等有关生活服务平台将发挥数智化优势,聚焦餐饮住宿、家政保洁、交通出行、汽车养护、文化演出、旅游休闲、健康医疗、入境消费等领域,开

展惠民促消费活动。

优化资源配置,精准匹配供需,聚焦亲子家庭、“一老一小”、入境游客等暑期服务消费重点客群,以及亲子研学、家庭清洁、生活照护等暑期高频消费需求,拓展相应领域细分赛道。通过主题推广、流量扶持、费用减免等方式,调动中小微企业户参与积极性。

培育新增长点,激发消费活力。创新家政服务模式,探索智慧化场景,推出汽车养护、维修检测等汽车后市场领域标准化服务。加强文旅等优质消费资源海外推介,完善入境消费服务指引,提升入

境消费支付便利度。

加强业态融合,拓展消费场景。联动全业务条线,积极推动餐饮住宿、家政保洁、交通出行、文化演出、旅游休闲、健康医疗等服务业态相互赋能、融合发展,构建商旅文体健融合的服务消费矩阵,打造服务消费新场景。

联动线上线下,激发链式消费。以渠道融合延伸消费链条,带动街区、景区、商圈等线下消费场景,全方位释放消费潜力。基于用户真实评价和大数据模型等,发布一批优质线路和主题榜单,引领消费新趋势。

加快数智赋能,稳定供给质量。发挥技术优势,以数智化、标准化赋能线下经营主体。提升平台数字化运营能力,完善会员服务体系,依托自身信息化系统,强化智能派单、履约跟踪、实时监测等功能,保障服务质量稳定可控。

强化标准规范,提升消费体验。优化服务标准和操作规范,探索形成有关生活服务领域标准体系,加强标准宣传贯彻,以标准化推动服务质量提升,为行业标准制修订、推动行业规范化发展奠定基础。

盛夏维港海风拂面,香江满城浸润书香。一年一度的香港书展如期举办,为这座繁华国际都市沉淀下温润厚重的人文底蕴。进入第5天的第36届香港书展热度不减,会展中心内墨香涌动、人潮熙攘。

本届书展以“从香港阅读世界:文创作承·旅悦人生”为主题,场内场外举办超过600项文化活动,带领市民与读者透过书页探索天地万象,邂逅多元文明。

本届书展阵容盛大、品类丰盈。联合出版集团旗下香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆等,共计租用逾220个展位,推出近千种各类新书和文创产品以飨读者,涵盖人文社科、历史地理、科技科普、商管财经等领域,为读者带来一场兼具温度与深度的文化之旅。

在“世界文艺廊”展区,“揭开文学心度游”展览以“本地眼”观照本地故事,以“世界眼”对接全球文学,四大沉浸式体验区趣味十足,文旅风格测试装置前排起长队,读者在互动体验中解锁专属书单与文学漫游路线,让读书与行路相融共生。

立足本地、拥抱山海,联通内地,本届书展的多元特质愈发鲜明。云南首次以内地主题省亮相香港书展,成为展会亮点。展区内“同饮一江水,共读万卷书”的主题标语格外醒目,558种滇版精品图书整齐陈列,涵盖民族历史、生态科普、原创文学等特色品类;彝绣、紫陶、掐丝珐琅等188款非遗文匠匠心独具,纸墨书香与指尖非遗技艺相得益彰。白族扎染沉浸式体验备受市民青睐,观众亲手完成折叠、捆扎、浸染等工序,制作独一无二作品,在实践中触摸西南民俗底蕴。

“动手体验比单纯观展更有意义,是专属书展的珍贵纪念。”市民周小姐说。

本届书展首次增设东盟文学节,搭建起中国与东南亚的文学交流桥梁。主办方携手香港-东盟协会,集中展示东盟多国优秀文学作品。印尼当代知名小说家埃卡·古尼阿弯、印尼裔新加坡作家克拉丽莎·古纳汪等名家到场交流,让多元地域的文学力量在香江汇聚碰撞。

高端思想沙龙与名家讲座,为这场文化盛会注入深厚思辨力量。“书香致远·共读湾区——国际嘉宾共话中国式现代化读书沙龙”汇聚经济学、哲学、数学、跨文化传播等领域专家学者,围绕中国式现代化荐书论道,交流前沿思考,搭建起内地、香港与海外出版界互联互通的优质平台。内地出版代表团团长、人民出版社总编辑李春生表示,香港书展既是图书展销的专业平台,更是内地对接世界、开展中外文化交流的重要窗口。

八大系列名家讲座轮番开讲,许子东、刘震云、苏童、毕飞宇等知名作家现场分享创作心得、开展读者签售。不少粤港澳大湾区内地城市读者跨城赴展。深圳青年读者江先生说,在香港书展聆听名家论道,早已是自己的年度文化仪式,在这里能邂逅多元包容的思想。

学界前沿新作亮相引关注。香港城市大学全球化与商业教授刘宁荣携新作亮相本次书展,聚焦当下时代发展变局。刘宁荣认为,当下全球各类有形壁垒不断增多,个人、企业与社会应打破认知桎梏,以开放视野、创新思维应对时代挑战。

经典学术著作、主流文学作品之外,新生代网络文学为香港书展注入青春活力。网文作家“杀虫队队员”携作品繁体版亮相,与香港年轻读者面对面交流。他表示,香港浓厚的纸质书阅读氛围令人印象深刻,繁体竖排的书页质感,也让他重拾儿时阅读经典著作的情怀。

恰逢周末,书展迎来观展高峰。会展中心人潮涌动,书香氤氲,不少读者携带拉杆箱进场淘书,精挑细选,满载而归。白发老者静坐品读沉淀心境,青年学子潜心甄选滋养自我,孩童驻足观望感受书香熏陶。不同年龄、不同地域的读者因热爱相聚香江,在书页间阅见山河辽阔,邂逅万千世界。

新华社香港7月19日电 黄茜恬

(上接第一版)

“消费者买的不是某一个爆款,而是不断有新东西可买。Hello Kitty形象不变,但穿上草莓装就是草莓季,换上小香风就是当季潮流。这种陪伴型潮玩背后是硬实力。现在我们厂区自有设计团队近20人,年产能超1000万个,能支撑稳定上新节奏。”尚绒文化副总路相珊表示,毛绒玩具依赖手工缝制,产能有天花板,因此他们聚焦三丽鸥一个IP,用高频迭代的“喂饱”市场。同时,在与IP合作过程中不断打磨设计和品控,为自主品牌布局积蓄力量。

抱团里的“合力”

单兵突进不如抱团共赢。全行业的高质量发展,离不开协同创新与生态构建。

今年5月,义乌市潮玩创新协会成立,100余家会员企业打通IP授权、供应链、研发资源,推动行业从“低价内卷”转向“价值竞争”。“义乌潮玩企业数量庞大,但过去长期各自为战,资源分散,设计能力薄弱,技术储备不足。”会长谷新说,协会成立的初心就是打破壁垒、凝聚力量,让优质资源赋能更多的企业,推动他们意识到原创和品牌的重要性,不再停留在跟风复制。

产业升级的另一抓手,是政府牵头的产学研融合。前不久,由市科技局主办的“‘义’起造趣,玩转科技”对接活动上,杭州电子科技大学、上海应用技术大学等高校专家,围绕潮玩视觉美学、嗅觉治愈、触觉交互创新路径开展研讨,为义乌企业“把脉开方”。“这个功能性香氛技术拓宽了我家产品开发的思路,希望能够尽快落地。”浙江义乌融梦文化创意有限公司创始人楼靖睿看到了产品升级的新方向,会后当即邀约专家入企,洽谈后续深度合作项目。

要素保障亦精准滴灌。针对企业扩产需求,义乌创新推出工业用地市场化配置政策。在国际商贸城三区市场从事彩泥、超轻黏土、史莱姆等DIY益智玩具的王凯玄,原工厂位于浦江。近年来史莱姆类玩具需求激增,产能一度紧张。借助工业用地市场化配置,他于今年5月在后宅街道成功竞得15亩土地,计划将工厂迁回义乌。据了解,新厂房容积率更高,规划完成后产能将进一步提升,有望承接更多订单。

去年10月,义乌全球数贸中心开业,专设潮流玩具区,集中展示原创IP与品牌潮玩。如今的义乌玩具商家,早已不是等着风口来的追随者,而是主动创造潮流的弄潮人。当情绪消费成为新的蓝海,他们靠供应链的硬实力、对消费需求洞察力的、协同聚力的好生态,把一个个小玩偶、小挂件做成了大产业。

潮玩赛道仍处在上升周期,而义乌玩具产业正以奔跑之姿持续深耕——可以预见,未来他们还将为全球市场带来更多惊喜。