



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

不等风 追风去

义乌玩具产业创出新蓝海

全媒体记者 龚盈盈

周末傍晚，义乌之心、义乌天地、吾悦广场等商超潮玩店内人头攒动。年轻消费者围拢在盲盒、手办与毛绒玩偶展柜前，精挑细选，手中提着的购物袋里，装满了当下的“心头好”。如今的玩具，早已褪去“儿童专属”的标签，转而成为年轻人链接社交、寄托情绪的新型消费载体。

玩具是义乌的一张特色产业名片。作为全国最大的玩具集散地之一，义乌玩具产销量占世界玩具市场约 25%，产品远销全球 200 多个国家和地区。

潮玩风口当前，义乌玩具商家并未被动等待，而是在 IP 运营、原创研发、科技赋能等维度各显其能。用他们的话说：不等风，追风去。

数据可以印证。今年前 5 月，全市玩具出口额同比增长 16.1%；前 6 月，玩具产业规上工业产值同比增长 10.16%，彰显出传统产业在新兴赛道上的强劲韧性。

“老江湖”的新赛道

在义乌玩具江湖里，转型的故事每天都在上演。特别是那些在市场上摸爬

滚打半生的“老”商户，能敏锐地感知风向变化。当潮玩风起，他们早已按下了入局的“快进键”。

义乌海蒂文化创意有限公司门店内，近千款手机链挂满整墙。负责人吴永伟在饰品配件领域深耕二十余年，如今秉持一珠一匠心，一饰一潮流，把串珠与潮玩 IP 跨界融合，打造出独一无二的潮玩手机链、包包挂件等一系列产品。

“串珠讲究 DIY 手作和个性化表达，潮玩看重情绪价值和收藏属性，两者结合正好踩中年轻人‘悦己’和‘参与感’的消费心理。”吴永伟介绍，通过将 IP 元素融入珠饰，不仅拓展了潮玩的应用场景，更提升了复购率与互动性，实现了从传统配饰制造商向文创供应链赋能者的转型。依托义乌完备的产业链优势，他们实现了“小单快反、大单稳产”，其产品在零售和批发两端均实现增长。

毗邻的喜洋洋潮玩门店以周同学 IP 明星周边为主打，错落摆放着小黄人、三丽鸥等多个顶流 IP 的潮玩。拥有三十余年创业经历的金新，亲历了义乌玩具的三次蜕变：从早期毛绒玩具生产

批发，到 2016 年切入动漫 IP 制作与文创研发，再到如今聚焦正版 IP 合作与原创潮玩研发。他坚持“明星 IP 合作+本土原创孵化”双轨并行，在拿下“周同学”中国区域授权商的同时，将数字设计与智能工艺融入生产，自研开发出充电宝与补光灯二合一等创新产品。“义乌的供应链、市场渠道和贸易窗口优势无可比拟，这是我们敢于不断转型的底气。”谷新坚信，差异化赛道将带来广阔前景。

2000 年进入传统文具行业，2018 年转型文创潮玩，义乌市莱可文化创意创始人黄亚青对转型有着最直接的感受：“最大的不同，是从‘功能逻辑’转向‘情绪逻辑’。传统文具卖的是实用，潮玩文创卖的是喜欢，是共鸣。”2023 年的“咕卡行李箱”让莱可真正出圈，把散装配件做成礼盒套装、行李箱造型，既有收纳功能又有送礼仪式感，2025 年的拼豆系列再次引爆市场。而两个爆款背后，是几十位设计师日复一日地创新与反复推翻重来的坚持。

内卷中的“拆招”

潮玩赛道热度攀升，行业竞争亦日趋白热化。原材料价格上涨、新进入者低价竞

争、同质化产品价格战，成为今年以来玩具经营户面临的共性挑战。如何破局，考验着商家智慧。

在义亭镇的大明玩具厂房，产线满负荷运转，订单已排至年底。尽管年初受原材料涨价冲击，前期订单出现亏损，但厂长贾松年坚持二十年如一日的高标准。“我们做软胶和水晶泥超过 20 年，一直对产品严要求，按照欧美最高标准生产。”贾松年说，早在十年前他们就达到欧盟含量不得超过 300mg/kg 的要求，如今更提前研发出无硼产品，用稳定品质留住了沃尔玛等老客户。同时，企业每年投入超 3% 的营收用于研发，依托义乌模具城“7 天出样”的快速反应优势，紧跟市场节奏。上半年，企业产值实现较快增长。

从父辈为迪士尼和三丽鸥代工起步，到 2018 年主动拿 IP 版权，自己设计、生产、销售——从“帮别人做”变成“为自己做”，位于廿三里街道的浙江尚绒文化创意有限公司如今已成为三丽鸥在中国市场毛绒玩具品类中规模最大的被授权商之一。其打法并非押注单一爆款，而是靠高频上新“喂饱”市场：每月推出两三个新系列，每季度大量 SKU 更新。（下转第六版）

全媒体记者 华青 文/摄

本报讯 眼下，我市早稻全面进入成熟期，全市各地抢抓当前晴好天气开镰收割，全力保障粮食颗粒归仓。

7 月 18 日上午，义亭镇义宝农庄的早稻田里，数台联合收割机往来穿梭，高效完成稻谷收割、脱粒、稻秆还田等工序，饱满的谷粒通过卸粮管源源不断装入运粮车。一旁，义亭供销社农技人员深入田间，科学指导农户开展机械化收割作业。“全程机械化作业大幅提升了双抢效率，3000 亩左右早稻预计在本月底可全部收完。”农庄负责人冯泽宝说，得益于自动化插秧、自动化灌溉等智能化新技术的应用，今年早稻整体产量保持稳定。

市农业农村局相关负责人表示，目前全市夏粮收获与“双抢”工作已全面启动。今年我市早稻规模种植面积达 4.97 万亩，较去年的 4.76 万亩增长 4.41%。其中，目前已测产的省级早稻千亩项目片攻关田最高亩产达到 738 公斤/亩，创历史新高。

4.97 万亩早稻开镰



17 家站点完成改造提升

工会驿站让户外劳动者处处有“家”

全媒体记者 龚盈盈

“天气炎热，大家务必做好防暑降温措施。”近日，在工商银行佛堂支行户外劳动者服务站，工作人员一边把遮阳帽、冰丝袖套等用品发放到户外劳动者手上，一边关切叮嘱。这是市总工会开展“夏送清凉”活动的一幕，同款暖心服务正在全市其他工会驿站同步开展。

近年来，市总工会持续推进工会驿站建设，联合社区、银行、医院、电信等行业单位，在户外劳动者相对密集的区域精准布点，累计建成工会驿站 150 个，基本形成覆盖义乌全域的工会驿站服务网络。在此基础上，市总工会通过不断完善服务设施、丰富服务内容、提升服务精准度，实现驿站从“建起来”到“用起来”“活起来”转变。

为劳动者筑起温馨港

不大的驿站空间，承载着城市对户外劳动者的浓浓暖意。

位于福田街道中福广场 1 号楼一楼的工会驿站（中福广场爱心之家），一进门就能感受到温馨的氛围：站内配有空调、休息桌椅、饮水机、冰箱、手机充电端口等基础设备，不少楼宇保洁、安保人员

趁着午休时间来此歇脚。“我中午经常来这儿休息，顺便给手机充电，环境很舒适。”绿城物业安保人员吴识灿说。

据站长傅凌志介绍，站点还配备了微波炉、工具箱、应急药箱等生活用品，满足带饭职工热餐、应急维修、临时取药等实际需求；站内专门设置阅读区，方便劳动者利用碎片时间阅读学习。驿站还联合商城社区、金融机构等共建单位，常态化开展冬季送热饮、送春联福袋、送腊八粥、免费体检、端午漆扇体验、AI 技能培训等特色活动，让服务更接地气、更具温度。

作为今年改造提升的站点之一，这里也是市总工会加大投入、完善功能的缩影。记者了解到，市总工会在各驿站统一设置综合休息区，配备冰箱、空调、饮水机、微波炉、无线网络等基础设施，力求让户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”，真正把驿站建成“温馨港湾”。

标准化建设解锁多元服务

“建设户外劳动者服务站点是我市打造的一项民生工程。”市总工会权益保障部相关负责人介绍，为此，总工会坚持以户外劳动者实际需求为出发点，经多

次调研摸排，严格执行“八有”建设标准：即有统一标识名称、有合适场地标准、有健全服务设施、有完善服务功能、有规范管理制度、有线上地图可查、有宣传教育功能、有暖心服务活动。

在统一标准基础上，各站点结合区位特点打造特色品牌，实现多点开花、各有亮点。如饿了么工会驿站打造“工会+商城骑手+宣讲阵地”模式，着力将驿站建设成为凝心聚力的宣传站、关心服务的前哨站、补能休息的中转站；市职工服务中心工会驿站联合中国移动设置 24 小时智慧换电柜，为快递小哥提供便捷换电服务，特别设立的“浪漫相约·情定工会”缘分墙，更显工会“娘家人”的贴心与温情。

为了让劳动者快速找到就近驿站，市总工会将所有站点的位置、管理人员、外观图片、服务项目等信息统一归集，纳入金华市总工会统筹建设的户外劳动者服务站点电子地图。目前，劳动者通过百度地图、高德地图搜索关键词，即可实现一键查询、一键导航，让散落在城市角落的温暖点位串联成可触达的服务网络。

提质升级打造服务地标

户外劳动者服务站点改造提升被列入

省政府十方面民生实事项目。

今年以来，市总工会以高质量打造工会“15 分钟服务圈”为目标，在已建成的 150 家工会驿站中选定 17 家作为升级改造点位，通过丰富服务内容、提升服务质量，充分释放驿站服务职工的效能。

升级改造的点位在重点解决户外劳动者“关键小事”的基础上，常态化开展送温暖、送清凉、送岗位、送技能、送健康、送法律援助等普惠服务，并以此为阵地，动员爱心企业、爱心人士广泛参与驿站建设。同时，将工会驿站作为维护职工合法权益的前沿窗口，组织志愿者为一线职工提供劳动保障咨询、法律援助、心理疏导、困难帮扶等贴心服务。

“立足‘小驿站’、做优‘大民生’的路还有很长。”市总工会相关负责人表示，未来在驿站管理方面将通过“以奖代补”的方式给予经费补助，鼓励各站点争先创优，打造辨识度高的“工”字号城市新地标。



全媒体记者 傅柏琳

本报讯 近日，经国务院批复同意，文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》（以下简称《规划》）。在“旅游城市和特色旅游地布局”中，义乌被列入特色旅游地。

近年来，我市围绕“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的特色标识，持续深化“义乌好好逛”城市文旅 IP，让“逛义乌”成为一种沉浸式多元化文旅新体验，将巨大客流转化为消费“留量”。

依托商贸优势，我市培育形成辨识度十足的“进货式旅游”模式，不仅推出了商贸研学游、万国美食游等深度体验产品，还打造了沉浸式演艺、文化创意街区、夜间文旅消费集聚区等新业态，有效激发了城市经济活力。同时，我市还搭建起“2+5+X”特色文旅场景体系。即以国际商贸城和佛堂旅游度假区两大高能级景区为核心，重点打造宾王国际商圈、环绣湖商圈、金融商务区、南山里、悦桂坊 5 大特色街区，并串联西门老街、鸡鸣阁等特色点位，全力构筑全景式文商旅综合体。

在网络平台上，从“外国人拖箱扫货”频频登上热搜，到“进货式旅游”成为社交新风潮，我市凭借独特的商贸优势与文旅魅力，在入境旅游赛道上跑出“加速度”。自入选省级入境旅游创新发展先行试点以来，我市推出了一系列入境便利化创新举措。在机场、火车站设立入境游客涉外综合服务点，提供手续办理、咨询、通信等一站式服务。在商圈、旅游景区等境外旅客聚集地增设退税商店，并在义乌机场离境退税口岸试点推行离境退税物品“封装扫码”便利化验核模式。依托 Chinagoods 平台 AI 翻译官，实现 116 种语言实时沟通。入境游客可持护照等 7 类证件在全市二级及以上医疗机构及各镇街中心卫生院直接挂号就诊。2025 年，义乌入境旅游创新发展综合评价位列全省第一。

据悉，今年上半年，我市共接待全域旅游人数 2022.4 万人次，同比增长 9.1%。

义乌机场上线“悦行无忧伴”服务

全媒体记者 何彦婕

本报讯 7 月 17 日，义乌机场航站楼待检厅内人流如织。在繁忙的待检厅左侧，一处新设立的“悦行”驿站专属等候区格外引人注目。温馨的色调、童趣的布置，为候机环境增添了一抹暖意。

走进驿站，彩色桌椅、儿童绘本、彩绘文具等设施一应俱全，打造出一个专属的“儿童候机乐园”。当天上午 9 时，10 岁的陈言梓和父亲办完登记手续后，便坐在这片区域内等候登机。她即将独自搭乘航班前往北京。“一直想去北京看天安门，这次终于可以去了。”陈言梓告诉记者，虽然父母因工作繁忙无法陪同，但有机场工作人员的全程陪护，家人很放心，抵达后将有亲友在北京接机。

暑运启动以来，义乌机场特殊旅客服务需求明显上升，特殊服务旅客数量较平时增长 64%，其中无陪儿童增幅最为显著，单日保障峰值高达 87 人次，同比增长 67%。义乌机场公司地勤部门负责人介绍，这一增长与部分航司放宽接收限制相关。以南航为例，部分机型可承运的无陪儿童数量由 5 人增至 15 人，运力释放直接拉动了业务量上涨。

为有效应对“无陪儿童”出行高峰，义乌机场在暑运期间特别推出“悦行无忧伴”服务。除设立“悦行”驿站，机场还进一步优化了前置接待流程，安排专人在驿站内进行全程看护与引导。值得一提的是，该驿站不仅服务于无陪儿童，其他申请特殊服务的旅客以及有需要帮助的旅客，均可进入驿站休息或向工作人员寻求协助。