



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

我市发布稳定房地产市场“十二条” 推出多项购房补贴、“万元级”消费券等举措

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日,市建设局、资规局、商务局等多部门联合发布《关于着力稳定房地产市场的若干意见》(6月13日起实施),以全链条支持“好房子”建设,推出多项购房补贴、“万元级”消费券,以及针对人才、青年、改善性群体的试点活动等十二条举措,优化增量供给、激活存量需求,强化住房保障,更好满足居民刚性和改善性住房需求,进一步巩固房地产市场平稳健康发展成果。

三项补贴总额2.5亿元

此前备受关注的首次置业和多孩家庭购房补贴将延续上一轮标准。个人及配偶名下在义乌无商品住房的,购买建筑面积小于150平方米且预(现)售备案总价不超过350万元的新建商品住房,给予1000元每平方米补贴。

同时,对符合国家全面两孩、三孩政策实施后生育的多孩家庭,购买新建商品住房时给予两孩家庭每套10万元补贴,三孩家庭每套20万元补贴。

以上两项补贴可叠加使用,每

套补贴总额度不超过25万元,全市总额度1.5亿元,先到先得,用完即止。去年、前年享受过此类补贴的,不可重复享受。

此外,市建设局、市商务局联合推出“安家乐购”购房消费补贴。6月13日至9月30日期间,市民购买参与活动房企开发的新建商品住宅并网签,有机会获得“万元级”大额消费券。该消费券可在义乌范围内汽车、家电、餐饮、商超、文旅等参与活动的商户使用。

消费券额度可观。其中,商品住房成交价200万元及以下的每套6万元消费券;200万元以上至400万元的(含)的每套补贴8万元消费券;400万元以上的,每套补贴10万元消费券。据悉,消费券总额度1亿元,通过支付宝平台进行发放。如不能覆盖所有活动对象,则以公证摇号形式决定入围名单,额满为止。

国企“先行先试”惠及多类群体

鼓励义乌市属国企先行先试,开展“人才实物安置住房”“青年安家”,以及住房“以旧换新”活动试点,进一步满足人才、青年、改善性等各类人群购房需求。

“人才实物安置住房”针对人才群体,义乌市属国有企业在售房源纳入安置房源,经资格审核处于有效期内的各类人才选择,第八类人才可享受20万元购房额度,第七类及以上人才可享受30万元购房额度。

“青年安居”针对年龄18周岁至40周岁在义无商品住房的青年,购买义乌市属国有企业开发的乡镇区域指定房源库内的商品住房,实行额外优惠,单套最高优惠20万元。购房人享有100%产权,但需承诺8年内不得上市交易。

住房“以旧换新”由义乌市属国有企业为实施主体,以限定数量、限定范围、限定时间的方式,收购符合条件的存量住房,向被收购旧房业主发放与房屋收购价格对应额度“以旧换新”购房券。被收购旧房业主凭券可购买特定范围内新建商品住房,房企给予“以旧换新”购房券实际使用额度10%的购房优惠(单套不超过20万元)。

此外,“集聚权益换购商品房”活动也将扩面。集聚建设权益凭证将覆盖至义乌所有集聚项目,换购房源范围逐步拓展至义乌市属国企所有在售项目。

全链条支持“好房子”建设

为优化增量供给,激活存量需求,我市将根据各板块市场运行情况分类精准供地:库存压力较大的板块合理

压减供地规模,市场均衡的板块推进“减量提质”,人口导入较快的板块优先保障优质地块供应等。

同时,落实《义乌市支持“好房子”加快发展十条措施》《义乌市住宅品质提升(好房子)设计导则》要求,从供地、规划、设计、施工、运维、服务等环节全链条提升住宅品质。

其中,中心城区优质地块优先用于“好房子”建设,非营利性配套设施、公共空间不计容积率,鼓励设置空中花园阳台及共享平台,采用抬板设计设置底层架空停车空间。新建高层商品住房层高不低于3.15米,核心区原则上采用全装修交付,推进智能建造升级、智慧技术应用、打造绿色低碳住宅、创新质量保障体系。物业服务按四星级及以上标准,推广智慧物业平台,强化部门协同服务,实行净地出让,推动“六线并联、拿地即开工”。

此外,我市还将加大住房公积金支持力度,除提高贷款额度、放宽首套认证和提取限制外,还对9月30日前使用公积金贷款的前36期贷款利息补贴;延续在佛堂、苏溪、上溪、义亭、大陈、赤岸购买新建商品住房且暂未取得不动产权证的市民子女就学配套政策;鼓励企业收购或自持转化商品住房用作保障性住房,解决新市民、年轻人等群体阶段性住房困难。

我市出台十条举措支持“好房子”建设

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日,市建设局、资规局联合推出支持“好房子”加快发展的十条措施,全周期、全链条赋能住宅品质提升,旨在进一步加快构建房地产市场发展新模式,推动“住有所居”向“住有优居”转型。

在土地供应端,优先将优质地块纳入年度供应计划,增加配套成熟、市场需求大等中心城区住宅用地供给;实施出让用地质量评估制度,补齐周边基础设施短板;在出让地块条件中明确“好房子”建设标准及运营要求,并建立覆盖项目规划、建设、验收、交付、运维等全生命周

期的履约监管机制。

在项目规划上,适度增强规划指标和规划管控弹性。其一是优化容积率规则;对物业、快递、养老、托育等非营利性配套设施及门厅、风雨连廊、非机动车棚等公共空间不计容积率;优化空中花园阳台和大户型餐厅挑空等容积率计算规则,鼓励采用抬板设计(第五代住宅)设置底层架空停车空间等。其二是优化规划管控:适度放宽飘窗与封闭阳台管控,允许取消套内非承重隔墙,优化低多层商住楼间距控制。

在项目设计上,明确要求新建高层商品住宅层高不小于3.15米

(高于“新建住宅建筑层高不低于3米”的国家标准),核心区原则上采用全装修交付;鼓励弹性可变的“全生命周期”居住空间,如打造餐厅、厨房、阳台“LDKG”一体化联动设计;要求100%预留充电基础设施安装条件。

除上述举措外,我市还将在打造绿色低碳住宅、推进智能建造升级、推动智慧技术运用、升级运维服务水平等四个方面引导房企建设“好房子”、提供“好服务”。其中,明确新建项目须达二星级及以上绿色建筑标准,广泛应用BIM、建筑机器人等智能建造技术,并推进智能安防、全屋智能家居等智慧场景落地,要求新建项目物业服

务须达四星级及以上标准,配建养老托育等融合空间,构建“基础服务+特色服务”的多元服务体系。

同时,通过优化融资信贷政策、强化房屋质量管理、加强部门协同服务,为加快推进“好房子”建设提供政策赋能,实现管理增效。例如,对符合条件的项目开通银行授信审批绿色通道,纳入融资“白名单”,并加大公积金支持力度;全面推行“分户验收”与“先验房后收房”制度,创新推出“好房子”综合保险;相关部门协同落实“净地出让”,推行“六线并联、拿地即开工”的保姆式服务,确保政策高效落地,共同推动义乌住房品质提升与房地产市场规范有序发展。

全媒体记者 张张彪

本报讯 昨日下午,青春接力 共创未来“义乌发展经验”20年主题演讲大赛决赛,在市融媒体中心演播厅举行,24名选手同台竞演,以青春之声礼赞义乌二十年蝶变,以奋斗姿态接力时代新征程。

该赛自4月29日启动以来,历经海选、复赛层层比拼、激烈角逐,青春风采组、逐梦青年组各12名选手晋级决赛。决赛现场亮点纷呈,青春风采组(12—18周岁)与逐梦青年组(19—35周岁)两大组别依次开展演讲比赛。

青春风采组的选手们以青少年视角回望城市发展历程,讲述个人与城市共生共长的温暖故事,饱含对义乌的真挚热爱和接力奋进的青春信念。逐梦青年组汇聚青年教师、企业职工等各行各业的青年代表。选手们立足岗位实际、结合生活体悟、紧扣时代脉搏,从理论阐释、一线实干、城市变迁、平凡坚守等多个维度深度感悟“义乌发展经验”,发出奋斗强音。

选手比赛结束后,市融媒体中心带来的节目《20年,融媒人与义乌共成长》及主题宣讲《义乌何以“以小博大”》,以媒体视角系统回望义乌二十年发展壮阔征程,深度提炼“义乌发展经验”的实践价值与时代内核,为本次大赛画上了圆满句号。

据了解,本次大赛由市委宣传部主办,市融媒体中心、市教育局、团市委联合承办,商城集团、义乌工商职业技术学院、中国计量大学现代科技学院协办。决赛创新推行“专业评委+大众评审”双评审机制,兼顾专业性与群众性。两大组别独立评优设奖,每组分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖6名。

本次大赛立足学习推广“义乌发展经验”20年的重要节点,以演讲为载体,为年轻一代搭建了感悟城市发展、传承奋斗精神、展现青春担当的优质平台,为深入践行“义乌发展经验”汇聚了磅礴青春力量。

看球赛 吃美食 逛市场 买好货 精彩“世界杯” 解锁夜间消费新场景

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日凌晨3点,2026美加墨世界杯揭幕战打响,墨西哥队与南非队在绿茵场上展开激烈对抗;而万里之外的义乌国际商贸城五区好货广场上,一块户外巨型大屏同步直播赛况,围观人群里不时爆出“好球”的喝彩声。往常以进口好物批发、零售为主的专业市场,此刻因国际球赛,也被点亮了夜经济。

本届“世界杯”是史上首次由三国联合举办,48支球队、104场比赛,将把整个北美大陆变成一座巨大的绿茵场。从墨西哥城到洛杉矶,从瓜达拉哈拉到迈阿密,从蒙特雷到温哥华,未来39天,义乌国际商贸城五区好货广场将全程直播赛事,并紧扣“世界好品·义乌好货”定位,同步推出“好货GO全球·燃情世界杯”主题夜间活动,以体娱融合拓展消费场景,为市

场夜经济引流蓄势。

据了解,为承接“世界杯”带来的客流红利,商城集团国际商贸城第五分公司整合休闲餐饮、互动体验及商户展销等资源,打造了沉浸式夜间消费空间——设有趣味足球闯关区、主题打卡有礼点、赛事竞猜台及舞台文艺展演区等板块,并配套商户满减和消费赠礼,拉长市民驻场时间,推动观赛流量转化为商户销售,促进市场经营从“白天批发”向“日夜联动”延伸。

近年来,我市加快推动传统专业市场转型升级,将培育夜间经济、完善休闲配套作为重要抓手,以体育赛事、主题节庆为契机搭建新型消费载体。此次抢抓“世界杯”消费风口,义乌国际商贸城五区以文体活动聚人气、促交易,不断丰富年轻化、大众化的夜间消费供给,为实体商贸提质扩容注入新动能。

■导读

义乌今日入梅 首场强降雨来袭

2版

2026义乌电商博览会·跨境出口

倒计时10天

时间: 6月23-25日 地点: 义乌国际博览中心
电话: 0579-85891888

非遗,让生活更美好

我市“文化和自然遗产日”非遗主题宣传展示活动启动

全媒体记者 傅柏琳 文/图

本报讯 昨日,2026年义乌市“文化和自然遗产日”非遗主题宣传展示活动,在义乌植物园蔓草广场启幕。本次活动以“非遗,让生活更美好”为主题,围绕非遗与现代生活融合、传承场景创新等内容开展,推动非遗活态传承、融入日常。

当天上午,“多彩非遗”民俗展演率先登场,为观众带来一场精彩纷呈的传统文化盛宴,也掀起了本次活动的首个高潮。展演汇聚义乌、永康、浦江、东阳四地优质非遗队伍,集中展示浙中地区九大代表性传统民俗、民间舞蹈及传统体育项目,共计364名传承人登台献艺。

现场,义乌罗汉班、浦江迎会、永康九狮图、东阳秋车抬阁等非遗项目轮番亮相,气势恢宏的传统体育、灵动

优美的传统舞蹈、代代赓续的民俗仪式依次上演。多样的非遗演绎,生动展现了当地深厚的文化底蕴,传递了世代传承的文化力量。

除精彩展演外,活动现场还精心设置“哆来嘻”非遗市集、“悬壶义乌”中医药公益义诊、“指尖非遗”手作课堂等特色板块,全方位展现非遗的独特魅力与鲜活生命力,让市民游客近距离感受传统技艺的风采。

丰富多彩的非遗活动收获了市民与游客的一致好评。“这里的活动特别精彩,好吃、好逛又好玩,沉浸式体验让我感受到了非遗的独特魅力。”来自浦江的观众王婧怡说。多样的非遗体验也让外国游客流连忘返,外籍友人Milady体验了中医把脉、观看了民俗展演后表示,此次非遗体验感受极佳,深刻领略到了中华优秀传统文化的独特韵味。



义乌非遗展演罗汉班。