



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

因地制宜，义乌闯出大市场

正值圣诞用品采购、出货旺季。在浙江义乌一间档口，密密麻麻挂着数百顶圣诞帽。其中，一只基本款圣诞帽被商户蒋江平摆在店铺“黄金位置”。

“这是常青款，虽然没什么利润空间，但是能为我吸引来不少外贸订单。”他道出缘由。

在几乎无先天资源优势，却发展成为“世界小商品之都”的义乌，这样的商业逻辑并不罕见。

蹲点观察便能发现规律：许多“利润最薄”的商品承担着“最重”的任务——让全球采购商留步。

因为采购商们大多带着需求清单来，看中的是这里总能一次性高效找到海量心仪商品，再加上薄利多销、小单快反、海量供给……成交几乎是必然。

多年来，无数看似不起眼的小商品正以这种因地制宜的方式，闯出大市场、做成大产业。尤其是近20年来，义乌在全球化浪潮中的不断创新迭代、勇立潮头。

金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐近日作交流发言时表示，义乌将勇当深化改革排头兵，坚定扛起“为国家试制度、为开放探新路”的重要使命，全力构建“买全球、卖全球、买卖全球”的国际贸易新格局。

探究这座城市发展的独特性与普遍性，或可一观县域经济的韧性 with 活力。

义乌高架站房建设进入冲刺阶段

6月8日，义乌高架站房建设现场热火朝天，近五百名施工人员分组同步推进站房内外部作业，站内贴砖、管线安装、外部墙面处理等工作高效推进，整体建设已进入冲刺阶段。

据了解，该项目是浙江省“千项万亿”项目，建设规模约7.5万平方米，预计于今年四季度建成投用。义乌高架站房建成后，将横跨五条铁路，共计11台27线，成为浙江省规模第二大站房。届时，一个衔接高铁、普铁、轻轨、公交、私家车等多种交通方式的大型综合枢纽将全面呈现。

全媒体记者 吕斌 摄



2026CFA中国之队·金华国际足球邀请赛收官

双方0比0握手言和

全媒体记者 陈张彪

本报讯 昨晚，2026CFA中国之队·金华国际足球邀请赛在金华市体育中心体育场开赛，中国男足坐镇主场迎战泰国队，双方经过90分钟激烈鏖战，最终以0比0握手言和。

本场赛事氛围热烈，共吸引27000

余名观众到场观赛，不少义乌球迷专程前往现场为国足助威。

本场比赛是邵佳一挂帅国足后，首次在国内主场带队出战。赛前，中国足协为武磊举行了国家队百场纪念仪式。

比赛开场后，国足迅速进入状态。第2分钟，林良铭右路人球分过后传中，张玉宁抢射击中立柱。第10分钟，塞尔吉

尼奥倚住防守转身射门，皮球偏出立柱。上半场补时阶段，塞尔吉尼奥在乱战中脚后跟射门被挡出。

下半场，国足继续占据场上主动。第67分钟，林良铭与张玉宁接连头球攻门，均被对方门将没收。第68分钟，王钰栋边路超车强突制造定位球，韦世豪主罚劲射打高。第74分钟，朱辰杰在禁区

内倒地，VAR介入后未予判罚。此后国足获得多次门前进球机会均未能把握住，最终双方将0比0的比分保持到终场。

赛场之上红旗飘扬，助威口号此起彼伏，义乌制造的各类助威道具点亮全场。赛场外美食市集烟火升腾，各色特色美食广受球迷青睐，热血赛事与市井烟火相融，展现出浓厚的足球氛围。

“万元级”消费券加持

义乌再推首次置业、多孩家庭购房补贴

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 我市将在6月13日义乌夏季房交会开幕当天，推出一系列政策举措，其中备受市民关注的“住有所居”首次置业补贴、多孩家庭购房补贴将再次延续执行。这是昨日记者从市建设局了解到的利好信息，旨在更好满足居民刚性和改善性住房需求，进一步巩固房地产市场平稳健康发展良好局面。

首次置业购房补贴将延续此前补贴标准，即个人及配偶名下在义乌市行政区域内无商品住房的（以不动产登记和网签备案为准），购买建筑面积小于150平方米且预（现）售备案总价不超过350万元的一手新建商品住房，给予1000元每平方米补贴。同时，对符合国家全面两孩、三孩政策实施后生育的多孩家庭，购买一手新建商品住房时给予补贴。其中两孩家庭每套补贴10万元，三孩家庭每套补贴20万元。

首次置业、多孩家庭购房两项补贴可叠加使用，每套补贴总额度不超过25万元。根据补贴额度，先到先得，用完即止。特别需要注意的是，去年、前年享受过此类补贴的，不可重复享受。

此外，市建设局、市商务局将联合推出“安家乐购”购房消费券补贴，在规定时间内购买参与活动房企开发的一手新建商品住房的市民，有机会获得“万元级”大额消费券。该消费券可在义乌范围内汽车、家电、餐饮、商超、

文旅等参与活动的商户使用，具体以相关部门发布的公告为准。

记者了解到，除以上政策外，强化市场要素联动、支持“好房子”建设，鼓励国企营销创新“先行先试”、加大住房公积金支持力度等更多政策举措将同步推出。6月13日至15日义乌夏季房地产交易会期间，市建设局、市商务局、市卫健局等多部门还将在义乌国际博览中心D1馆政策服务区内现场办公，为市民进行相关政策解释。

“义乌发展经验”20年·时代答卷

全媒体记者 傅柏琳

很多人的城市旅行清单上，是看山水、访古寺、寻名胜。而义乌之旅，远不止这些。

学习推广“义乌发展经验”20年来，这座城市从未停驻脚步。它以商养景，以景留人，以旅兴城，既有着日复一日的商贸客流，又有着为愿意停留、愿意回望的沉淀城市文旅“留量”。

这座“世界超市”，汇聚五洲客流、联通全球各地。曾经，远道而来的采购客商带着订单奔赴这里。如今，越来越多的游客拖着空空的行李箱专程赶来——在义乌，有生意更有生活。

“进货式旅游”的潮流密码

拖着行李箱来义乌“进货式旅游”，这是全球各地游客喜爱的打卡项目。

线上购物愈发便捷的今天，人们本该习惯足不出户的便利，然而许多游客却偏偏奔赴义乌，爱上这场“进货式旅游”。这里的商品物美价实、琳琅满目，这里的城市包容谦和、通达从容。

抵达义乌后，游客应芳第一时间走进国际商贸城，她拖着二十寸的空行李箱，融入人潮，漫步在“小商品的海洋”中。夜幕降临，应芳和同伴穿梭至三挺路夜市，解锁义乌日夜不同的城市魅力。

义乌“进货式旅游”的爆红，并非偶然。早在2005年，中国义乌国际商贸城获评全国首个国家4A级购物旅游景区，为文商旅融合的创新变革打下了坚实基础。2023年，《义乌市文旅深度融合工程三年行动计划》出台，通过专班化推进、系统化布局，明确“以商促旅、以旅兴商”的发展思路，推动文旅产业系统性、全方位升级。

2024年，“义乌好好逛”城市文旅IP发布，立足“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”，整合全市商贸、文化、旅游优质资源。依托成熟的产业与场景优势，国际商贸城积极打造集全球采购、文化体验、休闲消费于一体的多元业态场景，专属义乌的“进货式旅游”，成为风靡全网的文化新风尚。

如今，“一件也批发”的模式，让商贸采购场景，变成人人可参与、可体验的休闲旅行场景。国际商贸城四区帽业经营户然告诉记者，“进货式旅游”潮流下，除了要接内外贸订单，还会迎来各地游客以及各个社交平台的博主们。在游客们的行李箱里，博主们的镜头下，“进货式旅游”的意义远超过购物带来的情绪价值。因为有了这样的旅游模式，这片拥有210万种小商品的“海洋”中，打造了“可感知、可参与、可消费”的文旅融合体验场景，吸引中外游客慕名而来。

深练“文旅+”内功

从容美好的旅行体验，皆源于这座城市细致入微的温柔体恤。

文旅市场出圈出彩的背后，是对文旅产业“内功”的深度考验。八万条AI智能导航线路悄然覆盖全城，Chinagoods小商AI导航扎根国际商贸城、义乌全球数贸中心等核心地标，将从前寻店的“人找货”，变成精准便捷的“AI找店”。

离境退税“即买即退”、便捷行李托运、多语种暖心服务……这些看似微小的细节，消解着游客出行购物的琐碎与不便。繁荣的商贸为城市引来人海，而这些温柔细碎的服务，让匆匆过客记住义乌，眷恋义乌、点赞义乌。

从奔波劳碌的“商务采购”，到松弛治愈的“进货式旅游”，义乌完成了新蜕变。这不仅是消费模式的升级，也是城市气质、发展理念与生活场景的更迭。立足“有情有义 世界义乌”城市文化品牌，我市持续丰富文旅载体，精心打造宣传片、主题曲、超170款“义乌礼物”文创产品，让城市魅力看得见、摸得着、带得走。同时串联国际商贸城、佛堂古镇、三挺路夜市、李祖村等核心节点，打通公交、轻轨等脉络，构建一站式购食游互动，实现一城风光、一城烟火、一城好物的全域联动。

商贸与文旅的壁垒被彻底打破，商贸场景生出烟火诗意，文旅场景承载商贸活力。义乌市场成了“全球景区”。

一只只空行李箱跨越山海而来，这看似寻常的景象，正是义乌砥砺前行生动的注脚。站在“义乌发展经验”20年的新起点，这座有情有义的城市将继续依托“义乌好好逛”文旅IP，以开放包容的姿态拥抱八方来客，续写属于世界义乌的全新篇章。

