

端午将至 粽子热销



牛肉蛋黄香菇粽。

店员在加工粽子。



店员展示已剥好的粽子。

□ 首席记者 何彦婕 文/摄

端午临近,我市消费市场提前升温。粽子作为端午节不可或缺的传统美食,节前采购热潮已然开启。连日来,记者走访我市多家粽子门店及商超,了解近期销售情况。

6月7日上午,位于贝村路的老台门粽子专卖店,几位顾客正在门前排队购买粽子。店内,员工们马不停蹄地包粽子,一旁的煮锅里,两大锅粽子正冒着热气。

“现在我们每天要包2000多个粽子,基本上当天能卖完,有时候还供不应求。”店主陈希边忙碌边说道。从6月初开始,店内销量成倍增长,不仅有散客线下购买,还有不少线上订单。有的客户一次性就订购了4000个粽子。

目前,店内供应10多种甜咸口味的粽子,其中大肉粽、蛋黄大肉粽

等经典口味最受欢迎。此外,还有三种口味的乌米粽,销量也不错。“乌米由南烛叶浸泡而成,尝起来淡雅清香,乌米粽吃起来软糯可口。”店里的乌米粽由于是季节限定,仅销售至端午节。

陈希根据往年经验,预计节前店内销量还会逐步增长,高峰时日销量可达5000多个。届时,店内将增派人手,全力应对销售高峰。

“下一锅还有20分钟就出炉了!”走进高记广东肠粉门店,浓郁的粽香扑面而来。店主高金枝刚忙完点单,又匆匆跑回后厨查看粽子的蒸煮进度。她告诉记者,店里的员工已经忙了一个月了,从本周开始,每天都有8位员工专门负责包粽子,早上6点30分开工,一包就是12个小时,每人每天包出约600个粽子。

高金枝说,早在5月上旬,就有

不少老顾客前来咨询预订端午粽子,其中以定制礼盒居多。每个礼盒装10个或12个粽子,客户自由搭配口味,礼盒也很精致,适合送礼。

记者看到,在店内一角,整齐码放着数筐已经打包好的真空粽子,每两个一包。这些粽子即将发往外地,有寄往北京、内蒙古等地的国内订单,也有寄往新加坡等地的海外订单。

如此旺销的底气,来源于实打实的用料。高金枝店里的粽子足有巴掌大,每个重量都在200克至250克之间,光肉馅就有50克左右。其中,“豪华版粽子”是店内的主打产品,剥开一看,粽子里的猪肉、鲍鱼、蛋黄、香菇等馅料清晰可见。“我的出发点很简单,希望每一个客户都能吃得开心。”高金枝告诉记者,从6月1日到端午节当天,店内预计可售出超5万个粽子。

随着人们对新鲜感的追求以及饮

食偏好的多元化,商超内的粽子品类也愈发丰富。走进盒马鲜生超市,货架上摆满了各式各样的粽子礼盒,品类繁多,备货充足,节日氛围浓厚。

冰柜内的什锦迷你水晶粽,由于风味独特,常常引得市民驻足了解。与传统糯米粽不同,水晶粽的外皮晶莹剔透,口感Q弹软糯,有生巧熔岩、抹茶、杨枝甘露风味的内馅,既好看又好吃,成为年轻人的新宠。一旁的黑金抹茶乳酪粽也格外吸睛,暗黑系的外观搭配浓郁乳酪,令人耳目一新。这些网红新品巧妙地将甜品、小吃风味与传统粽子融合,打破了“端午粽只能咸或甜”的传统印象。

“这些冷粽无需加热、开袋即食,适配年轻人下午茶、野餐、轻食等场景。这打破了端午粽子只能热食的固有认知。”超市店员表示,新颖与经典的粽子在货架上相映成趣,丰富了消费者的端午美食选择。

排水公司多举措护航高考

□ 全媒体记者 陈健贤

本报讯 6月9日,高考第三天,一场强降雨突袭义乌。凌晨时分,当多数人还在睡梦中时,市排水公司的防汛抢险车已穿梭在全城街巷,开启了与时间赛跑的应急排水。

为确保全市考生顺利赴考,排水公司提前一周启动“护航模式”。考前,工作人员主动对接教育部门,精准梳理全市送考路线,并对沿线管网设施开展地毯式排查。针对道路排水薄弱点,公司提前完成管网清淤与隐患整治,从源头防范路面积水风险。同时,依托“智慧排水”系统,公司对全市考点及周边道路实施24小时动态监测。该系统如同“数字哨兵”,可实时监测积水点。一旦发现

异常,指挥中心立即调度最近的抢险力量,实现“分钟级”响应。此外,排水公司深化部门联动机制,与气象、交警等部门建立信息共享通道。气象部门实时推送雨情预警,为排涝作业提供预判依据;交警部门同步做好交通疏导,为送考车辆开辟“绿色通道”。

风雨中,一线排水值守人员成为最坚实的防线。从凌晨到深夜,他们驻守在易涝点,严格落实“发现即处置”的要求。在义乌中学等考点周边,橙色抢险车始终亮着警示灯,随时应对突发状况。

6月7日至6月9日下午5时,排水公司累计出动抢险人员150人次,全市主要送考路线及考点周边均未出现长时间积水。

新凉亭公园对外开放

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,位于后宅街道的新凉亭公园正式建成并对外开放,周边居民从此多了一个“家门口”的休闲好去处。

作为新凉亭老工业区城市更新民生配套项目,新凉亭公园从设计之初就瞄准周边居民的实际需求,以“义乌院子”为核心设计理念,融合中式院落“合”的精髓,最终打造成集亲子游乐、运动健身、文化展示、公共社交于一体的复合型社区公园。

园内规划六大特色功能节点,全方位覆盖全年龄段、多场

景使用需求。其中,南枣小院作为公园入户空间,在建筑外墙与地形挡墙中融入义乌南枣地域特色,打造特色景观;阳光草坪作为开放共享核心区,未来可举办民俗活动、社区市集、露营观影等多元活动;书香驿站利用高差打造覆土建筑,既是公园标志性景观,也兼具商业界面与空间隔离功能;荫林秘境以成片乔木构筑绿色屏障,林下静谧空间适合漫步休憩;阶梯院子打造街角内嵌式小院,高低错落间为市民提供便捷绿地空间;童趣乐园融入非遗文化元素,让孩子们在玩耍中感受本土文化魅力。

国际商贸城区块 开通网约公交

□ 全媒体记者 王佳丽

本报讯 为更精准匹配市民出行需求,提升公交运营效率,恒风公交分公司从6月9日起,开通国际商贸城区块网约公交。

据悉,国际商贸城区块开通的网约公交,线路名称为商

贸城线,票价2元,服务时间为每天10:00—16:00。商贸城线服务区域涵盖国际商贸城一区至六区、金融商务区、轨道交通商贸城站。乘客可通过“义乌行”App网约公交板块,了解详细站点并选址就近站点预约出行。请广大乘客相互告知,如有疑问可致电96233咨询。

义乌警方识破 一网恋投资骗局

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 近日,市公安局稠江派出所接到反诈预警,辖区有群众疑似遭遇电信网络诈骗。工作人员及时处置,揭露网恋投资骗局真相,为群众挽损近16万元。

稠江派出所反诈专班收到预警线索,辖区群众张女士取现15万元,疑似遭遇电信网络诈骗。专班工作人员致电张女士,反复提醒她不要贸然将钱送出,随后火速驱车前往其工作的服装厂,并同步联系服装厂负责人,请对方协助留意并劝阻。工作人员抵达厂区时,正要外出送钱的张女士已被工厂负责人拦下。

谈及钱款用途,张女士谎称借给闺蜜儿子订婚所用。在众人的劝说下,张女士才道出事件原委。原来,张女士在某交友平台结识一名男子,两人很快发展成恋人。该男子告诉张女士,他

手里有个“稳赚不赔”的投资项目,可以带她“发财”。为骗取张女士信任,该男子还发来多张盈利的交易记录截图。

看着对方不菲的收益,张女士十分心动,便按照该男子的指引,下载了陌生App进行投资。初期平台的小额返利,让张女士逐渐放下戒备。待其加大投资额度后,平台便频频以“操作失误”“账户冻结”等理由阻拦提现。张女士向该男子求助时,男子称只要取现15万元,交由上门的专属注资员处理,即可解锁提现。于是,张女士听从照做。

了解事件经过后,工作人员结合以往同类案例,现场逐层剖析诈骗套路。张女士如梦初醒,当即提出求助,希望能挽回前期投入。在工作人员指导下,张女士和骗子周旋,最终成功从平台提现9900元,挽回部分经济损失。目前,该案件正在进一步侦办中。

小切口大视野

30年教龄名师解读高考作文

□ 全媒体记者 魏佳佳

6月7日至10日,2026年浙江高考举行。随着语文科目考试结束,备受关注的作文题目揭晓。今年作文题以“词语理解的成长之变”为核心,以小切口串联个人成长与时代变迁。在考生复盘写作思路、大众热议考题立意之时,浙江省正高级教师、义亭中学语文老师高爱敏,凭借30年深耕高中语文教学的积淀,潜心研读考题、拆解命题逻辑,探析考题背后的育人深意。

“与往年题目相比,今年考题有

充分的开放性,既贴近时代,又聚焦学生成长。”高老师告诉记者,“今年高考的作文命题贴合新课标核心理念,综合考查‘语言、思维、审美、文化’学科素养,回归语文学科本质。”试题以立德树人人为目标,跳出传统宏大叙事,用生活化、具象化的“词语之变”,引导学生向内审视自我成长,向外观察时代风云。

“考题看似简单,实则暗藏深意,重点考查学生的真实感悟与思辨能力。”高老师补充道,题目明确以“你”定位写作主体,要求聚焦“理解变化”,必须写出个人专属的成长印记与特殊

意义,坚决杜绝泛泛而谈、空洞说理。与此同时,高老师认为,“小切口,大视野,高格局”也是此次高考作文的亮点之一。考题极具开放性,以对一个普通词语的认知变化为切口,引导学生回望成长轨迹、思考人生价值、观察时代风云,注重真实感悟与独立思考,充分体现了高考素养育人的核心导向。

语文考试结束后,不少考生也分享了自己的写作思路。有考生坦言,曾经认为“奋斗”只是埋头刷题,历经3年成长、见证身边坚守与时代拼搏后,才读懂“奋斗”是青年的责任与担当;也有考生以“土气”为题,结合家乡变化、科技革新,

写下自己对时代发展的认知。

对于一些考生点到的关键词——“奋斗”“土气”……高老师说,这次作文的命题贴合生活,让广大考生有话可写、有情可抒。高老师从事语文教学已有30年。1999年,她第一次带高三陪考,在考前一晚的语文答疑课上,没有赘述应试技巧,只在黑板写下“审题要慢,落笔要稳,写自己的话”的暖心叮嘱。如今,每逢高考作文揭晓,高老师依旧会第一时间研读考题、拆解命题逻辑,结合考题反思教学方向,引导青年学子用真诚且深刻的文字,书写属于自己、属于时代的青春答卷。

新屋社区：“点单式”兴趣课上线

社区生活圈

□ 全媒体记者 林晓燕 文/图

夜幕降临,稠江街道新屋社区党群服务中心一楼活动室里,传出阵阵婉转的婺剧唱腔。6月4日晚上7点,被居民们念叨了多日的婺剧终于开班了。两个小时的课程结束,没人急着走,大家纷纷围在老师身边,你一言我一语:“老师,再唱一段吧!”“下节课主要学什么?”那份热乎劲儿,像极了大家小时候过年等着看大戏。

这是新屋社区兴趣课堂的一个寻常夜晚,也是社区“把话筒交给居民”之后结出的第一颗果实。

一份问卷,让不同声音被听见

社区想办兴趣课堂,但办什么、怎么办?过去是“社区说了算”,这次,新屋社区决定换个思路——让居民自己来定。

可说起来容易,做起来难。尤其老年居民,不习惯上网,也不爱填问卷。怎么让他们也参与进来?新屋社区工作人员想了个巧办法——带着“福蛋”上门。

一颗红彤形的鸡蛋,贴上一个“福”字,工作人员走进小区,走进楼道,笑盈盈地递给老人们:“阿姨,您想

学什么?投个票,这枚‘福蛋’就归您啦!”老人们乐呵呵地接过鸡蛋,认真地选出自己心仪的课程。

200多张有效票,每一张都是老人们的真实意愿。结果出来了:八段锦高票胜出。原来,健康才是老人们最惦记的事。

老年人的心愿被看见了,那么年轻人呢?社区同步推出了线上问卷,列出13类课程选项。100多张有效票从手机端汇聚而来——合唱脱颖而出。

就这样,八段锦和合唱,一老一少,一动一静,成了新屋社区兴趣课堂的首批“出道课程”。

一场走访,挖出身边“能人”

有了课程方向,谁来教?新屋社区没有急着花钱请外援,而是把目光投向了辖区里的商户和居民。

工作人员通过一家家走访,走访了50多家临街店铺,不是去检查,不是去要赞助,而是真诚地问一句:“您愿意为社区出份力吗?”

令人惊喜的是,不少商家当场表了态——有的愿意提供物资支持,有的愿意提供人力协助。更让人感动的是,两位平日里默默无闻的美食达人主动找上门:“我们可以来教大家做菜,不收费。”

此外,社区还来了一位摄影爱好者,他表示愿意利用空闲时间,免费为大家拍照,记录课堂上的精彩瞬间。



居民骨干在议事。

从“被服务”到“去服务”,从“旁观者”到“参与者”,这些原本擦肩而过的邻里,因为一堂课走到了一起。

一堂自治课,让居民成为“主人”

课程开了,谁来管?新屋社区又往前迈了一步。

开课首日,一场“居民兴趣社团自治会议”在教室里火热进行。学员们分成四个小组,讨论制定自治公约、课堂秩序、投票规则和职责分工。你一言我一语,有争论、有笑声,更有共识。

“自己的社团自己管,这话不是说说

而已。”新屋社区相关负责人说,“每个环节我们都在做同一件事——把话筒交给居民。”

如今,新屋社区的兴趣课堂,充满了欢声笑语。八段锦的课堂上,老人们舒展筋骨,气定神闲;合唱班里,歌声嘹亮,邻里和谐;婺剧课上,戏韵悠长,余音绕梁。

这里,没有谁是旁观者。每个人都可以点单,每个人都可以当家。正如社区负责人所说:“我们希望做的,不仅仅是几个课堂,而是让每个人都能感受到——这个社区,是我的,也是你的,是我们共同的家。”



艾克医院
AIKE HOSPITAL

金华艾克医院

诊疗科目: 内科、外科、妇产科; 妇科专业、医学检验科、医学影像科、中医科; 肿瘤科专业; 内科专业(肾病专业, 内分泌专业); 康复医学专业。

地址: 金华市婺城区金磐开发区安文路328号

电话: 0579-82236998

浙医广[2025]第330701-0047号