

市场经纬

解码低空经济“新蓝海”

为无人机提供核心驱动力的发动机行情方兴未艾

全媒体记者 陈聪 文/摄

一台拉力大、续航久的无人机最需要什么?一颗强劲而稳定的“心脏”。

那些在农业植保、测绘巡线、物流运输等作业场景中翱翔的无人机,其核心引擎可能就来自义乌市场。在义乌全球数贸中心,低空经济持续升温。当多数人把目光聚焦于无人机整机销售时,创晟科技则开辟了一条差异化路径——专攻发动机,为无人机提供核心驱动力。

在创晟科技商铺,墙上挂满了各类发动机专利证书,桌子上陈列着做工精巧的等比例无人机缩小模型,一旁是一台台做工精巧的发动机。经营户潘辰手持一枚小巧的发动机,向记者介绍:“别看它体积不大,支撑这些翼展两三米长的无人机持续飞行10小时以上,完全不在话下。”

潘辰是一名资深的航模爱好者,常与朋友一起钻研飞行原理、调试设备,后来索性把这份热爱变成了事业,做起了无人机配件出口生意。“无人机配件在海外有广阔的市场,义乌市场是很好的出口平台。”

去年6月,潘辰在全面的市场调研后,发现无人机产品已在义乌形成规模集聚,但无人机发动机领域仍是一片尚待挖掘的蓝海。他敏锐地捕捉到这一商机并果断行动,与龙游创飞航空科技有限公司合作,拿下其自主研发的无人机发动机代理权,并成功引入义乌全球数贸中心。



无人机模型与鼻祖所用的发动机

据了解,该公司已在无人机发动机领域深耕十余年,拥有完整的自主研发和制造体系。其生产的发动机凭借性能稳定、续航时间长、性价比高的特性,广泛销售于欧美、东南亚等地区。“与龙头品牌相比,我们发动机的价格能便宜20%左右。”潘辰坦言,这依靠的是实打实的制造效率与成本控制。入驻义乌全球数贸中心以来,创晟科技借助平台优势,逐步打通销路,产品远销中东、美洲等海外市场,每月工厂出货量稳定在1万台左右,市场潜力巨大。

“我们店里销售的全部是油动发动机,几乎适配所有无人机机型。”潘辰说,市面上的无人机多采用电动发动机,虽然维护方便,但续航时间往往只有10多分钟,极大限制了飞行体验和实际应用。而油动发动机则可实现11至12小时的超长续航。在定速巡航状态下,每小时的油耗仅1升左右。“同样的续航时间,如果把油

换成电池,受限于当前电池容量密度,电池重量会大到让无人机无法起飞。”他解释说。对于许多想体验第一视角飞行快感和操作感的爱好者或是有长续航需求的使用者来说,油动发动机有更显著的优势。

就在4月底,随着义乌全球数贸中心四楼开启营业,备受瞩目的智能科技特色业态正式亮相。这里打造了义乌首个“低空经济+智能机器人+消费电子”一站式采购高地,将无人机、机器人、智能消费设备集中展示,正成为全球采购商选品订货、品牌拓展的首选平台。作为义乌全球数贸中心,首批入驻的企业之一,潘辰把原先位于三楼的店铺拓展至四楼,展示面积扩大4倍,得以让更多品

类的发动机充分亮相。他看中的,是这里全球客商聚集、采购直达的独特优势。目前,义乌全球数贸中心智能科技用品行业已汇聚177户头部企业,正加速成为全球智能装备的采购高地和商贸窗口。

对于行业的未来发展,潘辰抱有十足的信心。他说,目前义乌的无人机发动机市场起步不久,只要产品过硬、平台够好,自然就不愁订单。

从一名航模爱好者到无人机发动机代理商,潘辰的事业轨迹,恰恰印证了低空经济的腾飞趋势,也折射出义乌市场新质生产力的蓬勃涌动。这颗藏在义乌市场里的“飞行心脏”,正驱动着无人机飞向更远的远方,也驱动着中国制造在全球产业链中不断向上攀升。

义乌海关科技赋能助力小商品出口“快”通“畅”通



义乌(苏溪)国际枢纽港航拍图

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 6月9日,伴随着嘹亮的汽笛声,一列满载小商品的“义乌—宁波舟山港”海铁联运班列从义乌(苏溪)国际枢纽港启程,驶向宁波舟山港。依托海铁多式联运“一单制”监管模式,义乌外贸出口企业仅需通过国际贸易“单一窗口”一次申报,即可实现“一次委托、一单到底、全程贯通”的智慧化监管服务。如今,在这条贯通内陆与海洋的“黄金通道”上,义乌海关以科技赋能助力义乌外贸高质量发展。

在义乌(苏溪)国际枢纽港海关查验现场,义乌海关关员正借助AI智能眼镜的多语言实时翻译功能,

对一批发往墨西哥、美国等国家的货物进行通关监管。与以往查验不同,这批货物的信息将自动在海关关员佩戴的“眼镜”里完成实时翻译,大大提升了货物查验效率。“过去查验时,生僻外文信息常让工作‘卡壳’,如今AI眼镜自动翻译、疑难问题一键解决,效率提升超20%!”义乌海关关员汪孜感叹道。除翻译功能外,AI眼镜还支持远程专家连线、集装箱号自动扫描,将传统人工查验耗时久、易出错的痛点大大缓解。

据悉,这款AI智能眼镜集多语言实时翻译、货物信息识别、大数据匹配等功能于一体,可精准识别繁杂的小商品品类及外文标识,并实

时关联监管要素,不仅提升查询效率,还减少翻找监管依据时间。

科技赋能的另一“中枢大脑”是义乌(苏溪)国际枢纽港海关监管数字驾驶舱。数字驾驶舱的大屏上,排列整齐的集装箱以及有序进出的集卡车“一览无余”,立体化的场站图维让整个港口监管现场“缩小”成一副动态图,在屏幕上点开相应报关单后,各类详细信息便会在屏幕显现。

“数字驾驶舱可实时呈现集装箱堆存位置与状态,使堆场利用率增加两倍。”义乌海关综合业务三科副科长徐兆介绍,数字驾驶舱是杭州海关“科技+改革”双轮驱动的生动实践,驾驶舱打通关务、港务、船务、场站系统,实现关港数据实时交

互,校验重要环节节点数据,实现出口集装箱全生命周期动态管控。同时,数字驾驶舱还为顺利实施“中心+现场”查验打下坚实基础,并运用大数据手段,对风险货物、异常行为实时预警。

“从义乌内陆港到宁波舟山港出海,我们享受到了‘第六港区’带来的改革红利,企业只需一次申报,即可实现铁路、海运全程无缝衔接,物流时间较传统模式缩短10%。”义乌越达国际货运代理有限公司董事长巫胜君对“义乌速度”赞不绝口。这背后是义乌海关联动铁路、港口部门打通的数据壁垒——海铁多式联运“一单制”监管模式破解了多式联运“最后一公里”难题。

记者了解到,为持续释放改革红利,助力企业快速出海。义乌海关还在义乌枢纽港打造“智慧海关样板间”,通过“自动化设备+智能卡口+自动施封”,实现出口集装箱全流程全天候无感通关,破解吞吐量增长与监管人力不足的矛盾,让小商品出海“零等待”。

“我们推动枢纽港智慧监管从‘单点智能’迈向‘全局智控’,为内陆口岸智慧监管提供了可复制、可推广的经验。”徐兆介绍。从AI智能眼镜、智慧场站、数字驾驶舱科技赋能到多式联运制度创新等措施的开展,义乌(苏溪)国际枢纽港实现“监管高效、通关便捷、企业受益”,真正做到“点”成“面”。

据统计,自枢纽港开港以来,海关监管出口货物货值已突破135亿元大关。

义乌全球数贸中心·数贸港品牌出海服务区正式运营

一站式赋能企业“出海无忧”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,随着义乌全球数贸中心·数贸港正式启用,由商城集团重磅打造的出海服务平台——品牌出海服务区同步投入运营。

据悉,品牌出海服务区位于义乌全球数贸中心·数贸港二楼,总面积约670平方米,设有品牌出海顶层设计、五大出海模式功能和品牌出海服务赋能三大板块。该服务区整合线上线下服务渠道,汇聚9家政府部门及400余家社会服务机构,为全市中小微企业经营主体“走出去”提供全链条服务保障。

记者在现场看到,服务区设置了“义乌中国小商品城”品牌出海五大模式展示区,通过场景还原、数据可视化和线上货盘展示,让企业直观了解海外分市场、海外展厅、海外展会、海外独立站等真实业务场景。无论是布局线下实体、拓展线上渠道,还是寻求海外仓配一体化解决方案,均可在服务区找到可借鉴、可对标的成熟模式。

在品牌出海服务赋能

区——综合服务区,服务区聚焦企业出海全流程需求,整合政企多方资源,搭建综合服务矩阵。政务服务方面,联动商务、发改、外事、出入境管理、税务、法院、政管办等部门,集中办理境外投资备案、原产地证申领、APEC商务旅行卡申请、涉外证件办理、商标与知识产权维权、涉外纠纷调解等高频政务事项。商务服务方面,集聚出口代理、跨境物流、海外仓储、跨境金融、法律合规、财税咨询等专业资源,为企业出海提供一站式商务支持。

据商城国际公司相关负责人介绍,针对有意布局海外分市场、海外展厅的企业,服务区将不定期举办海外展厅等项目招商推介会,深入解读扶持政策;同时常态化组织海内外供需对接活动,搭建与境外采购商、渠道商的沟通桥梁,并为重点企业提供“一对一”专项跟进服务。

此外,服务区还将按需开展政策解读、跨境财税、涉外法务、海外人才管理等专题培训和交流沙龙,切实提升企业出海实战能力;依托专属服务平台引入第三方专业机构资源,帮助企业补齐经营短板,积累出海实操经验。

义乌伞具行业深耕技术创新超轻伞仅重80克 抗5级大风

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 入夏以来,受厄尔尼诺现象影响,北半球多地降雨频次上升、紫外线强度走高,义乌市场的伞具作为季节性刚需品类迎来全球采购窗口期。记者近日走访义乌国际商贸城发现,场内伞具产业已告别低质低价竞争老路,一批经营主体锚定细分需求,深耕技术迭代与场景创新,推动传统伞具向高附加值功能性产品升级。

在义乌国际商贸城二区宏达洋伞店铺,一款重量仅80克的超轻伞引得海外客商驻足体验。“相当于一颗鸡蛋的重量,却能抗5级大风。”经营户黄南平介绍,该产品采用超细纤维面料与碳纤维骨架,经拓扑优化设计实现“薄而不脆”,可轻松收入随身口袋,叠加高精度数码印花工艺后,已成为韩国等海外市场高端礼品渠道的爆款,“不用拼低价,单款附加值比普通伞高出3倍。”

针对中东等炎热地区的特殊需求,星宝伞业研发的多功能风扇伞同样供不应求。记者

在现场看到,伞面采用黑胶碰击布阻隔热辐射,伞骨末端集成微型风扇与雾化装置,一键即可切换“纯防晒”“风扇降温”“喷雾消暑”三种模式。“刚发完3000把,客户马上追加了第二笔订单。”企业负责人张佳媛表示,产品融合光学防晒、微型电机控制、人体工学等多领域技术,精准匹配高温场景痛点,溢价空间较传统伞具提升40%以上。

记者了解到,当前义乌超半数伞具经营主体保持月均推新节奏,传统批发摊位正加快升级为品牌体验店、文创专区。据不完全统计,头部商户年均上新超百款,部分企业日均出货量可达7000把。“从最早只讲‘能用’,到现在拼材料、拼设计、拼场景适配,产业逻辑完全变了。”从业20余年的经营户张吉美感慨道。

从材料到标准,从单一遮雨工具到集成防护、降温、智能交互等功能载体,一把小伞的迭代正是义乌制造向“义乌创造”转型的缩影。眼下正值采购旺季,来自全球的客商正循着创新轨迹涌向义乌,在这片充满活力的市场里寻找新的商机。

赋能数贸 扬帆出海浙江国际电子商务博览会本月下旬在义举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 6月9日,从义乌市市场发展委获悉,浙江国际电子商务博览会将于6月23日—25日在义乌国际博览中心举办,各项准备工作正在有序进行。

据悉,自2011年起,浙江国际电子商务博览会已成功举办15届,被业界评为“最具影响力品牌展会”“中国十佳品牌专业展览会”。本届博览会以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题,预设国际标准展位2200个,展览面积5万平方米,预计汇聚超10万名海内外采购商到场观展选品,商务对接。参展企业来自美国、俄罗斯、韩国,以及东南亚、南美、中东、非洲等国家和地区,以及国内24个省市区,海内外资源高度集聚。

本届展会除亚马逊、阿里巴巴等行业跨境龙头企业参展外,深耕欧洲、东南亚、北美等成熟市场的eBay、Shein、TikTok Shop、Temu、Wildberries、Ozon、Shopee、Lazada、美客多等行业巨头也纷纷亮相,另外还有Hepsi、Noon、Trendyol等区域龙头,非洲领航者Kikuu、Kill-mall,以及中亚创新平台As-

mall、淘宝出海平台共同亮相,助力卖家加速触达并布局全球核心市场。同时,邀请埃塞俄比亚、乌旺达、巴基斯坦、约旦、土库曼斯坦、尼日利亚、孟加拉等国家和地区的采购商前来采购。

记者了解到,为系统化应对国际贸易环境挑战,构建更具韧性的跨境服务体系,本届展会特设“全球海外仓与物流解决方案”核心专区。专区汇聚DHL、以星航空等全球领先的船公司、物流货代及海外仓服务商,其中墨西哥物流服务集群与俄罗斯中亚专线物流企业成为今年参展亮点,集中展示多元化、高合规性的海外仓网络布局,涵盖近岸仓、保税仓等创新模式,旨在显著提升物流时效、优化企业全球供应链配置。

值得一提的是,本届展会设置特色农产品展销专区,持续深化“政企联动+电商赋能+农户共创”合作模式。联动新疆阿克苏、吉林等多地电商示范企业,依托直播电商打通农产品线上外销通道。现场集聚主流直播电商平台、专业MCN机构、网红孵化基地及全链路直播服务商,参展商户实时开播带货,打通农特产品从产地直达全球消费终端的数字化销路,以跨境电商助力乡村特色产业提质增收。

最快3至5天直达洛杉矶 长三角陆空联运新通道打通

全媒体记者 吴峰宇 通讯员 应丽蓓 文/摄

本报讯 近日,一批跨境电商货物在义乌快件(跨境)监管中心完成施封,经专用监管车转运至上海浦东国际机场,随后搭乘国际航班飞往美国洛杉矶。这标志着义乌与上海跨区域协同进一步深化,陆空联运快速通道建设实现新突破。

记者了解到,此次业务的高效落地,得益于上海浦东国际机场海关与义乌海关的紧密协作。为确保业务顺畅运行,两地海关提前摸排

运力与货量,提供全天候预约通关、到场即验、即验即放等便利措施,在“管得住”的前提下实现“通得快”。国际陆港集团积极配合海关优化转关流程,协调场站资源,为跨区协作提供有力支撑。

义乌国际陆港集团协同义乌市市场发展委、义乌海关、上海浦东机场货站等单位,聚焦信息校验、舱单传输、卡口验放等转关关键环节,定制专项保障方案。通过无纸化通关、数据实时共享等举措,确保货物抵达机场后快速完成运前准备。同时,搭建关企“同心桥”,提供24小时线上咨询,及时响应企业诉求,切实帮

助企业降本增效。

“过去发往美国的货物要10多天才能送达,现在走陆空联运快速通道,最快3—5天就能送到美国消费者手里,物流时效性大大提升。”义乌市促佳贸易有限公司负责人涂宏名对这条新通道带来的便利深有感触。

此次新通道的贯通,是义乌国际陆港集团构建“海陆空铁”立体物流网络的重要成果。接下来,义乌国际陆港集团将持续拓展面向全球航空枢纽的陆空联运网络,构建更加立体的跨境物流体系,以高效物流服务赋能企业出海。



义乌海关关员对监管车施加关锁。