

星图已展待起笔 紫荆将绽“中国宫” ——记神舟二十三号航天员乘组



张志远在进行水下出舱训练(2026年4月24日摄)。 新华社发 孔方舟 摄

张志远:首次飞天志向高

古老的黄河一路奔腾,在甘肃白银划出一道壮美的“S”弯。

1986年,张志远出生在黄河边。父母是当地教师,平时教书育人,周末下地劳作。

那年,空军来校招飞行员。想起1999年国庆阅兵时战机划破长空的轰鸣,张志远立即报了名。

或许是从小在黄河里凫水、田地间奔跑打下的底子,他初选、复选一路绿灯,如愿成为一名飞行学员。

飞行的那一天终于来了。教员带着他冲上云端,跃升、俯冲、横滚。他没有时间感受飞行的浪漫,大脑飞速记录着每一个程序的要领、每一组数据。

“真正体验到飞行的快乐,是第一次放单飞。”张志远用手比划着当年的航路,回忆着云层在脚下翻涌,山川在机翼下铺展开去,“那种辽阔,那种自由,是独属于战斗机飞行员的浪漫。”

毕业后,他离开吉林长春去往祖国西北。在那里,他改装新机型、参加实战化演练、遂行多样化任务,累计飞行时长超过1200小时。

我国选拔第三批航天员的消息传来,张志远毫不犹豫报名。医学检查、心理测验,离心机……他一关一关闯过来,走进了航天员大队。

通往星辰大海之路,比他想象更漫长,也更坎坷。

空气动力学、热力学、火箭和飞船的设计原理、飞行器姿态控制……一本本厚厚的教材摆在面前,他咬着牙从头开始,不懂就问教员、问队友、查资料,硬是攻克了一个个“关卡”。

“其实,最艰难的不是学习训练。”张志远顿了顿,“而是如何面对落选。”

成为航天员的那一天起,谁不盼着早日飞天?自神舟十六号任务起,同批航天员陆续圆梦苍穹,张志远却一次次与飞天梦想擦肩而过。

“今天回过头看,当时的我对载人航天任务的规律理解不够深刻。”他说。

常年空中飞行,张志远习惯在尽可能短的时间里完成所有动作。但载人航天不同,更强调稳,强调准,强调万无一失。

“比如在水下训练中,厚重的水下服限制着你,如果一味求快,体力会消耗得很快。”他说。

时光从不辜负每一滴汗水,苍穹从不拒

绝每一个追梦的人。

得知入选神舟二十三号航天员乘组的消息,那一刻,张志远内心激动而平静:“我一定珍惜这次难得的飞行机会,磨练意志、沉淀自己。”

即将出征,他心里还装着一个心愿:飞上太空后,想看看那条河。

黄河,他出生的地方,那里有他分别许久的故乡,有他牵挂着的爹娘。

黎家盈:紫荆花开向阳生

出生、念书、工作、结婚、生子,黎家盈的生活半径一直在香港。直到2024年,她才开启人生中少有的一次远行。

这一年,她以载荷专家身份入选我国第四批预备航天员。

“想念家门口的那条路,开满了紫荆花。”训练间隙,她常常想家,想起那条走过无数遍的小路。

紫荆花,是香港特别行政区的区花。黎家盈出生在11月,恰是紫荆花开的时节。路旁初绽的紫荆花,从此织入她生命的脉络。

2001年,她考入香港大学计算机专业,毕业后加入香港警务处技术服务部,专攻电子取证与网络安全。

有一宗案件,关键监控录像损毁殆尽。她与同事不舍昼夜,逐帧逐段修复数据,最终还原了被抹去的真相,将嫌疑人绳之以法。

“警队磨砺了我的意志,培养了我坚持不懈、不惧困难、细心谨慎的品质。”黎家盈坦言,这段经历,为日后成为一名合格的航天员埋下了最早的伏笔。

初到内地,语言是第一道关。带着口音的普通话,起初磕磕绊绊,在教员和队友的陪伴下,她一字一句练,一天一天进步,也在集体中渐渐感受到家的温暖。

舱内服加压训练,曾让她吃尽苦头。“训练时,要对舱内航天服进行加压,在还没掌握要领的时候,耳朵里会非常难受。”黎家盈说。

幽暗狭窄的洞穴中生存六天五夜,蛇虫出没的丛林里穿越跋涉……每一项都是对生理与心理的双重极限碾压。

“再艰难的事情,也是会‘到点’的。我的内心充满感恩与荣幸,也深感使命光荣、责任重大。”她说,衷心感谢祖国为航天员提供的事业平台与圆梦舞台,也由衷感谢香港特区政府和同胞们给予的全力支持。

此时,距离她进入航天员大队,刚过去一年多。

想透过舷窗看看繁荣昌盛的祖国,看看家乡的轮廓,看看星星是不是真的会“排成河”……对于即将到来的太空之旅,黎家盈充满期待。在轨驻留期间,她主要负责空间科学实验和生活照料等任务。

“我会全力以赴,肩负起航天人的使命,不辜负香港市民的期望,更不辜负祖国的重托。”黎家盈说,飞天不仅是个人梦想,更是香港与祖国同心同向的生动见证。

新华社酒泉5月23日电
新华社记者 李国利 占康 刘艺 黄一宸

初夏的弱水河畔,胡杨林刚换新绿。巴丹吉林沙漠腹地,发射塔架静静矗立,等待着新一批即将出征的英雄。

5月23日11时,神舟二十三号航天员乘组在酒泉卫星发射中心问天阁首次公开亮相——

指令长由航天飞行工程师朱杨柱担任,二次飞天的他是我国第三批航天员中首个指令长。航天驾驶员张志远是第三批航天员,来自香港的载荷专家黎家盈是我国首位飞天的第四批航天员,二人都将迎来首次太空之旅。

经任务总指挥部研究决定,我国瞄准北京时间5月24日23时08分发射神舟二十三号载人飞船。

星图已展待起笔,紫荆将绽“中国宫”。

朱杨柱:归零心态再出征

首个由第三、四批航天员组成的乘组,首位飞天的第四批航天员,首次迎来香港的航天员,首次有人执行一年期飞行任务……一个个“首次”,像一串沉甸甸的钥匙,交到了朱杨柱手中。

这是朱杨柱第二次站在问天阁接受中外记者提问,也是他第一次以指令长的身份率队出征。

2020年,还是大学副教授的朱杨柱,经过严格选拔,成为我国第三批航天员。2023年,他搭乘神舟十六号载人飞船抵达太空,首次飞天梦圆。

那年7月20日,神十六乘组实施首次出舱活动。朱杨柱穿着舱外航天服步入深邃太空,进行约8小时高强度出舱作业,成为我国首位执行出舱任务的航天飞行工程师。

两个月后,朱杨柱又变身“太空教师”,和队友们演示了球形火焰实验、奇妙“乒乓球”实验、动量守恒实验以及又见陀螺实验,为青少年们带来一场精彩的太空科普课。

返回地球后,朱杨柱被授予“英雄航天员”荣誉称号和“三级航天功勋奖章”。

“从太空归来不是终点,而是新的起点。”他收起荣誉,将一切归零,投入新的训练备战。

2025年,我国组织首次航天员洞穴训练,朱杨柱是第一组参训队员。

在黑暗、潮湿、幽闭的天然洞穴深处,他

向队友提议,一起短暂关闭头灯。

“光亮消失的那一瞬间,无边无际的黑暗压下来。感觉像极了在太空出舱,周围是深邃的宇宙,只有心跳与呼吸证明存在。”朱杨柱说。

被任命为神舟二十三号乘组指令长后,他不仅想着自己怎么更强,还琢磨三个人如何更像一个人。朱杨柱总结道,练配合、练习惯、练默契,心往一处想、劲往一处使,这叫“1+1+1=1”;把每个人的长处发挥到极致,让整体的力量远超个体的简单相加,这叫“1+1+1>3”。

今年初,乘组参加为期两周的全任务飞行程序模拟训练。在1:1的空间站组合体试验舱内,三个人完全按照太空工作节奏进行全封闭演练,吃饭、睡觉、工作都严格遵循在轨流程。

“分配的工作,总有人主动搭把手;操作的细节,总有人及时提醒;训练的间隙,总会彼此鼓把劲。”朱杨柱说,“没有‘你的活’‘我的活’之分,只有‘我们的任务’。”

见面会上,朱杨柱代表乘组向中外记者自信表态:“我们一定乘组一心、天地一心,同向发力、持久用力,以满格的状态、顶格的标准,专注于每一项工作,圆满完成党和人民赋予的光荣使命。”

为文化强国建设注入澎湃动能 ——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位,来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后,专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景,散发着强烈的怀旧气息,吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历,长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也激励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁,“写批先生”挥毫落纸,带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨,体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批,不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影,更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区,从敦煌壁画到三星堆文物,从景德镇陶瓷到贵州苗绣,引人共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字,彰显中国文化产业蓬勃生机,也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年,文博会累计成交额突破3万亿元,服务企业超5.4万家,展示产品超250万种,链接投融资项目超8.4万个,展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今,积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展台,以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪,让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭;“天官市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩,让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚,展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆,广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞,紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新,催生文化新业态。在文创中国展区,民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款,三天卖出三个月产能。在龙岗展区,深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构,推出纸凳、纸灯等家居文创,产品远销30多个国家。

开幕以来,各地观众前来逛展,一站式打卡全国多地各具特色的文化场景,文化的温度与活力在整个场馆涌动。

“在习近平文化思想指引下,文化创造活力走向繁荣,这不仅是展会的成绩单,更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志涛说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样!”参展观众吴小兰戴上VR眼镜,瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场,身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游,考古领队“数字人”进行专家讲解,10分钟便浓缩一

场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹,本届文博会“科技感拉满”,“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场,“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前,北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中,“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场,“闪电”机器人一身“红装”亮相,吸引观众上前与机器人握手、合影,感受其流畅的动作与智能交互能力。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博官网和微信小程序“文博会+”系统,按照展馆展区分类展示文化产品和项目,并升级AI会展助手“文小博”,打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上,河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝,屏幕可动态循环展示壁画,随即与厂商达成合作意向,计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合,推动文化产业数智化转型,培育发展新型文化业态,这不仅是本届文博会的特色,更是文化强国建设的应有之义。

数据显示,2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元,同比增长16.6%;其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元,增长22.7%。

数字背后,是一场深刻的产业变革:从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

今年11月,亚太经合组织第三十三次领



5月21日,在深圳举行的第二十二届文博会上,一名女士在云南品牌“云愈”展厅内挑选果壳制作的挂饰。

新华社记者 杨深深 摄

导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示,今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展,迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

从“走出去”到“走进来”,本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例,借助人工智能技术,海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说,“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧,技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时,“中国制造”正从功能价值向文化

价值拓展,将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创,对海外市场而言既新颖又富有东方哲思;英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素,直言“文化应该浸润生活每一部分,通过日常用品传播到全世界,让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势,推动文化产业高质量发展,需要如何破题?

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区,定向邀约13万名专业采购商,并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”,文博会已跳出单一展会属性,蝶变为全链赋能的产业综合服务平台,打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

据新华社深圳5月24日电