

“指尖”上的慢时光 年轻人为何迷上手作快乐?



潮光

要说当下年轻人热衷的娱乐新
 宠,手作无疑占据了一席之地。从时下热门
 的拼豆,到不织布、羊毛毡、串珠,各类手作凭借
 低门槛、易解压、创意性强等特质,正成为越来越
 多年轻人的“心头好”。
 每逢周末,年轻人三五成群围坐在手作店内,耗
 上几个小时甚至一整天,沉浸式徜徉在手作世界里。
 在消费需求蓬勃增长的驱动下,手作店如雨后天
 笋般现身义乌各大商圈、文创街区。指尖翻飞
 间,时光变慢,焦虑消解,情绪价值得到充
 分满足,也正因此,“指尖经济”得
 以迅速破圈。



不织布作品



石膏娃娃

1 手作凭啥火了?

当下手作圈流行着一句话:一代人有
 一代人的“十字绣”。手作并非新兴事
 物,早年风靡一时的十字绣、钩针、编织,
 皆属于这一范畴。如今,年轻人赋予了手
 作新的意义。他们更看重手作带来的情
 绪价值与社交体验,将其视为释放压力、
 抒发创意、结交朋友的优质渠道。
 刚刚过去的“五一”假期,位于三挺
 路的一家手作店迎来一批又一批顾客。
 店主俞淑琪介绍,这样的热闹场景如今
 已是常态。开店三年,她亲眼见证了手
 作从小众兴趣逐步演变为风靡当下的
 休闲生活方式。“以前顾客来店,大多是
 完成一些具有纪念意义的作品;而现在,
 大家更注重的是过程体验,享受这种
 沉浸式创作带来的治愈感。”
 她说,目前店内已推出拼豆、陶艺、
 串珠等 12 大类手作项目,并依据品类
 细分和体验时长,衍生出近百种体验套
 餐,精准满足不同年龄层、兴趣偏好与
 时间预算的个性化需求。不仅如此,店
 铺还紧跟网络流行趋势,保持每周上
 新,持续丰富娱乐体验。

在俞淑琪看来,手作之所以走红,一
 方面在于门槛低、价格合理。“以拼豆为
 例,无需技巧,在网上选好心仪的款式图
 纸,备好工具便可动手创作,平均 30 元就
 能体验一小时。”另一方面,手作的即时成
 就感让热爱具象化。“前来体验的客人当
 中,有很大一部分是追星族和二次元爱好
 者。他们通过亲手制作专属周边,将对偶
 像、动漫角色的喜爱,转变为可触摸、可珍
 藏、可分享的实物。”
 她回忆道,手作体验刚兴起的时候,
 银饰 DIY、陶艺拉坯、蛋糕烘焙曾是赛道
 的主流。这类手作虽然有一定门槛,但成
 品往往承载着独特的纪念意义,也正是这
 份独特性,推动手作逐渐走进了年轻人的
 视野。近年来,在社交媒体的助推下,石膏
 娃娃、Tufting(簇绒)、流体熊等网红品类
 迅速走红。它们凭借“高颜值”俘获年轻人
 的心,让“人人皆可手作”成为现实。如今,
 随着拼豆、串珠、不织布等门槛更低、创
 意性更强的手作形式持续涌现,集合式手
 作店已经成为年轻人周末休闲的热门选择,
 大家可以一站式体验多种手作项目。



拼豆烫法

2 手作体验治愈了谁?

连续一个月,每天一下班,手作爱好者张颖就扎
 进自己的房间,有时忙得连饭都忘了吃。不为别的,就
 为那一颗颗小小的拼豆。
 “最初我跟朋友玩了一次,没想到一下子就上瘾
 了。”说起拼豆,张颖打开了话匣子,兴奋地分享着拼豆
 体验。“第一次拼的时候,豆子比我想象中中小得多,得对
 照图纸数好格子,再用镊子一颗一颗放上去,手抖得不
 行。”好在拼豆本身难度不高,更多考验细心与耐心,张
 颖很快掌握了制作节奏。最开始拼完一幅 10 色的简单
 图案,她花了整整 1 小时,后来手法越来越娴熟,半小时
 就能完成 30 至 40 色的复杂图案。为了能够拼过瘾,张颖
 索性在家置办了 221 色全色豆子和全套工具,还不断探
 索雾面纸烫、亮面有孔、毛巾烫等多种新玩法,将拼豆做
 成挂件、摆件、钥匙扣,点缀日常生活。
 拼豆为何如此令人“上头”?张颖道出了其中的奥秘:



串珠 DIY

白天工作压力大,拼豆时光成了她专属的放空时刻。“在这
 几个小时里,我不用想繁琐的工作,也不用处理生活琐事,
 只专注沉浸在拼豆的世界里,仿佛所有烦恼都烟消云散
 了。”张颖的想法,与当下许多年轻人不谋而合。通过重复
 的指尖劳作,大脑得以暂时放空,工作、生活中的烦恼与压力
 被短暂抛之脑后,这让人收获了心理的满足与慰藉。
 手作爱好者徐铮选择的赛道是不织布。先打印出心
 仪图案的各个组成部分,再将每一部分放在布料上,依据
 轮廓小心翼翼地裁剪下布片,接着用胶水一层层粘贴布
 片,一幅不织布作品随即成形。作为一名二次元爱好者,
 徐铮觉得,通过自己的双手将喜爱的角色一点一点复刻
 出来,那种满足感是通过屏幕观看所不可比拟的。看着作
 品一点一点成形,她的喜爱便有了温度,也找到了现实中的
 情感归属。
 手作也成为徐铮拓展社交的重要渠道。去年底,徐铮
 第一次试着在社交平台上发布自己做的不织布作品,没
 想到迅速收获大量关注。短时间内,这条动态收到近 300
 条评论,点赞量超 3 万,这让徐铮惊喜不已。“原本我只想
 记录自己的第一件作品,没想到收获了这么多爱好者的
 共鸣和鼓励。”徐铮自此意识到,手作亦能成为社交桥梁,
 让天南海北的网友凭借共同的爱好建立情感连接。
 此后,每当有新作品完成,她都会第一时间分享到社
 交平台,也逐渐成为小有名气的不织布博主。“最近工作
 忙,没时间做不织布,没想到还有不少老粉在催更。”徐铮
 略带骄傲地说道。
 最近,串珠 DIY 爱好者王爽也有了新打算。她正琢
 磨着在线上开一家小店,把自己设计制作的串珠饰品上
 架售卖,为自己添一份副业收入。
 “我喜欢五彩斑斓的小颗粒珠子,所以就试着在网上
 买了一些,自己在家创作。”在王爽的巧手下,一颗颗看似
 不起眼的小珠子,经过精心搭配与细致穿引,摇身一变成
 了脖间、手腕上的精致饰品。这些凝聚着个人创意与巧思
 的作品,收获了朋友们的一致赞誉,也让她萌生了将爱好
 转化为副业的想法。
 对于热爱手作的年轻人来说,每件作品都承载着专
 属的情绪和思考,是他们滋养精神、寻回热爱的重要载
 体。这背后蕴含的,是弥足珍贵、难以替代的情绪价值。

3 手作带火“指尖经济”

当年轻人的消费重心从“买产品”转向“买体
 验”,这种诞生于指尖的消费模式,正持续孵化出
 更多元、更具活力的新消费场景。
 年轻消费者对新鲜体验的追求,为义乌热门
 商圈的手作店带来了广阔的市场空间。记者在团
 购平台粗略统计,集聚在义乌热门商圈的手作店
 数量已有 70 余家,其中不少店铺带有“新店”标签。
 这些体验店多以集合店形式开设,涵盖拼豆、银饰
 DIY、烧玻璃等热门手作体验项目,均价在 30 元至
 90 元不等。
 当越来越多手作体验店扎堆涌现,行业竞
 争也日趋激烈。如何从同质化竞争中脱颖而出,
 成为当下店主们思考的重点问题。俞淑琪给出
 的答案是,持续丰富体验形式,推出个性化体
 验内容。不仅如此,她还将手作体验从店内延伸至
 公司、社区,通过定制化手作课程和团建活动,
 让手作融入更广泛的年龄群体,让更多人在快

节奏、高压力的工作和生活中找到独属于自己的
 宁静。
 当非遗之风拂遍城市街巷,它也从一门古
 老技艺悄然化身成年轻人可触摸、可参与的日
 常乐趣,借助手作体验“飞入寻常百姓家”。记者
 发现,当前不少店铺打出“非遗体验”招牌,将螺钿
 饰品、掐丝珐琅、团扇手绘、手工香珠制作等非遗
 项目融入手作体验套餐,为单纯的休闲娱乐赋予
 更多文化韵味。
 值得注意的是,在“指尖经济”悄然升温的同
 时,产品质量安全问题也需要引起高度重视。以拼
 豆为例,日前有公开报道显示,多款无 3C 认证的
 拼豆儿童玩具被查处,材料劣质、违规标注、配套
 电熨斗电压超标等问题频发,存在安全隐患。看
 来,“指尖经济”要想行稳致远,必须将产品质量安
 全摆在首要位置,守牢安全底线。
 全媒体记者 陈聪 文/图



手作店