

推动民企社会责任内部化 赋能“十五五”蓝图落地

中共中央“十五五”规划建议提出,加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕。民营企业作为重要市场主体,其社会责任履行水平直接关系到国家战略落地成效。推动民营企业社会责任从被动合规向主动创造转型,实现战略要求、企业发展与社会价值的有机统一,成为新时代民营经济高质量发展的重要课题。

一、民营企业社会责任内部化的双重逻辑

(一)时代逻辑:国家战略与企业发展的同频共振

中共中央“十五五”规划建议提出的就业促进、社保完善、绿色转型、安全保障等战略部署,本质上构成了民营企业生存发展的制度环境与价值导向。在浙江高质量发展建设共同富裕示范区背景下,民营企业既要作为市场主体追求经济效益,又要作为社会单元承接公共责任。人力资源社会保障部数据显示,民营企业吸纳了全国80%以上的城镇就业,其中农民工、高校毕业生等重点群体就业占比超70%,这意味着民营企业在落实就业优先战略中具有不可替代的作

用。同时,平台经济、数字经济的快速发展催生了大量新就业形态。如义乌现有众多网约配送员、直播从业者等新就业群体,其劳动权益保障、社会保障覆盖等问题,直接呼应了中共中央“十五五”规划建议中“健全社会保障体系”的要求。

(二)发展逻辑:从合规底线到创造高线的价值跃升

民营企业社会责任内部化,是将国家战略要求转化为企业发展战略、管理机制与企业文化的动态过程,其核心特征体现为“三个转化”:在目标层面,从满足监管要求转化为创造社会价值,将就业保障、绿色生产、共同富裕等战略目标

纳入企业中长期发展规划;在机制层面,从被动应对转化为主动设计,建立覆盖人力资源、生产运营、财务管理的全流程责任管理体系;在文化层面,从企业义务转化为核心价值,形成“义利并举”的价值共识。与被动合规相比,主动创造型社会责任更强调战略契合度与发展协同性。如义乌双童吸管通过健全自主创业裂变机制、建设绿色工厂、培育家文化等系统性实践,实现了社会责任与企业发展的深度融合,其主导制定多项国际及国家标准,产品国际市场占有率达30%,充分证明主动创造型社会责任能够赋能企业核心竞争力提升。

二、民营企业社会责任内部化的三维动力

(一)政策引导动力:制度供给与激励机制的双重驱动

国家层面的政策设计为民营企业社会责任内部化提供了清晰导向。人力资源社会保障部明确提出,对稳岗扩岗、技能培训、社保参保等方面表现突出的民营企业,给予财政补贴、税收优惠等政策支持,并优先推荐参评全国就业与社会保障先进民营企业表彰。双童吸管响应国家绿色制造政策建成义乌首家“国家级绿色工厂”,获得政策扶持与市场认可的双重回报;其自主创业裂变机制因契合共同富裕导向,被收录为浙江省德育教材案例,并成功入选2025年度浙江省管理现代化企业,政策红利与企业实践形成良性循环。

(二)市场竞争动力:消费升级与品牌价值刚性需求

随着消费者社会责任意识的提升,社会责任消费已成为市场竞争的新维度。当下,年轻消费者更愿意为履行社会责任的企业产品支付溢价,企业社会责任履行情况也已成为资本市场投资决策的重要参考。义乌民营企业敏锐捕捉这一趋势,将社会责任转化为市场竞争力:双童吸管以绿色转型为突破口,推出PLA玉米淀粉吸管及PHA吸管,将环保产品单价从厘级跃升至数元,甚至数十元。这种“环保即效益”的转型,既满足了全球市场对环保产品的需求,也让企业在激烈竞争中占据制高点,印证了责任品牌的市场价值。

(三)内生发展动力:资源整合与风险防控的战略选择

民营企业社会责任内部化本质上是一种战略投资。在人力资源领域,健全的职业技能培训体系与薪酬增长机制,能够有效缓解结构性就业矛盾。双童吸管通过家文化建设与弹性工作制、子女入学协助、就餐补贴等福利政策相结合,构建起高凝聚力的员工队伍。在绿色转型领域,双童吸管通过水资源循环回用系统、热循环回收处理系统等技术创新,年节水约20万吨。在风险防控领域,双童吸管建立全周期员工权益保障机制,最大限度降低劳动争议发生率,为企业稳定发展奠定基础。这种责任赋能发展的内生逻辑,成为民营企业主动推进社会责任内部化的核心动力。

健全体制机制 培育创新型企业

党的二十届四中全会明确强调,要持续优化民营经济发展环境,支持民营经济发展壮大。中共中央“十五五”规划建议进一步部署强化青年创新创业服务,培育新一代创新型企业。义乌作为全球最大的小商品集散中心,创新型企业家队伍建设不仅事关区域经济转型升级,更是义乌实现高质量可持续发展的关键所在。

一、“十五五”规划建议引领义乌新实践

政策导向与发展使命的精准契合,才能高效落实国家战略。党的二十届四中全会将民营经济定位为“推动高质量发展的重要力量”,要求“健全支持创新型企业成长的制度环境”。中央的新战略部署,与义乌坚持“兴商建市”发展战略形成深度共鸣——作为民营经济发展的“天然沃土”,义乌市场经营主体总量超126万户,民营经济在全市地区生产总值、税收、城镇就业、进出口贸易等方面占据重要地位,其中新生代青年企业家已成为转型升级的核心力量。因此,构建创新型企业培育体系,是义乌保障民营企业健康发展的重要工作。

把握创新型企业家的核心特质与发展需求,主动为企业成长纾困解难。义乌民营企业成长快,但仍有传统贸易模式固

化、数字化创新能力欠缺、新生代传承衔接不畅等结构性问题。义乌作为国际性商贸重要城市,民营企业创新发展既要契合区域产业定位,也要具备全球视野:一是秉持贸易赋能与产业升级并重的思维,如无缝内衣行业从代工模式向“数字工厂”加快转型;二是具备整合全球资源与立足本土根基的能力,如跨境电商企业家群体实现了“买全球、卖全球”;三是彰显激活青年活力与传承创新的代际特征,40岁以下青年企业家的占比逐年递增,推动传统产业朝着数字化、品牌化方向转型。所以,要让前瞻性认知、突破性创新、坚韧型意志、责任型价值观、学习型素养成为义乌创新型企业家的基础特征,契合时代发展要求。

拓展创新型企业家长成长空间,不断优化营商环境。义乌构建全周期政策赋能支

持体系,践行“最多跑一次”改革,打造民营经济服务升级版。以“数字化赋能政策工具”理念,开发企业服务平台,整合企业经营数据、创新成果,促进政策智能匹配,实施“青蓝接力工程”,支持全市中小微企业创新。打造产业支撑集群创新生态,依托世界小商品之都的产业基础,构建产业大脑、专业市场、跨境电商的协同创新体系。通过市场整合上下游企业数据,实现原材料采购、设计研发、跨境销售的全链条协同。依托产业集群资源开展技术创新,推动国际商贸城打造“数字外贸生态圈”。分段推进企业家个体能力提升与精神传承,开设“创业学院”培养创业型人才;推动传统企业数字化改造;实施“企业家领航计划”,拓展全球视野;评选“十大创新型企业”,推动浙商“四千精神”与义乌精神赓续传承。

二、正视创新型企业成长困境

义乌民营企业发展快速,但我们也应该认识到,义乌创新型企业成长仍面临一些结构性困境。

一是存在政策精准度与青年需求契合不够。尽管义乌政策体系较为完备,但在政策精准性与可操作性上,部分政策仍存在“大水漫灌”现象。青年企业家聚焦的跨境电商合规、数字营销技能培训、初创期融资等个性化需求,尚未完全纳入政策支持重点。调研显示,许多青年创业者认为“政策申报流程复杂”,反映“数字化转型补贴力度不

足”,政策传导“最后一公里”还需更畅通。

二是产业创新与要素支撑协同不足。原始创新能力不足,高层次创新力弱。义乌在实现“0—1”科技突破上仍存在短板。全市传统产业占比达62%,多数中小企业面临“创新孤岛”困境,产业链创新资源整合不足。一方面,产学研协同机制不健全,本地高校科研资源与企业需求对接不够紧密;另一方面,高端人才引进困难,科技型人才密度仅为杭州的1/3,制约了技术创新突破。如义乌纺织服装企业在智能化改

造中,普遍缺乏既懂产业又懂数字技术的复合型人才。

三是代际传承与创新能力存在断层。义乌家族企业占比大,新生代企业家虽具备创新活力,但战略视野、资源整合能力仍需提升。部分青年企业家存在“重贸易轻实业”“重流量轻创新”倾向,缺乏长期主义意识。同时,老一辈企业家的管理经验与新生代的创新思维融合不够,部分传统制造业企业在交接班过程中,因理念分歧导致数字化转型推进缓慢。

三、推进民营企业社会责任内部化的义乌路径

义乌作为全球最大的小商品集散中心,民营经济占比超90%,其“义利兼顾、以义为先”的发展模式,为民营企业将国家战略转化为内部发展动能奠定了深厚的文化底蕴。要鼓励企业将社会责任深度融入企业战略、管理机制与企业文化,推动民营经济内生性高质量发展。

(一)战略层面:构建“国家战略—企业目标”的对接机制

一是锚定就业优先战略,打造就业友好型企业。引导民营企业深入落实“促进高质量充分就业”要求,构建“三维就业支持体系”:在重点群体就业方面,通过“校企合作订单班”吸纳高校毕业生,建立退役军人就业创业孵化平台;在技能提升方面,建立终身职业技能培训制度,组织开展电商运营、跨境贸易等特色培训。在新就业形态发展方面,借鉴双童吸管自主创业裂变机制,激发员工创业热情,将解决就业问题与培育新市场主体有机结合。二是紧扣共同富裕目标,通过“内部共富+外部赋能”创新利益共享机制:在企业内部推行“工资集体协商+利润共享”制度,在外部通过技术输出、管理培训等方式,带动上下游企业协同发展,形成“龙头引领、生态共富”的协同发展格局。

(二)管理层面:建立“责任嵌入—流程优化”的运行体系

一是在人力资源管理上,建立健全全周期权益保障机制,将社保保障与权益维护制度化。在合同签订方面,对所有员工依法订立劳动合同,明确权利义务;在社保参保方面,扩大“五险一金”覆盖面,并为核心员工建立补充商业保险。在员工关怀方面,协助员工解决照料家庭、子女入学、员工宿舍等难题,打造“花园式工厂+温情社区”的工作生活环境。二是在生产运营管理上,

以绿色转型践行美丽中国建设,引导民营企业将“碳达峰、碳中和”目标嵌入生产全流程。比如,学习借鉴双童吸管绿色制造模式,建成海绵城市式厂区,集成雨水收集系统、热循环回收处理系统,提升清洁能源使用率,通过技术升级实现单位产值能耗下降,实现环保效益与经济效益双赢。

(三)文化层面:培育“义利兼顾—责任担当”的价值共识

一是强化思想引领,筑牢责任根基,强化社会主义核心价值观引领。弘扬利他精神,构建起“企业—员工—社会”三位一体的责任文化体系,让社会责任意识融入企业和员工日常工作,并将责任理念向外辐射。二是将义利兼顾的义乌精神融入品牌建设,将责任即品牌的理念贯穿经营全过程,建立产品质量追溯体系,坚守诚信经营底线。三是在行业引领中,挖掘社会责任与企业发展融合的实践案例,鼓励龙头企业带动行业整体升级。

从被动合规到主动创造,民营企业社会责任内部化的过程,既是国家战略落地的重要路径,也是企业高质量发展的内在要求。当社会责任与企业战略深度融合、与管理机制无缝对接、与企业文化同频共振时,民营企业能够实现经济效益、社会效益与政治效益的有机统一。中共中央“十五五”规划建议的发布,为民营企业履行社会责任指明了方向。义乌民营企业应进一步以标杆企业为榜样,强化战略思维,将国家要求转化为发展动能,通过战略对接、机制创新、文化培育,让社会责任成为企业核心竞争力的重要组成部分,在主动创造中为中国式现代化贡献民营力量。

徐应红(作者系中共义乌市委党校高级讲师)

三、凝心共筑创新型企业成长生态

一是深化改革,构建区域精准化政策赋能体系。深化政策数字化转型,升级“义企通”平台,完善“企业家数字画像”,整合多维数据,实现政策精准匹配。建立企业家创新积分体系,依据研发投入、专利数量等指标,给予税收减免、用地保障等政策优先权。强化金融创新支持,为青年创业者开设绿色通道,简化创业补贴和场地支持申请流程,设立青年创业创新基金,为科技型初创企业提供最高额度低息贷款。扩大知识产权质押融资范围,引入政府引导基金,吸引国际风投支持青年创业项目。建立企业家容错纠错机制,举办“全球小商品创新设计大赛”,以赛促创,获奖项目可直接获得融资和孵化支持。

二是同心共建,打造产业协同化创新生态。党的二十届四中全会提出“推动科技创新和产业创新深度融合”。义乌应升级“义乌小商品产业大脑”,强化产业链创新联动,接入电商、物流、金融等数据,促进企业技术共享和订单协同。联合高校,共建国家级、省级产业技术研究院,聚焦智能装备、新材料、数字贸易等领域,建立“企业出题、高校解题、政府支持”协同机制。构建跨境创新服务体系。建设“跨境电商创新孵化基地”,提供合规咨询、海外仓对接、数字营销等服务。借鉴头部企业经验,设立“创新共享基金”“科创共享实验室”。培育平台型企业,如菜鸟供应链,提供跨境物流、大数据分析等服务。完善成果转化机制,设立“概念验证中心”,提供中试资金和场地,

破解“死亡谷”难题。推动“用户定制”模式,构建企业与科研机构对接平台,培养技术经纪人,提升成果转化效率。

三是系统集成,实施个体阶梯化能力培育。完善全周期培养体系,分别夯实基础层、进阶层和战略层。基础层面向创业新手,进阶层面向成长型企业家,战略层面向领军企业家。实施“全球视野培育计划”,培养跨境经营与生态构建能力。深化代际传承创新,推广“双传承”计划,让浙商“四千精神”与义乌商业诚信文化,融入数字化、国际化实践。建立“新生代企业家加速器”,通过“老带新”机制,支持青年企业家主导建设智能工厂,打造代际协同创新典范。实施“万名青年创业培育工程”,建设“青年创业社区”,整合办公场地、人才公寓、创业导师等资源,打造15分钟创业服务圈。

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议,为民营经济发展与青年创新创业提供了根本遵循。义乌创新型企业队伍建设,必须立足世界小商品之都的产业根基,以“区域、产业、个体”协同支撑,实现政策精准赋能、产业生态优化、个体能力提升有机结合。通过深化数字化转型、强化跨境创新、传承企业家精神,培育一支兼具全球视野、创新能力与社会责任感的新时代民营企业队伍,打造创新型城市,真正践行将企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合的时代使命。

何小庆(作者系中共义乌市委党校高级讲师)