

为情绪价值买单:是“悦己”还是“坑己”?



全媒体记者 何彦婕 文/图

你为情绪价值买过单吗?
花大价钱抢到一张演唱会门票,为集齐限量盲盒在手机前蹲守几个小时,购置最新拍摄设备只为旅途中能拍出“人生照片”……在快节奏的都市生活中,越来越多的人开始为“情绪”付费。
然而,当情绪成为消费品,那些被精心包装的期待,也往往最容易落空。在这片新兴消费市场日益火热的同时,与之相伴的纠纷与乱象也悄然滋生。

据中国消费者协会发布的《2025 年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,情绪消费已成为新投诉热点,商品粗制滥造、诱导消费、退费困难等问题频频见诸报端。

恰逢“3·15”国际消费者权益日,记者了解到多个因“心动”出发、最终却掉入“坑”中的消费案例。它们不仅是个体的遭遇,更是情绪消费时代需要正视的考题。

潮玩盲盒:是惊喜还是“套路”?

去年9月,市市场监管局北苑市场监管所接到了一起关于盲盒的投诉。盲盒爱好者小王在电商平台看到某款盲盒的宣传,页面上标注着“惊喜隐藏款、小隐藏款”等诱人字眼。抱着试试运气的念头,他一次性花费100多元,购买了10套共百余个盲盒。

“我想着买这么多,总能抽到一个隐藏款了吧。”回到家后,小王满怀期待地拆开一个回盲盒,可直到最后一个盒子被打开,所谓的“隐藏款”依然没有出现。他开始怀疑所谓的抽盒概率是虚假宣传,于是投诉至市场监管部门。

接到投诉后,北苑市场监管所工作人员立即对义乌市某贸易有限公司展开调查,发现该批盲盒的外包装上,并未按规定标注中奖概率。经认定,商家故意隐瞒真实抽取概率,虚假标注核心营销信息,误导消费者作出非理性消费决策,已构成《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条所指的消费欺诈行为。最终,市场监管部门依法对其处以2000元罚款。经调解,商家退还了小王全部货款,并赔偿500元。

当前,盲盒逐渐成为情绪消费的重要载体,各大商场里潮玩店越开越多,货架上摆满了玩偶挂件、盲盒、手办,吸引着年轻人驻足挑选。而在盲盒的世界里,这种“情绪溢价”尤为明显。正是这份寄托于“未知”的期待,也最容易成为被利用的缺口。

市中心医院举办青光眼科普讲座 早筛查早治疗 守护清晰视界

全媒体记者 傅柏琳

昏暗里刷手机、通宵追剧的年轻人要警惕了——这看似寻常的习惯,正悄悄给青光眼埋下发作隐患。日前,市中心医院眼科专家团队举办青光眼科普讲座,为就诊市民普及青光防治知识,呼吁大家早筛查早治疗,守护清晰视界。

今年3月8日至3月14日是第19个“世界青光眼周”,主题是“团结一致,共创无青光眼世界”。“青光眼常被称为‘沉默的视力小偷’。”市中心医院眼科副主任、副主任医师方俊旭介绍,作为一种不可逆性致盲眼病,青光眼早期症状隐匿、不易察觉,等到患者出现眼胀、视力模糊时,视力损伤已经难以挽回。尽管青光眼

除了被虚假概率“套路”外,还有人为了抢到限量款或隐藏款,不惜加价找代购,使得原本几十元的盲盒溢价数倍,甚至陷入二手交易纠纷。情绪的需求被无限放大,消费的风险也就水涨船高。

市消费者权益保护委员会相关负责人告诉记者,近年来关于盲盒潮玩类的投诉举报逐渐增多。对此,消保委提醒商家不得通过夸大商品价值、渲染稀有程度等方式进行虚假宣传,应真实、全面、准确地提供商品信息及销售规则,保障消费者的知情权。同时消费者也应保持理性,不被情绪裹挟。购买前尽量了解商品信息,避免期待过高,优先选择信誉良好、售后明确的商家,在下单时仔细阅读商品详情,避免冲动消费。

旅拍陪拍:是出片还是“出丑”?

为了给旅行留下美好纪念,游客夏沫(化名)挑选了我市一家线上口碑不错的旅拍店,并支付390元,包含妆造和9张精修。没想到,这次满怀期待的体验,却从进店开始一路“翻车”。

“化妆很随意,发型也很普通。”在后续的拍摄环节中,摄影师几乎没有沟通与引导。“后期修图就更离谱了,9张精修就只是简单开了美白和瘦脸,加了一层滤镜,没有任何精细调整。”夏沫说,如果想多选一张精修图,还需额外支付60元。

另一位游客小宁(化名)也遭遇了类似经历。为了避开“踩雷”,她特意提前做好功课。结果进店后,她发现化妆师只是学徒。小孩头上的发包用的是成人款,拍出来显得头很大;本应放在耳后的假辫子,被随意固定在两侧,视觉上把头部比例拉宽。

“我们是第一次去旅拍,想着她们做了那么多次妆造,不该出现这种问题。”小宁无奈地表示,像这种规模较小的店,化妆师往往只有一两个人,忙起来就顾不上了,没啥服务可言。“本来心情美美的,花了几百块钱去拍照,结果拍了一堆丑照片,瞬间就不开心了。”

如果说盲盒是“买一个惊喜”,那么旅拍和陪拍,则是在“买一张好图”。当下,很多人会追求一张“人生照片”,这带来的情绪价值,有时能让人忽略钱包的厚度。但当期待中的大片变成流水线上的“照骗”,这份为出片买单的快乐,又该由谁来负责?

然而,记者了解到,不少消费者在遭遇类似情况后,往往选择自认倒霉。“金额不多,也不想把事情闹大。”夏沫说,本来拍照是件开心的事,结果反倒影响心情。众多消费者表示,以后再选择旅拍会更谨慎,也希望商家能把心思放在真诚服务上,而不是只靠前期营销吸引顾客眼球。



图片来自网络

养生保健:是“解药”还是“智商税”?

在健康日益成为生活关键词的当下,“健康调频”已入选2026年十大消费趋势。数据显示,37.8%的消费者将健康养生作为日常支出的重要方向。在旺盛需求之下,一些打着健康旗号的消费陷阱也悄然滋生。

市民小月(化名)的母亲年逾六旬,退休后主要居家生活,因个人健康状况对养生保健较为关注。去年,小月偶然发现从3月至12月,母亲陆续向同一账户转账,累计金额超过20万元。

“我觉得很奇怪。”小月回忆,起初母亲是在朋友介绍下光顾一家按摩店。在接受常规服务的过程中,店内工作人员开始向其推介“健康讲座”和“养生课程”,并推荐多款具有保健功能的产品,老人此后陆续购买了大量相关保健品。

更令她意外的是,有一段时间,母亲曾以外出旅游为由出门,事后了解实则是参与商家安排的另一项保健项目,该项目由何机构实施、是否具备相关资质,均尚不明确。目前小月虽与商家协商退回部分款项,但剩余款项协商陷入僵局。

类似营销手法并非个例,其共同特征是利用消费者对健康的关切心理,包装看似高深的概念进行推广。此前,义乌警方破

获一起诈骗案件,涉案人员以开设“量子密码健康生活馆”为名,向老年群体推销所谓的“量子”概念产品。嫌疑人宣称某量子科技公司即将上市,以每股1元的“原始股”吸引投资,并承诺上市后价值翻倍,同时声称其生产的量子产品具备打通经络、激活细胞、消除毒素等功效。不少老年人被骗购买该公司股权和各类“量子”产品,涉案金额达数百万元。

营销话术不断翻新,但本质仍是利用信息不对称和对健康的焦虑心理进行诱导。事实上,许多高价购买所谓“功效神奇”产品的消费者,最终得到的或许只是一种心理安慰。

遇到相关情况,作为消费者该如何维权?浙江京衡(义乌)律师事务所张宸璐律师告诉记者,首先需第一时间留存付款凭证、宣传资料等证据,先与商家友好协商剩余款项退还并留存记录,协商未果可向市场监管部门投诉举报。若金额较大且商家拒不配合,可向人民法院起诉或向公安机关报案。

此外,张宸璐提醒,老年群体防范意识较弱,面对保健推销需提高警惕,切勿轻信夸大宣传。大额消费务必与家人沟通,消费前要核实商家资质。同时,有老人的家庭需多留意长辈消费,共同守护好长辈的“钱袋子”,远离消费陷阱。

采访手记

别让“快乐消费”变成“快乐陷阱”

在物质丰盈的时代,越来越多的人愿意为情绪价值付费,为心动买单。但当“情感”被明码标价,快乐是否真的触手可及?
现实中,不少消费者在追寻情感共鸣时,也面临着货不对板、价格虚高、维权困难等问题。
值此“3·15”国际消费者权益日之际,我们需要对这一新兴的情绪消费投以理性

的目光。作为消费者,当为“心动”买单时,不妨多一分理性的审视。期待可以感性,但付款必须理性。消费者应保留好消费凭证、宣传截图等证据,一旦发现货不对板,要敢于拿起法律武器维护自身权益。
而对于监管部门而言,更需以“有形之手”守护市场的“无形边界”,通过严加监管、畅通投诉渠道,让那些打着“情绪价值”旗号的消费陷阱无处遁形。

市中心医院举办青光眼科普讲座

早筛查早治疗 守护清晰视界

无法根治,但早发现、规范治疗,能有效延缓病情,避免永久性视力丧失。因此,大家要注重定期筛查,做到早发现、早诊断、早干预。
讲座中,眼科专家结合临床案例,围绕青光眼的发病机制、高危人群、典型症状以及日常如何预防、筛查等,进行了深入浅出的讲解。青光眼,一般是由眼内压升高而导致视神经损伤的一种眼病,主要表现为病理性眼球内压力升高,导致视神经萎缩和进行性视野缺损。研究表明,遗传是导致青光眼的主要因素,高度近视、糖尿病、免疫系统疾病是高危因素,其他常见诱发因素包括长期用眼疲劳、精神压力大,以及在过暗光线下长时间用眼;情绪波动等。

针对市民普遍存在的“青光眼是老年病”的误区,眼科专家现场予以纠正。青光眼可发生于任何年龄段,从婴幼儿、青壮年再到中老年人,均有患病风险。方俊旭说,近年来,青光眼的发病率开始呈现年轻化趋势,年轻人过度使用电子产品、长期熬夜、工作压力大都能成为发病诱因。
讲座中,专家结合临床数据梳理出青光眼的“偏爱人群”:40岁以上人群患病风险显著提升;有家族遗传史者,发病概率是

普通人的数倍至数十倍;高度近视(超600度)、高度远视患者,眼球结构的先天特质让他们更容易中招;患有糖尿病、高血压,或长期使用激素类、安眠类药物的人,也在高危清单上;就连工作压力大、情绪易激动的人群,也因眼压波动风险,被青光眼“盯上”。专家建议,高危人群每年需进行一次全面的眼部检查,包括眼压测量、眼底视神经评估和视野检查。

健康小贴士

做到以下几点,可以有效降低患青光眼风险:避免眼部过度劳累,避免在昏暗的光线下长时间用眼;注意劳逸结合,保持情绪稳定,保持良好睡眠;控制高血压、糖尿病等疾病,可以减少这些疾病对眼部健康的负面影响;在参与可能导致眼部受伤的剧烈活动时,应佩戴防护眼镜。

本周阴雨天气频繁 气温起伏波动



全媒体记者 陈健贤

刚刚过去的周末,阳光慷慨“在线”,暖意融融,不少市民纷纷出门踏青,享受难得的晴好天气。然而春日的天气总是多变,从3月16日开始,随着云量逐渐增多,本周我市的天气格局将迎来转折,阴雨天气频繁“出没”,气温也会随之起伏波动。

根据市气象台发布的天气趋势预报,3月16日,我市阴到多云,局部地区可能会有阵雨飘落,但总体对出行影响不大,白天最高气温预计可达20℃,最低气温在10℃左右,体感仍较为舒适。

然而,这只是天气变化的序曲。随着暖湿气流和冷空气的交替影响,本周接下来的日子,雨水将成为“常客”。具体来看,3月17日,我市阴到多云,气温不降反升,最高气温有望攀升至24℃,最低气温11℃,可能会是本周较为温暖的一天。但从3月18日开始,天气将发生明显转折,预计当天我市天气将由多云转阴,并伴有阵雨,局部地区还可听到雷声,届时最高气温将降至21℃。这股冷空气的威力将在3月19日进一步显现,当天阴有时有阵雨,气温将迎来本周“低谷”,最高气温仅14℃,最低气温10℃,体感湿冷,市民需及时增添衣物,谨防感冒。

这轮阴雨天气并非“一日游”。根据预报,3月20日到3月21日,受新一轮冷暖气流交汇影响,我市将继续维持阴到多云,有时有阵雨的天气,气温在10℃至21℃之间徘徊。直到3月22日,雨水才有望停歇,天

冬季是全国有完整观测以来第二暖的冬季。暖意催花开,今年花粉过敏季比以往来得更早,影响范围也更广。

对于义乌的“过敏星人”来说,本周既要面对阴雨和降温的挑战,也需警惕花粉过敏的困扰。专家建议,有花粉过敏史的市民要关注相关预报,在晴朗、干燥、有风的天气尽量减少户外活动。如需外出,务必做好防护措施。若出现花粉过敏症状,应及时就医。

具体天气预报:

3月16日(星期一)	阴到多云,局部有阵雨	温度10℃~20℃
3月17日(星期二)	阴到多云	温度11℃~24℃
3月18日(星期三)	多云转阴有阵雨,局部雷雨	温度13℃~21℃
3月19日(星期四)	阴有时有阵雨	温度10℃~14℃
3月20日(星期五)	阴到多云,有时有阵雨	温度10℃~18℃
3月21日(星期六)	多云到阴,有时有阵雨	温度12℃~21℃
3月22日(星期日)	雨止转阴到多云	温度13℃~21℃

佛堂镇“共植春光” 绿色理念润童心

全媒体记者 谭祉满

本报讯 近日,佛堂镇举办第二届“共植春光”植树节活动,并将知识科普融入实践互动、创意手工等环节,向少年儿童传递爱绿护绿的生态理念。

活动在“知识小课堂”中拉开序幕,来自中国计量大学现代科技学院的学生志愿者通过生动的PPT与趣味动画,为佛堂小学孩子们讲解绿植的生态价值、校园常见植物识别及日常护绿技巧。在互动问答环节,孩子们高高举起小手踊跃抢答,清脆的回答声此起彼伏,答对的孩子接过环保小礼品时,脸上满是喜悦,现场气氛热烈又温馨。在“树叶纸袋DIY”环节,志愿者带领孩子们走出教室,在校园内收集落叶、观察植物特征,并学习植物名称与习性。孩子们将清理后的树叶作为天然素材,用彩笔绘制护绿标语与创意图案,制作成独一无二的自然纸袋。

据悉,此次活动由佛堂镇党群服务中心、佛堂镇妇联联合中国计量大学现代科技学院共同举办,约150名师生及志愿者参与其中,搭建起“政府—高校—学校”三方协同的生态文明教育平台。

胜利社区 公益书法培训开班

全媒体记者 李爽爽

本报讯 为丰富辖区居民精神文化生活,近日,由稠城街道胜利社区联合稠城街道社区学院共同打造的公益书法培训班,在社区党群服务中心正式开班。数十名社区书法爱好者齐聚一堂,在笔墨间感受传统艺术魅力。

本次公益书法培训班特邀教学经验丰富的蒋为民老师担任主讲,共计12课时,为学员提供系统的书法入门学习。开班第一课上,蒋老师先向学员介绍了课程整体规划与学习目标,让大家对后续学习有清晰认知。针对零基础学员,蒋老师从长横、短横等基础笔画切入,深入浅出讲解书写要领,现场执笔示范并细致拆解运笔技巧,让书法学习变得简单易懂。

实践环节中,学员们纷纷提笔临摹,全神贯注体会书写要点。蒋老师穿梭在课桌之间,手把手纠正学员的握笔姿势与书写动作,耐心解答大家的各类疑问。现场墨香四溢,学员们在一笔一画的练习中感受书法的独特韵味。

“社区把专业老师请到家门口,太方便了!”参与课程的居民陈惠兰难掩喜悦,她表示,公益书法课不仅能让让自己静下心来学习传统文化,还为邻里交流提供了好平台。

医心为民 “救”在身边

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 连日来,市卫生进修学校组织开展“医心为民 救在身边”党建品牌建设暨学雷锋公益急救培训活动,先后走进市妇女儿童活动中心、义乌和意电商产业园,以精准服务惠及不同群体。

活动首站设于市妇女儿童活动中心,针对亲子家庭,专业培训人员细致讲解心肺复苏(CPR)按压深度、频率等关键技术要领。现场,孩子们化身“小小急救员”,在家长的协助下,认真模仿、反复练习心肺复苏(CPR)术与AED操作。在义乌和意电商产业园,聚焦企业职工应急需求,市卫生进修学校开展专项实操指导。讲师详细讲解急救核心要点,“一对一”纠正动作,耐心解答疑惑,参训人员分组演练,学习热情高涨。

企业职工纷纷表示,此次培训内容干货满满,让大家学到了保护自己、帮助他人的实用技能。市卫生进修学校相关负责人表示,他们将持续开展公益培训,推广“人人学急救、急救为人人”的人道救护理念,让健康守护更有力度、更有温度。

男子坠井命悬一线 义乌消防成功救援

全媒体记者 王倬杰 通讯员 宗琳玲

本报讯 “我刚好去田里干活,听到旁边水井房有人喊救命。”3月13日,说起上午刚发生的惊险一幕,廿三里街道深塘村的吴大妈依然心有余悸。“是一个年轻小伙子掉到井里了,我救不上来!”危急时刻,她赶紧报警求助。

当天9时43分,义乌市消防救援局119指挥中心接到报警后,立即调派廿三里消防救援站、廿三里街道专职消防队赶赴现场处置。消防救援人员和派出所民警抵达现场后发现,事发水井直径约1.1米,水面距离井口近3米。一名年轻男子正死死抓着井壁支撑着身体,情况十分紧急。

“坚持一下!我们来救你。”消防救援人员立即扔下安全绳,让男子抓住,并试图引导其套上安全带。然而,男子虽然意识清醒,却因长时间浸泡在寒冷的水中导致体力严重透支,精神涣散,除了本能地抓住抛下来的绳子,其他什么也做不了。

救援刻不容缓。现场指挥员周宁立即组织队员搭设救援三脚架,设置支撑点和锚点,并调派经验丰富、身手灵巧的队员金佳宝下井施救。井内,金佳宝为被困男子仔细做好防护措施,牢牢抱住他;井边,其他队员利用三脚架提拉系统协助拉绳。内外紧密配合,用时约4分钟,大家成功将被困男子救了上来。

消防部门提醒:市民在田间地头劳作或出行时,要时刻注意脚下安全,尽量避开井口、坑洞等危险区域。如遇人员坠井,切勿盲目施救,应及时报警求助,避免造成二次伤害。