

市场经纬

春节申遗成功让中国年更受期待 全球华人的年味,义乌早已“安排”

全媒体记者 吴峰宇 王婧杰
实习生 马婷婷 文/摄

本报讯 12月4日,在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会传来消息,“中国人庆祝传统新年的社会实践——春节”被列入人类非物质文化遗产代表作名录。这标志着中国春节正式申遗成功。

红彤彤的灯笼、写满祈愿的春联、烫金福字挂饰、蕴含传统文化的挂历、精巧的中国结,以及设计新颖的红包……据不完全统计,全国80%的年货和春联源自义乌市场。中国春节申遗成功,让全球华人的年味更加浓郁,而义乌就是这年味最初开始弥漫的地方。

转眼间,距离蛇年春节已不足两个月。12月10日,记者从商城集团国际商贸城第三分公司获悉,今年各类春节用品销量持续攀升,目前已进入二次补货阶段。商家的店铺、工厂、仓库前,每天都有货车排队等待装货,这些满载年味的商品即将发往世界各地,装点无数家庭的新春景象。

今年,立体贴毛、亮片卡通蛇的门票尤为流行。实物可爱至极,毛茸茸的



采购商购买年画对联产品

卡通蛇提着平安喜乐的灯笼,两只小蛇还戴上了眼镜。亮片蛇则更加喜庆,红彤彤的亮片传递着新年的喜悦,卡通蛇戴上小帽子,背后是如意吉祥的祝福语。“今年贴毛、亮片的元素特别受欢迎,被广泛应用于门贴、对联、吊饰上。”经营户王伟忠拥有两个共200平方米的店铺。自10月底起,蛇年春节新品便陆续上市,全国各地的批发商纷至沓来。高峰期,一天的营业额在

100万元至200万元之间。王伟忠表示,自己销售节庆产品已有数十年,每年都需要创新,否则就会在竞争中落后。“我们的设计团队平均年龄30岁,他们会根据市场偏好研发新产品。”

每年节庆用品销售都会有几个高峰期。第一个高峰期是10月底新品上市,持续约半个月。第二个高峰期是12月初,批发商补货,“他们通过微信订货,哪些卖得好就补得多。一般来

说,批发商既要新款也要传统款,老年人喜欢朴素的,而20岁至40岁的客人则更喜欢创新款。”第三个高峰期则是过年前,电商大促,产品主要供应网络销售。

记者还注意到,义乌有商家今年推出了传统的木版印刷年画。“这些木版印刷的年画,是古老传统印刷技艺的结晶,每一幅都独一无二。它们不仅是过年的装饰,更承载着中国厚重的历史文化底蕴。”

值得注意的是,以往新年时,吉祥如意、心想事成等传统祝福语的年画、挂历、对联产品广为流行。但近年来,财神系列年画、挂历、对联产品异军突起,大有赶超之势。“现在,大家都希望自己多挣钱,家里财源广进。这种心理状态也反映在新年产品的选择上。”赵守聪说,以前可能是做生意的顾客购买财神产品,但现在年轻人也买得很多。

对于分布在全球的华人华侨来说,除了贴年画、挂灯笼、发红包外,用“囤年货”这种方式来营造浓厚的年味,才是中国年真正有滋有味的地方!而义乌带给全球的“年味”,远不止年画、挂历、对联等喜庆用品。无论是春节大扫除的清洁用品、迎接新年的置换服饰、宴请亲朋的精美餐具,在年节将至时都迎来了出货高峰。

“拼豆”手作创意无限

全媒体记者 何彦婕 文/摄

将不同颜色的“拼豆”颗粒用镊子逐个摆放在基板上,排列出各式各样的图案,接着垫上熨斗板,用熨斗加热,将所有的豆子融合成一个整体。最后经过打磨处理,一件精美的“拼豆”作品便完成了。

近日,这种叫作“拼豆”的DIY手作因热播电视剧而火了一把。淘宝数据显示,截至11月底,“拼豆”搜索词在淘宝周搜索量同比增长超20倍,“永夜星河拼豆”“拼豆材料包”等搜索词被广泛搜索,带动几个热门的淘宝“拼豆”店直接卖断货。小红书上,“拼豆”话题有着3.4亿浏览量,关于“拼豆”的笔记超过30万篇,仅“拼豆图片”一项就超过2万篇。

而线下,众多“拼豆”手作店迎来爆单。12月8日,记者来到三挺路上的秘又手作DIY店铺,只见店内早已座无虚席,顾客们纷纷低头沉浸于自己的“拼豆”世界中,五彩斑斓的“拼豆”在他们灵巧的操作下逐渐拼成各种图案与造型。“忙不过来,根本忙不过来。”店主俞淑琪告诉记者,自11月中旬以来,“拼豆”项目便非常火爆,每逢周末顾客爆棚。

俞淑琪表示,此前“拼豆”项目在手作圈较为小众,一直处于不温不火的状态,因此,店内的“拼豆”材料储备并不充足。项目突然火爆后,拼豆颗粒甚至出现了断货现象,为此,店内比以往多储备了5倍的“拼豆”材料。

一颗颗小小的“拼豆”,经过巧妙的排列与加热融合,便能创造出造型多样的创意作品,从卡通角色到风景



圣诞主题的“拼豆”钥匙扣。

图案,制作完成的成品还可作为钥匙扣、胸针、杯垫,无不展现出它们独特的魅力和无限的可能性。据俞淑琪介绍,制作一件“拼豆”制品非常考验耐心,例如制作一个钥匙扣,需要花费一个小时左右;制作一件巴掌大的图案,则需要两个小时。

在国际商贸城一区的启航DIY玩具店铺中,“拼豆”同样成了近期的爆款。“这两周‘拼豆’的销量比之前多了30%。圣诞主题配色的‘拼豆’较为热销。”经营户杨吉告诉记者,前来采购“拼豆”材料的国内客户基本用于线上售卖或者线下手作店。“拼豆”分为2.6mm的“小豆”和5mm的“大豆”两种规格,线下手作店拿货以“小豆”为主。在店铺中,几幅“拼豆”画吸引了记者的注意,据杨吉介绍,与一般的“拼豆”作品不同,这款手作原料为5mm规格的“大豆”,人们可以根据所需的图案将“豆子”横向嵌入网格板中,圆柱体的“豆子”能够在网格间轻微滚动,在增添制作乐趣的同时,更让参与者在动手实践中享受到解压与放松的感觉。

杨吉表示,近年来,年轻群体在社交媒体上分享“拼豆”创作,把“拼豆”从一个简单的儿童玩具,转变为年轻群体表达自我的一种方式,体现了当下流行文化的多样性。



搪瓷盆蛋糕火爆出圈 义乌商家忙不停

实习生 马婷婷
全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 入冬的第一盆草莓蛋糕,你是否已经品尝?近日,一款将复古搪瓷盆与浪漫草莓蛋糕结合的甜品,一经上市便迅速走红。用复古的搪瓷盆作为容器,盛满香甜可口的蛋糕,再点缀上满满一层鲜红欲滴的草莓,好看又好吃,深受年轻消费者的喜爱。

12月10日,记者走访了位于稠江街道的一家蛋糕店,店主何女士正忙着准备搪瓷盆蛋糕的订单。“两周前,我在网上看到了这款蛋糕爆火,就决定上架同款产品。”这款蛋糕一经推出便大受欢迎,订单络绎不绝。六寸的搪瓷盆草莓蛋糕售价为98元,卖得十分紧俏。何女士告诉记者:“每天大概能卖二十多个,顾客主要以年轻人和情侣为主。”

“小时候,搪瓷盆里装的是猪油,如今却盛满了甜蜜的草莓蛋糕。”据

了解,许多购买这款蛋糕的消费者,其实是在为“童年记忆”买单。他们更看重的是搪瓷盆所承载的“情怀”,而草莓与蛋糕的美味则退居其次。

这款蛋糕的走红,不仅让搪瓷盆这一几乎淡出人们视野的老物件重新焕发光彩,甚至引发了一“盆难求”的现象。“实在是没想到,临近年底,搪瓷盆的突然火爆给我们带来了不少订单,还盘活了不少搪瓷盆厂家。”义乌市博阳厨具商行的经营户刘俊英告诉记者,自从网上搪瓷盆草莓蛋糕爆火后,不少蛋糕店的店主都主动联系他们进行采购。“店内日均销量达到三十万件,但还是供不应求。最火爆的时候,每单还要限购一千只。”刘俊英说,目前直径14、16和18cm的搪瓷盆都已卖断货,销量最好的是直径16cm的搪瓷盆。销量变大的同时,价格也随之上涨,从平时的每只3元涨至最高峰时的12元,涨幅惊人。

助推“义西市场”进一步繁荣

2024义乌国际生产资料市场外贸采购节举行

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婷婷 文/摄

本报讯 “做生意,就是要抢先机!”12月7日,来自芬兰的采购商艾利克斯与其他20余名国际采购商一同受邀参加了由商城集团国际生产资料市场分公司主办的2024义乌国际生产资料市场外贸采购节,开启了一场收获满满的购物之旅。此次采购节自本月5日拉开帷幕,持续至7日,其间还举办了皮革纺织辅料新品发布会及专场采洽会,这是“义西市场”推动市场繁荣的又一有力举措。

“在本次发布会上,我们推出了三款新品:原生态有机硅、会议皮革桌以及沙皮皮革制品。”义乌兴民皮革有限公司的研发工程师王好信自豪地介绍道,“其中,原生态有机硅凭借其高环保、高耐磨耐刮以及可降解的特性,在家具、厨房、装修等多个领域具有广阔的应用前景。”他表示,公司内外贸业务并重,内销主要面向江浙沪、广东等区域,外销则针对日本、韩国及欧美等注重环保和品质的国家和地区。此次

参会旨在提升品牌知名度,拓展市场,推动产品销售,提升市场地位。

在义乌成缝缝纫设备有限公司的店铺内,外商亚历克斯对缝纫机表现出了浓厚的兴趣。“我在义乌不仅采购小商品,对机械设备也有一定需求,特别是用于生产无缝内衣、保暖内衣和泳装的缝纫机。”亚历克斯表示,国际生产资料市场提供了一站式采购的便利,产品种类丰富,价格合理。此次他受境外客户委托,前来采购缝纫设备及皮革原材料,目前正与商户进行对接洽谈。

义乌市皮革辅料行业协会会长何大妹在接受记者采访时表示:“市场繁荣是我们每个人的责任。我们也希望多举办采购季活动,为市场聚集人气,打响‘义西市场’品牌。”她透露,在商城集团国际生产资料市场分公司的支持下,协会自2017年起每年举办新品发布会,向全球客户推介皮革新品,助力行业发展扩容,取得了显著成效。目前,皮革行业年交易额已达70亿元,成为全国第二大皮革生产交易展示基地。

今年以来,在义乌全力践行“打造典范、再造辉煌”、全速冲刺“全年胜”



精美的餐具让外商爱不释手

的关键时期,商城集团国际生产资料市场分公司不断创新,积极探索培育市场新业态、新模式,持续优化提升“人、货、场、链”的整体优势,把市场繁荣作为重要工作推进,创造更好更优的条件,吸引全国各地优质企业集聚

“义西市场”。

记者了解到,在外贸采购节举办之前,2024义乌国际生产资料市场缝制纺织机械及皮革纺织辅料展等垂直展会已在国际生产资料市场A5中心馆成功举办,为本次活动积累了大量人气。

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婷婷

助推萌宠经济高质量发展 2025义乌国际宠物用品展定档明年5月

本报讯 12月9日上午,记者从义乌国际宠物用品展览会战略合作签约仪式上获悉,2025义乌国际宠物用品展览会将于明年5月23日至25日在义乌国际博览中心举行。截至目前,该展会已完成超过一半以上的展位招展工作,专业观众预登记人数已超过3000人,同比增长15%。

近年来,随着饲养宠物逐渐成为众多人的生活方式,市场上涌现出宠物食品、宠物沐浴露、宠物玩具等多类型宠物用品,整个行业展现出巨大的发展潜力。据统计,2023年全球宠物行业市场规模已达到3044亿美元,并有望在2030年突破5000亿美元大关。这一数据充分表明,在市场需求与供给的双重驱动下,宠物用品行业正迎来前所未有的发展机遇。在此背景下,2025年首届义乌国际宠物用品展览会成功举办,吸引了2万人次以上的采购商,其中包括来自15个国家和地区的538名境外采购商。2024年的展会同样于5月举行,且到会采购商数量同比增长了85.5%。

当天,义乌中国小商品城展览股份有限公司、义乌市中国小商品城商会宠物(水族)用品行业协会、长城国际展览有限责任公司、浙江省宠物用品行业协会、浙江省宠物行业协会、河北省宠物产业协会、河南省宠物产业协会、邢台市南和区宠物用品协会、鞍山市宠物商会等都参与了此次签约。与会行业协(商)会代表纷纷表示,义乌作为“世界超市”,是宠物用品销售展示的重要窗口之一。他们希望通过此次展会,能够链接全国宠物用品行业的精英,充分发挥义乌外贸、跨境电商、宠业市场集聚等优势,通过宠物展+品牌出海+境外展的形式,助力宠物用品行业不断做大做强,推动中国宠物用品走向世界。

据介绍,早在2015年,国际商贸城五区市场就已设立了宠物(水族)用品经营区,这也是目前业内唯一一个以生产企业为主的批发市场。经过多年的优胜劣汰,目前该经营区面积已达8000平方米,主营宠物服装、牵引绳、宠物玩具、宠物窝、食盆等日常用品以及水族用品等产品,涉及单品多达4万余种。接下来,签约各方将秉持平等互利、协同合作、优势互补、共谋发展的原则,致力于宠物全生命周期管理,打造全产业链条的深度合作,共同构筑长期且稳固的战略合作伙伴关系,再造宠物行业新辉煌。

据悉,2025义乌国际宠物用品展览会预设国际标准展位超过900个,展览面积超过3万平方米,预计吸引超过3万名观众前来参观,其中专业客商将超过8000人,外商与外贸公司采购商更是多达6000人以上。展会同期还将举办全球宠业高峰论坛,外商采洽对接会,跨境电商、国内电商、直播电商分享会等一系列配套活动。



围炉煮茶

中式下午茶受青睐

连日来,市内一些饮品店营销起围炉煮茶的消费概念,吸引了年轻的消费者呼朋引伴而来。炉台上,茶壶呼呼冒着热气,玉米、红薯、栗子等被烘烤着发出焦香味,三五好友午后围坐而坐,拍照打卡聊天畅饮,一种适合冬日休闲的消费方式正广受青睐。

“我以前是每天一杯咖啡,现在围炉煮茶挺火的,我就约上朋友一起来喝茶,吃点暖食。”消费者陈婉丽说道。“现在周末都要提前预约,不然没位置的。”据夕凤中式甜品经营户张兰芳介绍,围炉煮茶自11月上旬以来,一天最多接待72位顾客,虽然不是店铺的主营项目,但围炉煮茶的收入占总营业额的30%,消费群体以宝妈和年轻人为主。

全媒体记者 陈秋池 摄

“义乌指数”周点评

五大类产品需求旺盛

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.33点,环比下跌0.19点。网上交易价格指数、场内订单交易价格指数、场内直接交易价格指数、出口交易价格指数环比分别下跌4.29点、0.88点、0.18点、0.14点。

临近年底,企业商务活动增多,员工福利发放需求上升,彩色丝带、无纺布包装、礼品包装盒、PVC塑料包装等包装类产品销量激增,场上新节奏加快,周边采购商看样下单行为增多。电商平台推出以“礼赠”为主题的超级品类日中礼盒类产品销量增长趋势显著。

电子电器类价格指数环比下跌0.08点。近期双十一叠加年终活动,由于促销活动力度较大,电器类价格让利下调,带动家电价格走低,但取暖器、电热水龙头、恒温泡脚桶等加热小电器进入销售旺季,预计旺季复苏可期。工艺品类、体育娱乐用品类进入销售淡季,装饰类书画产品仍有大量成交,预计后市行情看好。

15大类价格指数5涨9跌1持平,辅料和包装类、护理及美容用品类、日用品类、针、纺织品类、文化办公用品类5个大类出现上涨,最大涨幅为0.63点;五金及电料类、箱包类、玩具类、体育娱乐用品类、鞋类、工艺品类、首饰类、电子电器类、钟表眼镜类9个大类出现下跌,最大跌幅为14.14点。服装服饰类价格指数与上周持平,在97个二级类别中,上涨比例为34%,下跌比例为27%,持平比例为39%。