

市场经纬



青口物流园区内工人挥汗如雨搬运货物。

开年怎么干?

义乌物流春潮涌动



福田物流园整装待发的集卡车

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“来活儿了!节后第一单。”随着货运平台系统发出的拟人化提示音,货运司机赵健左手敲击屏幕,右手夹起一缕拉面,吸着面条的嘴唇掩饰不住笑意。订单显示,有40件货需从北苑街道某公司仓库,运送至青口物流园,随后发往广西。在装货、送货、卸货的循环往复中,平日里靠帮别人送货的司机赵健们,又开启了“忙碌”模式。

2月19日,义乌五大物流园——青口、福田、江北下朱、国内公路港、红狮智慧物流园率先开园。一直以来,作为商品流通的关键环节,物流依托市场发展,两者犹如鸟之两翼,相伴相生。今年以来,义乌加大招商引资力度,重大项目加快投产,企业纷纷出海抢订单。上游企业订单量的逐渐提升,也带来了下游物流企业发展的阵阵“暖意”。从数据看,今年1月,义乌5个物流园区货运量134.8万吨,同比增长115.7%。这一数据可谓相当亮眼。

开局关乎全局,起步决定后势。今年义乌物流企业怎么干?我们试着从采访中寻找答案。

拓线路：国内国际“双循环”

初春,正是客商上新进货和经营户抢夺订单的窗口期。

2月20日上午,位于江东街道的青口物流园内,一辆小货车掀起阵阵热浪,车停稳后,司机楼师傅戴好安全帽,拿起货运单交给了龚大姐物流负责人龚惠玲。紧接着,他把货物卸了下来,留下电话号码、身份证信息就快速驶离,忙着接下一单生意。“每个司机都干净利落,不拖泥带水,这也是咱们义乌货运司机的特色。”说话的是龚惠玲,她身着一件红色毛衣,寓意生意红红火火。

“开园后,我们已经发走了一车货(17.5米平板车),正常情况下平均每天2车,覆盖广西全境。”龚惠玲告诉记者,义乌至广西物流专线的客户、货量趋于饱和,伴随着赛道涌入大量物流企业,蛋糕是越来越小,开拓新线路迫在眉睫,与广西毗邻的越南就是一个不错的

选择。中国连续多年是越南最大贸易伙伴,义乌与越南的经贸往来也十分频繁,海关数据显示,2023年义乌对越南出口30.8亿元。

去年,龚惠玲联合越南合作伙伴,在义乌市市场发展委、国际陆港集团的支持下,打通了义乌—越南河内的国际陆运线路,并进行了试运行。该条线路自义乌出发,途经广西南宁,经凭祥友谊关出境,直达越南全境。从时效来看,从义乌直达越南首都河内,最快仅需4天。从费用看,陆运价格比海运贵了三分之一,但时效有保证,还是吸引不少客户选用。

“今年,我们将实现义乌—越南河内常态化运行,力争每天最少发一个车(17.5米平板车),同时揽货地也会从义乌辐射到全国各地,不是其他地方不能发物流,是义乌太有性价比。”龚惠玲信心满满地说,货源稳定,车轮转起来,国内国

际“双循环”就能更畅通。

相较于新人局的龚惠玲,义乌超捷物流的龚益平算是先行者,他一直经营“义乌—瑞丽—缅甸仰光”的物流生意。“义乌的小商品深受缅甸民众的喜欢,尤其是当地进入雨季时,雨伞、雨靴非常好卖,去年我发了500多车(17.5米平板车)到缅甸仰光。”龚益平指着档口堆积的5吨货说,这是春节放假前都没有发走的货,这几天会陆续发走。

在义乌,公路运输作为主要运输方式,占据市场的主导地位,但铁路依然具有很强的竞争力和性价比。

距离国际商贸城5公里,福田物流园区一家名为浙江泽信物流有限公司(以下简称:泽信物流)的档口,一辆小货车停在月台,与旁边17.5米大卡车形成鲜明对比。难道,你们就用小货车运货?

面对记者的疑惑,泽信物流档口主管陈中笑言,这个小货车是园区到义乌铁路西站的同城短驳,随后货物搭乘使用铁路运输方式,抵达东北三省。

“我们每天发一个车板,大约120立方米,主要是工艺品、保暖用品,货源来自诸暨、衢州、浦江、东阳等地。”陈中告诉记者,货物在园区档口集中,随后通过小货车短驳至义乌铁路口岸的仓库装箱、装车。相较于公路运输,铁路运输有三大优势,其一价格有优势,相比公路每立方米便宜10元,其二安全有保证,冬季北方地区时常会因为雨雪冰冻天气封路,铁路基本上不受天气影响,能正常运输产品,其三时效有保证,货运火车很少出现晚点等特殊情况,基本上到点就走,沿途除了装卸货,3天就能抵达哈尔滨。因此,形成了一批使用铁路运输的忠实顾客。

提时效：服务提质 时间提效

义乌是物流界公认的“价格洼地”,不仅线路密度广,车辆车次多,服务意识强,还形成了品牌效应,运全国货也收全国货,是全国性的物流枢纽。此外,义乌物流网络还辐射全球221个国家和地区。

“正月十五后,发车才会正常,平均2天发三个17.5米的平板车,现在2天发一车,通往新疆全境。”路军物流负责人刘伟刚到档口,一辆送货的小货车已经迫不及待地把货卸了下来。上午8点多开门,就有300多件货送来,一部分来自义乌,一部分来自省外,有体育用品、日用百货等商品,发往新疆乌

鲁木齐。刘伟告诉记者,从义乌到新疆乌鲁木齐,运输时长约70小时,到霍尔果斯、阿拉山口口岸只需80个小时,这放在全国属于平均水平,但义乌的优势是每天都能发车,其他地方则需组货完毕才能发运。

记者了解到,运输到新疆的产品,除了少部分留在当地,其余则会转口到中亚五国,如哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国市场销售。

去年,刘伟发往新疆的车次有500多车,今年发车量要与去年持平却并非易事。“传统物流,已经是卷得不能再卷,利润薄得不能再薄,需要在服务上下功夫,才能保

证利润跟增量。”刘伟深知提升服务的重要性,今年有针对性地提出,加强物流末端的服务,打通配送最后一公里。“以前,货到了仓库后,客户需要自提,体验感略差。今年,我们会提供门到门服务,给客户直接送到店铺。”他说。

“我们档口都是旺季没有淡季。”此番豪言壮语出自鸿辉物流负责人徐淑媛之口。十足的底气,来自市场源源不断的货源。义乌是全球最大的小商品市场,拥有7.5万个商位,源源不断的订单,就是义乌物流发展的根本保障,这也侧面印证了“市场兴则物流旺,物流旺则市场兴”的说法。

20日,徐淑媛的档口从8点开始忙,到下午发走了1辆货车,剩余的要等第二天一起装。徐淑媛从事义乌至贵州国内物流干线8年,平均2天可发3个17.5米的平板车,去年发了450多车,今年她力争发到500车次。

据徐淑媛介绍,从目前市场商户和客户的反馈看,义乌国际商贸城开市之后,会集中迎来一波行情,产品多是文具礼品、日用百货、五金工具,接下来公司将会开发更多国内物流线路,创新经营模式,发车模式,力争货物做到今到今发,增强客户黏性。

完成查验后,货物被移至存储区等待装车。

安全无小事,今年以来,义乌市场发展委聚焦各类隐患问题,采取实名登记、开封验视、头盔革命等措施,持续强化排查和整治力度,并下发《义乌口岸平台安全生产管理规范》。同时,举办安全生产知识培训直播,共计有3.6万人次在线参加;开展线上线下招聘会,帮助物流企业解决节后缺口难题。此外,国际陆港集团持续推动“四大双千”活动走深走实,做到面对面与群众交流,心贴心为基层服务,实打实帮助企业解困。

我市2024年开放型经济发展扶持政策公布

全媒体记者 陈聪

本报讯 近日,市商务局发布了2024年开放型经济发展扶持政策,以更好实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,深入推进自贸区建设,提振外贸外资企业信心,推动开放型经济实现更高水平发展。

该项政策主要包括做大货物贸易、推动企业走出去、鼓励外商来义投资、支持开展国际服务贸易及其他细则。记者了解到,为做大货物贸易,该项政策为企业提供了一系列支持,比如,支持企业大力开拓国际市场,对企业和市场商户(含个体工商户)参加列入义乌市2024年境外展会支持目录的成熟型展会,按展位费给予60%补助(欧盟和G7国家单个展位3万元封顶,其他地区单个展位1.5万元封顶,每家参展企业单个展会补助不超过4个展位);支持企业防范贸易风险,投保“短期出口信用保险”(含“短期出口特险”)的企业,按实际支付保费的60%予以补助,对经商务部门认定的外贸综合服务企

业,按实际支付保费的80%予以补助,增值税抵扣部分不计入实际支付保费等。

此外,为大力推动企业走出去,该项政策也提供了相应的奖励支持,如经批准当年在境外设立一般类项目(含加工制造企业、贸易营销与服务机构、资源开发以及研发中心项目),中方投资额在50(含)-100万美元、100(含)-300万美元、300(含)万美元以上的,分别给予一次性奖励10万元、15万元、20万元。为鼓励外商来义投资,推动投资企业增资扩股,对利用外资设立的各类项目(房地产、金融业及美金融业项目除外),有固定经营场所,配备专职人员,企业投资与经营规模相匹配并正常经营、正常纳税的外商投资企业,项目开工或开业后,当年实际利用外资达100万美元及以上的,每1美元奖励人民币0.03元,单个项目每年奖励不超过500万元。此外,该政策支持企业开展国际服务贸易,对文化贸易实行倍增奖励。

该政策意见执行期为2024年1月1日至2024年12月31日。

义乌综保区全力冲刺“开门红” 预计25日全部复工复产



综保区内企业加班加点发运跨境保税商品。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 2月19日,商城集团、义乌综保区管理局相关负责人分别带队走访区内复工复产企业,送上开市大吉、财源广进的春联与祝福,了解企业复工复产情况和发展需求,全力以赴推动企业早日复工复产达产,以新年新气象新作为奋力夺取首季“开门红”。

“目前有多少员工返岗?”“假期后订单形势怎么样?”走访小组先后来到区内云铭供应链、典艺进出口、佰荟供应链等企业,详细了解企业复工复产、生产经营等

情况,询问企业发展计划以及面临的困难和问题。

“今年春节期间,我们昌仓供应链正常开展业务,参与了淘宝、拼多多等电商平台‘春节不打烊’活动,日均发货单量在1.1万单。”义乌昌仓供应链仓相关负责人介绍了企业生产情况,“正月初七后,大部分员工陆续返岗,目前员工返岗率达85%,日均发货单量超3万单,爆品以护肤品、保健品为主。”

截至2月20日,义乌综保区内企业复工复产率达到了85%,预计2月25日全部复工复产。

电商行业人才招聘双选会举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 2月19日,2024年义乌电商行业第一期人才招聘双选会在北苑街道电商服务中心举行。

据介绍,本次双选会聚焦电商大类招聘需求,以助力广大学子与企业“双向奔赴”,促进高质量就业与实习为宗旨,邀请20余家知名企业线下参会,吸引了包括江西财经职业学院等多所高校在内的多个学院共计60余名学

子参加。记者了解到,2023年北苑街道电商服务中心一共举办了30场人才双选会,引入了来自全国39所学校的1311名大学生来义求职;服务电商企业412家,提供岗位涵盖:运营助理、电商客服、订单管理、视频剪辑、文案美工、电商直播、商务英语等。

2024年,北苑街道电商服务中心预计举办30余场人才双选会,本月26日与27日还将举办两场双选会。

开学前夕 文具厂商发货忙



春节假期结束,新学期来临,“开学经济”逐渐升温,各类文具、学习用品、教辅书已进入销售旺季。近日,在浙江六品堂印刷有限公司厂区,记者见到一派繁忙的发货场景。分拣区内,数十名工人正熟练地推着分拣车穿梭在仓位

间,找寻客户下单的文具产品。“1月份到现在平均每天要发10万件。”该公司总经理李六兵说,六品堂产品包含笔墨纸砚等书法用品,以及其他各类文化用品。

全媒体记者 吴峰宇 摄

保安全：压实责任 筑牢防线



物流企业主认真核对品牌和发货信息

节后,是小商品出货旺季,面对海量的车流、人流,义乌市商贸物流港有限公司采取一系列措施,全力保障企业安全平稳生产经营。

在江北下朱物流园区,“严禁危险货物入园”广告牌高挂在入口处,对来往的集卡车司机起到了很好的警示作用。“老板,这箱货物请开箱,我们查看一下。”2月20日,江北下朱物流园网格员在某物流档口开展抽查,并对货物进行开封验视,核对身份信息及货物信息,确认货物与登记信息一致后,网格员对货物进行封箱,并盖上“已开封验视”印章。