百万人潮聚古埠 一江烟火映华彩

——佛堂镇持续擦亮文旅金名片



11月22日,为期5天的第34届义乌市群众文化展演暨2026佛堂“十月十”民俗活动圆满落下帷幕。白日里,老街、水街游人如织,非遗体验、市集展销、民俗展演轮番开场;入夜后,义乌江畔灯火通明,江岸大戏、灯光水幕、非遗打铁花等依次点亮夜色。今年的义乌江上,首创的江上游船、江岸大戏和水幕演绎,为游人添了一个从水上看古镇的全新视角,助推活动在“客流、消费、热度”再创新高:累计吸引游客142万人次、同比增长9.2%,带动全域旅游消费3.8亿元,同比增长18%。

一场延续近百年的民俗盛会,何以年年吸引百万人潮?热闹的市集背后,佛堂又如何把节庆“流量”转化为全年“留量”,让老手艺在当代生活中延续下去?透过古镇街巷与义乌江两岸的鲜活场景,或许便能找到答案。

盛会再起:
百万人潮赴古埠,一江灯火“画中游”

佛堂“十月十”民俗始于1932年农历十月初十举办的首届佛堂镇庙会。彼时,随着浙赣铁路的通车,水运码头功能日渐式微,佛堂商会借庙会契机搭台唱戏、开市办集、通商洽谈,短短三天便汇聚约五万人,庙会就此声名鹊起。自此,佛堂“十月十”年年如期而至,唱戏赶集、商贸往来成为佛堂百姓一年一度的盛事。历经近百年沉淀,传统庙会逐步演变为大型民俗盛会,成长为年接待游客超百万、撬动亿元级消费的特色民俗文化IP。

本届活动将义乌市群众文化展演与佛堂“十月十”民俗活动合办,开幕式上,抬阁翘、舞龙、拉狮子等经典非遗项目精彩亮相,现场一展绝技。活动期间,主题晚会、民族晚会、广场舞大赛、国潮新声Liveshow、文化礼堂文艺汇演陆续登场;水街古戏台乐队演出、新华剧院文艺汇演、蒲川路停车场婺剧表演多点常态化开演,二十余项活动、百余场大小演出覆盖昼夜,贯通老街与江滩。

老街深处,多场书画影像展览、非遗技艺体验同步开放。浙江省“见证义乌·今日看佛堂”主题摄影大赛作品展、“义乌这座城”影像作品展、《百年佛堂》影像展以及美术、书法作品展分布街巷,以镜头和笔墨定格佛堂百年变迁。木活字印刷、麦秆扇、剪纸、竹编、皮影戏等传统技艺依次排开,非遗传承人手把手指导游客体验。一名背着双肩包的外地游客,被“锡铜敲韵”项目吸引,当即停下脚步,迫不及待坐下动手尝试:“小时候,家里常用锡壶给爷爷温酒,这是我第一次现场看打锡,打算亲手做一件带走。”叮叮当当的敲打声里,老手艺承载的旧日温情,在古镇街巷缓缓流淌。

江上游船是今年活动最大的创新亮点。11月18日,全新水上项目“印象双江”江上游船巡游正式发布,“渡磐舫”“伏虎舫”两艘仿古游船启航运营。游船从古镇女子城管岗亭旁码头出发,穿过万善浮桥桥洞,驶向渡磐桥后折返,形成一条串联古镇核心水景的闭环游览线路。站在岸上看古镇,看见的是砖瓦构筑的街巷院落;泛舟江上看古镇,方能领略一江两岸的整体格局。今年佛堂“十月十”期间,游船累计接待游客3600人次、经营性收入超10万元。

夜幕下的江面,另一番热闹。《印象佛堂·江岸大戏》以江水为幕、古镇为景,融合水幕投影、激光特效与情景演绎,围绕“千年双林、江潮汇堂、‘六义’铸魂、商贸传承、古镇新生”的叙事脉络,讲述佛堂水脉、商脉与文脉的悠久故事。《佛堂奇妙夜》江岸灯光水幕与非遗打铁花在同一江段接连登场:多面竹筏浮于江心,打铁花腾空而起,漫天金雨洒向江面;游船穿桥而过,游客从江上第一视角迎面接住这场铁花盛宴。

盛会的吸引力,也受到主流媒体关注。活动尚未落幕,已被中央广播电视总台两度聚焦:11月19日央视频客户端现场直播近15分钟,11月20日CCTV-4《中国新闻》推出专题报道;同时中国青年网、环球网等平台也予以关注。报道镜头里,有抬阁翘、舞龙等传统展演,也有红糖麻花、白切羊肉等市井味道;镜头之外,是这场民俗活动如何回到当代生活——不是陈列在玻璃柜里的“遗产”,而是还冒着热气、牵着生计、带动消费、抚慰乡愁的日子。


浮桥码头 吕斌 摄


佛堂小学学生在倍磊村百工坊学习竹编

全域赋能:
六条线路串珠成链,把“流量”做成“留量”

一场盛会的热闹,离不开全年文旅的支撑。今年,佛堂借总台春晚义乌分会场的出圈热度,浮桥羽毛艺术装置成为现象级爆款,为全镇文旅发展积蓄起高人气势能。以此为起点,佛堂深入实施“文旅突破年”行动,围绕“一山一寺一镇一湖一江”,推动古镇云黄区域、南江钟村区域、农业双强板块联动发展。4月25日,佛堂镇“文旅突破年”行动暨“钟情海岸”新青年剧场启幕,“入戏佛堂”“地道佛堂”两大品牌及IP集中发布;以头戴元始冠、手托水火珠的“傅大士”和以红糖非遗代表性传承人为原型的“糖糖”两个卡通形象为文旅代言,佛堂将全域45个特色景点串珠成线,推出古镇寻韵、禅意静心、画里南江、田园采摘、古道探幽、古迹寻踪六条沉浸式主题线路。

六条线路各有侧重:沿佛堂老街、蒲川水街漫步,享古镇漫游的悠闲;到双林寺、云黄寺、海云禅寺,感受古刹的寂静清幽;赴倍磊村、田心村、塘下洋村等古村落,寻古迹遗踪;在舟墟湖农旅融合大观园、后阳村、小六石户外游乐园,体验田园野趣;沿钟村钟情海岸、摇石里露营基地、石壁瀑布,体会画里南江的诗意;在坑口八岭古道、云黄山、蜀墅塘的青山碧水间,漫步古道,听溪鸣鸟啼。

南江钟村区域是今年佛堂文旅的一个引爆点。依托南江十里水资源,这里采取“一核九村美美与共”的组团发展模式,以钟村为核心联动南江石壁等九个村协同发展,总投资1.39亿元布局一批文旅项目,重点培育爱情秀场、水上市集、新青年剧场等新业态,后续还将推进爱情民宿、天公山绿道等配套建设。今年4月,“钟情海岸”新青年剧场启用,水上龙舟婚俗秀等特色活动轮番上演;钟村成功获评户外婚礼登记颁证基地,这片青年集聚的浪漫营地,试营业首月营收便突破100万元,为乡村文旅“流量”转化为现实“留量”写下生动注脚。

节庆引流,业态留客。在古镇核心区,省级重点文旅市集“蒲川雅集”融合非遗手作、国潮文创、特色美食等多元业态,紧扣节点策划主题场景,常态化运营稳步推进;老街先后引入李白图书馆餐厅、宣平贡莲等品牌首店与优质项目,集聚佛堂千张面、王记酥饼等本土特色餐饮,新华剧院、吴棋记民居等历史建筑经修缮后活化利用。中秋前夕提质升级的新华剧院,在保留复古肌理的同时融入休闲茶饮新业态,成为老街新晋打卡点。

从一个个假期的数据里,能看到“流量”向“留量”的转化。今年春节至元宵,佛堂省级旅游度假区,累计接待游客169.7万人次、同比增长50.3%,带动文旅消费超1.1亿元、同比增长39%;“五一”期间,累计接待游客超63.5万人次,带动文旅消费超4200万元;中秋、国庆双节假期,累计接待游客104.72万人次,带动文旅消费7853.4万元。

11月12日,佛堂古镇景区成功获评国家3A级旅游景区。从总台春晚浮桥羽毛装置出圈,到全年“月月有主题、季季有亮点”的活动排期,佛堂正努力接住线上流量,把“爆红”做成“长红”。

非遗新生:老手艺走出老屋,走进街巷与日常

热闹的节庆背后,是一批传统技艺的坚守与传承。在佛堂,既有打锡、打铜的叮当敲打,百子灯流光、板凳龙穿梭街巷,木活字、竹编、皮影轮番展演;也有梨膏糖熬煮的甜香、油豆腐翻滚的豆香弥漫老街,手工美食与传统技艺交相辉映,各类老手艺纷纷走上街巷、走入人群。

一枚字里,藏着家族传承的脉络。光明村的老屋里,空气中弥漫着淡淡的梨木香与墨香,省级非遗代表性传承人王进已默默坚守木活字印刷术20余年。“字是‘养’出来的。”王进介绍道,木活字需选用纹路细腻、遇水形变小的棠梨木,经刻字、剪字、排版等20余道工序方能成器。王进现场演示了木活字印刷的完整流程,从拣字到上墨,每一个步骤都凝聚着匠人的智慧。田心村的百子灯则有另一番佳话:明初,王氏巽六太婆裁下嫁衣制成第一盏“红衣灯”,后人以红纸代之,又以绣花针在灯罩上刺出花鸟吉祥图案,层层拼制而成;灯无骨架,全凭一纸成型,玲珑剔透,寓意“百业兴旺、子孙满堂”。

街巷烟火之间,舌尖上的非遗同样生生不息。佛堂老街牌坊之下,“宏妈梨膏”门店常年烟火氤氲。作为贾家梨膏糖第四代传承人,非遗代表性传承人贾江英恪守“三滤三熬”古法,一锅梨膏依靠雪梨、甘草、陈皮等食材本身析出天然甜润滋味,要历经十五六个小时手工慢熬。还有市级非遗油豆腐制作技艺,“彩萍油豆腐”摊位坚守传统工序,从选豆、磨浆、点卤,到压坯、切块、入锅油炸,每一步遵循古法,做出来的豆腐泡外皮酥松、内里多孔饱满,豆香醇厚。

传承不仅靠家族代际,也靠校园与阵地的接续。贾江英也把梨膏熬制小课堂带进多所中小学,让青少年在甜香氤氲中感知非遗魅力;佛堂二小、佛堂小学等学校已形成常态化的戏曲教学与社团活动机制;今年“六一”前夕,倍磊老街还开展“寻迹戚家军·快乐迎六一”亲子研学,20组亲子家庭循着“古迹遗踪”线路,走进陈大宗祠、戚家军纪念馆,在蒲扇DIY、拓印体验中感受传统技艺。

老手艺的活力,也在与市场、产业的对接中被激发。依托佛堂古镇、红糖基地、非遗工坊等特色空间,佛堂保留非遗传统生产、展示与体验场景,引入非遗工坊、文创工作室、精品展馆等新业态;传承人还通过开设线上店铺、直播带货等方式,拓宽非遗产品销售渠道。贾江英长期对接山区梨农,签订梨树保底收购协议,带动周边农户增收,还开办梨膏学堂,为当地妇女提供技能培训与就业岗位。

从校园到街巷,从工坊到市集,这些老手艺不再是静态的陈列,而成为可看、可听、可参与、可带走的日常生活。

一江春水穿镇而过,百年民俗岁岁更新。今年的佛堂“十月十”,有江上崭新的游船,有街巷忙碌的匠人,有市集往来的游人,也有全年不断的线路、业态与活动。热闹会散场,但古镇留下的烟火气、老手艺和新场景,正在变成佛堂文旅“长红”的底气。循着“入戏佛堂”的脚步,这座千年商埠仍在书写传统与现代交融的新故事。

全媒体记者 谭祉潇 文/供图

