

(上接第一版)

17时30分许,在欢快的《迎宾曲》中,习近平等党和国家领导人步入宴会厅,全场响起热烈掌声。

招待会开始。全场起立,高唱中华人民共和国国歌,雄壮的《义勇军进行曲》在大厅回荡。

习近平发表重要讲话。他首先代表党中央和国务院,向全国各族人民、向中国人民解放军指战员和武警部队官兵、向各民主党派和无党派人士致以节日祝贺,向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞致以诚挚问候,向长期以来关心支持中国建设事业的友好国家和国际友人致以衷心感谢。

习近平指出,77年来,我们党团结带领人民不懈奋斗,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹,实现了全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标,正朝着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标奋勇前进。此时此刻,我们为新中国取得的举世瞩目成就无比自豪,对中国式现代化的光明前景充满信心。

习近平强调,今年以来,全党全国上下锐意进取、奋力拼搏,编制实施“十五五”规划,扎实推进各方面工作,我国经济顶压前行、向新向优、展现出强大韧性和活力,党和国家事业取得新进展新成效。我们要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,进一步深化改革开放,更好统筹发展和安全,推动经济持续向新向优向好发展,切实保障和改善民生,努力完成全年目标任务,实

现“十五五”良好开局。

习近平指出,我们要坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治方针,支持香港、澳门更好融入和服务国家发展大局,保持长期繁荣稳定。要深化两岸交流合作,坚决打击“台独”分裂势力,反对外部势力干涉,推动两岸关系和平发展,推进祖国统一大业。

习近平强调,我们要坚持独立自主的和平外交政策,推动落实四大全球倡议,推动构建人类命运共同体,为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。

在欢快的乐曲声中,中外宾朋举杯共贺中华人民共和国成立77周年,祝福中国繁荣昌盛、人民幸福安康,祝愿中国人民和世界各国人民友谊长存。

出席招待会的还有:在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席、国务院副总理、国务委员、国家监察委员会主任、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长、全国政协副主席和从领导职务上退下来的同志,以及曾担任中央军委委员的同志。

中央党政军群有关部门和北京市负责人,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,在京功勋荣誉表彰奖励获得者代表,全国劳动模范和先进人物代表,为民族地区稳定、发展、团结作出重要贡献的少数民族代表人士,在京部分香港特别行政区人士、澳门特别行政区人士、台湾同胞和华侨、华人代表,各国驻华使节、各国国际组织驻华代表、部分外国专家等也出席了招待会。

百余名海内外博士将走进义乌共赴“金秋之约”

全媒体记者 林晓燕

本报讯 从9月29日举行的新闻发布会上获悉,10月9日,我市将举办“智引全球 博创义乌”2026年博士义乌行活动。届时,百余名海内外博士人才将与我市12家重点用人单位开展面对面洽谈、点对点对接,共赴一场“金秋之约”。

据介绍,此次活动将突破简单的“招聘会模式”。活动前期,组织方全面摸排我市重点企业事业单位高层次人才缺口,聚焦人工智能、基础教育、医疗卫生等紧缺赛道,形成紧缺人才岗位清单、技术攻关需求清单“两张清单”,并向周边重点高校定向寻访邀约、云端预筛初筛,推动博士专业方向与单位需求“先匹配、再见面”,提

升人岗匹配度和洽谈实效。

届时,现场将设置对接洽谈区、项目对接专区,安排用人单位宣讲推介,设置“产业圆桌派”,组织博士、企业技术负责人、科研平台代表围绕重点痛点、技术瓶颈、成果转化开展交流。同时组织“博士看义乌”城市体验官活动,走进国际商贸城、义乌全球数贸中心、重点产业园等地,沉浸式感受义乌市场生态、产业一线和城市品质。

活动期间,主办方将推出“无忧参会服务包”,统筹做好受邀博士食宿、交通、体验活动保障。现场开设人才政策“一站式解读”和“政策直通车”,对达成就业意向、项目合作意向的博士建立跟踪服务台账,会后持续跟进对接,实现“活动结束 服务不落幕”。

工商银行义乌分行发布“工银义非通”创新产品

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 龚佳

本报讯 昨日,中国工商银行义乌分行发布“工银义非通”创新产品。该产品旨在赋能对非贸易,简化跨境结算流程,降低汇兑与交易成本,为对非贸易企业提供结算新通道。

本次发布会由中国人民银行金华市分行义乌营业管理部、国家外汇管理局金华市分局义乌营业管理部指导,中国工商银行义乌分行主办。义乌市金银牌组货人、海外仓企业、外综服平台、中非贸易企业及境外采购商等代表受邀参会,共探中非经贸合作新机遇。

今年前8月,义乌对非进出口总额达1324.1亿元,同比增长36.7%,非洲已成为义乌第一大贸易市场。随着贸易规模不断扩大,非洲国别众多、币种繁杂导致的跨境结算环节多、成本高、到账慢及汇率波动等痛点日益凸显。

今年6月,中国人民银行授

权中国工商银行与南非标准银行担任非洲人民币联合清算行。工商银行义乌分行借此机遇,联动标准银行集团,针对义乌对非贸易“高频、小额、时效敏感”的特点,推出跨境人民币汇款专属产品“工银义非通”。该产品主要具备四大核心优势:一是清算直通。借助中非人民币联合清算行机制,实现工行与南非标准银行CIPS系统直通清算,减少汇款中间环节。二是减费降本。减少汇兑损耗,切实降低企业手续费成本。三是汇险无忧。支持非洲本地币种直接收付,配套远期、期权等套期保值工具,帮助企业锁定成本,规避汇率波动风险;四是流程简便。支持网银渠道办理,搭配到账实时提醒,提升企业资金处理效率。

工行义乌分行相关负责人表示,将以“工银义非通”产品发布为契机,持续构建全周期的金融服务生态,以一揽子综合金融服务护航对非贸易企业行稳致远,助力中非经贸高质量发展。

因国庆放假,本报10月2、3、4、5、6、7日无报,8日起正常出报。
祝广大读者朋友节日快乐。

本报编辑部

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 9月29日至30日,由浙江省民族宗教事务委员会主办,金华市委统战部、义乌市委统战部承办的2026年全省民族团结进步示范创建工作交流活动在我市举行。

浙江省民宗委副主任、党组成员金伟,金华市委常委、统战部部长章旭升,义乌市委副书记、社会工作部部长、政法委书记杨献出席活动。全省

“嗨游浙里 义起畅玩”主题推广活动在义启幕

(上接第一版)

此次活动以“游戏+文旅”创新融合为核心,深度联动热门游戏IP与潮玩产业资源,打造沉浸式、年轻化城市文旅新场景。启动仪式上发布了“浙江嗨游畅玩”图鉴,创意推介“雁楠飞仙海天游”旅游廊道,同步推出“微博



全媒体记者 傅柏琳

暑期文旅热浪刚退,国庆长假序曲即将奏响。受拼假窗口带动,义乌文旅市场实现暑期旺季与国庆消费热潮的无缝衔接。今年我市“文旅大餐”悄然转变,单纯观光打卡模式慢慢远去,氛围感、仪式感、参与感成为撬动文旅消费的新增量。

城市文旅藏着惊喜“盲盒”

一棵栾树,能带火一处街角。这个秋天,位于佛堂镇双峰路附近的栾树意外出圈,成为新晋打卡点。有网友在热帖下感慨:自己读高一的时候常在这片区域跑步,10多年以后,熟悉的街角,一夜之间收获无数目光。实际上,这正是文旅融合动人的奇妙化学反应。

此时的义乌,整座城市开启秋日焕装,栾树迎来一年里最美的时节,绿叶托着黄花,枝头垂挂红果,一树三色,像打翻了大自然的调色盘。对当地人来说,栾树花开是秋天到来的信号;于“新义乌人”而言,这满树绚烂,成了读懂这座城市的窗口。自然风物不再只是路边景观,而是承载大众记忆、唤醒城市情感的文旅素材。

刚刚落幕的中秋假期,佛堂旅游



守护平安不打烊

国庆假期来临,义乌公安坚守岗位护航城市平安。广大民辅警驻守商圈、景区、车站等人员密集场所,强化巡逻防控、隐患排查与交通疏导。紧盯治安风险,快速处置各类警情,用心化解矛盾纠纷,严厉打击各类违法犯罪。大街小巷里,民辅警身影守护万家灯火,用忠诚与担当筑牢安全防线。

全媒体记者 陈洋波 通讯员 郑圻冬 马婷婷 摄

全媒体记者 陈张彪

本报讯 日前,北苑街道应急管理站联合第三方培训学校讲师,开展企业消防安全实地专题培训。辖区企业安全管理员、消控室值班人员及社区网格员等百余人参加。

在日常消防安全排查过程中,北苑街道工作人员发现部分企业存在消防台账不完善、记录填写不规范、防火巡查工作浮于表面等问题。这些看似软性的管理疏漏,实则是

11个设区市、部分县(市、区)民宗部门负责人,相关地市全国民族团结进步示范区示范单位培育对象等共聚一堂,交流推广各地创新实践,互学互鉴示范创建经验。

活动现场公布了2026年度全国民族团结进步示范区示范单位培育对象名单。其中,我市彤云石榴红家园、后宅街道金城社区成功入选。现场举行赠书仪式,向培育对象代表赠送《中华人民共和国民族团结促进法》。义乌市、龙游

“嗨游浙里 义起畅玩”主题推广活动在义启幕

ACG走进城市文旅联动计划”,发布行业报告《2026中国潮玩产业商业化新洞察与全球数贸中心实践》,并完成多项IP授权意向签约,为文旅产业跨界融合搭建优质合作平台,全面激活国庆假期文旅消费市场,为浙江文旅产业消费升级注入全新活力。

氛围感、仪式感、参与感融合焕新 义乌国庆假期多彩文旅活动等你来

度假区接待游客超34万人次。每逢节假日,佛堂古镇的民俗巡游、非遗市集屡屡刷屏网络,在短视频平台收获大量点赞,吸引无数游客慕名赴约。乘着秋日热度,佛堂镇2026国庆系列活动蓄势待发,实景演绎、NPC互动、特色市集、商户联动营销接续登场,将自然景观与人文活动深度交织,让网红打卡点不止停留于拍照留念,更具备沉浸式体验价值。

今年国庆,“义乌好好逛”系列文旅活动将持续上新,商贸基因与城市烟火双向融合,一批创新场景幕集中亮相。比如,以“数贸聚潮品·直播链全球”为主题的创意万商荟暨国际直播节,以盲盒快闪为亮点,在义乌全球数贸中心打造集数字贸易、直播互动、潮流体验于一体的沉浸式活动,尽显独有的商贸文旅魅力。绣湖广场将搭建“1+6+N”体验场景,以1场主打世界风味的吃货派对、“世界引力场”作为核心演艺主场,6大特色场域围绕“一圈一生活方式”理念,邀请圈层主理人入驻;N项共创项目覆盖空间营造、IP孵化,把城市核心公共空间打造成全民共创的文旅舞台。

夜色,同样是文旅消费的重要载体。游客的出行习惯正在改变,把夜间时段作为独立的旅行篇章。义乌植物园蔓草广场将推出复合型夜间消费集市,汇集音乐演出、特色美食、文创好物与非遗展示。夜游升级,早已不只是点亮灯光,而是消费场景、文化内容、体验模式的整体质变。

打造平安义乌 构建和谐社会



守护平安不打烊

国庆假期来临,义乌公安坚守岗位护航城市平安。广大民辅警驻守商圈、景区、车站等人员密集场所,强化巡逻防控、隐患排查与交通疏导。紧盯治安风险,快速处置各类警情,用心化解矛盾纠纷,严厉打击各类违法犯罪。大街小巷里,民辅警身影守护万家灯火,用忠诚与担当筑牢安全防线。

全媒体记者 陈洋波 通讯员 郑圻冬 马婷婷 摄

北苑街道为企业消防安全“充电蓄能”

火灾防范工作中的重大隐患。

本次培训紧扣企业消防安全工作痛点难点,坚持问题导向,设置台账规范填写、重大火灾隐患宣贯、消控主机故障处置、防火巡查实操等教学模块。讲师对照《重大火灾隐患判定方法》及相关法规条文,逐条解读重大火灾隐患判定标准与典型情形,帮助参训人员明晰隐患识别、排查及整改流程;针对消控主机高频故障,现场讲解故障代码释义、诱因排查、应急处置与

县沐尘畲族乡作典型案例分享,“五四宪法”历史资料陈列馆、宁波市、浙江海洋大学、缙云县仙都景区、浙江长龙航空有限公司依次交流发言,分享各自在民族团结进步创建中的特色举措。

义乌是“中国看世界、世界看中国”的重要窗口,56个民族在此汇聚,超34万少数民族同胞在此创业生活。近年来,义乌健全市、镇(街道)、村(社区)三级书记抓民族工作责任体系,建成24处“之江同心·石榴红”阵地,每年开展“中华民族‘义’家

“嗨游浙里 义起畅玩”主题推广活动在义启幕

与此同时,我市也启动了“义乌好好逛·文旅消费月”活动,活动整合义乌全域文旅资源,打造游戏狂欢、全球扫货、世界味蕾三大消费场景,推出6条差异化主题线路,覆盖人文探访、亲子游玩、户外徒步、夜游美食等多元出游需求,并投放百万消费券及出行福利,为市民游

氛围感、仪式感、参与感融合焕新 义乌国庆假期多彩文旅活动等你来

出行新风向成为主流选择

超长拼假模式、自驾出游普及,正在重塑大众的假期出游逻辑,也催生出文旅消费的全新业态与游玩趋势。

从游客视角来看,相比长途奔波、热门景区扎堆,当下更偏爱松弛、自由、小众的出行方式。依托便利的交通路网与自驾优势,越来越多的游客奔赴山水清幽的近郊乡村、山野景区,选择露营、烧烤、户外徒步、轻氧休闲等短途玩法,主打“慢节奏、松弛感、强参与”。从文旅从业者视角观察,游客需求的转变,倒逼文旅供给持续下沉。我市各镇街依托山水资源、乡村禀赋,持续优化户外休闲场景、升级配套服务、丰富轻体验业态,让“进货式旅游”与游山玩水相结合,进一步拓宽文旅消费的增量空间。

一次盛会,长久赋能。作为2026年总台春晚义乌分会场,我市持续释放超强文旅溢出效应,“跟着春晚游义乌”从新春热梗,沉淀为长效的流量密码,在短视频、社交平台掀起打卡热潮,让我市文旅知名度、美誉度实现跨越式提升。

9月28日,部分中小旅行社从业者接受采访时表示,春晚IP的长尾效应持续释放,各地游客来我市逛市场、逛景点,各个春晚地标保持稳定客流,成为文旅的核心引流支点。在文旅从业者看来,春晚带给义乌的不仅是客流增长,更是城市文旅IP的破圈升级,让义乌形成“商贸+人文+乡村”的多元文旅认知,为国庆假期文旅持续升温筑牢了口碑基础与人气底盘。

亲”等交流活动1000余场,引导各族群众持续增进“五个认同”。依托市场、电商、物流优势,义乌打通民族地区农产品丰富通道,搭建30分钟职业技能培训圈,带动各族群众增收致富。此次活动在我市举行,充分彰显了义乌作为全国民族团结进步示范区的实践成效,为全省各地推进示范创建提供了鲜活样本。

活动期间,参会人员还前往义乌全球数贸中心、宾王社区、陈望道故居、市妇女儿童活动中心等地开展实地调研。

“嗨游浙里 义起畅玩”主题推广活动在义启幕

客打造多元丰富的国庆假期体验。此外,系列潮流赛事、万国美食节等活动将贯穿整个国庆假期,让传统文旅场景焕发全新潮流魅力。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚,义乌市人大常委会副主任王庆明参加启动仪式。

氛围感、仪式感、参与感融合焕新 义乌国庆假期多彩文旅活动等你来

游客从“看风景”变“造内容”

文旅新场景持续涌现的背后,是旅游消费群体结构的深刻变迁。社交媒体深度嵌入大众出行决策链条,年轻游客群体持续扩容,在文旅市场的话语权越来越重。

此前,中国旅游集团相关业务数据印证这一趋势:酒店订单中,18至25岁客群订单量同比大涨64%,是增速最快群体;18至35岁客群占比同比提升3.6个百分点,达到35.8%。景区端,18至34岁年轻客群占比接近半数,同比提升4个百分点。

年轻人早已不只是旅游内容的被动接收者,更是旅行故事的主动创作者。他们在短视频、社交平台分享旅途见闻,打卡不是最终目的,旅行本身成为一种自我表达。他们偏爱有细节、有故事、可互动的场景,追求情绪价值与独特体验。市场供给随之调整,倒逼文旅产品从标准化观光,转向个性化、场景化、可传播的沉浸式体验。

国庆长假正式“开机”。9月29日,义乌发放537万元“义乌好好逛”消费券,面向全国用户开放申领。真金白银的惠民补贴,进一步激活“吃住行游购娱”全链条,为国庆文旅市场添薪助燃。市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,我市坚持以文塑旅、以旅彰文,立足商贸特色与城市人文底蕴,持续打造可体验、可传播、可共情的文旅场景,推动文旅消费从“流量”向“留量”转变,持续放大“义乌好好逛”文旅IP吸引力。



无人机巡航

走进企业消防控制室、水泵房、配电间等关键点位,采取现场查看、即时讲解、实操示范的方式开展教学。参训人员边走边看、边学边问,各类疑问均得到现场解答,教学形式务实高效。

北苑街道应急管理站相关负责人表示,将持续推行“培训+检查+指导”一体化工作模式,分行业、分批次落实企业消防安全全覆盖培训,做好培训效果跟踪回访,推动参训单位把学习成果转化为火灾防控实战能力,守牢辖区安全生产底线。