

重构供应体系 升级监管模式

义乌城建燃气公司实现安全管理与经营效益双提升

见习记者 楼昊杰

本报讯 钢瓶顺着输送轨道匀速向前,核验、充装、封口一气呵成……在义乌市城建燃气经营有限公司义亭储配站的车间里,全市首条液化石油气全自动充装生产线正有序运行,每天能产出近3000瓶合格液化气。

每日清晨,满载气瓶的危货运输车从这里出发,送往全市15座标准化供应站,再由一百多名送气工挨家挨户配送,保障着7万多户家庭的日常用气。正是靠着这套全链条的规范操作,义乌实现了连续60个月燃气安全零责任事故。

其实,就在2021年之前,义乌的瓶装燃气市场还是另一番景象。当时市场上多是民营小站点,普遍存在“小、散、乱”的问题。很多站点还是老

式的门市部,最多只能放28个气瓶,根本不够用,超量存瓶成了行业里普遍的安全隐患。

为了解决这些痛点,城投集团下属的城建燃气经营有限公司定下了“标准化、数字化、专业化”目标,对供应体系进行了全面升级。

首先是“换阵地”。公司以实体化标准化建设为抓手,关停了28个开在民房里的老旧门市部,建成了“1座储配站+15座标准化供应站”的全域供应网络。现在,储配站单日最大储备量可保障全市4至5天应急用气需求;15座供应站实现了镇街全覆盖,日均销量达2600瓶,占全市市场份额40%。

其次是“上科技”。公司打造了全链条智慧监管体系,依托“一瓶一码”追溯系统,建立气瓶从采购到报废的全生命周期数据库,串联“充装—质检

—运输—储存—配送—安检—回收”全流程轨迹;基于数字孪生技术搭建智慧场站,实现设备远程监控、三维可视化展示,强化应急防控能力。

这套智慧监管体系的运行实效,在储配站中控大屏上直观呈现:9辆危货运输车辆的实时位置、行驶路线、司机状态全程可查,运输环节安全可控。配送环节,站点管理员通过防爆手持机扫码就能完成出入库核验;送气工上门时同步开展入户安检,用手机拍下软管、减压阀等关键部位的照片传回后台,通过“AI识别+人工复核”来排查隐患。

数据显示,自智慧监管体系运行以来,全市用户端用气隐患减少了约70%,安检准确率提升到了95%。特别是2022年7月全面取消用户自提、实行统一配送后,入户安检率从不足70%跃升至100%。此外,公司还培养了一批专业

的送气工,高级工以上的技能人员占比超过26%,在全省各县(市、区)中排在首位。

在守住安全防线的同时,城建燃气公司始终秉持国企为民底色,持续推进民生服务升级。2022年,公司启动安全型配件“以旧换新”,免费为用户更换减压阀与金属软管,累计更换超10万套,补贴金额超400万元;2023年,公司开展“蓝瓶进万家”偏远山区保供行动,累计为10余个山区村保供超100次,保障2000余户村民用气。

依托成熟的标准化管理经验,公司还积极向外拓展技术服务市场。今年7月成功中标遂昌县液化气技术服务项目,为当地量身定制场站规范化建设、全流程气瓶管控、安全制度搭建等一体化服务方案,实现直接经济效益30万元,让“义乌燃气管理经验”成为新的业务增长极。

警惕藏在日常里的隐患

■ 稠州新语

生活里很多危险,不是突如其来的天灾,而是日复一日的“习惯成自然”。

在我们身边,一些家庭、楼道、出租屋里,私拉乱接的电线、堆满杂物的通道、层层堆叠的物件,明明是安全隐患,却因为天天看见、日日如此,慢慢被我们视而不见。很多意外的根源,从来不是粗心大意,而是把不安全的习惯,当成了正常的生活方式。

人都有惰性,过日子总图方便省事。插座不够用,就随手扯一根长线拖在地上;楼道空间窄,就把纸箱、旧家具、自行车随意堆放;阳台、走廊角落,常年堆积杂物,久而久之寸步难行。一次次纵容自己偷懒将就,慢慢把违规操作,变成了生活常态。

更值得警惕的是,这种习惯性忽视最是隐蔽。尖锐的危险会让人本能躲闪,可藏在日常里的隐患却如温水煮青蛙。

老化的电线长期过载,会悄悄磨损绝缘层;堵塞的消防通道,直接掐断应急逃生的生路;杂乱堆放的杂物,既是易燃危险源,也会阻碍日常通行、遮挡安全出口。无数安全事故复盘都印证:多数险情爆发前,都有长期存在的不习惯铺垫。

安全从无“将就”可言,习惯更不能等同于安全。想要守住居家生活的平安底线,重在日常微调、细微自查。日常不妨多一分主动,定期整理家中杂物,保持楼道、阳台、逃生通道畅通无阻;规范用电用火,杜绝私拉乱接电线、超负荷插排用电的行为;同时主动纠正家人的侥幸习惯,互相提醒、彼此监督,不让小隐患日积月累变成大风险。

平安从来不是运气加持,而是细节坚守。很多时候,打败安稳生活的不是意外,而是日复一日的松懈。摒弃“习惯就没事”的错误认知,改掉日常中的将就陋习,把规范操作变成新生活习惯,才能为家人、为自己筑牢最踏实、最安心的生活防线。

尚凡

我市举办“链动设计·焕新纺织”活动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,2026年“义企科”系列活动之“链动设计·焕新纺织”活动,在廿三里街道木兰坊针织产业园举办,来自我市的20余家针织企业代表参会。

活动由市科技局主办,义乌科技大市场承办,聚焦破解针织企业设计创新与生产落地脱节的行业痛点,邀请高校

专家以设计赋能推动针织产业提质升级。其间,上海第二工业大学莫逸凭老师作《产品设计赋能企业创新发展》主题分享,系统剖析中小企业借助设计力量实现突破的发展路径与实操方法。金华职业技术大学胡雅丽副教授结合自身科研成果转化案例,分享了服饰企业产品迭代与成果落地的实践经验。

互动交流环节中,参会企业代表围绕产品研发、品牌系列迭代、包装创

新、校企人才联合培养等实际问题踊跃提问,与专家展开深度研讨。

会后,专家团队走访调研了园区代表性企业。在威曼服饰,针对企业瑜伽服业务快速输出多款产品效果图的诉求,专家结合企业产线与供应链现状,现场研判产品赛道,就效果图快速落地、产品优化方向提出专业指导意见;在森外服饰,专家聚焦帽子系列产品迭代创新,从产品定位、设计改良、新品开发风险控制

等角度开展现场问诊,并就设计咨询、项目合作等意向进行对接探讨。

“本次活动将高校智力资源导入产业一线,打通了从设计创意到工厂生产的对接通道。”市科技局相关负责人表示,将持续依托“义企科”系列活动,立足义乌产业集群实际需求,推动更多高校创新资源下沉园区企业,深化产学研融合,助力传统产业向创新驱动、品牌赋能的发展方向迈进。

我市秋季巡回招聘活动走进西安

全媒体记者 林晓燕

本报讯 9月9日,义乌10余家本土优质企业组团赴西安理工大学,正式拉开我市2026年秋季跨省引才大幕。

这场由义乌、西安两地人社部门,以及西安理工大学联合主办的“职引未来—2026年全国城市巡回招聘西

安站(秋季专场)”汇聚了省内外500余家企业。现场特设人工智能、数字经济、先进制造等特色专区,精准对接高校专业设置与产业前沿趋势,搭建起人才与产业高效匹配的桥梁。

义乌组团企业提供来自网络科技、文化传媒、高端制造、纺织科技等核心领域的200余个优质岗位,覆盖

理工、经管、设计等多类专业方向。展位前,咨询、面谈、投递简历的大学生络绎不绝,现场累计收获有效简历超300份。

从现场招聘情况来看,包括浙江浩天铝业股份有限公司在内的多家企业人气颇旺。短短两个小时,浩天铝业便收到60余份专业高度匹配的简历。企业现场招聘负责人直言,招聘效果远超预期。

“以人才需求为导向,努力将便捷、贴心的服务送到人才身边。”市人社局相关负责人表示,要全力为高校毕业生高质量就业搭好“快车道”,也为义乌用人单位破解求才之渴。根据计划安排,人社部门将紧抓秋招窗口期,赴安徽、江西、广西等地开展全国巡回招聘,深化校地合作、政企联动,广纳英才。

探访削笔机博物馆：

一枚削笔机里的义乌制造进阶史

见习记者 陈雨萌 文/图

在上溪镇,藏着一座特殊的博物馆,几百件来自世界各地的削笔机静静地陈列在展柜中,跨越近两百年的文具发展史在此浓缩。

这座博物馆的主人,是义乌市鼎邦文体用品有限公司老板金响标。13年前,他第一次见到老式削笔机,便被其精巧复杂的机械结构深深吸引。此后他投入上百万元,从世界各地搜集了1500多件藏品。散落各地的工业记忆汇聚于此,也串起了一条义乌制造从追赶 to 引领的进阶之路。

削笔机本身就是工业文明的缩影。1828年,法国人获得首个手持卷笔刀专利,开启机械削笔的纪元;19世纪末,美国实现商业化量产,德国凭借“木星削笔机”将机械工艺推向巅峰,百余年来过去仍能正常运转;20世纪,电力带来又一轮革新,电动削笔机逐渐普及。从铁片到精密机械再到智能产品,削笔机用近两个世纪记录着工业革命的浪潮。

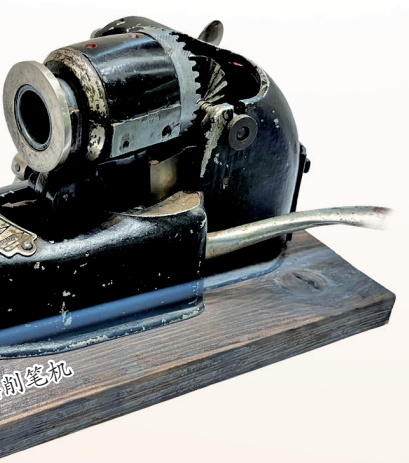
当削笔机漂洋过海来到中国,这段浪潮里逐渐有了义乌的身影。

20世纪上半叶,国内削笔机制造多以模仿国外产品为主,廉价简易的小削笔刀是大多数人的选择。但义乌的商人嗅觉灵敏,早在改革开放初期,就有经营户将海外新奇的削笔机样品带回义乌,拆解、仿制、改良,再借助义乌市场辐射全国。到了20世纪90年代,全球制造业转移为中国带来机遇,义乌凭借“世界超市”的区位优势 and 成熟产业配套,迅速成长为全球削笔机产业的重要基地。

从模具开发、注塑成型到组装出货,一条完整的产业链在义乌扎下根来。“义乌企业从贴牌代工起步,在接轨国际市场中不断积累技术和管理经验,依托国际商贸城庞大的全球采购网络捕捉海外需求变化,反向推动产品迭代。”金响标表示,产业集群带来的规模效应进一步放大了优势——企业间分工协作、原材料集中采购、完善的物流网络,让单台塑料削笔机的生产成本

甚至控制在0.08美元以下。据联合国贸易数据,2020年中国出口削笔机占全球总量85%以上,其中很大一部分来自义乌。

但代工从来不是终点。在长期摸爬滚打中,金响标越来越清楚,没有自主品牌,就永远只能站在价值链的底端。他开始推动鼎邦文体向自主研发、自主品牌转型。博物馆展柜里,由鼎邦自主设计生产的创意削笔机格外醒目:以孙悟空、大熊猫为原型的国潮产品,融入卡皮巴拉等热门形象的趣味设计,让削笔机从简单的学习工具变成兼具实用性与文化表达的创意产品。这些设计背后,正是义乌企业从“接单生产”向“主动研发”转变的缩影。技术上,鼎邦也从传统手摇向全自动升级——自动进笔、削尖、退笔、粗细调节,目前已在削笔



机领域拥有200余项专利,产品远销20多个国家和地区。从为他人作嫁衣到自有品牌出海,鼎邦走过的路,正是无数义乌企业正在走的路。

从肩挑货郎担到世界超市,从拆解仿制到自主创新、品牌出海,一枚小小的削笔机,见证着义乌从追赶者成长为全球参与者、创新者的时代历程。



削笔机博物馆。



20世纪中国唐代仕女造型卷笔刀。



20世纪中国熊猫造型卷笔刀。