

深挖新市场 锻造新优势——民营企业创新活力持续释放

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期,记者在调研中深刻感受到,面对市场起伏、外部环境波动等多重挑战,广大民营企业主动求变,在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,沿着高质量发展的道路笃定前行。

近日,即时零售品牌小象超市华南首家线下门店在深圳领展中心城开业,不少线上老用户赶来打卡尝鲜。数据显示,开业当天,门店带动商场总销售额环比提升35%,客流环比增长50%。

“即时零售正迈向线上线下融合的新阶段。我们通过明厨明档、现制现售、供应链直采,打造生鲜食品、日用洗护、简餐烘焙等一站式购齐方案,丰富消费者购物体验,为用户提供更好的服务。”小象超市深圳门店有关负责人说。

当前,以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,促进供需精准对接,激发新的市场活力。业内人士分析,今年我国即时零售规模将突破1万亿元。

中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力,民营企业在守正创新中积蓄发展后劲,不断拓宽发展新空间。

起家于贵州省开阳县的合力超市深耕县域市场,近年来推行生鲜品类

源头直采,通过“超市+合作社+农户”模式,让农产品从田间地头直接上架。目前,合力与省内370多家合作社建立长期合作,每年本土农产品采购量超过10亿元。

“我们计划两年内实现90%以上商品基地直采或定制生产。”贵州合力超市集团董事长李德祥说,企业将不断拓展服务场景,优化商品陈列,打造更具“烟火气”的购物环境,深挖特色农产品市场潜力。

随着我国县域商业体系建设加快推进,越来越多民营企业将目光投向下沉市场,新茶饮、母婴连锁等消费业态不断落地,直播电商等新模式加速融入,让县域消费更有“新活力”。

聚焦城际短途接驳场景,松果出行规划车辆投放点位,优先布局城际轨道交通站、产业聚集园区、大型居民社区等通勤高频区域,配合城市管理需求,规范车辆投放与停放管理,搭建起“公共交通+共享电动车”一体化换乘模式。

“通过搭建大数据智能调度平台,全天候追踪早晚通勤潮汐客流,实时动态调配车辆,有效解决早高峰站点缺车、晚高峰车辆扎堆难题。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说,公司将持续迭代线下服务网点布局,升级数字化运营

管理体系,助力搭建覆盖全域、高效低碳的现代化综合通勤交通网络。

放眼全国,广大民营企业积极布局新赛道,不断打开新的发展天地:机器人进厂“打工”,植保无人机田间“大显身手”,人工智能(AI)质检识密质量防线……不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。

向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,外贸企业主动作为,以价值创造奋力开辟新局。

针对海外市场对割草机器人的个性化需求,追觅科技公司创新传感器技术应用,推出全方位适配户外庭院场景的割草机器人,可智能识别雨、雪、霜等恶劣天气,自动规划最优返程路线,实现无人化智能作业。上半年,割草机器人累计出货量突破50万台,预计全年出货量将突破100万台。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说,公司将继续以人工智能、机器人和智能制造为重要技术驱动力,推动技术创新与产业化应用,不断开拓新的海外市场增长空间。

科技创新和产业创新深度融合,不断转化为我国外贸竞争新优势。7月份,我国高技术产品出口增长超50%,贡献

近六成出口增量,“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”,持续向产业链、价值链高端攀升。

“中国企业正在成为全球企业无法轻易回避的技术与创新源头。”美国消费者新闻与商业频道网站日前刊文指出。

先行指标显示,市场预期持续向好。8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点。其中,生产经营活动预期指数为53.8%,继续保持在扩张区间。

攀“高”向“新”的底气,离不开政策的“活水”浇灌。从优化完善市场准入、实施民间投资专项担保计划,到扩大科技创新和技术改造贷款投放、支持民营企业积极参与应用中试基地等项目建设,一项项政策措施精准发力,稳稳托住民营企业创新发展的信心。

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,以政策落地显效,增强民营企业发展后劲,夯实高质量发展基础。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

新华社北京9月7日电
新华社记者 魏玉坤 向定杰

投洽会开幕在即

这是9月7日拍摄的来自马来西亚的各式铁盒包装曲奇饼干。

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建厦门举办。

新华社记者 林善伟 摄



市场监管总局公布一批经营者集中反垄断审查典型案例

新华社北京9月7日电(记者李倩薇 戴小河)7日,国家市场监督管理总局正式公布第二批经营者集中反垄断审查典型案例,旨在进一步提升经营者集中反垄断审查执法透明度,引导经营主体依法合规开展投资并购。

本次公布的3起典型案例涉及审查程序的适用、潜在竞争约束的判断、相关市场份额数据的采信等多种类型,涵盖了港口、药品、光伏等不同行业。公布这些典型案例,旨在呈现

执法机构在具体情境下的分析思路 and 判断标准,帮助各类经营主体更加准确地理解经营者集中申报的法律要求,提高申报质量和效率,提升执法透明度,推动经营者集中审查制度不断完善。

这些典型案例包括山东港口陆海国际物流集团发展有限公司与临沂城市发展集团有限公司新设合营企业案、阿斯利康财务有限公司收购中国罗沙司他业务案、TCL中环新能源科技股份有限公司收购一道新能

源科技股份有限公司股权案。

其中,山东港口陆海国际物流集团发展有限公司与临沂城市发展集团有限公司新设合营企业案的典型意义在于,申报人在申报时应当从拟设合营企业业务出发,全面分析参与集中的经营者之间的业务关系,并据此界定相关市场。参与集中的经营者的业务包括该经营者以及申报时与该经营者存在直接或者间接控制关系的所有经营者的业务。如有参与集中的经营者在相关市场的份额超过简易案件适用标准,应当适

用简易程序审查。

阿斯利康财务有限公司收购中国罗沙司他业务案的典型意义在于两方面,一是对申报人的申报是否符合简易程序的判断,二是本案竞争分析中考虑了仿制药的潜在竞争约束。

TCL中环新能源科技股份有限公司收购一道新能源科技股份有限公司股权案的典型意义在于经营者在计算市场份额时,应当选择最能体现其竞争力的指标,使得市场力量的衡量更具科学性、合理性和准确性。

从德国消费电子展看“中国智造”创新跃升

冰箱开始“管理”食材、机器人尝试整理衣物、汽车成为智能终端、原本彼此独立的家电开始互相“协作”……2026年柏林国际消费电子展上,围绕未来生活的技术创新成为贯穿展会的鲜明主线。

9月4日至8日举行的本届展会吸引逾1900家参展商,其中中国参展商占比近半。从展馆入口处的巨幅广告,到核心展区的大型展台,再到产品展示和技术交流环节,中国企业的身影十分醒目。密集亮相的背后,是中国企业从产品、技术到生态和品牌的多层次布局,也折射出全球消费电子产业竞争格局正在发生新变化。

这种变化,首先体现在产品越来越“懂生活”。

在海尔展区,一台冰箱可以识别内部食物的种类和数量,并据此自动确定合适的保鲜方案。海尔集团中欧欧公司负责人赵阳告诉记者,欧洲家庭对节能、空间利用和差异化洗护有不同需

求,企业针对这些需求推出优于欧盟能效标准的冰箱、超薄Mini洗衣机以及多筒洗衣机,并把人工智能融入食材管理、洗护和家庭清洁等场景。

在京东方展区,柔性OLED低温折叠屏整体折痕降低60%,可在零下40摄氏度环境下完成5万次弯折;柔性彩色电子纸则被用于数字标牌、零售等场景。京东方首席战略官齐铮说,公司正在推动“从一块屏走向一个生态”,从产品供应商向产业协同伙伴转变。

追觅展区更像一个“机器人实验室”:机械臂割草机在复杂庭院中识别边界;外骨骼机器人随着人体动作实时调整;具身智能机器人被用于物流分拣;家庭服务机器人则聚焦日常生活场景,尝试完成从衣物识别、智能分类、精准洗涤到洗后收纳的完整流程。

在小米展区,手机、家电、机器人和汽车在展示体系中共同亮相,成为现场可以直接看到的产品组合。首次参展的小米还宣布,将于2027年进入

德国电动汽车市场,并已与德国经销商开展合作。

这些产品的“未来感”,在中国消费者看来或许并不陌生。但在欧洲,这种跨越不同产业的产品组合仍在不断形成中。记者与德国观众安娜·施密特聊起这些产品时,这名企业职工说:“如果以后真能这么用,确实能省不少事。”

随着产品从单一功能走向场景互联,中国企业参与欧洲市场竞争的方式也在发生变化。

过去,中国制造走向欧洲,更多依靠规模化制造、供应链效率和产品性价比。如今,企业需要回答的已经不只是“能不能把产品卖到欧洲”,更包括“能不能真正进入欧洲消费者的生活”。

“欧洲消费者越来越重视能效、便利性和个性化需求。中国企业凭借制造优势和快速迭代能力,能够更快响应市场变化。”德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼认为,中国企业进入欧洲市场的方式,正从单纯出口产品,

逐步转向将研发、设计、渠道、服务和品牌建设延伸至当地。不少中国企业在欧洲布局研发中心,生产基地和服务网络,正努力从“进入市场”迈向“融入市场”。

在柏林国际消费电子展首席执行官莱夫·林德内看来,中国企业过去多年一直有意识地推动创新,在回应市场趋势的同时,也更加重视设计和产品耐用性。“因此,他们目前处于领先地位。”他说,20至30年前,日本曾是消费电子领域的重要创新中心,后来韩国崛起,而现在“很大一部分创新来自中国”。

德国媒体指出,曾经引领消费电子行业的日本今年仅有5家参展商。从日本到韩国,再到中国,柏林国际消费电子展台上的产业版图变化,折射的不只是消费电子行业的演变,中国企业正从过去依靠制造、规模和供应链效率参与全球竞争,转向以技术创新、产品生态、品牌建设和本土化能力不断满足全球市场需求。

新华社柏林9月7日电
新华社记者 李函林

(上接第一版)

标准的价值,最终体现在企业的获得感上。浙江爱旭太阳能科技有限公司曾在参与法国市场招投标时,因碳足迹认证要求一度受阻。在试点工作推动下,该企业系统开展全链条碳足迹核算,目前90%以上量产产品已完成碳足迹量化,累计取得15张法国碳足迹认证证书,多款组件进入法国高端分布式光伏市场,并与欧洲知名可再生能源企业签订600MW组件供应协议,跻身欧洲顶级开发商核

心供应链。

同时,全市已有2家光伏企业入选省级特色产品碳足迹因子研究项目,光伏行业碳足迹管理工作走在全省前列。金华市生态环境局义乌分局相关负责人表示,将以标准实施为契机,结合全省碳足迹工作部署,持续推进重点行业碳足迹核算、因子研制、碳足迹标识认证与结果互认等工作,不断完善产品碳足迹管理体系,助力更多“义乌制造”凭“碳”取胜、绿色出海,为高质量发展增添绿色动能。

129个国家和地区客商投洽会上寻商机

新华社福州9月6日电(记者郑良 吴剑锋)第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建厦门举办。本届投洽会吸引了来自129个国家和地区、30个国际组织的1200多个政府官方机构、工商企业团组报名参会。

在6日下午举行的新闻发布会上,商务部投资促进事务局副局长于广生介绍,大会以“扩大双向投资 共促全球发展”为永久主题,围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,设置20万平方米展示面积、规划14个专业展区,策划举办46项主题活动、52场项目路演活动。

于广生介绍,本届投洽会上,双向投资融合更加有力,推动吸引外资和对外投资一体设计、相互促进、融合发展。中国投资展区面积将扩大至近20000平方米,将举办供应链对接、国别会客厅、境外园区专场推介等多场活动。活动设计方面,将突出双向投资融合属性,与参会国家和地区共同组织多场双向投资促进活动。展区方面,金融展区面积将扩大一倍,突出金融支持实体经济

发展的平台作用。新质生产力、专精特新、科技创新展区将全面升级,展示企业创新成果和创新能力。

本届大会首次创新设立芬兰与沙特阿拉伯“双主宾国”、广东与青海“双主宾省”。“这是芬兰首次以国家馆形式参加中国国际投资贸易洽谈会。”芬兰驻华使馆公共外交与传播参赞李燕娜表示,参会的芬兰企业代表团涵盖循环经济、健康与福祉、能源转型、数字创新及先进制造等领域,投洽会为中芬企业搭建了绝佳平台,助力双方建立联系、探索新机遇并实现成果。

作为大会主宾省之一,青海省搭建了720平方米特色主题展馆,集中展示青海特色优势产业、绿色低碳发展成果、招商引资重点项目。“聚焦青海清洁能源、盐湖资源综合利用、特色有机农牧、生态旅游、生物医药等优势产业,我们将专题推介青海营商环境、产业布局、投资政策与合作机遇,推动产业链精准对接、项目高效洽谈,助力更多优质企业了解青海、走进青海、投资青海。”青海省商务厅副厅长李晓晖说。

六部门发文推动历史经典产业高质量发展

新华社北京9月7日电(记者唐诗凝 周圆)工业和信息化部等六部门7日对外发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》,提出到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群,形成梯次分布、优势互补的产业布局。

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统产业。记者了解到,据不完全统计,我国历史经典产业代表性行业规模以上企业约2.5万家,年营业收入规模达8万亿元,已成为传承中华文化、激活特色经济、推动乡村振兴、促进就业增收的重要支撑。同时,产业发展也面临顶层设计系统性不足、品牌建设相对滞后、融合发展

程度不深、人才队伍存在结构性短板等问题。

立足产业传承创新发展面临的突出问题,意见提出5方面20项工作任务,包括加强历史经典产业统筹规划、推动历史经典产业传承创新与转型升级、促进历史经典产业多元融合发展、培育历史经典产业高质量发展良好生态、加快推进历史经典产业国际化发展。

意见还部署到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动迈向全球价值链中高端。通过夯实产业发展基础、优化产业规划布局、推进产业集群建设、加快企业分类培育,筑牢产业发展坚实基础;聚焦加强产业保护传承、构建产业科技创新体系、促进产业高端化发展、加快产业智能化升级、深化产业绿色化转型,激发产业活力与创新能力等。

农业农村部等六部门部署完善乡村振兴投入机制

新华社北京9月7日电 记者7日从农业农村部了解到,为进一步完善乡村振兴投入机制,持续提高强农惠农富农政策效能,农业农村部、中央农办、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》。

实施方案明确,坚持农业农村优先发展,健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保乡村振兴投入力度不断增强,促进“三农”领域投入结构不断优化。到2030年,基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制,为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补

齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

实施方案从强化政府资金优先保障、发挥债券资金支农作用、提升信贷资金支农效能、用好保险支农政策工具、激发民间投资活力、盘活用好农村资源资产等方面部署健全多元投入格局,并强调促进政府投入、金融支持、民间投资协同发力,促进农业产业政策、投资政策、贸易政策协调联动,强化价格、补贴、保险等政策支持和协同,强化协同联动。

此外,实施方案还提出健全工作责任体系,从压实工作责任、强化要素保障、优化投资环境、加强监督管理和激励约束等四方面提出保障措施,确保各项举措落实落地。