

市场经纬

炒煎烹煮样样行 千道美食不重样

智能烹饪机器人让中国味香飘全球

“爱餐”店长王港回介绍烹饪机器人的性能指标

□ 全媒体记者 吴峰宇
实 习 生 余 喆 文/摄

眼下,中餐跨越山海、遍布全球已是不争的事实。然而,在这份繁荣背后,海外中餐厅老板们却普遍面临着一个痛点:中餐对厨师的要求高,且不说要支付高出本地厨师数倍的薪水,口味还往往难以实现标准化。面对这一行业痛点,智能烹饪机器人化身“硬核厨子”,实现投料、控火、调味全流程数字化,精准复刻中国八大菜系经典风味。无需高薪聘厨,一台机器便能让地道中餐稳稳飘香世界餐桌。

“3分钟即可炒出一道菜,八大菜系任选,还能完美复刻酒店名厨的招牌味道。”8月11日,记者走进位于义乌全球数贸中心四楼的上海爱餐机器人(集团)有限公司展厅,一排排大小不一的智能烹饪机器人映入眼帘。店长王港回介绍道,在如今的厨餐领域,烹饪机器人已经真正变身“大厨”。他们的智能烹饪机器人不仅在国内1000多家企业、高校的食堂内大显身手,还远销全球16个国家,为海外的餐厅、学校提供餐饮服务。截至当前,今年的出口额就已经达到了4000万元。

“火候的精准把控与调味的毫厘之差,向来是中餐烹饪的壁垒,而这恰恰是智能烹饪机器人的核心优势。”在深入了解产品后,来自南非的客商萨尔对智能烹饪机器人给予了高度评价。他说,在他们当地有着庞大的中国客商群体,而“以美食留人”是优化营商环境的关键一环。“想要吸引并留住这些客商在当地投资兴业,就必须用正宗的中国味道留住他们的胃。”在进一步了解设备性能、能耗、售后等问题后,萨尔很快与门店达成了初步的意向订单。

近年来,智能烹饪机器人走进企业、高校食堂乃至快餐店已非新鲜事,口味稳定、出餐高效无疑是“机器换人”的核心优势。然而,在实际应用中,清洗困难、烹制耗时以及设备功率偏大等痛点,也时常引发外界诟病。“这些行业的共性难题,在我们产品的不断迭代中,已经全面攻克。”王港回告诉记者,随着中餐文化在全球范围内持续风靡,海外市场对高品质中餐的需求日益旺盛,这为商用烹饪机器人开辟了广阔的蓝海市场。针对海外餐饮企业普遍面临的“专业厨师招聘难、人力成本高”等痛点,公司依托“云菜谱”平台,收录了1000多道标准化菜谱。借助智能烹饪设备,不仅彻底摆脱了对传统厨师的依赖,更实现了高效出餐:常规菜品仅需3至5分钟即可上桌,复杂菜品也控制在10分钟以内,完美契合了海外中餐标准化、规模化发展的需求。

据了解,智能烹饪机器人并非简单模仿人工动作,而是通过“智慧执行系统”重构烹饪逻辑,并采用先进的AI技术和精密的机械设计,能够模拟人类厨师的烹饪手法,实现自动翻炒、自动下料、自动清洗等一系列功能。用户只需将食材放入机器,并选择相应的菜谱,智能烹饪机器人便能轻松完成烹饪任务。王港回说,更具颠覆性的是其“云菜谱”平台,菜谱由各地厨师开发,智能烹饪机器人就像一台“录味机”,通过录入不同的“炒菜味道”,即便身处异国他乡的人们,也能借助菜谱,品尝到与妈妈炒菜味道如出一辙的美食。这项“千人千味”技术,使得炒菜机不再只是冷冰冰的工具,而是成为承载情感与记忆的载体。

作为第六代市场核心标志性项目——义乌全球数贸中心已吸引宇树科技、强脑科技等具身智能头部企业入驻。“智能烹饪设备的热销,让中国美食便捷出海,这是‘中国制造’通过‘义乌窗口’输出的生动实践。”商城集团全球数贸中心分公司相关负责人表示,无论是连锁快餐店、学校食堂,还是海外中餐厅,都不妨来义乌实地考察,亲身感受“智能大厨”的硬核技艺与标准化魅力。

烹饪机器人内部展示

□ 记者手记:

当“锅气”有了数字密码

在义乌全球数贸中心,一台台智能烹饪机器人正重新定义中餐出海的规则和可能。它们不是简单的机械臂,而是将火候、调味、翻炒节奏转化为可复制的数据模型,让“千人千味”成为可能。过去,一位好厨师是餐厅的灵魂;如今,一段精准的程序,也能留住那份让人惦念的“妈妈的味道”。

这背后,是技术对传统行业痛点的温柔回应。海外中餐厅苦于厨师难寻、口味不稳,而一台机器,既解了人力之困,又守住了风味之魂。

IP潮玩经营户直播推介新品

义乌全球数贸中心举办IP潮玩新品首发专场

□ 全媒体记者 吴峰宇
实 习 生 余 喆 文/摄

近日,义乌全球数贸中心举办“潮玩无界,原创新生”IP潮玩全球新品发布专场。大嘴皮皮、猫丸的幻想工坊、莉娜熊等6家头部原创品牌齐聚一堂发布多款新品。本次专场直播累计观看量突破15万人次,峰值在线达2596人。

“以往参展很难讲透设计理念,这次通过义乌全球数贸中心的平台讲故事,不少海外客户看完直播直接咨询代理事宜。”大嘴皮皮相关负责人表示。

记者了解到,新品发布会的成功举办,得益于“数字化首发模式”的持续赋能。依托“世界义乌”商贸大模型,直播内容被AI自动剪辑为多语言精华短视频,全量分发至视频号、抖音、Facebook等海内外100余个账号,有效打破了语言与文化传播壁垒。这种“重故事、重体验、重圈层”的叙事方式,让全球客商不仅看到了产品的“形”,更读懂了品牌的“魂”。

“7月,我们举办了智能科技用品、IP潮玩、时尚珠宝多场新品发布会,新品一经亮相便促成实质性订单:红太阳科技已向海外客商寄出陪伴机器人样品,进入合作洽谈阶段;道通旗下翻译产品凭借发布会实景演示的视频热度,活动后直接售出50余台。时尚珠宝新品首发专场,共有6家企业发布多款新品,直播观看总量达24.1万人次,其中义乌全球数贸中心视频号观看量达24万人次,创下系列活动观看新高。”商城集团全球数贸中心分公司相关负责人表示,8月义乌全球数贸中心将继续推出化妆品等行业的全球首发专场,持续丰富服务维度,让更多优质中国产品、中国IP沿着这条数字化通道,走向全球消费市场。

“世界超市”里的“神笔马良”

3D打印笔“圈粉”全球客商

□ 全媒体记者 陈聪

加热、插入耗材、出料,整个过程只需等待1分钟左右,一支小小的3D打印笔就能让孩子们变身现实版的“神笔马良”,把脑海中天马行空的想象,瞬间变成能拿在手里的立体作品。

在义乌全球数贸中心的优艺星玩具商铺里,这支小小的3D打印笔正吸引着世界各地客商的目光。8月11日,记者来到该商铺时,经营户许峰挺正向几位外商展示这支“神笔”的玩法。

充电加热几十秒后,笔身上的屏幕亮起,显示当前温度。“现在温度是210摄氏度,已经达到耗材的熔化温度,这样就可以开始创作了。”许峰挺按动按钮,一缕绿色的耗材随即缓缓流出,随着手的移动,轻轻松松就勾勒出了清晰的线条与图案。“只要是你想用的耗材颜色,都可以加进去随意创作。”他说,作为一款可塑性强的DIY玩

具,3D打印笔能非常好地锻炼孩子们的动手能力和想象力,上市以来备受消费者青睐。

“很多进店的外商看到这款产品会觉得很好奇,都会选择采购一些。”许峰挺表示,目前这款产品每月销售量都达10万支左右,在俄罗斯、欧洲、美洲市场广受欢迎,订单源源不断。

事实上,3D打印笔并非义乌市场上横空出世的新奇玩具,而是历经多年迭代升级的长红爆款。早在三四年前,许峰挺就敏锐地捕捉到这款产品的市场潜力。“门槛低、好上手,看着平平无奇的塑料笔,其实比普通玩具更具益智性。”经过几年的沉淀,如今的3D打印笔不仅稳定性更强,保证出料均匀,效率、安全性也大幅提升。

把高科技变成孩子们触手可及的玩具,在“世界超市”早已不足为奇。3D打印解压玩具、AI情绪陪伴“宠物”、智能编程机器人等创新产品,正源源不断地从义乌走向全球,在用科技点亮童心的同时,也印证着义乌玩具产业向更高品质转型升级。

详解电商数字港④

义乌国际电商数字港即将迎来首个航空主题特色酒店

68.1万人次——这是义乌2025年接待的商旅客流数据,每一个数字的背后,都是一笔流动的订单、一场潜在的合作。对于扎根于此的数十万家电商企业而言,如何高效、体面地接待八方来客,缩短往来酒店与企业之间的通勤距离,将更多宝贵的时间投入洽谈合作中,已成为日常经营中至关重要的考量。

正是在这一背景下,义乌国际电商数字港正悄然构建一个全新的商业生态——首个航空主题特色商务酒店。其1.6万平方米的体量、150间客房的规模,以及鲜明的航空主题定位,正在重新定义产业园区的配套逻辑。这不仅是一次物理空间的补全,更是一场关于“产城融合”的深度实践:当园区拥有了自己的“会客厅”,商旅效率与服务能级将迎来怎样的质变?

“过去接待境内外客商,住宿配套常让我们‘掉链子’。”义乌某电商企业负责人坦言,“园区缺高端酒店,客户被迫安置在几公里外。往返折腾遇上堵车,大半天白白耗在路途,疲惫不说,更错过了洽谈良机。如今,‘在路上’的时间终于转化成了‘在桌上’的效益。酒店已不只是歇脚处,而是我们业务链上关键的一环。”

这种高效的场景,正是义乌国际电商数字港酒店作为“产业会客厅”的核心价值所在。回溯产业园区的进化史,从早期的“工业厂房+宿舍”到后来的“办公空间+基础餐饮”,再到如今“产业生态+生活服务”的综合体,配套的升级始终围绕着“人”的需求展开。在数字贸易时代,这种需求变得更加立体,跨境电商从业者需要24小时响应的办公支持,海外采购商期待“下飞机即入住”的便捷,品牌商家则渴望“楼上办公、楼下办会”的高效。

对于入驻企业而言,这座拥有150间客房的中高端酒店,其价值远超“随时随地入住”的便利。它既是商务洽谈的“第一站”,也是展示企业实力的“第一面”。客户来访时,无需在拥堵的城市交通中奔波,即可在园区内就近安排入住。这种极致的效率,正是电商人最为看重的“隐性成本节约”。

更为重要的是,酒店构建了覆盖商旅全场景的复合功能。针对企业高频的会务需求,酒店配备了多规格会议室与大型宴会厅,无论是内部培训、新品发布会,还是高规格的新闻发布会,都能提供一站式全流程解决方案。在商务宴请方面,酒店规划了中餐厅、全日制餐厅及特色主题餐厅,既能满足日常简餐,也能从容应对高端商务接待,让企业在“家门口”彰显待客之道。此外,健身中心等休闲配套的加入,也为高压下的电商从业者提供了释放压力的空间。

当然,优秀的硬件是基础,卓越的软件才是灵魂。义乌国际电商数字港酒店项目将由浙江银都酒店管理团队负责运营,依托其成熟的标准化运营体系与精细化服务能力,确保项目品质的高标准落地。同时,考虑到海外客商的文化差异,酒店在服务人员的配置上兼顾了多语种服务能力,力求让每一位远道而来的客人都有宾至如归的感觉。

展望未来,随着义乌国际电商数字港的全面建成投用,这里将汇聚海内外的电商巨头、物流翘楚与服务精英。这座酒店将不再仅仅是一个住宿场所,它将成为一个巨大的信息交换场和能量聚合地。在这里,一杯咖啡的时间,或许就能促成一笔跨国大单;一次电梯间的偶遇,可能就解决了困扰企业许久的供应链难题。

全媒体记者 吴峰宇

酒店设计意向图,以实际为准。