

义乌,好好逛!

正值暑假,浙江义乌又火了,在高铁站出站口,旅客排起长队,拖着行李箱,脚步格外轻快,出了站,不少人直奔义乌国际商贸城。

在文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》里,“旅游城市和特色旅游地布局”专栏,义乌被列为“特色旅游地”。近几年,围绕“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的特色标识,义乌持续深化“义乌好好逛”城市文旅IP,让“逛义乌”成为一种沉浸式多元化文旅新体验,将全球各地巨大客流转化为消费“留量”。

商贸焕新: 带火“进货式旅游”

“这趟是专门的购物之旅。”北马其顿游客恩萨尔·伊利亚齐刚结束上海旅程,把中国之行的第二站选在了义乌,“都说这里是‘世界超市’,什么都能买到。”恩萨尔此行目的明确:先去给孩子买玩具,给妻子挑点首饰,再去看看新潮的AI产品……

一踏入义乌国际商贸城一区,恩萨尔不由得瞪大了眼:各国采购商、游客忙着挑选,问价;仅一楼6街的玩具区,各家摊位的商品就多得不过来;耳边尽是讨价还价声、计算器的按键声……

作为全球最大的小商品集散中心,义乌市场汇集26个大类、210万种商品,堪称“小商品海洋、购物者天堂”。今年上半年,义乌小商品市场日均客流29.4万人次,同比增长34%,其中外商1.2万人次,同比增长30%。人流就是资金流,上半年义乌外贸出口额达4207亿元,同比增长17.3%。

义乌市文化和广电旅游体育局党委委员王芳媛介绍,近年来,义乌以“有情有义 世界义乌”城市文化品牌为引领,以国家4A级旅游景区——中国义乌国际商贸城为依托,推动商贸资源向文旅资源转化,推行“批零兼营”模式,打造“进货式旅游”新场景,让普通游客也能体验采购的乐趣。

力天玩具店铺老板陈美君过去只做批发,这几年来义乌国际商贸城的游客越来越多,政府也鼓励发展旅游购物,她就开始批零零售。“为了方便游客,我们特意在显眼位置贴上了‘可零售’的标签。”陈美君介绍,随着“进货式旅游”火热,零售



每当夜幕降临,义乌市区绿地朝阳门商圈休闲购物市民络绎不绝。全媒体记者 吕斌 摄

生意越来越好,现在能占到公司总销售额的十分之一。

再看恩萨尔,他都买了啥?“东西太多,箱子装不下了,幸好有的店能帮忙寄快递。”在一区,他试玩一款最新的AI陪伴玩具,它能识别对方情绪,被抚摸下巴时还会露出害羞的神情,在设计生产环节便引入了AI大模型;逛到第六代市场义乌全球数贸中心,他用AI工具为妻子设计了一款专属项链,可根据现有材料自由搭配,出货快,独一无二,极具纪念意义。

在恩萨尔看来,在义乌“进货”不只是简单的购物,更是一个有趣的旅游过程,“在这里我大开眼界,感受到最新最前沿的科技,现在中国制造代表了科技感和未来感。”

文旅融合: 让游客感受烟火气

“在义乌不仅可以购物,还能感受市井生活。”来自厄瓜多尔的游客胡利奥说。

随着太阳缓缓落山,夜市的商贩们加快了出摊的步子。麻利地支起摊位,铁盘灶上一搁,“滋滋”一声,热气裹着香气就飘了出来。这里是国际商贸城之外,义乌的另一张城市名片——三挺路夜市。350米长的街巷,800多个摊位次第排开,让人恍若走进了一座“微缩版”“世界超市”。

“在这里可以品尝到中国各地,甚至是全球各地的特色美食。”逛夜市、吃夜宵,胡利奥徜徉其中,刚吃了一顿特色烧烤,不一会工夫,手上又拎了一份捞汁小海鲜。

在义乌稠州北路上,有一家备受瞩目的“网红”阿拉伯餐馆——贝迪餐厅。“贝迪”在阿拉伯语中寓意“我家”,

餐厅老板穆罕奈德来自约旦,在义乌的外籍商人中颇有名气。他告诉记者,随着义乌文旅知名度、美誉度持续跃升,每天餐厅都会接待全球各地的游客,尤其是节假日,客流量较平日激增十倍以上。

“许多顾客甚至提前至中午取号,只为晚上能一尝美食,排队至晚上七八点也不稀奇。无论是逛义乌国际商贸城,还是逛夜市、商场、乡村,都是旅游休闲和享受生活的好选择。”穆罕奈德说。

义乌的夜,不止有美食。穿行于佛堂老街与蒲川水街之间,走进老街游客服务中心,不少游客在此驻足,把玩里面的文创新品。“白天太热了,我们就选择晚上过来逛逛,还能看看老建筑,感受义乌的文化底蕴。”伊拉克游客哈尔卡维特说。

佛堂老街的夜景,是义乌文旅的一张“名片”。夜色中的一江两岸三桥,引得不少游客打卡留念。佛堂老街上,一名旅拍摄影工作者说,自己平均每天晚上要五六批客人拍摄,其中不乏外国游客,“义乌江边、伏虎桥、蒲川水街等热门打卡点很受欢迎。”

王芳媛介绍,近几年,义乌通过“文旅+科技”“文旅+文艺”“文旅+非遗”等形式不断推进文旅业态创新。2026年元旦,义乌举办“世界共此时·全球24时区派对”,融入歌舞快闪、AR灯展等元素,实现全球文化与本地场景结合;“万国美食街”荟萃世界各地美味,实现多元饮食文化交流,进一步培育“购物旅游+万国美食”新型消费业态,推动义乌文旅从购物游发展到休闲游、文化游、体验游并存的融合发展矩阵……

服务提质: 完善入境畅游全链条

这两天,巴西游客加夫列拉搭乘香

港飞义乌的航班抵达义乌,在义乌出入境边防检查站民警的指导下,填写外国人入境卡,很快就能开启行程。今年以来,义乌机场口岸出入境客流已突破3.3万人次。

王芳媛道出原因,义乌的入境旅游热潮,离不开政策赋能与服务升级,义乌是浙江省入境旅游创新发展先行试点,240小时过境免签政策落地实施,大幅降低了外籍旅客来义乌的门槛;同时,国际航线的加速复航与加密布局,也为客流攀升提供了坚实的运力支撑。

如今,义乌以更大力度推进旅游便利化改革,离境退税“即买即退”服务全面落地;义乌小商品城Chinagoods平台推出AI翻译官,支持116种语言实时沟通;全市交通枢纽、核心景区多语种标识全覆盖……2026年1至6月,义乌全域旅游发展势头强劲,累计接待游客2022.4万人次,同比增长9.1%;实现旅游收入174.5亿元,同比增长10.2%。

最令境外游客和商务人士津津乐道的,莫过于离境退税政策的落地与升级。目前,义乌离境退税商店从原先的7家扩展至42家,其中28家支持“即买即退”,极大地提升了境外消费者的购物体验。

“以前买完还要想着去机场退税,现在逛街的时候就能办好,这种便利性是无与伦比的。”哈尔卡维特感叹道。离境退税政策的普及,特别是“即买即退”模式的推广,释放出一个强烈的信号:中国在积极欢迎外国投资的同时,也在全力促进入境消费,打造国际消费中心城市。这不仅提升了中国商品的国际竞争力,也极大地提振了海外采购商的信心。

来源:人民日报海外版

夏日施工忙 奋进正当时

双江湖集团多线发力交出实干答卷

聚焦双江湖

全媒体记者 何彦婕
通讯员 王国锋

今年7月,烈日与汛期交织,高温与风雨轮番来袭。双江湖集团锚定高质量发展目标,在项目建设、生态治理、文旅运营、防汛防台及队伍建设等多线发力。面对极端天气考验,双江湖集团以创新破题、以担当履职,在服务新区开发和区域经济社会发展中,持续贡献国企力量。

生态治理与防汛防台协同发力

在生态领域,双江湖集团系统推进双江湖水利枢纽工程水岸共治。面对施工交叉、水源保障难等挑战,双江湖集团打破“就水治水”思维,构建“水下一水面一水岸”三位一体立体生态体系,推动工程从“工程水利”向“生态水利”转变,让“水清岸绿景美”的生态效益日益彰显。目前,北堤25公顷小湖面、西堤6.2公里堤岸景观及900亩湿地公园已基本建成,湖区形成200亩开阔水面。区域空气湿度平均提升8%,成功吸引白鹭、花尾榛鸡、白颈长尾雉等

国家重点保护野生动物栖息,生物多样性与生态自净能力显著增强。

生态治理稳步推进,防汛防台同样严阵以待。7月上旬,面对台风“巴威”逼近,双江湖集团迅速成立防汛指挥部,紧盯重点领域精准发力。通过施工叫停高危作业、转移安置人员、组建保障队伍、备足抢险物资、排查整改隐患、分类管控危房、检修排水设施等一系列举措,构筑起全覆盖、全链条的安全防线,全力守护人民群众生命财产安全。

民生项目建设提速提质

入夏以来,双江湖集团重点民生项目建设捷报频传。7月5日,双江湖机电技师学校新建工程一标段主体结构顺利封顶,较原计划提前118天。

这一“进度条”的刷新,得益于项目管理逻辑重塑。项目团队打破传统线性流程,推行主体施工与机电预埋、砌体深化同步穿插作业,并借助BIM技术搭建三维协同模型,提前排查管线碰撞等隐蔽问题,使三大阶段工期重叠率达35%以上、累计完成碰撞检测400余处,从设计源头消除返工风险。同时,实行“日报表、时调度”扁平化指挥,按工艺特征组建6个专业化攻坚班组,高峰期日均投入350人,大

宗建材采取“锁定产能、阶梯保供”策略,按小时级节点跟踪物流供应,确保建材即用即走,现场零积压,单日最高混凝土浇筑量达500立方米、钢筋日进场峰值超200吨,标准层施工周期由10天压缩至7天。在抢抓进度的同时,项目坚持“样板引路”,依托智慧工地系统实时监测关键风险指标,累计制作实体样板16项,一次验收合格率达97.5%。隐患整改闭合率达100%。

紧随其后,义乌市机关实验幼儿园(稠江园区)于7月24日顺利交付,较原计划提前39天。面对多专业交叉作业等挑战,双江湖集团协调供应商“先供货、后补款”,施工端采取“界面前置、互让并行”策略压缩工期。项目对标绿色建筑三星级标准建设,创新采用全地下智能接送系统,并以建筑空间构建儿童可感知的“流动审美课堂”,实现功能与美育的统一。

文旅融合探索“长红”路径

文旅板块同样交出亮眼成绩单。今年上半年,佛堂旅游度假区累计接待游客约324.76万人次,同比增长38%,带动文旅消费2.19亿元、同比增长23%。

客流与消费双攀升的背后,是双江湖集团从“爆红”走向“长红”的系统性探索。通过借势总台2026年春晚义乌分会

场取景地的亿级曝光,迅速布局线下承接与社交平台“种草”,将线上热度转化为线下客流。为延长游客停留时间,通过构建“处处有场景、环环可消费”的沉浸式消费生态,以“春日合作社”主体市集活动及“堂币”优惠机制串联沿街商户。同时,确立“月月有亮点、节节有主题”的运营节奏,让本土IP“糖糖”从兑换体系迈向独立售卖,把文化符号转化为实物记忆,逐步构建起全链条、可持续的文旅运营体系。

队伍建设与合规管理走深走实

事业发展,关键在人。7月上旬,双江湖集团开展年度新员工岗前培训。通过理论授课、破冰互动、实地观摩及红色教育等形式,帮助新员工快速融入团队、深化对集团使命与业务布局的理解。

在赋能新员工的同时,双江湖集团聚焦风险防范,组织开展合规管理专题培训。培训结合国企典型涉诉案例,系统梳理诉讼全流程规范,重点拆解施工合同、签证等关键凭证管理标准,同步深入解读信访联动化解方案,细化权责边界与协同流程,并围绕合规体系建设,强调审计问题“挂号督办、逐项整改、销号清零”的刚性机制,层层压实整改责任,持续厚植企业合规文化,为双江湖新区高质量发展夯实队伍根基。

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前,工业和信息化部公布2025年工业互联网“链网协同”典型案例名单,涵盖石化化工、钢铁、纺织服装等十七个行业。经浙江省工业和信息化厅推荐,义乌市弘兆信息技术有限公司申报的《基于工业互联网的智能服装行业数字化服务解决方案》成功入选纺织服装行业典型案例。

当前,工业互联网正加速向产业链、供应链各环节纵深渗透,“链网协同”已成为推动制造业资源高效配置、供需精准对接以及产业生态共建共享的关键路径。以纺织服装行业为例,传统模式下,纺织服装行业生产链条上分工企业,如包纱、织造、染整、辅料等工厂,各自单独生产,产品数据不流转,供采信息不交互,协作生产不互通,导致上下游信息隔离,沟通成本增加,协作效率低下。而依托链网协同平台,企业可打通生产链条上的数据孤岛,实现研发、设计、生产、销售、物流等全环节互联互通,显著提升产业链整体协同效率。

此次入选的解决方案,基于弘兆信息技术有限公司自主研发的弘兆智衣工业互联网平台,专注于为纺织服装领域的中小企业及产业集群提供轻量化、协同化的数字服务。目前,该平台已接入涵盖包纱、织造、染整、辅料、复合、裁剪、缝制、包装等上下游供应、加工及原辅料工厂共计2000余家,有效助力义乌本地企业降低运营成本、提升生产效能。

以义乌一无缝针织公司为例,随着生产规模持续扩大,其150多台内衣织机长期依赖纸质统计,导致排产混乱,工资核算滞后,实时监控缺失,数字化改造迫在眉睫。弘兆智衣工业互联网平台针对该企业实际需求,采用了机联网生产数据采集系统,智能生成车间最优化排产方案,实现车间机台运转状态与产量数据采集。项目上线后,预计每年可为企业节约设备维护成本20万元,综合年节约运营成本超过50万元。

“从单台设备的数据采集到跨企业的流程协同,工业互联网平台的落地应用降低了中小微企业的数字化转型门槛,也为纺织服装产业集群的协同升级提供了可复制、可推广的实践样本。”义乌市弘兆信息技术有限公司副总经理何世勇介绍,目前,弘兆软件通过智衣工业互联网平台,已实现接入产品设计互通、机联网数采、吊挂数据对接、仓储物流数据互通、供采数据协同、委外加工协同、电商数据互通等生产场景数字化产品达29款,纺织工业App达32个,可兼容适配50多类工业数据协议,数据采集点8000多个。平台服务已广泛覆盖“无缝针织、有缝服装、袜业、家纺、拉链、面料”等产业链条。

“面对数字经济加速发展的新形势,产业竞争已不再局限于单一企业的效率比拼,而是上升到产业链韧性、供应链协同能力与生态创新能力的综合较量。”市经信局相关负责人表示,下一步将持续深入推进工业互联网创新发展,围绕义乌重点优势产业链,常态化挖掘和培育典型示范案例,为全市工业经济高质量发展注入数智新动能。

龙祈社区: 党建统领聚合力 携老护小筑温情

全媒体记者 陈聪

本报讯 “大家跟孩子们在一起做手工有说有笑,心里美滋滋的。”近日,在苏溪镇龙祈社区“邻里巧手坊”暑期非遗亲子课堂现场,居民钱阿姨边制作金锡刻画边笑着说。这样的温情一幕,正是该社区积极探索邻里互助新路径的生动缩影。

作为城乡融合型社区,龙祈社区由3个移民村和2个旧改小区组成,“一老一小”占比大。面对人口结构复杂、服务需求多元的情况,龙祈社区以党建统领凝聚合力,创新推出“祈乐龙龙”党建品牌,以“邻里互助坊”为载体,打造“邻里巧手坊”“银龄匠心课堂”“青年文创角”三大场景,构建全龄互助的

社区服务生态。

当前,龙祈社区已组建6支“微光”服务队,服务内容涵盖爱老助老、邻里调解、便民维修、文体引领、公益服务、助企帮扶六大领域。同时,密切联动爱心企业、社区能人、社工组织等社会资源,常态化开展义诊、理发、政策咨询等便民服务。

每一项便民服务的背后,都是一场邻里温情的双向奔赴。“剪的是头发,连的是邻里。”每月参加公益理发服务的志愿者骆兰珍说,老人们理发总会拉着她聊家常,公益理发台悄然变成了民情收集站,哪里有需求、哪里有纠纷,都能第一时间掌握。据统计,公益理发服务两年来,累计开展127场次,服务辖区老年人超1500人次。

省委生态环境保护督察 第19批群众信访举报件送达

8月3日,义乌市未收到省委第二生态环境保护督察组第19批信访交办件。截至当日,义乌市已累计收到省委第二生态环境保护督察组

交办的信访举报件39件,环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈督察组,整改和处理情况会及时向社会公开。

省委生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表 (第十三批3件)

截至2026年8月3日,对省委第二生态环境保护督察组向义乌市交办的第十三批3件群众信访举报件,各责任单位均按要求上报调查处理情况。群

众信访举报转办和边督边改公开情况一览表详见义乌市人民政府网站“生态环境保护督察”专栏。http://www.yw.gov.cn/col/col1229451240/index.html