

打好政策“组合拳” 以优质消费环境激发消费潜力

随着一系列促消费政策举措落地见效,我国消费环境持续改善,便利化水平不断提升,消费市场正释放更多活力。记者走访发现,从优化入境消费服务,到完善消费新业态管理机制,各地正多措并举激发消费潜能。

下午时分,北京秀水街商圈,外国游客络绎不绝,店员的英语导购声与扫码支付提示音此起彼伏。来自西班牙的莱雅与家人购买了服装、电子产品、陶瓷等“中国好物”,即将结束近半个月的中国之旅。“这里的商品种类多,样式丰富,非常好逛。”莱雅说。

“商场在一层南门设立‘即买即退’集中退付点,不仅服务商场内全部退税商户,还辐射周边商业载体,满足周边商户境外消费者就近退税需求。”北京秀水街商业管理有限公司总裁董青介绍,今年上半年,秀水街商圈客流显著增长,累计接待入境游客超430万人次,入境游客销售额约20亿元,同比分别增长550%和350%。

从240小时过境免签政策持续扩围,到离境退税“即买即退”加快推广,从更多商户接入境外银行卡和移动支付,

到重点商圈增设多语种导购服务,一系列便利化举措不断完善,吸引更多外国游客来到中国,旅游流量正加快转化为消费增量。

数据显示,2026年上半年,全国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。其中免签入境1781.5万人次,占比77.7%,同比增长30.6%。“中国游”“中国购”正成为越来越多海外游客的选择。

着眼激发入境消费潜力,国家政策正在不断完善。“十五五”规划纲要把“优化入境消费环境”作为持续改善消费环境的内容之一。今年7月1日起,海关改变100%验核模式,对1万元以下的退税申请按比例进行抽核,全面推行无纸化办理,通过持续优化监管,不断提升入境消费体验,简化境外旅客离境退税流程,擦亮“购在中国”品牌。

提升居民消费意愿、增强消费能力,是优化消费环境的重要一环。《扩大消费“十五五”规划》提出,鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合,安排弹性错峰休假。支持有条件的地方推广中小学春秋假。

浙江、湖南、海南等地相继推出春秋假安排,有的与清明、“五一”假期衔接,带动家庭出游从短途向中长途延伸。相关数据显示,今年清明假期,亲子家庭长线游订单同比翻倍,800公里以上出行旅客人数明显增长。

假期延长有效释放家庭亲子出游需求,催生出生更加多元的消费场景。各地因地制宜推出博物馆研学、主题公园游玩、户外运动等活动,丰富旅游消费体验。

上海博物馆围绕特色展览为孩子们量身定制关于文物的沉浸式体验;安徽省宣城市36家景区向长三角学生免费开放;“东北超”赛事正酣,两万余家商户推出专属折扣……文旅消费持续升温,带动餐饮、住宿、交通等全链条消费增长。

国家发展改革委有关负责人此前表示,要鼓励更多有条件的地方积极探索中小学春秋假。同时,要做好学生假期与家长带薪年假休假的衔接,增加亲子游、研学游、假期托管等服务供给,让家长有更多时间陪伴孩子出行。

近年来,直播电商、即时零售、二手交易等消费新业态快速发展,消费场景越来越丰富,也对监管提出了新的要求。

前不久,广东消费者陈女士在直播间购买了一件品牌服装,收货后发现商品颜色、版型与主播展示存在明显差异。通过平台“一键维权”功能,她很快完成退款,相关商家也因虚假宣传受到平台处理。

围绕群众反映集中的直播带货、预付款消费、平台经营等领域,《扩大消费“十五五”规划》提出,规范网络销售、直播带货等经营活动。持续加大价格监督检查力度,严肃查处不按规定明码标价、价格欺诈等违法行为,依法整治低价倾销等行为,倡导实价优质。

市场监管总局有关负责人表示,将纵深推进直播电商领域突出问题整治,着力完善制度建设,加大执法力度,创新监管方式,持续净化行业生态,切实维护消费者和经营者的合法权益,推动直播电商行业规范健康发展。

“下一阶段,要深入实施提振消费专项行动,提升居民消费能力和意愿,优化改善消费环境,创新拓展消费场景,推动消费市场持续向新向好发展。”国家统计局贸易外经统计司司长王全秀表示。

新华社北京8月3日电
新华社记者 戴锦铭 魏玉坤

央行下半年将在提高金融服务 实体经济质效等方面发力

新华社北京8月2日电(记者任军 吴雨)记者8月2日从中国人民银行了解到,中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策,充分发挥各项存量政策效能,及时谋划出台务实管用的增量政策,加大逆周期调节力度,加力扩大内需、优化供给,扎实做好下半年各项重点工作,推动经济持续向新向好发展。

中国人民银行8月1日召开的2026年下半年工作会议认为,2026年以来,金融服务重点领域和薄弱环节质效有所提升。6月末,金融“五篇大文章”贷款同比增长11%,明显高于全部贷款增速。债券市场“科技板”累计发行科技创新债券超过2.8万亿元。

在部署下半年工作时,中国人民银行提出,将综合运用并适时调整货币政策工具,保持流动性充裕,引导金融机构增强信贷投放均衡性,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配。

围绕提高金融服务实体经济质效,会议明确,将用好各项结构性货币政策工具。加强与地方财政、产业部门协同,放大政策激励效能。高质量建设债券市场“科技板”。稳妥实施科技创新与民营企业债券风险分担工具,探索科技金融领域信息开放共享和数据融合运用。健全民营中小企业增信制度,提升中小企业金融服务能力等。

谈及防范化解重点领域金融风险,中国人民银行表示,将继续做好金融支持地方政府融资平台债务风险化解工作,推进融资平台市场化转型。发挥好两项支持资本市场货币政策工具的作用等。

记者了解到,中国人民银行还将支持和便利更多境外机构参与熊猫债的发行。支持上海提升跨境金融、离岸金融服务能力,巩固香港离岸人民币业务枢纽地位。推进人民币跨境支付系统建设,加大跨境支付国际合作力度,完善数字人民币跨境基础设施等。

15个领域“办案指引” 让执法有力度更有温度

(上接第一版)

这种转变,正是办案指引的核心导向:把普法指导放在处罚之前,把帮扶服务融入执法全过程。办案指引明确细化了“轻微违法免罚、初次违法慎罚、主动整改轻罚”的适用清单,推动执法模式从“重罚重罚”向“重教重防”深度转型。面对燃气使用、建筑垃圾处置、市容管理等高频轻微违法问题,执法人员优先采取现场说理、案例警示、整

改协助等柔性方式,精准解决经营主体“不懂规、不会改、怕出错”的现实困境。

执法的本质,从来不止于惩戒,而在于引导社会成员走向共治与自律。从“要你合规”的刚性约束,到“帮你合规”的精准赋能,执法的底色从管理转向服务,从惩戒转向修复,从末端治理走向源头共治,致力于实现执法规范性与群众满意度的“双提升”。

(上接第一版)

永泰运化工物流(义乌)有限公司相关负责人陈春给记者算了一笔账:“危险货物报告需要完成装箱后,才能在海事一网通办系统中进行操作,船公司需要我们完成危险货物报告手续才能配装,所以我们一般提早就把箱子装好,在等待船期的过程中,一天都要产生物流成本。后来海事部门推出了‘容缺报告’机制,我们可以先完成报告,再根据船期安排装箱,光堆存费一项每个箱子就能省几百元。”

针对企业装箱计划与船期难以精准匹配的堵点,驻点工作组探索实施“容缺报告”制度——对信用良好、核心安全要件齐全、风险可控的企业,允许“先报告,后装箱”,以信用换效率,以精准服务替代重复监管。

没有先例可循,没有路径可依,海

事部门硬是在“一张白纸”上画出了海事前移服务的新图景。两项制度从无到有,带来的是流程再造的“化学反应”。

一次次现场服务,一次次问题复盘,逐渐形成了“2+3+N”服务保障机制:“2”是“同装同查”“容缺报告”两项核心制度,“3”是远程服务、信用管理、跨区域协同三类支撑保障,“N”则根据企业、货种和运输方式变化,持续拓展绿色通道、联运衔接、数智查验、跨境电商等应用场景。过去依靠临时协调解决的事项,逐步变成有流程、有标准、可复制的制度体系。

驻点经验打通出海大通道

“以前我们内陆企业做电池出口,总觉得离港口远,离监管远,也不知道装箱是否满足海运要求。现在海事部门通过‘直通车’服务体系,把服务送

到了厂门口,让周边省市的企业也能享受到这项改革红利。”屹创新能源科技(江苏)有限公司相关负责人祝志刚说,如今他们在当地工厂就能完成海事查验,且不需要执法人员到现场,可以通过AI眼镜进行远程实时连线。

从点上的探索到面上的推广,从“第六港区”的驻点实践到系统性的服务品牌,海事前移服务的效应持续释放。

海事部门坚持边实践、边总结、边推广,将义乌“第六港区”驻点服务经验系统集成,迭代升级为“新三样”出海“直通车”服务保障体系。同时,与重庆、南京、厦门、宁德等地建立跨区域协作机制,推动两地海事部门统一标准、信息互享、结果互认。企业在装箱地就近接受海事上门指导和“同装同查”,在启运港共享检查结果,真正实现了“一次查验、全线畅通”。

如今,“新三样”出海“直通车”服务

体系已经从“第六港区”的独立探索,逐步向浙江省内外地区推广,推动形成省外依需、省内覆盖的服务网络,打通了内陆企业“新三样”货物安全高效出海的大通道。

截至2026年6月底,海事“直通车”累计服务企业超过160家,开展“同装同查”765次,保障11501标箱“新三样”货物安全高效出海。其中,超过3800标箱实施容缺办理,涉及货值超过9.3亿元,为企业节约物流成本1780余万元,平均每个集装箱缩短物流时间1至2天。

从驻点服务模式的探索,到全链条服务的完整机制,“新三样”出海“直通车”服务所走过的路,正是改革创新、真抓实干、久久为功的写照。如今,这辆从义乌“无水港”驶出的改革“直通车”,正在把越来越多的中国制造更安全、更高效地送向世界。

分类信息



扫码即可办理

结婚启事、生日祝福

结婚周年纪念(金婚、银婚等)

升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058

地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

义北出租

苏溪镇人民路1号、195号,一楼店面共12间及部分仓库招租。电话: 85229000。

东阳出租

东阳歌山镇工业区(歌山高速出口2km)独栋钢结构5200㎡13706798009

义乌数字电视 广电华数云宽带

服务热线: 96371

版面中的房产面积均为建筑面积

以下彩票公告最终以彩票中心现场发布的为准

中国体育彩票浙江省20选5第26205期开奖公告
开奖日期:2026年8月3日 本期全国销售金额:22996824元
本期开奖号码:8 0 6 0 8
本期中奖情况

奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	5	5176
二等奖	427	50
三等奖	5874	5

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年10月8日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第26205期开奖公告
开奖日期:2026年8月3日 本期全国销售金额:22996824元
本期开奖号码:8 0 6 0 8
本期中奖情况

奖级	中奖项数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
二等奖	119	100000	11900000
合计	119	/	11900000

35006204.20元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年10月8日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第26205期开奖公告
开奖日期:2026年8月3日 本期全国销售金额:48609312元
本期(区、市)销售金额:3631878元
本期开奖号码:8 0 6

投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	13303	1114	1040
组选3	0	0	346
组选6	36077	1847	173

52342846.96元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年10月8日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

佳人有约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 01年 165cm本科 经商父母一起经商名下有车有房
女未婚 98年 168cm本科 公务员父母经商自己名下有车有房
女未婚 00年 163cm本科 编制老师 父母经商 家境优越
女丧偶 71年 162cm本科 国际商贸城经商 名下房产店铺多间
男未婚 99年 183cm本科 经商厂和父母一起有20亩厂房别墅多间
男未婚 97年 178cm本科 和父母一起经商独生子城里有多套商铺
男未婚 00年 181cm本科公务员 独生子有多处房产店铺
男丧偶 50年 175cm之前经商现已退休有养老金房租经济宽裕

http://www.jryy520.cn/(免费注册)

缘分热线: 15058572298

微信号: 未婚15058572298

离婚15058572298

地址: 江东南路158号二楼

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理

扫码即可办理