

看见义乌

从露天集市到三万平方米专业市场 义乌古玩行业的岁月蜕变

凌晨5点,夜色未褪。义乌收藏品市场顶楼广场,手电光柱在摊位间交错游移。买家俯身,指尖轻触器物,并不急于询价,只借着手电光细细端详。卖家靠着折叠椅,慢悠悠呷一口热茶,并不催促。在这里,眼力即话语权,“打眼”或是“捡漏”,全凭本事。

每周六,这场无声的较量准时上演。从曾经佛堂老街凌晨的“鬼市”,到如今这座经营面积达3万平方米的专业市场,义乌收藏品行业走过了一段从自发到规范、从散落街巷到集聚成市的漫长历程。

佛堂老街的“鬼市”灯火

在义乌,收藏的种子早在市场经济萌动之初就已埋下。20世纪70年代,第一批搞收藏的义乌人背着布包走村串户,从乡民手中收取瓷器、翡翠、钱币、旧书画等。他们不是学者,而是靠眼力吃饭的行商。

佛堂商会街,是一条东西走向的街道,整条街门店不足百米,至今仍保留着旧时的街巷肌理。据义乌民生市场收藏品行业商会相关负责人毛剑清回忆,20世纪70年代末到

80年代初,这里曾是周边县市古玩交易的汇集点。正对商会街的一幢民房是一家旅馆,来自兰溪、广东、福建等地的客商在此歇脚,住一晚两角钱。每逢农历一、三、五、七、九的佛堂集市日,天色未明,商会街上已是人影幢幢。

当年古玩交易的中心地点,在创立于1927年的佛堂照相馆旁。照相馆西侧店铺是一位王老太开的寄售店,她祖上曾在此经营当

铺,对古玩门道颇为熟悉。外地客商来不及出手的剩货,往往交由她代销。照相馆对面一处院落,是交易字画等大件货品的场所。王老太店铺前左右两侧的青石板石阶,便是当年的地摊所在。每逢集市日,石阶上摆满翡翠、玛瑙、金银钗、银元、铜钱等,除了佛堂本地人,江湾、前洪、城西、后宅的摊贩也会赶来。

“鬼市”之名,正得于这种凌晨摸黑交易的氛围。昏暗中,鉴别真假全凭

眼力。毛剑清讲起一段往事:曾有老藏家在城西山里花600元收了一幅“刘海戏金蟾”老画,拿到“鬼市”以700元出手,以为赚了。后来才得知,那竟是明末董其昌的真迹。错失名品的遗憾自不必说,但这也正是早年古玩行当里的常态,眼力不济,只能认栽。如今,商会街上只剩两家古玩店,青石板石阶也早已换了模样,但那些凌晨灯影里的叫卖与还价,仍留在老一代藏家的记忆深处。

一方水土养一方藏家

脚之处。

渐渐地,受其影响,南门街东侧的毛家巷渐成气候。这条三百米长的东西小巷,书画、瓷器、玉器、钱币等各有所专,商户从零星几家扩展到数十户。“那时候,地摊上的货价格实惠,盈利和收藏升值空间大。”一位杨姓老行家回忆,正是在这种质朴的环境里,培育出义乌第一批真正意义上的古玩收藏爱好者和经营者。

20世纪90年代末,旧城改造启动,毛家巷商户外迁。地摊一度分散到绣湖周边和原义乌师范附近的路上。恰在此时,贝村路创办雪峰旧货调剂市场,并设立古玩收藏品交易厅。原在毛家巷经营的商

户,有的转入乡镇,有的进了贝村路,也有的选择居家经营。但每到周六,前往贝村路收货、卖货的人越来越多,从贝村路交易厅一直延伸到鹏城横街,这里很快成为义乌古玩收藏交易的新集散地。

进入新世纪,互联网初兴,义乌收藏界也跟上了这波浪潮。2005年前后,黄允亨、黄义父子的“中国古董网”、童晓的“中国古玩收藏网”、杨文潮的“义乌收藏网”等一批本地收藏类网站相继上线,在互联网收藏领域占据了一席之地。如今回看,那更像是义乌收藏圈从线下向线上试探性迈出的第一步——尽管当时不过是个站长用简陋网页模板搭建的论坛,却为日后微信交易、线上看货埋下了伏笔。



2006年10月,义乌市首届民间收藏品交流会在国际花市古玩书画城举行



2019年收藏品市场里的展柜。



义乌古玩市场升级改造期间,周六地摊暂移至地下室。



国际花市古玩书画城南大门。



贝村路收藏品市场。

从周六地摊到专业市场

2005年9月,由蔡宝昌发起的义乌市收藏协会正式成立,散落各处的藏家终于有了自己的“娘家”。这也让行业有了与市场管理方对话的平台。

但真正促成古玩书画城落地的,却是一个近乎偶然的契机。2006年,原花卉市场的经营户在卖花之余,捎带摆放了一些文玩物件在摊位一角,本是玩票性质,不料引来不少爱好者驻足问价。一来二去,带文玩来的人越来越多。花木掩映之间,古玩交易竟悄然生长起来。

义乌农贸城花卉市场管理方见势头不错,与收藏协会一拍即合——由市场提供场地,协会负责商铺设置和招商。同年4月,义乌国际花市古玩书画城诞生,75间店铺、100多个临时摊位,让此前四处流动的地摊商贩有了长期落脚的店面。市场开业不久,来自安徽、河南、山东、江西、陕西以及温州、慈溪等地的经营户,也相继进驻。

此后,古玩书画城在这个临时场地里稳步经营。直到2013年,顺应呼声,管理方农发公司投资4300万元,启动大规模扩建提升工程。花

卉市场整体迁出,整个三楼改为收藏品市场,并保留了原来遮风挡雨的钢棚。改造期间,商户暂迁地下车库,即便如此艰难,周六集市一天也没有中断。2014年9月,义乌收藏品市场正式开业,从临时集市蜕变为规范的专业市场。

昔日的“鬼市”传统也被保留下来,化作每周六的古玩交流会,从露天街巷迁入室内场区。如今,这里经营面积3万平方米,商位500余间、地摊800余个,入驻商户近400户。市收藏协会会员超400人,全市收藏爱好者近万人。

高峰时,地摊“一位难求”。“早些年,我常往外跑,现在外地藏友爱往义乌跑。”毛剑清感慨,湖南、江西、福建、广东、江苏的经营户纷纷扎根,义乌的名声已传遍业内。

市场内,每件流转的器物都像一页“实物教科书”,讨价还价间,历史的沧桑与审美的余韵悄然传递。“这些照片,都是当年随手拍的,没想到成了珍

贵记录。”经营户童晓翻出多年积攒的影像,每张背后都是故事。正如延续数十年的周六集市,它早已超越交易本身,成为一场跨越时空的文化接力。

7月24日至25日,盛夏拾珍古玩杂项交流会将在义乌收藏品市场举行。这座城市对收藏文化的敬畏与热爱,正借由这种朴素的方式,赓续着绵延的文化根脉。



2014年10月,义乌收藏品市场开业

全媒体记者 王佳丽/文
通讯员 童晓 全媒体记者 王佳丽/图

(图片均为资料图)

义乌摄影创省展最好成绩

全媒体记者 吕斌

本报讯 近日,浙江省第二十一届摄影艺术展览(简称“省展”)入围名单揭晓。义乌市摄影家协会共有20人、36件作品成功入围,创近年来入围“省展”最佳成绩。

浙江省摄影艺术展览由浙江省摄影家协会主办,是省内历史最久、影响最广、规模最大的综合性摄影展览,被誉为浙江摄影界的“风向标”。本届

展览竞争激烈,共收到全省2146名作者的10018件投稿,经严格评审,最终仅200件作品拟入选。

此次义乌市入围作品题材丰富、视角多元,涵盖纪录、艺术、商业及AI数字影像等多个类别。主题有经济类《全球供应链中心》、文旅类《水上夜市》、创业类《大学生返乡创业》、民俗文化类《乡村匠人》、艺术类《万有引力》等,全面展示义乌经济、文化、商贸等方面的发展变迁。

我市第九届少儿舞蹈比赛落幕



群舞B组金奖作品《画颂》

全媒体记者 傅柏琳 文/图

本报讯 7月15日,为期三天的“义心筑梦 舞动未来”2026义乌市第九届少儿舞蹈比赛,在市文化广场剧院落幕。

作为本土极具影响力的少儿品牌文艺赛事,本次大赛共吸引全市400余个精品节目、近4000名小舞者同台竞技。赛事

设置群舞、单双三组两大类别,细分为幼儿组、A组、B组共六个组别,为不同年龄段的幼儿搭建了专业的艺术展示平台。

舞台上,小选手们身着盛装,伴随灵动旋律翩然起舞。古典舞温婉雅致,现代舞活力四射,民族舞韵味悠长,多元的舞蹈形式充分展现了义乌青少年的艺术素养与蓬勃朝气。

为进一步扩大文化惠民覆盖面,本次大赛开启线上同步直播,累计网络点击量突破187万次。

高新社区“小候鸟”夏令营开营



孩子们在集体创作

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 7月15日,稠江街道高新社区“小候鸟”夏令营内,孩子们手握蓝色画笔,在素白纸面勾勒缠枝莲纹。一幅幅稚拙而灵动的青花瓷画,为暑期生活增添了别样趣味。

该夏令营是高新社区为解决辖区职工家庭暑期“看护难”而量身定制的“解忧驿站”。首期夏令营自7月13日持续至24日,专为6至14岁的“小候鸟”开设。课程设计层次分明:学业辅导为

底,兴趣培育作轴。教师志愿者、高校学子与公益导师携手,让托管不止于“看管”,更为孩子们提供了接触传统文化、拓展兴趣爱好的机会。社区还特聘专业儿童餐坊,每日荤素精膳,保障孩子们吃得健康、吃得开心。

据悉,首期夏令营名额一经推出便迅速报满。高新社区相关负责人表示,8月份将接续开办第二期,进一步丰富课程内容,以更优质的公共服务,让异乡奋斗者及其子女在这座城市更有获得感、归属感。

拨浪鼓社区：制蚕丝雅扇 聚社区温情

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 近日,廿三里街道拨浪鼓社区组织开展“丝韵匠心 扇结邻里”非遗蚕丝扇手工体验活动,吸引社区居民积极参与。

活动现场,蚕桑文化微课堂开课。老师用通俗易懂的语言,科普了中华蚕丝织发展史、蚕丝扇的文化寓意以及古法制扇的核心技艺要点,让居民们系统了解传统非遗文化

知识。

到了最有趣的手工体验环节,大家纷纷挽起袖子,在老师的带领下体验煮茧、挑丝、绕框、装饰的全过程。蚕丝轻柔,缠丝绕框最是考验耐心。大家沉心静气,严谨对待每一道工序,并相互探讨制作技巧、互帮互助,现场温馨热烈,欢声笑语不断。

经过一个多小时的用心雕琢,一把把手工蚕丝扇陆续完工。居民们手持精美成品,纷纷拍照定格美好瞬间。