



## 坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

研发在平台 转化在义乌 辐射在全球

## “贸科工”联动，义乌打出“新”算盘

全媒体记者 龚盈盈

近日，省经信厅印发《2026年浙江省产业科技创新能力建设工作要点》。以此为契机，素有“世界超市”之称的义乌，正加速迈向“贸科工”联动新生态。

如今，从市场商户用AI工具快速响应需求，到制造企业与高校合作攻克核心技术，再到科创平台实现成果就地转化，义乌正将科技创新深度嵌入贸易与制造全链条，构建起“研发在平台、转化在义乌、辐射在全球”的良性格局。

数据显示，今年以来，全市研发经费投入达18.81亿元，研发投入占营收比重3.94%，均居金华市首位，不断刷新着这座商贸城市的“新”量。

“贸”之变：  
市场“出题”的新打法

如果要给今年的市场选一个关键词，一定是“新”。

走进义乌全球数贸中心，一系列智能应用已成为经营户的标配：依托

“小商设计”，商户上传商品片段、输入关键词即可自动生成多语种营销文案；打开“小商AI设计”工具，输入需求几分钟就能生成十余款产品效果图；AI导航支持图片搜店、一键导览，数字名片支持多语种自动介绍，彻底打破跨境贸易的语言与信息壁垒。

背后支撑这些场景的，是全球首个商贸领域大模型“世界义乌”商贸大模型。它打通了210万种商品的实时交易数据、全球消费趋势数据，构建起“市场热点库—企业需求库—研发供给库”的联动体系，让55%以上的经营户保持每月发布新品的节奏，告别了“等客上门”的传统坐商模式。

对于这种变化，市场里的经营户感受最为真切。黄子轩不仅是糖唐堂品牌的店主，也是义乌市智艺网络科技有限公司负责人。由他带队研发的“智艺”平台历经迭代升级，已从最初单一的设计辅助工具，成为整合需求发布、设计师接单、样品打样、预售交易全链路的一站式供需对接平台。“经营过程中，众多客户都有个性化产品设计的刚需，基于

这一点，我们打造了这款平台，堪称定制领域的‘阿里巴巴’。”黄子轩介绍，平台服务对象不局限于市场经营户，更覆盖全部有产品设计需求的群体。平台省去多层中间商，用户可借助AI辅助工具快速生成设计方案，再匹配生产厂家落地打样，同时还能在线发起众筹、预售，全方位压缩新品研发周期。

在义乌好货广场的“名瑞”商铺，来往客商正在挑选商品，其中一款猫咪形状的电子表颇受欢迎。“这是我和上海第二工业大学合作开发的新品，不管是外观设计还是性能表现都很受市场认可。”商户负责人王佳敏介绍，科技创新是产品的核心竞争力，其所在的卓越电子企业和该高校团队已经合作多年，成效十分显著，接下来的规划是紧跟市场需求，把AI技术融入轻智能手表产品，主打年轻消费群体。

“市场经营户正从创新的‘接受者’变成‘出题人’。”东华大学服装与艺术设计学院教授吴春茂对此感触颇深。今年年初，他带领团队在科技局引荐下，与商城集团第一分公司开展合作，每月向商户发布饰品行业趋势分析报告，同时为未来

发展提供系统性规划建议，助力行业有序升级。在日常走访中，不少经营户主动抛出创新构想，请求高校团队协助将创意落地为新产品。目前，部分合作项目已进入实质执行阶段。

“工”之进：  
产业“答题”的新成色

市场端的创新需求快速传导至产业端，掀起了一波制造业向科技要竞争力的转型浪潮。

在义乌光源科技小镇，光伏企业爱旭股份刚刚拿下了金华唯一的浙江省工业和信息化领域高价值专利培育典型案例。依托全球光伏联合创新中心的技术储备，其ABC组件已经连续39个月位居TaiyangNews全球组件量产效率榜单首位，最新发布的第四代ABC满屏Ultra组件效率最高达26%，持续保持行业领先。这些技术成果并没有躺在专利库里，而是依托义乌完善的商贸物流体系，快速输送到全球新能源市场。

(下转第四版)

## ■ 奋战二季度 实干创实绩

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日从2026浙江电子商务博览会主办方获悉，本届展会将于6月23日至25日在义乌国际博览中心举行。依托长三角地区丰富的电商产业基础与外贸优势，展会以打造“全球网货出口基地”和“国际采购中心”为目标，致力成为中国跨境贸易领域的标杆性盛会。

本届展会以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题，设置国际标准展位2200个，展览面积达5万平方米，预计吸引超10万名海内外采购商到场观展选品、洽谈对接。参展企业覆盖美国、俄罗斯、韩国及东南亚、南美、中东、非洲等国家和地区，同时汇聚国内24个省（区、市）优质资源，海内外资源高度集聚。

展会不仅吸引亚马逊、阿里巴巴等行业龙头参展，还汇聚了深耕欧洲、东南亚、北美等成熟市场的eBay、Shein、TikTok Shop等全球巨头。此外，土耳其的Hepsi、Trendyol，中东的Noon，非洲的Kikuu、Killmall，以及中亚创新平台Asmall等区域龙头也悉数亮相，提供全链路电商服务，助力卖家快速布局全球核心市场，拓展“丝路电商”广阔蓝海。

针对当下国际贸易壁垒、关税波动、合规风险等出海难点，本届展会聚焦合规出海、稳定供应链、降本增效等核心需求，设立“全球海外仓与物流解决方案”核心专区。专区汇聚DHL、以星航运等全球头部物流船企、跨境货代及海外仓服务商，重点打造墨西哥物流集群、俄罗斯—中亚专线两大特色板块，集中涵盖近岸仓、保税仓等创新模式的标准化全球仓储物流网络，科学优化全球供应链布局。此外，展会集结300余家全链路跨境电商优质服务商，覆盖跨境物流、海外仓布局、外贸系统软件、跨境金融支付、知识产权保护、商标合规注册、财税合规、店铺代运营等全赛道服务，为外贸工厂和跨境卖家提供一站式、全流程、高合规的出海配套服务，护航企业稳健拓市与长效增长。

AI成为本届博览会最受瞩目的核心亮点。以腾域科技、钉钉悟空等为代表的AI办公智能体平台，集中展示人工智能对电商全链路的颠覆性重塑。通过自研的跨境运营中台，商家可实现一键采集商品素材、智能裂变爆款，单台电脑每日可上架数万条商品链接；内置的“一人团队”电商解决方案，仅需一句话即可完成选品趋势分析、竞品洞察与利润测算。在海外营销环节，AI短视频一键生成技术让商家输入产品链接后，60秒内即可输出多语言带货视频并支持数字人配音，真正实现“不出国门，把生意做到海外”。展会现场特别设立AI体验区，让零基础卖家也能亲身感受“一人军团”式的跨境新模式。

为提升交易转化与资源对接成效，本届展会精心打造“展+会+对接”一体化平台，推出多场高含金量配套活动。从第四届跨境电商出海生态大会，到Shein半托管运营实战解析；从Lazada、TikTok Shop联袂呈现的东南亚专场，到《获客·从零开始布局跨境外贸》实战论坛；从《以资金效率重构竞争力，链接全球生意》专题分享，到《从浙江出海，首选Wildberries》俄罗斯专场——一场场紧扣卖家最关心的运营痛点与新兴市场机会。这些活动不仅帮助工厂和卖家捕捉行业最新风向，更依托义乌强大的供应链与跨境电商生态优势，实现从政策解读、平台规则到选品策略、资金链路的多维度深度对接。

展会举办期间，还将创新推出“多重好礼”活动。自6月21日起，参会人员凭参展证、采购证，即可通过“义卡通”平台领取专属消费券，享受餐饮、住宿、零售、文旅等领域的满减补贴，构建起“逛展会、游城市、享优惠”的一站式消费体验。

2026浙江电子商务博览会亮点纷呈  
预计吸引超10万名采购商到场选品采购

## 第八届大陈国际龙舟赛鸣鼓开桨

全媒体记者 魏佳佳/文 吕斌/摄

本报讯 昨日，第八届义乌市大陈国际龙舟赛在大陈江红旗村段开赛。本届赛事汇聚27支中外龙舟队、300余名中外选手同台竞技，为广大市民游客奉上一场集体育竞技、文化展演、民俗休闲于一体的水上盛会。市领导龚淑娟、王瑞铨参加活动。

本届赛事共有27支队伍同台比拼，其中专业男子组15支、专业女子组4支、业余组8支，也吸引了来自俄罗斯、泰国、摩洛哥等27个国家或地区的外籍友人报名参赛。

龙舟赛上午9时鸣锣开赛。男子、女子专业组预选赛轮番上阵，队员们踩着统一节奏划桨破浪，鼓手把控节奏，舵手稳住航向，龙舟迎着浪花飞速前行。现场鼓点声、划水声、呐喊声相互交融，江上龙舟竞渡的火热氛围扑面而来。

除龙舟赛之外，活动现场还特别设置民俗展演，少年越剧、杂技互动、乐队串烧、动力桨板巡游等轮番上演。

经过激烈角逐，共鸿电器龙舟队、义乌市冀航达杨村女子龙舟队分别获得专业男子组、专业女子组第一名，大陈先锋队获得业余组第一名。



## 2026年中考今日开考 1.6万余名学子提笔逐梦

## ■ “义”路护航 为梦启航

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 今日，2026年浙江省初中学业水平考试（以下简称“中考”）正式举行，我市1.6万余名学子怀揣梦想，奔赴考场。

据悉，本次中考于6月20日至21日举行，全市共设置佛堂镇中、义亭镇中、春晗学校、稠江中学、廿三里初中、苏溪镇中、后宅中学、绣湖中学、稠州中学、宾王中学、江东中学11个考点。考前，各考点已全面完成考场

布置、设备调试等各项筹备工作。考场内不仅配备了金属探测仪、信号屏蔽仪等技防设备，严格执行考生身份核验流程，各考场的广播系统也已完成音质调试，以确保考试指令统一、清晰播报。同时，全体考务人员均已完成专项培训，进一步明确岗位职责与操作流程，以严谨细致的作风护航考试顺利进行。

为给广大考生营造一个安静、有序、

安全的应考环境，我市提前统筹部署，多部门协同联动开展“护考行动”。一方面，细化安保与应急处置预案，夯实考点安全保障，严控考点周边施工及机动车通行等各类噪声干扰；另一方面，持续推行暖心护考举措，倡议市民绿色出行、文明让行，对考点周边路段实行减速慢行、禁止鸣笛等交通管理措施。全社会共同发力，全力为考生保驾护航，助力广大考生从容应考、顺利圆梦。

## 义乌汽车城第14届购车嘉年华启幕

全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日上午，由商务局指导、恒风集团主办，义乌市融媒体中心承办的“端午潮玩购车节·民俗趣玩嘉年华”义乌汽车城第14届购车嘉年华，在后宅义乌汽车城盛大启幕。

活动首日，汽车城现场人头攒动，端午节日氛围浓厚。腾势、仰望、方得豹、小鹏、比亚迪等众多知名汽车品牌齐聚一堂，车型丰富、选择多样，各品牌纷纷推出购车优惠政策，吸引了大批市民前来购车、试驾。现场汉服巡游互动与射五毒、投壶、套圈、幸运大转盘四大端午游

戏免费开放，市民集章即可兑换礼品，吸引了众多亲子家庭和年轻人驻足参与。

本届购车嘉年华紧扣端午小长假消费节点，深挖假日消费潜力，以“端午民俗+车展促销+沉浸式互动”为核心，打造一场轻量化、高人气、强传播的汽车消费盛会。本届嘉年华为期两天，通过民俗游园、

NPC巡游送福、品牌车展特惠等丰富板块，有效集聚客流、拉长市民停留时长，有力拉动了汽车消费与订单转化。同时，活动持续擦亮义乌汽车城行业标杆品牌，延续往届盛会热度，丰富了市民假日生活，以特色车展激活消费活力，为广大市民奉上了一场乐趣与实惠并存的端午购车盛宴。

2026义乌电商博览会·跨境出口  
倒计时 3 天  
时间：6月23-25日 地点：义乌国际博览中心  
电话：0579-85891888