# 小城烟火升腾中的活力脉动

凌晨的之江大地,夜色尚未褪尽,发展的脉动已在不少小城的街巷与车间里悄然活跃起来。

这股脉动,沿着钱塘江的潮水与群山的连绵,串联起一幅幅形态各异却同样充满生机的画卷——

在浙中,义乌“电商村”直播间里依旧灯火通明,年轻的商户正用流利的英语将订单发往大洋彼岸;在浙东,群山环抱的新昌县通用智能机器人产业园里,一批批仿生灵巧手即将发往世界各地;在浙西,钱塘江源头开化县的桑蚕基地内,农户们已准备新一天的忙碌……

从“世界超市”商通全球,到“山区小县”科技突围,再到山区腹地生态富民,这些分散在小城街巷、车间田间的风景,显现出浙江县域经济的勃勃气象,也蕴含着更多发展启示。

这股脉动里,有“无中生有”的创新活力,也有认准了就不回头的韧劲。不靠海、不沿边的义乌,曾是一片资源贫瘠的丘陵地。但义乌人凭着“鸡毛换糖”的经商传统和骨子里敢闯敢试的韧劲,在党委政府“兴商建市”的引导下,认准方向不换赛道,硬是将不起眼的小商品做成了通达天下的大产业。

如果说义乌是向内的自我突破,位于浙北的德清县则是向外借力的生动缩影。当地敏锐捕捉时代机遇,在没有产业基础的“白地”上,主动争取并十余年如一日地深耕地理信息产业,让一颗“外来的种子”在江南水乡长成了枝繁叶茂的全球产业高地。

尊重市场规律、保持战略定力并激发群众首创精神,内陆小城同样能跃升为联通世界的开放高地。这不仅是地理空间的延展,更是县域经济发展逻辑的跃升。

因地制宜的智慧、“借梯登高”的巧劲,成为破局开路的关键。“八山半水分半田”的新昌,面对先天劣势,当地摒弃“所有即所用”的惯性思维,开创了“研发在杭州、成果在新昌”的科创飞地模式,让高端智力跨越山海“飞”入小城。

作答发展空间受限的考题,淳安县则给出另一种解法。面对山区县“弱在散、难在山、困在路”的共性难题,当地统筹做好“强城”“兴村”“融合”文章,通过“一镇一策”打造中心镇特色产业集群,在有限的空间里迸发出越来越充沛的动能。

创新突破的探索还有更多。面对山地多、用地紧缺的瓶颈,永嘉实施“工业上楼”与老旧工业区改造,建设“泵阀产业大脑”,推动传统泵阀产业向高端化、智能化、绿色化迈进。如今,这一产业成功突破空间限制,阀门产品占据全国约30%的市场份额,闯出了转型升级的新天地。

理念一新天地宽。立足自身禀赋、用改革创新破解发展瓶颈的实践,为县域经济高质量发展提供了更多思路。

放眼浙江全域,县域经济的活力处处可见:诸暨的袜子年产量占全球三分之一,柯桥的中国轻纺城交易着全球约四分之一的面料,慈溪生产的多个细分品类小家电成为全球龙头……这些地方以特色产业为核心,形成了从原材料供应、生产加工到销售服务的完整产业链,让更多经营主体在市场沃土中加快生长、集聚壮大。

在受限于地理条件的开化县,当地主动叫停破坏生态的在建工程,让好山好水成为“绿色引擎”,通过“企业+合作社+农户”的模式,将龙顶茶、清水鱼等生态产品打造成富民产业,让发展成果不断惠及百姓。这充分表明,做细做实县域富民产业文章,就找准了城乡融合发展的重要切入点,抓住了打开共同富裕之路的重要着力点。

县域一头连着城市、一头连着乡村,构筑起中国经济广阔的底盘与坚韧的根基。千头万绪的经济账本,落脚点终究要回归到具体的人。发展的宏大叙事里,既要有数据与增长曲线,也要装下万家灯火的温暖期盼,这是县域经济发展动人的底色,也是持久的底气。

小城烟火升腾,发展生机盎然。基层群众敢闯敢试的首创精神,市场充分涌动的拼搏干劲,人民对美好生活更加强烈的向往和日益广泛的需要……当这些朴素的动力被真正激发,每一座小城便有了生生不息的力量。

**新华社杭州6月14日电**
**新华社记者 孙铁翔 魏一骏**

# 千年一『面』带动消费焕新

从挂面村络绎不绝的游客,到夜市里升腾的美食香气,再到县城超市琳琅满目的全球鲜货……在四川盆地腹地,一座因“一碗面”而闻名的小城正悄然蜕变,县域消费活力涌动。

每年9月至次年5月,位于四川省德阳市中江县的觉慧村就会呈现一幅独特的景观——一排排民居鳞次栉比,房顶晾晒的银丝挂面垂落如瀑,与春日盛开的油菜花、秋日绽放的向日葵相映成趣,构成一幅别致的田园画卷。

觉慧村距离中江县城仅10分钟车程,因手工挂面而闻名,又被称为“挂面村”。中江手工挂面制作技艺起源于宋代,是四川省非物质文化遗产、中国国家地理标志产品。其制作历经18道纯手工工序,最细的面条直径仅0.3—0.5毫米,细到可以穿过针眼。

在“罗大姐”手工挂面工坊,非遗代表性传承人陈立亮正在展示“面条穿针眼”的绝活,在场的游客也纷纷动手体验。陈立亮是本村人,大学毕业后选择回乡创业。近年来,他开起了淘宝店,做起了直播,积累了不少粉丝,一年可以卖近5万斤面。

返乡15年的陈立亮见证了家乡的巨变。近年来,中江县探索“非遗IP+文旅融合”路径,对“挂面村”416户民居进行统一改造,非遗区、文创街、亲子乐园、茶馆民宿等业态次第铺开,形成一个集“吃住行游购娱”于一体的“乡村生活综合体”。

现在,走进“挂面村”,游客可以亲手参与和面、醒面、拉制,体验结束后还能带走自己专属的手工挂面;晾晒场旁,5米长的“银丝瀑布”随处可见,成为村里最吸睛的“活招牌”;油菜花、向日葵盛放时,还可体验乘坐小火车穿行于花田间,与大地景观亲密接触。

消费场景的焕新,吸引了源源不断的游客。“这里好吃好玩,景色优美,巴适得很。”6月11日,来自成都的游客唐小丽和五个姐妹一同来“挂面村”游玩,临走时还带上了几捆手工挂面和文创产品。

年轻人也纷纷回村开店,茶馆、咖啡馆、西餐厅等业态一应俱全。“今年春节假期,店里的奶茶销售了3000多单。”村里一家奶茶店的负责人吴佳边打开后台数据边告诉记者。

通过蜕变焕新,这个曾经只有挂面的小村落,正成为中江县的文旅新地标。2025年,“挂面村”接待游客超230万人次,拉动消费超3亿元。

不仅“挂面村”在焕新,放眼整个中江,消费新场景正不断涌现:凯州新城中央音乐山谷里,演唱会、艺术节活动不断,30岁以下年轻人占比达70%;公园广场上,“非遗村超”擂台赛与非遗活动轮番上演;兴隆夜市里,标准化摊位整齐排开,夜间消费活力升腾……今年春节期间,中江县景区景点累计接待游客140.69万人次,同比增长41.68%。

消费活力不仅来自场景焕新,还来自县域消费供给的提质升级。

挪威的三文鱼刺身、俄罗斯的帝王蟹、泰国的榴莲……走进位于中江县城的阳光盛源购物中心,各类进口生鲜一应俱全,让居民们在县城里也可实现“全球购”。

高端生鲜进县城得益于县级供应链、物流链和冷链配套的进一步完善。在仓储面积超2万平方米的阳光盛源配送中心,记者看到,通过智能化改造,产品采购、分拣、检测效率大幅提升,专业化冻库和全程冷链物流让生鲜损耗大幅降低。目前,阳光盛源已构建起配送半径180公里、含1.5万个单品的一站式商品供应网络。

中江县商务局副局长吴浇说,2022年以来,依托县域商业建设行动项目,中江改造升级5个乡镇商贸中心,加快完善县、乡、村三级物流体系,升级改造2个县级物流中心、7个乡镇物流配送分中心,畅通了商贸流通“最后一公里”,进一步激发下沉市场活力。

从一碗面,到一个年接待230万人次的文旅IP;从一个县域配送中心,到一个通达城乡的商贸网络——四川中江正以千年非遗撬动“大流量”、以多元场景激活“新需求”、以高效物流打通“微循环”,促进县域消费提质扩容、活力迸发。

**新华社成都6月14日电 新华社记者 李倩薇**

## 聚焦世界杯

# 一球小胜海地 苏格兰暂居C组头名

**新华社美国波士顿6月13日电**(记者吴俊宽 李嘉)凭借中场球员约翰·麦金的进球,阔别世界杯舞台28年的苏格兰队13日在波士顿体育场以1:0战胜海地队,首轮过后领跑C组。

这是2026年世界杯波士顿体育场迎来的首场比赛,现场涌入64000多名观众,看台几乎座无虚席。比赛开始后,被外界普遍认为C组中纸面实力最弱的海地队踢得并不保守,频频依靠反击和前场逼抢制造威胁。整个上半场,海地队的射门次数比苏格兰队还多了一次。

不过罗伯逊、麦克托米奈等名将领衔的苏格兰队进攻效率更高。麦克托米奈第17分钟一脚推射击中门柱。第28分钟,效力于英超阿斯顿维拉的中场球员麦金禁区内补射经对方球员脚尖折射后入网,苏格兰一球领先结束上半场。

易边再战后,麦金本有机会在第73分钟扩大比分,不过他在禁区左侧的射门受到海地后卫干扰未能射正。逃过一劫的海地队在随后的进攻中同样制造威胁,不过普罗维登斯的射门滑门而过。

下半场后半段,自1974年来首度重返世界杯舞台的海地队进一步加强攻势,不过真正有威胁射门的次数不多,苏格兰队依靠强硬的防守将1:0的比分保持到终场。

6月13日,海地队球员亚辛·福蒂纳(右)与苏格兰队球员内森·帕特森在比赛中拼抢。 新华社记者 陈益宸 摄

当日进行的同组另一场比赛中,巴西队1:1战平摩洛哥队,全取三分的苏格兰队暂时排名小组首位。

苏格兰队主帅克拉克说:“我们接下来的两场比赛对手都是世界排名前十的球队,但是显然后两场比赛我们身上的压力要比这一场少一些。如果我们的防守都能像今天一样充满韧性,并且在处理球和创造机会方面做得再好一些,我想我们应该可以(实现小组出线)。”

自1954年起,苏格兰队在过往的八次世界杯之旅中均未能从小组中出线。

# “袋鼠军团”取得“开门红”

**新华社温哥华6月13日电**(记者张武岳)13日的美加墨世界杯D组首轮比赛中,澳大利亚队凭借伊兰昆达和梅特卡夫的进球,2:0战胜土耳其队,暂居小组第二。

比赛开始后,土耳其队便占据场上优势,完成多次射门,但大多数进攻在细节处理方面存在问题,始终未能攻破对手球门。采取三中卫体系的澳大利亚队,在控球率、射门数等数据上处于明显下风,但他们反击速度更快、终结能力更强。

第27分钟,澳大利亚队完成防守后马上发起快攻,奥康恩斯特勒在中场传球给高速插上的伊兰昆达,20岁的小将接球后人球分过,突破土耳其队后防线拦截,禁区内低射破门。

第75分钟,土耳其中场传接失误,被澳大利亚队抓住机会。梅特卡夫在禁区外左脚劲射,皮球贴地进入球门死角,澳大利亚队取得2:0的领先,并将比分保持到终场结束。

澳大利亚队主教练波波维奇赛后对年轻门将比奇的表现大加赞扬:“我们全队都很认可他的实力,我也对这个年轻人有信心。他今天站出来了,扑出对手很多射门,很高兴他为球队胜利提供了保障。”

目前,东道主美国队暂居小组头名,澳大利亚队因净胜球劣势位居第二。

此外,中国裁判傅明担任了本场比赛的辅助视频助理裁判。

# 三位中国球迷的绿茵热望

旧金山的阳光穿透云层,洒落在旧金山湾区体育场的草坪上。

卡塔尔队与瑞士队的美加墨世界杯小组赛前,三位中国球迷用带有乡音的普通话聊着足球——这项让他们穿越时光依然热血沸腾的运动。他们与世界杯的故事,是几代中国球迷的缩影:有记忆深处的狂欢,有午夜独醒的守候,更有对国足那份“爱之深、责之切”的复杂情愫。

1984年出生的吴志强,高考那年与世界杯相遇。2002年韩日世界杯,大罗的“阿福头”、卡洛斯的重炮、里瓦尔多的“鬼魅”,构成了他对足球最初的审美。那届世界杯,中国队历史性闯入决赛圈,虽然三战皆墨,却在彼时给了无数像吴志强这样的青少年一个巨大的惊喜。

比吴志强年长两岁的蒋兆斌,记忆锚定在1998年法兰西之夏。他见证了贝克汉姆的红牌、欧文的横空出世、巴蒂斯图塔的泪水,以及齐达内用两记头球为法国队加冕。那届世界杯,克罗地亚独立后首次参赛便夺得季军,苏克因“会拉小提琴的金左脚”让蒋兆斌和高中同学们穿上了格子球衣。

足球的魅力,在于它总能在不经意间,为青春打上鲜明的烙印。

而60岁的廖吉川,1982年便开始看世界杯。他记忆最深的不是某场决赛,而是中国队的一次次预选赛征途——“命运总被别人决定,我们没法靠实力出线,只能靠运气,可运气总不好”。

1982年世界杯预选赛,国足本有机会出线,但最终未能如愿。虽然没能出线,但容志行带伤参赛的精神依然感动了很多人,“志行风格”开始风靡。

廖吉川回忆起这段历史时说,当时大家挤在一起看黑白电视,因为人数众多,与其说是“看”,不如说是“听”。

作为成都人,廖吉川对甲A时代的四川全兴记忆犹新,因为这支队伍让所有四川人有了主队。他感慨于世界杯能将各个国家和地区的球迷聚集在一起,也期待中国队能早日再次晋级世界杯。他对国足的期许,跨越四十多年,依然滚烫。

这是浙江人蒋兆斌第一次到现场观看世界杯。“现场的气氛跟电视机前完全不一样。”

他入学西安电子科技大学的第一天就加入了球迷协会,经历过陕西国力“金牌球市”的火热;由于常年在上海生活,又成为上海申花的球迷。如今第一次来到世界杯现场,即便足球在美国并非第一运动,但世界杯宏大的嘉年华氛围仍让他深感震撼。

从熬夜看球的少年,到携家带口的中年,足球早已超越竞技本身,成为一种生活方式、一种情感寄托。蒋兆斌说:“人到中年,虽然运动减少了,但世界杯一到,马上被唤醒。”

谈及国足,三位球迷都看到了希望。

吴志强是苏州人,现场看过2004年国足对阵马其顿(现为北马其顿)的热身赛,郑智的头球破门至今让他记忆犹新。他关注青训,对青年才俊了如指掌:王钰栋、拜合拉木·阿卜杜外力、李昊、徐彬……

蒋兆斌说:“U23男足拿到亚洲杯亚军,U20女足时隔八年重返世界杯,U17男、女足双双闯入世界杯——少年强则国强,足球也当如此。”

廖吉川同样感慨于U系列国足取得的成绩:“这证明中国人踢足球完全没问题。”他同时认为,纯粹的热爱和纯净的生态环境将是中国足球持续向好的基础。

采访结束时,旧金山的阳光依旧明媚。三位中国球迷的期许,与球场内的热烈氛围交织在一起。他们虽然经历了失望,却从未放弃希望。这,就是中国球迷的世界杯情缘——一种夹杂着苦涩、甜蜜与热望的情感。

**新华社旧金山6月14日电**
**新华社记者 公兵**

# 一座公厕何以成为文旅新地标

6月12日,游客在敦煌净界一楼拍照打卡。

一段时间以来,位于敦煌夜市的一处名为敦煌净界的卫生间,持续在各大社交平台刷屏,成为游客打卡的文旅新地标。

这座公厕有两层楼,外立面采用超白玻璃幕墙,内部以敦煌石窟为灵感设计。一楼是灰色砂岩洞窟风格,镜前流水潺潺,四周绿植点缀,香氛萦绕;二楼融入丹霞地貌洞窟风格,墙面绘有经典九色鹿壁画,顶部岩体巧妙点缀“三兔共耳”“莲花藻井”等敦煌文化元素,随手一拍都很出片。

室内配备智能客流显示屏、行李寄存柜、充电口、休憩区等细节功能,兼顾实用性与体验感。

“我们希望将这份传统文化融入日常公共空间,打造兼具文化底蕴与舒适体验的便民场所。”敦煌文旅沙州夜市景区运营管理有限公司总经理王晶伟介绍,敦煌净界原来是一栋有30余年历史的闲置老建筑。经过改造,这座公共卫生间已经成为弘扬敦煌文化、展现城市气质的文旅新地标。

厕所虽小,却是展现城市文明与文旅融合的生动窗口。“十五五”规划纲要提出“深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设”以及“高质量推进城市更新”等部署。敦煌对城市闲置老建筑的创新改造将文化遗产融入生活空间,为文旅深度融合和城市存量资源活化提供了可借鉴的样本。 新华社记者 郎兵兵 摄