

政企联动拓销路 多方合力共护“梅”好产业

全媒体记者 华青

本报讯 “四五千篮杨梅，一篮5斤，不到一周就销出去了！”6月5日，赤岸镇商会负责人冯宪金告诉记者，面对杨梅丰产季，赤岸镇商会近日发动成员通过内部认购、客户馈赠等方式认购本地杨梅，已帮助果农销售杨梅超2万斤。

初夏时节，全市8000余亩杨梅正迎来黄金采摘期，年产量预计超7000吨。作为本地特色时令鲜果，义乌杨梅依托各镇街优渥的山地生态与肥沃土壤，培育出果形饱满、酸甜多汁的优质果实。其中，赤岸镇是核心主产区，种植面积超7000亩，同时后宅、大陈、苏溪等镇街也分布着众多优质采摘基地，形成了“多点开花、全域可采”的产业格局。

今年，得益于大棚与露天错峰上市模式，从5月中旬到6月底，荸荠种、东魁等优质杨梅品种陆续成熟，为市民提供了长达一个多月的“甜蜜盛宴”。

“我们果园总面积300多亩，其中设施大棚面积约100亩，种了4000多棵杨梅树，很多树龄都在20年以上。”种杨梅快30年的义乌市杨梅研究所负责人丁誉金说，近期自家杨梅林每天可以采摘杨梅数百斤，再过几天，杨梅产量将达到顶峰，每日产量数千斤。

“但现在很多人对杨梅有疑虑，不敢吃不敢买，果农对杨梅旺季到来后的销售情况有些担心。”

近日，市农业农村局联合市市场监管局，对全市杨梅主产区开展全面摸排和联合检查，明确禁止使用甜蜜素、防腐剂等违禁添加剂，并已开展62批次定性抽检，合格率达100%。同时，市农业农村局全域推行溯源码，让每篮杨梅贴上专属标签，消费者扫码即可查看产地、种植户、承诺达标合格证等相关信息，全力打响“安心牌”。

在政府筑牢质量安全底线的同时，企业与果农也积极探索新销路。赤岸镇依托清溪村“山里云销”共富工坊，已开展多场杨梅直播销售活动，并计划根据形势再组织十余场，让“枝头美味”直达全国消费者手中。不少像丁誉金这样的种植大户，也纷纷开启抖音直播，通过现场采摘、科普讲解等方式，拓展线上市场。“基本每天下午我都会进行一场电商直播，主要向大家科普杨梅知识，并通过实打实的品质和口碑赢得信任。”丁誉金说。

市农业农村局相关负责人表示，义乌杨梅品质优良，新鲜味美。政府部门将严格把好杨梅质量安全关，让消费者吃得放心。同时希望大家能理性看待风波，给真正用心种好果的本地果农一份支持，让这份夏日的“梅”好滋味，持续甜蜜下去。

全省智慧安全观摩会在义举行

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 6月5日，由省建筑业行业协会、市建设局等联合主办的浙江省智慧安全观摩会暨义乌市安全生产月活动启动仪式，在义乌全球数贸中心超高层工程项目现场举行。全省建筑行业400余名专家、企业代表齐聚现场，共同观摩建筑安全数字化转型的最新实践成果。

本次观摩会以“廿载革新蝶变，智建固本兴安”为主题，通过实地参观、经验分享等形式，全方位展示建筑安全管理从传统人防到数字化管控，再到智能装备赋能的迭代路径，助力全

行业安全生产水平提升。

现场设置四大观摩场景，集中呈现多项智能安全管控成果。其中，智慧工地平台集成智能安全帽、AI视频分析、大型机械监测等系统，实现风险实时预警、人员精准定位、指令一键下达，形成隐患处置闭环；智能建造展区展示抹灰、打磨机器人及无人机巡检等应用，通过“机械化换人、智能化减人”降低高危岗位作业风险；“积木式”定制安全样板可灵活适配不同施工场景，推动安全管理标准化、精细化落地；智慧系统监测扬尘、噪声、能耗，动态优化施工安排，减轻环境负荷。

首届之江法治与创新发展的研讨会举行

全媒体记者 陈洋波

本报讯 6月6日—7日，首届之江法治与创新发展的研讨会在我市举行。

研讨会以“创新赋能法治，法治护航发展”为主题，聚焦法治保障民营经济、法治维护营商环境、法治助力科技创新及法律护航企业出海四大核心议题，全国司法实务界、法学学术界、律师行业、政企业领域专家学者齐聚义乌，开展深度研讨交流。

主旨演讲阶段，专家学者围绕四大板块作主旨分享，分别从国家立法司法、产权保护、知识产权规制、跨境合规风控等宏观层面，剖析当前创新发展进程中的法治痛点、难点问

题，梳理法治保障产业高质量发展的制度方向与实操路径。立足我国民营经济发展现状、人工智能与大数据创业业态、企业全球化出海现实困境，与会专家结合司法审判、行政执法一线实务经验建言献策。

6月6日下午分设首场专题研讨——法治保障民营经济专题论坛，围绕民营企业产权平等保护、企业家权益保障、企业合规风控、涉企纠纷化解等内容展开对话研讨，立足司法办案、企业经营真实案例，探寻法治化护航民营经济提质增效的落地举措。

昨日还举办了法治维护营商环境、法治助力科技创新、法律护航企业出海三场专题研讨。

(上接第一版)

新模式为中小微企业参与国际贸易提供了系统性解决方案，让过去“做不了外贸”的中小微企业也能轻松参与全球贸易，陈华雷的客户群体悄然扩大。“以前公司一天能做50票就不错了，现在轻轻松松就能做到一两百票。”陈华雷说。她亲眼见证了市场的活力被点燃释放。第二年，义乌出口额便突破1700亿元。义乌市场采购模式也在持续进化。陈华雷对此深有感触：“2024年之前，一个出口集装箱装着七八家不同供货商的货物，一旦被抽中查验，必须把所有货物全部掏出核对再重装，常导致错过船期。”

针对这一行业痛点，2024年，义乌在全国率先试点“先查验后装运”监管模式，货物在装箱前完成海关查验再封箱发运，一举破解拼箱出口“掏箱难、查验难”的难题，出口效率提升30%。

如今，报关早已不用来回跑。“借助无纸化、智能化的系统，电脑上登录系统、指尖轻点，几分钟就能完成过去需要一整天才能处理完的流程，比逛网店还顺手。”陈华雷这样描述当下的报关体验。

制度不断创新，收获的是市场持续壮大。今年一季度，我市进出口总值达2093.7亿元，同比增长25%，较去年同期提前1个月突破2000亿元，创历史新高。其中通过市场采购贸易方式出口1442.2亿元，增长20.1%，占出口总值的80.7%。更重要的是，十余年来，全国首张市场采购贸易方式报关单上那个小小的“1039”代码，不仅在义乌生根发芽、枝繁叶茂，更在全国39个专业市场复制推广，成为国家外贸稳增长的重要举措。

这张小小的报关单，不仅仅是一纸通关凭证，更是义乌制度创新、拥抱全球的证明。“义乌发展经验”20年来，市场采购贸易方式不仅改变了陈华雷和她公司的命运，更让万千中小微企业拥有了“买卖全球”的可能，成为义乌“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”发展历程的生动见证。

让民生项目从“规划图”加速变为“实景图” 城投集团全力推动项目建设

全媒体记者 王烽杰

本报讯 6月5日早晨，记者走进由城投集团承建的市中心医院三期两期两期工程项目建设工地，现场工程车辆往来穿梭，焊接声、切割声与机器的轰鸣声交织，一派热火朝天的景象。160余名建设者分布在各个作业面，有的在进行地下室二次结构翻体，有的忙着抹灰施工，管理人员手持对讲机不时调度。截至目前，该项目屋面结构已顺利结顶，地下室二次结构翻体完成55%。这正是城投集团紧扣“民生创优年”，全力推动项目提速“跑起来”

的生动缩影。

“中心医院三期两期两期工程是市民们高度关注的民生工程，我们一天都不敢松劲。”城投集团相关负责人范光强介绍，今年以来，城投集团坚持“项目为王”，聚焦城市路网与公共服务设施，将“红色工地”建在一线，以“战时状态”抢工期、保节点，推动民生项目从“规划图”加速变为“实景图”。

针对教育、医疗等群众关切的民生项目，城投集团建立“日碰头、周通报、月调度”攻坚机制，绘制时间节点明确的“作战图”，全面梳理堵点难

点。由“党员跑小二”全程领办，精准破解手续办理等“中梗阻”问题，逐项销号清零。截至目前，义西公卫项目提前2个月完工，义西二中改扩建等3个项目按期投用，中心医院三期项目仍在超序时进度推进。

“工期紧，窗口期更宝贵。”在黎明湖路延伸工程施工现场，城投集团相关负责人徐永弟告诉记者，如遇到极端天气，集团便迅速组织技术骨干现场驻守。正是这种凝心聚力、抢抓进度的实干，让一条条“断头路”如期打通。今年以来，城投集团累计织密城市路网2.3公里，新增绿化面积7.05万平方米，让一

条条“断头路”变为畅通路，一片片闲置地披上绿装。

此外，项目要提速，安全与质量底线绝不能松。在道路养护领域，城投集团推行“一点一策”防控战术，组建8支专业队伍24小时“备战”。针对易积水、易破损路段，逐一制定解决方案，做到“哪里有问题，哪里就有相应对策”。“现在路面出现坑洞，预警信息传递至一线平均时间可缩短至3分钟以内，应急队伍到达现场时间缩短40%。”城投集团相关负责人周宏标说，快速响应带来的是实实在在的群众满意度，据统计，今年以来，道路养护信访投诉率下降了20%。

打造平安义乌 构建和谐社会

紧盯街头“高空隐患”

稠州新语

入汛之后，风雨天气频发，街头林立的户外广告牌、门店招牌，从城市门面装点，悄然变成考验城市安全治理的重点环节。高空招牌锈蚀松动、破损脱落，看似细微的隐患，在疾风骤雨里极易酿成安全事故。对此，市综合行政执法局开展专项整治行动，一改单向监管模式，联动广大商户筑牢安全防线，用共建共治的力量，守护城市“头顶安全”。

户外广告安全，从来不是单一的管理命题，而是执法监管与商户履职的共同课题。过往城市户外广告治理，多以执法部门排查、整改、拆除为主，商户被动配合，容易出现整改不彻底、隐患反复反弹的问题。此次专项整治跳出“单向管控”思维，聚焦主次干道、商业街区、学校周边等人员密集区域，精准排查钢架锈蚀、结构松动、画面破损等各类隐患。执法队员摒弃生硬执法模式，以温馨提醒、耐心宣讲的方式，向商户普及安全知

识，明确“谁设置、谁负责”的主体责任，让安全理念深入人心。

柔性执法唤醒主体自觉，精细监管筑牢安全底线。在稠江街道等地的整治现场，执法人员逐户走访排查、发放提醒单据，手把手指导商户自查自纠，让商户从“被动护安”转变为“主动护安”。与此同时，执法部门依托成熟的网格化管理体系，整合定期巡查、错时巡查、常态化巡查力量，搭配安全“回头看”机制，全方位查漏补缺、动态管控，杜绝隐患整改流于形式。截至目前，全市已拆除各类违规、破损广告115处，有效将安全风险化解在萌芽状态。

一块招牌关乎一城平安，细微之处彰显治理温度。万千门店招牌是城市繁华的生动展现，更是城市治理的细微窗口。户外广告治理，既要整治乱象、擦亮城市颜值，更要凝聚合力、守住安全底线。风雨无情人有为，共建共治护平安。执法精准施策、商户主动尽责、双向发力、同心共治，既能持续净化城市天际线、提升城市风貌，更能为“世界超市”筑牢安全屏障，守护好市民与客商的出行平安。



防火海报进餐饮

连日来，市消防救援局组织各镇街应急消防管理站、专职消防队、社区网格员等基层力量，来到大街小巷广泛开展《小型餐饮场所防火技术要点》海报张贴与现场宣讲工作。

海报紧扣“防范火灾风险，保障生命财产安全”主题，以图文并茂的形式，系统梳理了小型餐饮场所疏散通道、装

饰装修、厨房安全、消防设施及人员培训五个方面的硬性要求与实操指引，共计两万份。

本次活动覆盖全市所有镇街，重点针对独立建造或设置在建筑首层至三层、每层面积不大于200平方米的小型餐饮场所。

全媒体记者 王烽杰 通讯员 宗琳玲 摄

老兵书记怀壮志 扎根街巷暖一方 ——记江东街道商博社区党委书记吴东红

记者初见到江东街道商博社区党委书记吴东红时，他刚处理完一批社区事务，桌上还摊着夜市提升、民生整改的工作台账。忙碌的基层工作，让他的嗓音略带沙哑，但身姿挺拔、做事利落，依旧是刻在骨子里的军人模样。褪去军装二十载，从保家卫国的军人到扎根一线的社区书记，岗位更迭、身份转变，不变的是他踏实肯干、为民担当的赤诚本色。

军旅八载砺风骨 初心底色永不变

1998年12月，吴东红怀揣报国初心踏入军营，八年军旅时光，淬炼了他吃苦耐劳、令行禁止、遇事敢拼的过硬作风。服役期间，他表现突出、冲锋在前，多次获评优秀共产党员，荣立个人三等功一次。2006年，吴东红光荣退役，告别火热军营。

军营岁月，是他一生的底气。谈及部队带给他的改变，吴东红十分感慨：“部队给我最大的收获，就是纪律和担当。当兵就是执行到底、绝不推诿，不管多难的任务，顶着压力也要干

成。这套作风，我一直带到现在的社区工作里。”八年淬炼，红色初心深深扎根。军人特有的责任感、执行力、奉献精神，成为他往后扎根基层、服务群众最坚实的精神支撑，也让他始终以高标准、严要求对待每一项民生工作。

深耕双拥办实事 街巷涌动拥军情

“我当过兵，懂军人、懂军属的不容易，能多做一点、多暖一点，都是应该的。”这是吴东红常挂在嘴边的话。从事社区工作以来，他始终把拥军优属、军民共建作为重点工作来抓，用心用情擦亮基层双拥品牌。

在爱进社区任职期间，吴东红主动探索、大胆创新，牵头打造“拥军一条街”，集结60余家商户组建拥军联盟，现役军人、退役军人、军烈属凭相关证件即可享受专属优惠与贴心服务，把尊崇落到实处。该创新做法层层出圈，先后被各级平台宣传推广。

2023年调任商博社区党委书记后，他持续发力、提档升级，精心打造氛围感更浓、服

务更精细的“拥军睦邻街”。街区布置英模事迹海报、八一主题文化标识，常态化摸排老兵需求，兑现微心愿，让崇军拥军氛围浸润街巷每个角落。

“拥军不是摆样子，是常态化、实打实的服务。”吴东红说。如今商博社区拥军商户已达81家，依托青口丰富业态，打造特色拥军商圈。每逢重要节点，他都会组织军民共建活动，上门慰问抗美援朝老兵，欢迎适龄新兵，让军民鱼水情在基层落地生根。同时深挖南下革命老区红色资源，常态化开展红色教育宣讲，带动辖区群众传承红色基因、厚植爱国拥军情怀。

扎根基层解民忧 实干担当暖万家

“退役不褪色，这个色就是对党、对群众的红心。踏踏实实扎根社区、为居民办好事，就是我们老兵最好的坚守。”这是吴东红对自己的要求，也是他日复一日的工作写照。

面对青口夜市体量大、业态杂、人流密

集、治理难度高的现状，吴东红坚持党建引领，借力能人治理，深挖夜市商户中的党员和退役军人资源，组建“兵心向阳”志愿服务队，让老兵主动亮身份、巡街巷、管琐事、化矛盾。

“老兵公信力强，执行力足、肯吃苦，是基层治理的宝贵力量。”在他的带动下，志愿队伍常态化开展隐患排查、秩序维护、文明劝导，持续优化夜市营商环境，规范夜市经营秩序，全力护航“夜经济”蓬勃发展。如今青口夜市秩序井然，人气兴旺，日均客流量超万人次，年营业额超2.5亿元，带动新增就业岗位1.8万个，真正实现环境提质、经济增效、群众增收。

基层治理中，他敢创新、重实效。联动相关部门开设反诈直播课，接地气开展安全宣传；常态化开展国防教育、文明创建，潜移默化提升居民素养。他始终坚持下沉一线听民声，依托“书记下午茶”“两问大家访”，精准捕捉群众急难愁盼。

针对后村公园旁闲置空地脏乱、周边居民停车难、充电难的民生痛点，他主动对接各方资源，科学规划、精准改造，将闲置荒地变身标准化便民充电停车场，新增40余个停车

位、20处新能源充电桩，盘活闲置资源、改善人居环境，又切实解决民生难题，每年还为村集体增收18万余元，一举多得、惠及于民。

“群众找到社区，就是信任我们。只要是老百姓的难事、烦心事，再琐碎我们也要用心办好。”吴东红始终秉持为民初心，依托社区党委整合资源、凝聚合力，常态化开展便民服务、困难帮扶、共驻共建活动，不断画好党建“同心圆”。在他的带领下，商博社区治理效能持续提升、人居环境持续优化，多次获评年度绩效优秀单位，收获辖区居民广泛认可。

多年来，吴东红以军人之姿担当基层之责，以赤诚之心暖一方百姓，在平凡的社区岗位上，持续书写着退役军人忠诚奉献、实干担当的动人篇章。

全媒体记者 陈张彪

有情有义 商城老兵
义乌市退役军人事务局主办