

中国银行义乌市分行： 金融赋能助力“小商品”通达万家联通全球

中国银行义乌市分行紧扣市委、市政府要求，围绕义乌小商品、大市场、大产业发展实践，以金融创新破解小微跨境融资痛点、以数字化提升贸易便利化水平，把坚持和深化“义乌发展经验”转化为精准赋能县域经济的金融实效，为义乌推进高水平对外开放、建设高能级开放强市注入强劲动能。



专属授信模式助力商户抢抓发展机遇

义乌第六代市场——全球数贸中心是义乌市场从传统贸易型向数字贸易生态跃升的核心载体，大批商户抢抓机遇入驻经营。

针对购置商位资金需求集中的特点，中国银行打破传统融资模式，以信用过渡先行撬动客户，后续追加质押缓释风险，简化审批、优化流程、提升效率，切实降低商户融资门槛与时间成本，助力商户安心入驻、轻装上阵，为数字贸易新场景落地提供坚实金融支撑。

义乌TT进出口有限公司在义乌从事饰品出口贸易达十余年，产品主要销往欧洲市场，是义乌市小微外贸企业的典型代表。2025年义乌全球数贸中心公开招投标启动以后，中国银行第一时间了解到该公司融资需求，迅速量身定制专属授信方案，并成功投放310万元信用贷款，专项用于支持该公司购置数贸中心商位，切实解决了客户在经营场地升级过程中的资金难题，赢得客户充分认可。

优化服务提升小微商户融资覆盖率

为更好适配义乌市场经营特点、提升普惠金融覆盖面与可得性，中国银行围绕产品制度、业务流程、风控模型三大维度系统改造，于2025年7月启动商E贷（义乌特色版）优化升级工作。升级后的产品风险策略更贴合市场需求，有效提升小微商户融资覆盖率。

龚先生是国际商贸城二区市场商户，主营箱包批发业务，经营稳定，中国银行客户经理依托市场商户专属服务机制，提前摸

排、主动服务，为其完成商E贷白名单准入。2025年10月，龚先生接到大额外贸订单，出现流动资金缺口，急需资金用于备货，第一时间通过商E贷线上渠道自主申请，快速获批100万元信用贷款，顺利支撑订单落地。

截至2026年4月末，商E贷（义乌特色版）贷款余额超1.35亿元，服务商户数量超370户，有力推动普惠金融增量扩面、提质增效，成为支持义乌市场主体的标志性线上融资产品。

专属产品助力小微外贸企业扬帆出海

义乌小商品闯出大市场，关键在于敢闯敢试、改革创新。中国银行立足义乌小微外贸企业“轻资产、缺抵押、小额高频”的经营特征，创新推出“义商跨境贷”等专属金融产品，构建以跨境经营数据为核心的信用授信模型，打破传统融资依赖抵押物的局限，让金融活水精准流向小微市场主体。

“义商跨境贷”依托企业跨境电商交易、经营流水等多维度数据统筹授信，无需抵押担保，从申请、审批到放款全程简化流程，高

效匹配企业备货周转、订单扩张的资金需求，真正做到融资更便捷、更高效、更普惠。

4月，中国银行为一家主营日用小商品出口的跨境电商企业提供1000万元信用授信支持。企业年跨境电商营业额超1.5亿元，为义乌市跨境电商协会优质会员企业，业务快速扩张面临资金周转压力。该行依托产品优势为其提供信用授信支持，助力企业抢抓海外订单、拓展全球市场，成为金融服务实体经济的生动实践。

数字金融打造贸易便利化浙江样板

根据义乌外贸新业态发展需求，中国银行以数字化手段重塑服务流程，大幅提升贸易便利化水平，助力义乌外贸出口持续领跑。

支付便利化领域，该行紧跟数字化改革趋势，持续优化外籍来华人员支付便利化服务。在国际商贸城一、二区支付服务中心及义乌市公安局出入境管理局配备外币自助兑换机，提供8种语言、18种外币的兑换服务；将辖内东江支行升级为支付便利化特色网点，构建多元支付环境；落实人行工作部署，将二区支付服务中心迭代升级为综合服务中心，打造“一站式办理、多场景贯通”的综合服务体系。截至2026年4月末，服务中心累计接待客户咨询2200余次；提供ATM取现2380余笔，金额475万元；外币自助兑

换机交易700余笔，金额27万美元。

跨境电商结算领域，中国银行联合支付机构，依托“中银跨境e商通”数字化系统，推出数字化跨境结算创新方案。针对跨境电商小额高频交易特点，实现批量实时结算、跨境直收、自动反洗钱筛查、智能监管申报等全流程线上服务，日均自动处理交易超2000笔。截至2026年4月末，该行累计服务超3000户外贸新业态客户，跨境收款量达734亿元。

站在“十五五”开局的起点，中国银行义乌市分行将进一步学习好、运用好“义乌发展经验”，加大金融创新力度，提升数字化服务水平，助力万千小微企业拓市场、稳订单、增效益，续写“小商品、大市场”的开放发展新篇章。

全媒体记者 魏佳佳

