

# 小商品 大市场

“金鸪、银鸪，飞来飞去飞义乌”。总台2026年春晚义乌分会场，这首义乌本地的童谣被亿万观众交口相传；主舞台荧幕上，一列浙江中欧班列（义新欧）呼啸而过，将“世界超市”的商业传奇带进千家万户。这正是“义乌发展经验”20年，市场迭代升级、改革破局开路的生动展现。

时光回溯，老经营户何海美对当年的场景记忆犹新：“老市场一米宽的摊位，晴天一身汗，雨天一身泥。”昔日粗放拥挤的场景已成为历史，取而代之的是“划行归市”的专业化布局与“贸工联动”的深度融合，“坚持兴商建市”的战略指引，推动市场加速迈向高质量、智能化新阶段。

转型并非一蹴而就，而是一场漫长的接力。2002年至2011年，国际商贸城一至五区相继拔地而起；随后，国际生产资料市场、新能源产品市场接踵而至，标志着第五代市场全面布局形成。这不仅是物理空间的扩容，更是构建现代化市场体系的关键一跃。而今，第六代市场核心项目——义乌全球数贸中心，将时空重塑推向新高度。

“近30平方米的铺面，不仅陈列空间更大，更接入‘世界义乌’商贸大模型，让我们在设计端、交流端、宣传端都效率加倍。”从第五代市场搬进第六代市场的“商二代”郭文健说。商城集团14款自研AI产品已服务超29.5万人次，惠及商户3.7万余家。集数据、模型与应用于一体的数字底座，正全面赋能贸易全链路。市场空间之变，已从单纯的物理摊位扩容，跃升为数字贸易枢纽的跨越。

市场的生长，离不开制度的土壤。

小孩子成长太快，而衣服太小，就得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。在浙江工作期间，针对义乌发展遇到的体制机制障碍，习近平同志曾打过这样一个生动的比方。彼时的义乌，发展面临“小马拉大车”的困境，不合身的“衣服”限制了这座城市发展的步伐。2006年，浙江发布文件破解这一难题，推动义乌开启了改革发展的新篇章。

“我在义乌20多年了，这里的改革从未停歇。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源感慨道，这些年企业的快速发展，除了自身努力，更离不开义乌持续优化的营商环境。

一呼即应，是义乌干部的作风。2022年6月，程科源和几家物流企业负责人反映了一个痛点：跨境物流拼箱出口过程中，“一票抽查，整个货柜都要等”。这个困扰行业多年的难题，迅速得到了义乌市委、市政府的高度重视。2023年，海关总署便决定在义乌率先开展“先查验后装运”监管模式改革试点。

学习推广“义乌发展经验”20年来，义乌始终坚持以改革破局、以创新赋能。从两轮国际贸易综合改革深入推进，到义乌扩权赋能改革的实施；从首创市场采购贸易方式，在22个省39个专业市场复制推广，为全国中小微企业主体开辟便利出海通道，到首创进口正面清单制度，完成28种进口正面清单商品试单全覆盖；再到全国首创外籍商贸人才综合评价体系，有效激发市场活力……义乌先后承接国家级改革事项111项、省级改革事项216项。

“许多长期想解决而没有解决的难题得到解决”“许多过去想象中的简化流程落地了”。在义乌，改革像是一座桥梁，连接着市场需求与政府

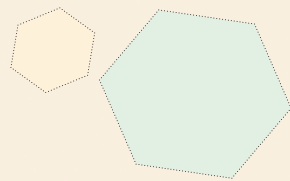
制度。“立”“破”并举，立住的是“坚持兴商建市”，迭代市场新生态；打破的是体制机制桎梏，打造国际一流营商环境。

迄今，义乌市场经营面积达800万平方米，商位超8万个，汇聚210多万种商品，带动210万家中小微企业发展，与全球233个国家和地区建立贸易关系，每年来义外商超60万人，常驻外商3.8万人。

小商品撑起大市场，是“义乌发展经验”20年最鲜明的印记。



全媒体记者 王婷 谭祉潇 吴峰宇



通讯员 李崇荣 摄