



# 立足兴商建市 厚植数字经济 义乌电商产业历经三重迭代焕发新机

夜幕降临,义乌全球数贸中心内,一间间商铺“变身”为灯火通明的直播间。来自五湖四海的主播与商户们准时开启补光灯,方寸屏幕间光影流转,全球客商的洽谈声此起彼伏。这光影交织的画卷,正是义乌以数字贸易迭代升级擘画新篇的生动注脚,彰显着“义乌发展经验”在市场高质量发展浪潮中奔腾不息的澎湃动能。

20年来,义乌始终保持“兴商建市”的战略定力,全力推进“电商换市”工程,将电子商务作为战略性、先导性产业培育,致力于打造成为全球小商品网货中心、电商创业创新中心和高能级跨境电商高地。在此战略引领下,义乌小商品市场完成了从“坐商”向“云商”的数字跃迁。

从电子商务的起步探索,到直播电商的全面普及,再到跨境电商的深度融合,义乌电商发展在2013年迎来关键拐点——当年电子商务交易额首次超越实体市场,标志着数字经济正式成为驱动发展的新引擎。此后十余年,电商规模持续跃升,交易额从2013年的856亿元增长至2025年的5537亿元,实现了大幅度的跨越。

## 商铺上云:电商蝶变

“一根网线、一台电脑、一部手机,就能当老板,与全世界做生意。”这是义乌市场流行的一句话。早在2006年,电子商务在国内尚处于早期发展阶段,义乌市场经营主体便自发开始了“触网”尝试,并在江东青岩北、北苑四季社区等地形成了多个网商集聚区。

“早期的电商,更多是线下商铺的线上补充,商户们将实体市场的海量商品搬运到互联网平台,先卖到全国,再卖到全球。”义乌市市场发展委电商科相关负责人告诉记者,这一转型的背后,既源于商户自身理念的迭代,也离不开政府的系统性引导。

2013年,义乌成立了全国首个电子商务工作领导小组办公室,全力推进“电商换市”工程。此后,数字贸易突飞猛进:义乌获批中国(义乌)跨境电子商务综合试验区,建成国际邮件互换局,投用

陆港国际电商城,拥有全国最大的电商村集群,内外贸网商密度分别位居全国第1位、第2位,取得了不俗的成绩。

从经营主体看,目前全市经工商登记注册的电商主体超过83万户。从线上交易额看,2025年实现电子商务交易额5537.79亿元,同比增长12.48%。从平台看,阿里国际站、亚马逊、速卖通等全球知名电商平台服务机构相继落地义乌。从业态看,义乌已经成为业态模式创新的重要策源地,全托管、半托管、独立站、跨境直播等新业态新模式不断涌现,义乌卖家占据各大新兴跨境电商平台半壁江山。

如今,义乌市场已实现“线下摊位+线上店铺”的立体运营。国际商贸城商户傅江燕的袜子生意,通过线上渠道年销2000万双。与此同时,商户们还在淘宝、拼多多、亚马逊等国内外主流平台同步布局,真正实现了“档口接单、云端履约、全



球配送”的高效协同,不断刷新着小商品通达世界的速度与效率。

在义乌市场商户“触网”的过程中,作为义乌市场官方平台,China-goods在其中扮演了关键角色。商城

集团大数据公司相关负责人表示,China-goods将义乌市场的贸易生态全面线上化、数字化,为8万商户铺设了一条“网上丝绸之路”,让本地商品得以高效触达全球采购商。

## 直播破界:屏连全球

“点点关注,福利款银饰19.9元包邮!”市场经营户曹萍香的饰品店直播间里,镜头切换间,商品细节与多国语言讲解无缝衔接。这是义乌直播经济的典型场景:店铺即直播间,商户即主播,屏幕即市场。

从店播到走播,从中文直播到多语种直播,义乌直播业态不断突破

边界。2025年,义乌直播场次超122万场,零售额达856亿元,日均开播超3300场,江北下朱村更以日均500万单发货量成为“网红直播第一村”。

直播的爆发,不仅是技术赋能,更是场景革命。商户们将实体店铺重构为内容生产场域:白天接待线下客商,夜间变身主播;上午中文带

货,下午切换英语直连海外。在“世界义乌”商贸大模型支撑下,8万市场店铺成为全天候运转的“全球直播间”,直播+工厂、直播+仓储等模式深度融合,推动实体经济与数字流量高效转化。

义乌市市场发展委数据显示,直播经济的裂变效应,让义乌市场

贸易模式外延无限扩展,实体与虚拟的边界在光影中消融,屏幕成为链接全球的新通道。据不完全统计,目前全市拥有各类直播服务机构70余家、主播1.2万余名,开展业务、建立合作关系各类网红3000多名,从事直播培训、内容制作等产业链从业人员超8万人。

## 跨境出海:数字赋能

近年来,TikTok、SHEIN、TEMU等跨境巨头频频在义乌召开卖家峰会,背后是这座城市强大的数字贸易引力:83万电商主体中有40%涉足跨境,2025年跨境电商交易额

达1679.6亿元。义乌凭什么成为跨境“必争之地”?答案藏在货源、物流与数字化的深度融合中。

依托国际商贸城210万种商品与义乌全球数贸中心的数贸新生态,义乌构建起“直播+平台+跨境电商”三位一体发展模式,其中亚马逊、速卖通等十多个主流平台在此布局集货仓,物流网络通达230多个国家和地区。更深层的变革在于数字化工具的深度渗透——2025年发布的“世界义

乌”商贸大模型,为商户提供AI找商机、多语言翻译、“小商AI视创”视频生成等工具,使用AI的商户订单增长超30%。

新一代义乌商户正成为数字化先锋。在义乌全球数贸中心,“商二代”占比达52%,他们用AI设计产品、训练数字人接待客户,将父辈的“守店等客”转变为精准触达全球买家的数字营销。“商二代”们用AI找商机,会100多种语言的“翻译官”打破沟通障碍,“小商AI

视创”拍视频秒出大片,“图片工厂”让商品上架快10倍。

从手摇拨浪鼓到运用AI大模型,义乌“兴商建市”发展战略初心未变,但“市”的形态与交易手段却在持续革新:从集市到商场,从网店到直播间,再到AI驱动的数字贸易平台。这20年的实践表明:坚守兴商之本,顺应技术之变,一座内陆小城也能崛起为全球数字贸易网络的重要节点。