

今年是学习推广“义乌发展经验”20年。

20年来，全球贸易形势风云变幻，国际化、数字化等相互交织，商城集团作为市场发展的主力军，始终保持战略定力，顺应业态演变、采购升级与贸易迭代，推动市场六易其址、十三次扩建、六代跃迁，实现从“马路市场”向“世界超市”蝶变。

变化，远不止于规模扩张。从“无中生有”布局新能源产品市场到建设义乌全球数贸中心、投用数贸港，跟上产业赛道拓展的每一轮迭代；从设立迪拜、澳大利亚海外分市场到“品牌出海”项目遍布多个国家，拥抱全球贸易网络构建的每一次突破；从线下“面对面”议价到线上“屏对屏”交易，再到推出“世界义乌”商贸大模型，顺应业态演变的每一步跃迁。这些跨越时空的发展场景层层递进，生动勾勒出“义乌发展经验”在市场的鲜活实践。

商城集团：持续引领全球小商品贸易新风尚

从“马路市场”到“世界超市”

市场空间形态的变化，是观察义乌发展的一个缩影。

从1982年义乌第一代小商品市场——稠城镇湖清门小百货市场率先开放，到如今的第六代市场义乌全球数贸中心开业运行，义乌市场历经六代跃迁，经营面积扩容至800万平方米，被联合国、世界银行等权威机构认定为“全球最大的小商品批发市场”。市场触角延伸至全球230多个国家和地区，服务210万中小微企业，带动3200万人就业，成为联通世界的贸易枢纽。

空间迭代不仅是物理扩张，更是生态重构。“老市场做生意，晴天一身汗，雨天一身泥，一米宽的摊位摆不下几件货。”老一代经营户何海美的讲述，折射出几代义乌商人的共同记忆。如今，昔日粗放、拥挤的经营场景早已成为历史，取而代之

的是“划行归市”的专业化布局与“贸工联动”的深度融合，再到线上线下的协调发展，AI工具的广泛普及，推动市场加速迈向高质量、数智化的新阶段。

空间与生态的升级，始终紧扣时代脉搏。2001年，中国加入WTO后，市委、市政府顺势提出建设国际性商贸城市的发展战略，全面推动市场国际化发展。2002

年10月，义乌国际商

贸城一区市场正式开业。此后十年间，市场持续扩容，至2011年5月，建成国际商贸城一区至五区，绵延4公里、经营面积超312万平方米、商位4.6万个，成为当时全球单体规模最大的现代化商品批发市场。紧接着，商城集团又陆续建成投用了国际生



产资料市场、一区东扩、二区东新能源产品市场，标志着第五代市场的全面建成。

第六代市场的标志性项目义乌全球数贸中心于2025年开业，建筑面积125万平方米，涵盖市场、商务写字楼、数贸港等五大板块，集聚时尚珠宝、智能装备等前沿行业，商户中“商二代”“创二代”占比超52%，自主品牌商户达57%。这里实现了“上下楼就是上下游、店铺间就是直播间、生意圈就是生态圈、大市场就是大模型”的市场新形态，AI技术深度赋能设计、生产、营销全流程，推动传统商贸向数智化跃迁。

数字化浪潮下，义乌全球数贸中心以“数字赋能商业、数据驱动贸易”为核心，构建“1+3+N”体系，打通贸易全链路，推进“人、货、场、信息流、物流、资金流”6大贸易要素数字化提升，全力打造永不落幕的“数贸会”。这种迭代逻辑，让义乌市场始终立于潮头。

从“小商品”到“大产业”

义乌市场销售的是“小商品”，但从未止步于“小商品”。20年来，商城集团推动市场从“针头线脑”迈向“大产业”生态，实现价值链的深度重构。

商品结构上，义乌从“小百货”市场迭代为汇聚26大类、210万种商品的“超级市场”。义乌全球数贸中心聚焦新能源、智能装备等

前沿领域，新品迭代速度日均超万种。

同时，通过进口商品城与“品牌出海”战略，义乌构建“买全球、卖全球”的双向通道——进口商品城汇集15万种海外商品，“义乌中国小商品城”品牌出海计划，已落地37个国家84个项目，辐射20亿人口。

产业支撑上，商城集团以市场为核心，联动上下游构建完整生态。制造业端，推动饰品、圣诞用品等



传统产业智能化升级，市场份额稳居全球前列；金融与物流端，义支付、智捷元港等平台降低跨境贸易成本，形成“贸易+产业+服务”的闭环生态。

商户的转型更为显著。从“产品出海”到“品牌出海”，义乌市场商户借力商城集团的支持，开辟新赛道：赛尔科技切入智能穿戴与低空经济，奇点科技以3D打印开辟定制蓝海，慕琦珠宝通过AI设计将成本压缩90%……这些案例印证着义乌从“制造”到“智造”、从“贴牌”到“品牌”的质变。

从“电商换市”到“AI大模型”

义乌的数字化转型，是一场自我革命。从“鸡毛换糖”到“数字贸易”，商城集团以“电商换市”战略为起点，持续迭代数字能力，重塑贸易贸易范式。

“电商换市”阶段，义乌率先构建“线上线下融合、境内境外联动”的体系。2013年，义乌电商交易额

超实体市场交易额，成为发展新引擎；2025年电商交易额达5537亿元。商户普遍实现“线下门店+线上店铺”双运营，通过淘宝、TikTok等平台将商品直抵全球消费者。

数字化向智能化升级的关键，是“世界义乌”商贸大模型与China-goods平台的深度应用。前者提供AI

翻译、AI设计等14项工具，注册用户超5.8万，使用者订单增幅超30%；后者将8万商位搬上“云端”，构建数字贸易生态。例如，商户张佳媛通过义支付实时查看汇率、智捷元港查询海运价格，采购商扫码即可导航至商铺——跨境贸易的复杂度被技术极大简化。

对历史最好的致敬，是书写新的历史；对未来最好的把握，是开创更加美好的未来！站在新起点，商城集团将在市委、市政府的坚强领导下，学习好、运用好、践行好“义乌发展经验”，以实干、实绩、实效，为全市加快打造中国式现代化县域典范扛起商城担当、贡献商城力量。

全媒体记者 吴峰宇

