

从“菜篮子”到“赋能者”

——市场集团的二十年答卷



今年是学习推广“义乌发展经验”20年。这20年，这座城市始终以“市场”为笔、以“改革”为墨，在时代画卷上书写着实干底色。

清晨，当浙中农副产品物流中心早已人声鼎沸、青翠蔬菜整齐堆叠时；当市中心菜市场的智能屏滚动着“推荐菜品”、共享厨房腾起浓浓烟火气时；当远处的义乌模具城机器轰鸣，佛堂蔬菜产业园里研学孩童蹲在田垄间仔细观察时……这些生动的城市切片，正是义乌市市场发展集团有限公司（以下简称“市场集团”）扎根市场、服务民生、赋能产业的真实缩影。

自2013年以来，作为市属国有企业的市场集团，始终锚定“城市公共产品综合服务商”的核心定位。这些年，市场集团早已打破传统思维，正加速向专业市场投资运营商、美好生活引领服务商、产业发展赋能培育商转型，以实干与创新书写着新时代的国企担当。



向新而行

做专业市场的「投资运营商」

在“十五五”规划的蓝图中，市场集团正稳步推进19个重大项目、约130亿元的投入。这些项目不再是纸面上的规划，而是已化作城市各个角落拔地而起的高楼。

在冷链与产业配套领域，变化清晰可见。作为核心引擎的义乌国际冷链城，总规划用地601余亩，正构建集交易、物流、仓储加工于一体的产业生态。目前，一区冷链中心已吸引瑞幸咖啡浙中仓、蒙牛浙中仓等头部企业入驻，库容使用率达65%。与此同时，模具城的升级稳步推进，义享粮库迁建项目顺利完工，为区域产业配套补上了关键一环。

除了大型项目的建设，老百姓家门口的“菜篮子”也在悄然焕新。东洲菜市场已建成投用，北苑柳青菜市场正紧锣密鼓地设计施工图纸，城西中心菜市场计划近期开工并预计于2028年底建成，苏溪江北综合体的改造方案也已着手编制。这些新建与改造项目，让城市的烟火气更有品质。

此外，市场集团的灵敏触角还延伸到了广袤的乡村。佛堂蔬菜产业园聚焦蔬菜集约化育苗核心主业，通过数智管控将育苗效率提升3倍以上，人工成本降低50%，并依托产学研融合与技术革新，年育苗量超180万株。园区创新推行“订单定制+高效配送+农技指导”一体化服务，辐射浙中5个县市，带动周边农户增收。

从覆盖日用百货、冷链仓储的产业生态，到科技助农的农业开发，市场集团以“一企业一特色”的模式，将每一笔投资转化为推动产业升级与民生改善的动力。

向美而生

做美好生活的「引领服务商」

从单一的“买菜地”到多元的“生活中心”，市场集团正将公共服务延伸至市民生活的细微之处。

在义乌，传统菜市场正经历一场蝶变。走进新马路邻里市集，明亮通透的空间取代了传统的嘈杂与湿滑，智能电子屏实时滚动着菜品溯源信息。“共享厨房”里飘出热炒的香气，便民服务角与儿童阅读区让买菜的时光变得从容。目前，市场集团已建成投用数十家这样的菜市场，覆盖城乡各个镇街，让居民可以体验到“15分钟品质生活圈”，成功将菜市场升级为有温度的“社区生活服务综合体”。与此同时，三挺路夜市也迎来焕新升级。通过光影氛围营造、数字导示升级和摊位形象提质三大工程，流光溢彩的霓虹灯牌使其蜕变为时尚打卡地，正以“挺好吃、挺好买、挺好逛”的品牌形象，成为最具烟火气的城市会客厅。

在看不见的供应链端，市场集团建强“一条供应链”，打通了农产品出山通道。前端深耕源头，工作组跨越12万公里对接中西部498个脱贫县市，建立标准化基地。终端精准布局，实现农产品直通义乌，辐射全国。市场集团累计上架产品近1.6万款，带动消费助农规模超33.93亿元。同时，市场集团高标准打造电商人才培训基地，创新三维培训模式，累计培训农村电商学员3000余人，为脱贫地区培育了一批本土直播带货“领头雁”，留下了一支“带不走的人才队伍”。

此外，市场集团还在积极开拓新兴消费场景。以占地200亩的幸福湖健身中心为标杆，市场集团成立“乒搏俱乐部”，采用“职业竞技+青训培养+体教融合”的发展路径，打造“乒乓球+”复合业态。场馆占地1600平方米，配备7张标准训练球台、赛事级地胶及电子计分设备，现有高水平教练2人、正式球员6人，已组建“世界义乌”乒乓球队。今年4月，“乒搏俱乐部”正式开业，同步举办“乒搏杯”邀请赛，吸引义乌、金东、永康、东阳等地6支队伍、40名球员同台竞技，填补本地企业办赛空白。这一“俱乐部+城市品牌+体教融合”模式，为基层乒乓球运动的可持续发展提供了可复制样本，让“有情有义、世界义乌”的城市品牌注入竞技活力。

向高而攀

做产业发展的「赋能培育商」

如果说基建是市场的骨骼，那么赋能就是流淌其中的血液。围绕“品牌、政策、金融、数字、生态”五大维度，市场集团将无形的资源转化为推动有形的帮扶。

在软实力塑造上，市场集团多维度激发商户的内生动力。品牌层面，依托IP形象“小豆总”，构建起“统一品牌+商户矩阵+会员体系”的营销新格局。政策与金融层面，不仅动态优化十大服务承诺，更探索出“集团背书+主体增信”路径，联合建设银行等机构，将资金精准投放至一线经营户。同时，市场集团加快上下游联动布局，促进专业市场与产业链深度融合。

与此同时，一场深刻的数字化变革正在各大市场中悄然发生。以义乌国际冷链城为试点，集“AI应用、线上销售、智能管理”于一体的数字大脑正逐步推广。在市场端，引入MCN机构与直播平台，打造出永不落幕的“直播间”。这种变革也体现在微观场景中，“AI粮管家”小程序让农户在手机端即可掌握收购政策与车辆排队情况，商品车管理、化工基地智能化监控等工具相继上线。接下来，市场集团还将开发AI采购助手等功能，用数字化小工具提升传统市场的运营效率。

对于实体产业而言，这种赋能更是实实在在的“物理支撑”与“智力引擎”。针对企业转型“智造”的人才痛点，模具行业协会积极牵线搭桥，促成企业与中国计量大学现代学院等高校建立合作，通过实训基地与创意设计的碰撞，帮助企业利用AI缩短开发周期。而在空间保障上，模具城分区分期的“滚动开发”模式，为商户扩产预留了充足余地。从引才育才到拓展空间，再到深化产学研合作，市场集团正以全方位的赋能，托举产业集群向价值链高端攀升。

二十年，是一个节点，更是一个起点。站在学习推广“义乌发展经验”20年的历史节点上，市场集团将继续一笔一画书写新的答卷。



全媒体记者 陈秋池