

# 网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

## 织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体店招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营

资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

## 平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力提升”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。

拼多多对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐

饮食品安全监督管理局相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

## 社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在承担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加注“无堂食”标识,做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核查及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社北京6月1日电

新华社“新华视点”记者 赵怡宁 王希

# 从“走出去”到“走得稳” 民企不断提升竞争力

“整机出口企业投保中信保产品,出险后如何获得赔付?”“民企在海外遭受知识产权侵权,如何维护自身权益?”……近日,在“民营企业提升国际竞争力培训班”现场,企业负责人带着实际经营困惑踊跃发问、互动交流。

5月27日至29日,由国家发展改革委民营经济局组织的“民营企业提升国际竞争力培训班”在上海举办。多位专家和来自中国民营企业500强、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业的100位民营企业高管共同探讨民营企业稳妥有序拓展海外市场的路径。

当前,国际化经营已成为部分民营企业实现自身业务发展的选择,但企业在出海进程中,仍面临金融支持不足、合规要求复杂、知识产权纠纷多、海外安全风险防控难等现实痛点。此次培训搭建了政企沟通、企企

联动的“桥梁”,既帮助民营企业拓宽全球视野,精准把握政策导向,也凝聚起民企互学互鉴、协同共赢的发展共识。

中国工业经济学会名誉会长、中国社会科学院大学教授江小涓在授课中指出,“十五五”时期机遇与挑战并存,坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。作为企业管理者,要努力寻求新形势新目标下的发展机遇,在与各国企业的竞争合作中,带领企业实现更高层次的可持续发展。

“过去,不少企业将出海简单等同于寻找海外增量订单的战术动作,通过培训,大家深刻认识到,中国民营企业走向世界,不是盲目的商业扩张,而是国家战略在企业层面的具体实践。”山东京博控股集团有限公司董事长、轮值总裁王耀伟说,今后,企业将加强政策学习、善用金融工具,降低试错成

本,提升风险防控和资源配置能力,让国际化经营的每一步都走得更稳、更准。

兴正伟科技控股集团有限公司董事长乔伟表示,企业目前已有小规模海外贸易收入,尚未形成规模化出海布局,未来将积极参与共建“一带一路”,在充分调研、稳妥审慎的前提下,紧盯发展机遇,在高水平开放中实现更好发展。

浙江睿智燃料股份有限公司计划瞄准东南亚国家开拓市场。企业总经理周莉坦言,一些民企目前存在海外合规、跨文化管理的困惑,此次培训精准解答了涉外法律、知识产权保护等疑难问题。后续企业将依托政府和行业协会的信息共享平台,规避风险、减少弯路,稳步布局海外市场。

德信集团总裁助理兼德信钢铁副总经理张福山表示,通过本次培训,更加体会到认清大势、坚定信心是民营企业拓展国际市场的前提。在国际化经营的

过程中,要认真研究各国法律法规、贸易规则、税务条款等,建立健全风险防控体系,做到守法经营、行稳致远。同行之间更要良性交流、互学互鉴,避免无序竞争。

上海市发展改革委副主任陈彦峰介绍,上海为企业稳健出海打造了企业走出去综合服务平台,提供跨境结算、知识产权保护、法律咨询、人才招聘等全链条服务,形成了一系列助力民营企业国际化经营的宝贵经验。

民企出海,“走得稳”才能“行得远”。国家发展改革委民营经济发展局副局长刘民表示,希望民营企业拓展国际视野,在提高国际市场开拓能力的同时,提高防范国际市场风险能力,积极主动融入国家发展大局,在更高层次的对外开放中实现更好发展。

新华社上海5月31日电

新华社记者 桑彤 魏玉坤

# 一张电网的赋能之变

(上接第一版)

这种智慧化的最终落脚点,是赋能具体的产业场景。2022年,在国际商贸城二区东,一个融合了光伏、储能与节能改造的微电网,正源源不断地生产着绿电,助力打造“零碳

市场”的样板。在义乌邮政物流园,光伏储能微网搭配V2G技术,让电动汽车不仅是交通工具,更变成了移动的“充电宝”,在用低谷充电、高峰反向供电,实现了经济效益与电网稳定的双赢。此外,供电公司积

极联动地方政府,通过完善绿电交易机制、创新“光伏贷”“储能贷”等金融产品,不断激发市场活力。

从2006年起步的城乡电网一体化,到如今构建起的智慧柔性能源生态,义乌电网的蜕变之路,恰是“义乌

发展经验”在能源领域的生动注脚。它根植于统筹城乡的坚实基础,发力于产业联动的创新实践,在与市场活力的共振中,为这座城市的高质量发展注入了澎湃的绿色动能。

## 分类信息

结婚启事、生日祝福  
结婚周年纪念(金婚、银婚等)  
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058 85381069  
地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)  
温馨提示: 本栏目信息仅供参考

## 佳人有约® 婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 01年 168cm 本科 经商 父母一起经商名下有车和房  
女未婚 97年 165cm 本科 编辑老师 父母经商名下多间店铺 房产  
女未婚 00年 162cm 本科 公务员 父母经商自己名下有房有车  
女未婚 73年 164cm 自己办厂 条件优越 自己名下有房产多间无贷款  
男未婚 95年 177cm 本科 公务员 独生子 父母经商 多处房产店铺  
男未婚 96年 180cm 本科 事业单位 父母退休有重商重德房租经济充裕  
男未婚 99年 185cm 本科 商贸城经商 城里有多间重商重德 父母经商  
男未婚 06年 175cm 本科 经商 独生子 父母退休多处房产 家境优越

http://www.jryy520.cn/(免费注册)  
缘分热线: 15058572298  
微信号: 未婚15058572298  
离婚15058572298  
地址: 江东南路158号二楼

## 以彩票中心现场发布的为准

以下彩票公告最终

中国体育彩票浙江省20选5第26142期开奖公告  
开奖日期:2026年6月1日  
本期销售金额:150198元  
本期开奖号码:05 09 11 12 18  
本期出球顺序:18 09 12 11 05

奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	7504
二等奖	341	50
三等奖	5306	5

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年7月31日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

## 中国体育彩票排列3第26142期开奖公告

开奖日期:2026年6月1日  
本期销售金额:22699978元  
本期开奖号码:9 1 6 7

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	129	100000	12900000
二等奖	129	7	1290000
合计	129	7	12900000

10534873.10元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年7月31日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

## 中国体育彩票超级大乐透第26060期开奖公告

开奖日期:2026年6月1日  
本期销售金额:36429680元

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	37	2645502	97883574
二等奖	1	2116402	2116402
三等奖	98	319459	31306982
四等奖	9	255567	2300103
五等奖	925	6666	6166500
六等奖	723	3333	2409759
七等奖	14296	380	5432480
八等奖	10743	190	2041170
九等奖	60310	200	12062000
十等奖	46453	100	4645300
十一等奖	699350	18	12588300
十二等奖	524168	9	4717512
十三等奖	8320031	7	58240217
十四等奖	6267467	7	43872269
合计	769160539	17	285782118

769160539.17元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年7月31日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

## 义乌数字电视广电华数云宽带

服务热线: 96371

## 「金昱」良缘 义线牵

报名通道开启

想邂逅心动缘分?想掌握高效交友技巧?  
关注【义乌交通广播】视频号!

扫码报名,锁定你的缘分席位  
速戳关注,让脱单快人一步!

## 无拖欠农民工工资情况公示

义乌市干线公路提升改造工程倍鱼线项目由杭州天禧公路养护科技有限公司承建,已于2025年4月18日竣工验收,本项目农民工工资已按时足额支付到位。现施工总承包单位杭州天禧公路养护科技有限公司拟申请注销本项目农民工工资专用账户。

现就本项目无拖欠农民工工资情况进行公示,如有异议,请于本公示发布之日起10日内拨打监督电话: 1. 企业劳务负责人电话:13588047883; 2. 建设领域农民工工资主管部门投诉电话:0579-85435078。

杭州天禧公路养护科技有限公司  
二〇二六年六月二日

## 公告

义乌市后朴置业有限公司开发的玲珑悦居项目已完成开发建设工作,项目已建设竣工,经有关部门验收合格。为更好地服务广大业主,特将公共配套设施公告如下:物业用房、消控室、垃圾收集点、地下室用风井、公共车位等公共配套设施属于全体业主所有。

特此公告!

义乌市后朴置业有限公司  
二〇二六年六月一日