

市场经纬

消费迭代催生新机遇 露营用品迎来焕新升级



带有16根伞骨的印花伞更显扎实稳固



视频封面



3D打印的桌椅零部件



盐水灯



周末,露营基地里人气旺



全媒体记者 陈聪 何彦婕
陈秋池 文媛

阳光明媚,微风轻拂,草木葱茏。宜人的户外景致,吸引着越来越多都市人走出城区、奔赴山野,近距离拥抱自然。这股亲近自然的热潮,在义乌表现得格外热烈。一边是货源充沛的义乌市场,持续走高的户外用品需求正通过强大的供应链体系,转化为一笔笔实实在在的订单;另一边是人气高涨的本地露营基地,周末节假日一席难求。从装备采购到实地体验,义乌的户外经济正持续火热。

户外用品销售火热

在国际商贸城二区户外用品专区,采购商穿梭于各个商铺间,不时驻足试用热销款帐篷、桌椅,仔细对比材质、价格与便携性。

在义乌市宜闻户外用品有限公司朱悦来的手里,一顶看似普通的帐篷,却在几秒内迅速展开,撑起,而且具有较好的防蚊虫、防雨功能,颇受东南亚、南非等市场青睐。“这是我们目前走量比较大的一款单层自动帐篷,有摩洛哥的客商都是按整柜的量预订。”这样一款可容纳2至4人的帐篷,只需一拉、一提的轻松动作就能快速成型,非常适合家庭、朋友间外出露营。

每当夜幕降临,如果在户外露营,一盏露营灯是必不可少的。为破解传统露营灯依赖电池或充电的痛点,朱悦来特意研发出一款以盐水为能源的环保灯具,迅速成为市场新宠。据他介绍,这款盐水灯的包装内自带部分盐粒,只需往里加入约200毫升清水,灯光就会逐渐亮起,可以连续照明500个小时。“便携、耐用、环保、应急,这盏集多功能于一体的小灯刚上市一个多月便受到东南亚、中东市场的欢迎,销量达到40多万个。”朱悦来说。

随着户外露营热潮持续火热,朱悦来店内的户外用品也紧跟消费需求迭代升级,轻量化、便捷化逐渐

成为行业主流趋势。为此,保持创新成了承接市场需求的关键。最近,他又给店里引进了一位新“帮手”——3D打印机。

近年来,定制化需求激增,以往一件产品在开模阶段就要投入大量时间与成本。“现在客户要求,我当场就可以用这台3D打印机打出等比例缩放的样品模型,三四个小时就能让客户直观感受产品效果。”不仅如此,朱悦来还补充道,“目前我们正逐步将3D打印技术应用到产品生产环节,比如帐篷的卡扣、桌椅的连接件等小部件,都可以用3D打印技术实现生产。”

如果说露营灯、帐篷、桌椅能为户外露营提供“硬支持”,防晒伞则是提升体验感的“软保障”。在义乌全球数贸中心,徐厉真经营的信心制伞店内,无论是巴掌大的“胶囊伞”还是极具设计感的印花伞,都成了近期的爆款产品。“看,只有225克,平时放在口袋里就可以出门了。”徐厉真拿出一杆电子秤,轻轻钩住伞具的一端,数据就显示出来了。这种轻巧便携的“胶囊伞”,不仅深受年轻人喜爱,也赢得了中老年人群的青睐。

店铺另一头,几位主播正对着镜头热情介绍几款带有水墨画、油墨印花的防晒伞,这一系列的防晒伞都使用了16根伞骨,是常规款的2倍,伞骨的数量优势让伞的结构更为扎实稳固。伞面使用的色胶

涂层,即便在强光照射下也能保持不透光,搭配精心设计的印花图案,让实用性与美学体验相得益彰。

露营基地人潮涌动

走出户外,与大自然撞个满怀。5月24日,记者来到栖鹿营地,刚一走近,轻松的音乐声便已随风入耳。在快节奏的都市生活之余,越来越多市民选择在空闲时间远离喧嚣,人们一边用餐一边闲聊,惬意地享受着与自然相伴的时光。

营地负责人朱晓英告诉记者,眼下正值露营旺季,每逢周末和节假日,人气尤为旺盛,节假日期间更是座无虚席。以今年“五一”假期为例,当日客流量超过700人次,同比增长50%,创下开业以来的新高。“当时店里三部用于接待客户的手机一直响个不停,工作人员全场奔跑着服务客人,一天下来步数超过3万。”

记者了解到,该营地主要分为竹林区和草坪帐篷区,并配备儿童游乐设施,适合亲子家庭“遛娃”。幽静的竹林区域内设有新中式风格打卡点,游客既可以拍照留念,也能乘凉小憩。此外,围炉煮茶、吊炉火锅、烤肉等美食体验一应俱全。营地还拥有一定的区位优势。“我们旁边就是义乌植物园,周边环境优美,空气清新。”朱晓英介绍道。营地与植物园的自然景观融为一体,游客置身其中,沉浸式感受自然的静谧与疗愈。这一区位优势,也为营

“端午经济”升温 非遗宋锦产品成爆款

全媒体记者 吴峰宇 文媛

本报讯 端午临近,义乌国际商贸城的香囊、五彩绳、宋锦手链等端午节主题产品热销。今年端午节主题产品与非物质文化遗产——宋锦进行了结合,市场内普遍推出了宋锦手链、宋锦香囊等系列产品,成为热销爆款。

“你看,这是五彩绳、香囊粽子、宋锦手链,每个补多少?”5月25日上午10点,义乌国际商贸城一区“玉石缘”店铺内,店长肖梦丹正隔着屏幕与昆明的采购商确认订单。像这样通过微信视频远程补货,已成为市场内当下的常态。

市场经营户告诉记者,内销方面,旅游景区和商超是端午节主题产品的采购主力军,采购时间集中在今年1月至5月初,补货阶段则为5月初至6月(端午节前);外贸方面,海外华人、华侨是端午节产品的主要采购群体,客户主要集中在东南亚、欧美等,采购产品多为传统的艾草香囊、五彩绳等,且订单呈现高频快返的特点。

据不完全统计,义乌国际商贸城端午节主题产品的销售主要集中在国际商贸城一区、三区和五区,以香囊、手链、五彩绳、国潮非遗产品为主,整体呈现内销为主、外销为辅的格局。

经营户赵天宇的店铺内,宋锦



经营户通过微信视频与客户连线选品

手链上架仅5天,销量便突破10万条。“端午临近,景区铺货需求激增,工厂正全员赶工。”赵天宇坦言,受限于手工制作流程,产能难以快速提升,目前大量订单只能排队等待交付。正在记者采访时,来自山东临沂的采购商郑凯木专程来到店铺挑选端午节主题商品。“我们当地过端午有佩戴五彩绳的习俗,这次我特意来多备些货。店里新出的产品也很吸引人,我打算先小批量采购试销,如果市场反响好再及时补货。毕竟离端午还有二十多天,时间上完全来得及。”

肖梦丹告诉记者,宋锦系列产品成为热销爆款,这背后是商户们在产品形式、实用场景与文化内涵上的三重创新:首先是产品形式的

创新。商户们将宋锦与镀金(合金)粽子、元宝、葫芦及五彩绳等现代材质搭配,制作成手链、挂件等“小而精”的日常工艺品,完美贴合了年轻人的审美习惯。其次是实用场景的创新。商户们将宋锦与端午节深度绑定,推出了能佩戴又能散发中药香的宋锦香囊,非遗也紧跟时尚潮流。最后是文化内涵的创新。通过挖掘传统的端午习俗,商户们精准切中消费者对传统节日的文化认同,让商品转化成美好祝福的载体。

端午除了吃粽子、插艾叶、佩香囊的习俗外,在我国南方地区许多家庭还会在孩子胸前挂一只蛋袋,里面放着煮熟的蛋,祈求平安健康。在国际商贸城一区红力饰品的店铺里,卡通形象的蛋袋让采购商眼前一亮。“这些蛋



端午香囊挂件



色彩缤纷的非遗宋锦挂件

袋全部由人工钩织而成,简单的编一个要一个多小时,复杂花样的编一个要两三个小时。”经营户刘佳莹分享道,蛋袋面对的消费者是儿童,在制作过程中会钩织一些小动物和卡通形象,让产品看起来好看的同时兼具实用性。目前,多个款式的蛋袋备货都有10万个,四季可卖。

面对端午经济,义乌商户不仅关注短期销量,也考虑长期发展。“这几年,我们设计端午节产品时,除了加入非遗元素,还和饰品配件行业合作,把镀金、合金、玉石等材料用到产品上,带动了销售。”肖梦丹说,现在的香囊不再只有粽子形状,还有葫芦、元宝、宋锦非遗等款式,把节日元素和实用功能结合起来,不再受时令限制,做成四季常青的生意。

坦桑尼亚采购商团来义洽谈 达成意向采购额380万元

全媒体记者 吴峰宇 文媛

本报讯 日前,坦桑尼亚EACLC(东非商贸物流中心)采购团系列采洽活动在义乌圆满收官。活动期间,现场达成意向订单金额380万元,为义乌商户进一步开拓东非市场奠定基础。

在义乌期间,坦桑尼亚采购团首站走进全球数贸中心·数贸港品牌出海服务区。商城集团组织服装、饰品、五金、厨房用品、化妆品及3C电子等优质商户,与坦桑尼亚采购商开展面对面洽谈、一对一选品,现场达成多项合作意向。随后,采购团先后赴义乌全球数贸中心、国际商贸城、篁园服装市场等地,通过沉浸式看样、选品、议价,深化合作细节。

今年5月1日起,我国对

53个建交非洲国家全面实施零关税政策,该政策在非洲各国引发热烈反响。此次随行的坦桑尼亚咖啡出口商专程赴义乌综合保税区,深入了解业务功能与贸易便利化政策,并与区内咖啡进口企业深度对接,顺利达成合作意向,推动双方农产品贸易取得实质性进展。

据悉,EACLC(东非商贸物流中心)由威海华坦供应链管理(集团)有限公司投资建设,坐落于坦桑尼亚第一大港口城市达累斯萨拉姆,总建筑面积7.5万平方米。未来,商城集团将与华坦供应链强强联合,依托EA-CLC落地Yiwu Market海外分市场项目,打造集商品展销、仓储分拨、商贸交流、品牌孵化于一体,线上线下融合的海外新型小商品贸易中心,助力中非经贸合作再上新台阶。



义乌(苏溪)国际枢纽港单日 装卸海铁班列作业量创新高

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,义乌(苏溪)国际枢纽港单日完成7对海铁联运班列装卸,创下开港以来单日班列作业量新高。这一突破标志着港口作业效率再上新台阶,为区域物流枢纽建设积蓄强劲动能。

今年以来,义乌(苏溪)国际枢纽港通过技术创新与流程优化双轮驱动,实现运营效能显著提升。依托IGV无人集卡双向行驶技术,港口在短驳环节自动调

整集装箱门朝向,减少堆高机重复作业量30%;创新建立空箱动态预警机制,前置匹配班列计划与堆存资源,将预约、配位、装车流程整合为一体化调度,大幅压缩作业周期。同时,推行设备预防性维护体系,重点加强轨道吊等高频故障设备监测,并建立常态化应急处置方案,保障装卸作业连续平稳运行。

据统计显示,截至5月25日,义乌(苏溪)国际枢纽港2026年到发集装箱量已达9.52万标箱。

浙江海事出海“直通车”服务 助力义乌外贸出口更便捷

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇
通讯员 陈磊 文媛

本报讯 近日,义乌港直通仓作业现场一派繁忙,87辆电动滑板车有序装箱入柜,浙江海事执法人员同步实施“同装同查”。此次作业是义乌港直通仓首次开展新能源汽车品类之外的危险货物装箱作业,今后,义乌企业更多类型的出口货物可直接在本地完成装箱查验,无需转运至宁波港口二次作业。该模式大幅简化流程,企业物流时长压缩超50%,单箱物流成本节约超千元,切实为外贸企业减负增效。

过去,义乌新能源汽车出口企业面临“抵港查验”痛点:整车装箱后若港口查验发现问题,需开箱装卸,耗时耗力、推高成本,车身磨损或配件损坏更可能导致整批订单交付风险。为此,浙江海事部于2024年5月推出出海“直通车”服务,打破港口查验地域限制,将监管服务前移至义乌本地。企业不出义乌,即可同步完成装箱、查验、整改全流程,物流环节从10个精简至7个,实现“不开箱、不换箱、一箱到底”。目前,累计实施“同装同查”近700次,覆盖9540个集装箱,义乌货物“出厂即出海”已成现实。

运行两年来,出海“直通车”服务从新能源汽车专项保障起步,逐步拓展至“新三样”全覆盖,并延伸至化妆品、指甲油等跨境电商商品类,成为内陆城市联动海港、畅通外贸的标杆。

针对义乌外贸节奏快、订单密集的特点,浙江海事为信用优质企业开通审批“绿色通道”,实施“容缺报告”189次,联动“同装同查”与“集装箱海运降本”计划,压缩滞留时间,累计节约物流成本1329万元,实现陆海联运“零待时”。

值得一提的是,近年义乌跨境电商蓬勃发展,但中小微企业团队规模小、专业人员少,对海运合规标准了解不足。为此,出海“直通车”服务迭代升级,将成熟的前置监管经验延伸至跨境电商领域。不久前,一批发往智利的跨境电商货物装箱后开启“零待时”出海旅程,标志着该服务打通了义乌跨境电商海运出口“最后一公里”。



海事执法人员在义乌港现场实施“同装同查”