



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

“无中生有”修大港 “点石成金”通全球

“义乌发展经验”20年·时代答卷

首席记者 何彦婕

一座不靠海、不沿边的内陆县城，能否成为国际物流的枢纽？义乌给出的回答是：能，而且从无到有，越走越宽。

2014年11月18日，浙江中欧班列（义新欧）首次启程。这一走，便走出了一片新天地。时至今日，义乌累计开通27条线路，通达50多个国家和地区的“跳板”，在主动服务全国大局中找准自己的位置，不断刷新着人们对“内陆”二字的想象边界。

学习推广“义乌发展经验”20年来，义乌把地理的“短板”锻造成开放的“跳板”，在主动服务全国大局中找准自己的位置，不断刷新着人们对“内陆”二字的想象边界。

一条逆行之路
用“市场流量”引来“陆路通道”

正常来说，路通到哪里，货流到哪里，义乌却走了一条相反的路。

义乌没有深水港，却拥有全球最大的小商品集散地。义乌凭借“市场”这一核心禀赋，汇聚起庞大的“货”与“流”，反向撬动物流枢纽建设。

时间拨回十多年前，义乌出口货物主要依赖公路运往宁波、上海等港口走海运，铁路国际联运很少。“当时许多通过铁路出口到中亚、欧洲的商品，出境后需层层转关，效率低、费用高。”义乌市天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌算了一笔账：每年从义乌发往欧洲的货物超过10万标箱，只要分得一部分货源，就足以支撑一条班列线路。

2013年，中国向世界发出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。2014年11月18日，一条从浙江义乌出发，终点为马德里的浙江中欧班列（义新欧），在铁路、海关和义乌市等多方协同配合下顺利开通。

“可以说，浙江中欧班列（义新欧）因市场而生，也是义乌精神与国家战略同频共振的时代选择。”冯旭斌说。

这是“无中生有”的第一步。此后，浙江中欧班列（义新欧）的每一根触角延伸，都紧跟着市场需求，于是跨境电商专列、光伏专列、吉利专列、“中国邮政号”等特色班列应运而生。截至今年一季度，浙江中欧班列（义新欧）已累计开行超1.5万列，发运标箱超128万个，开行规模位居全国第一方阵，长三角第一，金华（义乌）获批成为全国14个中欧班列集结中心之一，为打造国际陆港枢纽注入新动能。

值得一提的是，这张网并非单向输出。欧洲各地的商品通过回程班列运抵义乌，再分销至全国。从出口到进口，从单向到双向，一趟趟班列，不仅运出了“义乌制造”，也拉回了世界商品。

一次产业跃迁
将通道效应转化为产业效应

当物流网络真正支撑起贸易网络，一场从“流通驱动”向“产业驱动”的跃迁便悄然发生。

最先感受到这一变化的，是每天与集装箱打交道的人。“浙江中欧班列（义新欧）让企业多了一条稳定、安全、快速的陆上通道。”义乌市通欧物流有限公司总经理鲍跃飞，有着15年国际货代经验。如今，该公司每周有百余

个标箱通过浙江中欧班列（义新欧）驶向远方。物流效率的提升，直接为企业打开了更广阔的市场空间。

在义乌铁路口岸海关查验平台，关员郑晔手中的报关单，记录了出口货物品类发生的变化。最开始，出口货物以小商品居多，后来渐渐以太阳能光伏板、汽车整车及零配件、智能设备等高科技产品为主。

货物品类升级的背后，是通道效应正加速向产业效应转化。

浙江爱旭太阳能科技有限公司是义乌的新能源企业之一。“义乌地处长三角，铁路、航空、公路网络密集，再加上浙江中欧班列（义新欧）加持，资源要素丰富，成本相对可控，大大降低了企业运营成本。”该企业高级副总裁徐新峰告诉记者。

据义乌海关统计，今年一季度，义乌外贸继续保持良好发展势头，其中，以光伏产品、锂电池、新能源汽车为代表的“新三样”出口达31.4亿元，同比增长23.6%。

如今，浙江中欧班列（义新欧）运输货物从小商品向高货值、高附加值、高科技产品拓展，成为一条安全、高效、便捷的中欧陆上贸易大通道。

一场“造海”尝试
构建陆海联动的物流大通道

有了向西的陆路通道，向东又该如何破局？

随着义乌出口出货量持续攀升，义乌铁路口岸运力日趋紧张。于是，“造一片海”的思路应运而生：把宁波舟山港的海港功能前移至义乌。

2025年6月27日，一列满载光伏板、日用百货等100个标箱的班列从义乌苏溪集装箱办理站鸣笛启程，义乌（苏溪）国际枢纽港一期项目正式投用，义乌海铁联运正式进入“一城两站”的新格局。

“义乌（苏溪）国际枢纽港让货物发

运更加畅通，特别是传统节前出货高峰期车皮紧张情况明显好转。”浙江华迅国际物流有限公司负责人曹潇健感慨道。

作为国内首个获批的“铁路场站自动驾驶试验区”，苏溪集装箱办理站构建了融合全流程数字化管理的先进作业场景，开创了国内混行模式铁路场站自动驾驶的先河。

通关便利化是枢纽功能提升的另一重点。“货物进了义乌（苏溪）国际枢纽港，就等于进了宁波舟山港。”浙江海港义乌枢纽港有限公司总经理赵建民告诉记者，义乌（苏溪）国际枢纽港通过铁路实现陆港与海港无缝衔接，货物在此“一次申报、一次查验、一次放行”，大幅提升工作效率。在预放行、预配载等手续同步办理下，企业通关时间缩短50%。

在夯实陆港枢纽功能的同时，义乌并未止步于此，而是将触角向更立体的维度延伸。近年来，义乌同步织密空中航线，开通至马尼拉、大阪等国际货运航线；同时，深度打造信息平台，让货物实现“一次申报、一单到底”。陆路向西、海路向东、空中连线，数据上云，“四港”彼此衔接、功能互补，一张覆盖陆海空网、高效智能的国际物流网络在浙中腹地加速成型。

在学习推广“义乌发展经验”20年的今天，这些通道早已超越了“物流”本身。回望过去，义乌的开放故事，不靠天赋，靠的是闯劲。正是凭借市场这股“源头活水”，让区位优势化为四通八达的联通优势，不断创造内陆地区开放发展更多可能性。

特别报道 ③

浙江日报评论员 刘晓庆

定力不等于“死守”，赶路也要“看路”，既要有方向上的坚定不移，更要有策略上的应时而变。

这两年，世界难言平静，大风大浪一波接一波涌来。但义乌却在这种“人人喊难”的大环境下，顶住了压力、交出了成绩。2025年，义乌进出口规模首次突破8000亿元大关，同比增长25.1%，亮眼的成绩来自持之以恒、久久为功的定力。

在深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，进一步总结好、运用好“义乌发展经验”，树立和践行正确政绩观的当下，义乌用40多年的实践告诉我们：不管风吹浪打，胜似闲庭信步，从来不是靠“闪电战”打出来的，而是靠“持久战”熬出来的。

找准对的路，就一直走下去。所谓定力，“定”在哪儿是尤为重要的一步。1984年，义乌提出“兴商建县”的发展战略，这不是脑袋一热，也不是灵光一闪，而是当地基于实际的反复思考：搞农业没地，搞工业没资源，与其用短板去拼别人的长板，倒不如把自己的长板发挥到极致。这一“定”，就是40多年。40多年很长，足以让小村落变成大都市，也足够中国GDP翻上五番；但40多年对义乌来说也很短，换人换届不换方向，换挡换频不换路子，义乌只认准一件事：围着市场转，围着商户转。

方向不变，不等于姿势不变。有人误解“久久为功”就是“一条道走到黑”。但义乌的经验告诉我们：定力不等于“死守”，赶路也要“看路”，既要有方向上的坚定不移，更要有策略上的应时而变。40多年来，义乌市场历经六次迁址、十三次扩建、五轮迭代，从“路边小摊”到“世界超市”，从两条腿跑市场，一本账本写满生计，到一块数字屏、一个直播间就能触达全球……义乌在走好脚下之路的同时，不断更新“交通工具”，从深一脚、浅一脚的探索，到搭上时代发展的“巨轮”，“工具”在升级，速度也在飞升。

不着急、熬得住，把一切交给时间。比行动上的定力更难得的，是思想上的定力。在义乌，很多商户挂在嘴边的一句话是“做生意，急不得”。当下有一种普遍的焦虑——恨不得今天种树，明天就能乘凉；今年投入，明年就要见成效。但我们不能忽视，义乌花了几十年才写就发展奇迹，今天的大公司、大企业可能起步于一根吸管、一颗纽扣。在全国争相学习“义乌发展经验”之时，各地也要涵养思想上的定力，要学习义乌那种“不可速成”的觉悟，搞明白有些事急不来，有些账得慢慢算，有些果子要留给后人来摘。

前几天，一场重要会议——习近平总书记任浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践专题学习会“落地”义乌。其实，义乌就是树立和践行正确政绩观的生动案例。早在2006年，习近平在义乌调研时就指出，义乌的发展经验充分说明，对于经过实践检验的正确的区域经济发展战略，要一以贯之，一任接一任，一届接一届，接好“接力棒”，打好“接力赛”，绝不能动不动就“城头变幻大王旗”。当下，国家“十五五”时期主要目标确定，各地各部门尤须涵养不乱折腾、不翻烧饼的定力，提升爬坡过坎的本领，按捺住思想上的急功近利，一步一个脚印地抵达目的地。

在这个追求“快”的时代，义乌用它的“慢”证明：真正的竞争力，是速度，更是“静水流深”的厚度；是爆发力，更是“久久为功”的耐力。

1.2万个岗位虚位以待
周五义乌有一场“国字号”招聘活动

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日从市人力社保局获悉，职引未来——2026年全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动，将于5月22日在义乌全球数贸中心举行。

本次活动由人力资源和社会保障部全国人才流动中心、浙江省人力资源和社会保障厅、义乌市人民政府联合主办。

据悉，这是义乌连续第四次举办人社部“职引未来”赛道的全国性商贸人才交流活动。今年的义乌专场共开设了职引未来——2026年全国城市巡回招聘义乌站招聘、政校企对接合作、“OPC赋能中心”战略合作协议签约、外国留学生创

业创新交流、义乌商贸产业考察行、义乌青年友好市集六大板块活动。从内容来看，各大活动虽然侧重点不同，但都干货满满，努力满足广大用人单位和求职者的多方需求。

届时，主办方将邀请全国100余所高校、600家企业参加，现场提供1.2万个就业岗位。活动期间，义乌首次在招聘现场打造“青年友好市集”，在招聘区外特设文创、美食展位，全方位、立体化展现义乌城市魅力、生活品质，让招聘活动不仅是简单的简历投递、初面初筛，而是有烟火气的城市生活体验，实现边“找工作”边“选城市”，边“挑岗位”边“享生活”。

让义乌品牌出海全世界
——义乌市品牌发展促进会会长何犁红的梦想

“义乌发展经验”20年·“义”起见证

全媒体记者 陈聪

连日来，位于义乌好货广场的Yiwu Selection品牌集合店2.0不断迎来国内外采购商考察洽谈。义乌市品牌发展促进会会长何犁红步履匆匆穿梭在店内的各个角落，向大家介绍全新升级的品牌出海模式。

“这次开业的品牌集合店完成了一次前所未有的创新，我们结合了零售与仓储批发模式来展现品牌，全方位提升品牌的海外辐射力。”在何犁

红看来，让义乌品牌出海是趋势，也是必然选择。她不仅是推动义乌品牌出海的带头人，也是“义乌发展经验”的践行者。

20多年前，和大多数义乌商户一样，何犁红的生意从国际商贸城的一间小商铺起步。2006年“义乌发展经验”提出后，义乌外贸发展驶入了“快车道”，何犁红敏锐捕捉到市场发展机遇，创立了自己的品牌，并将原创的包装袋卖到全球180多个国家和地区。那些年的出海经历，让何犁红见

证义乌小商品遍布全球的同时，也深刻认识到，这些商品始终缺少一个独立的品牌。“如果一直做代加工，不做品牌，未来的路要怎么走？”在她反复叩问这个问题的时候，让品牌出海的念头已深深扎根在她心中。

何犁红深知，要让义乌品牌真正“走出去”，单打独斗行不通，关键是要抱团出海。2017年，她与几十家企业率先抱团出海，足迹遍布欧洲、非洲、南美洲、东南亚等地。随着2023年“义乌中国小商品城”品牌出海计划的启动，政府“有形的手”和市场“无形的手”紧密结合，让一大批像何犁红一样有品牌出海需求的商户得以大力拓展海外市场。2024年，义乌市品牌发展促进会应运而生，截至目

前已有240多家会员企业。这一年，协会与商城集团共同打造Yiwu Selection品牌集合店，现已签约落地12家。今年下半年，全新升级的品牌集合店还将落地墨西哥和阿根廷。

站在焕然一新的品牌集合店展厅中央，何犁红不禁感叹：“正是因为有义乌，我们才能放开手脚，有机会让自己的品牌被世界看见。”今年是学习推广“义乌发展经验”20年，作为义乌市场升级跃迁的亲历者，何犁红从一名普通商户化身成为品牌出海推动者。她深感这份蜕变背后，是有为政府的贴心服务和精准赋能，也是尊重群众首创精神的切实体现，更是无数个敢闯敢拼的义乌人逐梦品牌出海的生动缩影。

“共富仓”打通共富路
大陈助农模式让双峰好物走出深山

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 “土豆大小正合适，笋干也很好，这个我们收了。”5月18日下午，大陈镇与磐安县双峰乡共建的“强村共富仓”在磐安县双峰乡西告村正式开业。这是两地深化“百镇共建强基”行动推出的共富新载体，也标志着大陈镇成熟的村级收购、统一检测、品牌赋能助农模式，首次整建制输出到结对山区乡镇。

开仓当天，现场热闹有序。西告村村民纷纷带着自家新鲜采收、手工制作的原生态山货前来售卖，大陈镇强村公司工作人员提前就位，有序开展农产品称重、信息登记等各项工作，对合格农货进行规整收纳，后续将统一送往共富富实室开展农药残留、重金属等安全指标检测。据悉，大陈镇此前在全市率先探索“强村共富仓”一站式助农服务体系，短短两个月便收购农产品9000余斤，惠及农户40余户，

助力村集体增收21.8万元。

“‘强村共富仓’开到家门口，我们卖货省心又方便！”双峰乡西告村村民羊荣枝拎着一筐新鲜土豆，满脸喜悦。双峰乡盛产笋干、香菇及白术、元胡等农特产品和中药材，但受山路偏远、信息闭塞制约，面临优质物产长期“藏在深山人未识”困境。此次“强村共富仓”投用后，由专人现场收购农户送来的农产品，让深山好物成为群众餐桌上的放心食材。

此次共建更跳出单纯产销帮扶，

构建起长效利益联结机制。西告村以资金投入方式参与大陈“幸福食堂”（春林店）建设，既为本地农产品筑牢稳定内部消化渠道，也让村集体变身经营主体，可按季度参与经营分红，形成长期可持续的收益共享模式。

因协作结缘，因共富相聚。从义乌大陈到磐安双峰，“强村共富仓”的投用既是两地百镇共建成果的生动落地，更是义乌先发乡镇向山区后发乡镇输出成熟模式、共享产销渠道、搭建利益联结的鲜活实践。