



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

咬定青山不放松
——“兴商建市”蓝图下的因地制宜

“义乌发展经验”20年·时代答卷

全媒体记者 王婷 谭祉潇

凌晨的义乌，是从物流园区的叉车轰鸣声中苏醒的。

当大多数人还沉浸在梦乡时，义乌铁路口岸的龙门吊已挥舞着巨臂，将满载小商品的集装箱装上浙江中欧班列（义新欧）。

这里的时间刻度，不由钟表定义，而是由全球订单的流向与贸易的潮汐所支配。

从2006年“义乌发展经验”提出至今，二十载春华秋实，义乌这座地处浙江中部、不靠江不临海不沿边、既无矿产资源加持，人均耕地又不足半亩的县级市，始终坚持“兴商建市”发展战略，立足自身独特资源禀赋，以因地制宜的主动抉择、久久为功的战略定力、摒弃“等靠要”的资源依赖，将先天发展短板转化为全民创业的强劲动力，在商贸赛道上深耕不辍，用“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动实践，持续书写着县域经济高质量发展的时代答卷。

改革破局
为“成长快的孩子”换上“大衣服”

2006年，是义乌发展进程中意义非凡的一年。浙江省委、省政府联合下发《关于学习推广义乌发展经验的通知》，决定在全省范围内学习推广。这一年，针对义乌商贸产业快速崛起，原有行政权限难以匹配发展需求的现实困境，全省县域扩权改革试点率先在义乌落地，为这座飞速成长的商贸之城打破体制机制桎梏，扫清发展路上的权限障碍，也让义乌自此踏上了更加坚定、更具方向的高质量发展新征程。

彼时的义乌，历经多年积淀，小商品市场已从早期的露天摊位、马路集市，发

展成为初具规模的全国性商贸集散地。经营户经商热情高涨，小商品产销链条逐步完善。但作为县级行政区，权限不足的“天花板”始终制约着市场向国际化、规模化迈进。

着眼于义乌商贸产业发展实际与未来潜力，2006年启动的“强县扩权”改革，精准对接发展需求，一次性将百余项地级市经济社会管理权限直接下放义乌。从用地审批到外资准入，从出口退税到通关一体化，一道道束缚被解开。

2005年义乌GDP为300.1亿元，2007年升至420.9亿元。脱下“紧身衣”的义乌，办事顺了、出口快了，发展活力不断释放。

马来西亚珠宝商郭集福回忆，2006年前他想在义乌开店，因政策限制只能借用朋友身份证经营，“直到2006年政策放开，我才真正有了自己的公司”。像郭集福这样的故事在义乌比比皆是。

这场始于2006年的改革，不仅是权限的下放，也为义乌“兴商建市”发展战略注入了强大动力，更让义乌坚定了发展信心：没有优越的自然资源，就深挖内生动力；没有先天区位优势，就靠改革创造优势；不盲目跟风照搬其他地区发展模式，就立足自身商贸基因，走出独一无二的发展之路。

禀赋突围
把“鸡毛换糖”基因转化为全民创业动能

义乌的发展，从来不是“等靠要”的被动等待，而是立足自身禀赋、主动破局的创造性探索。早年的义乌人，为了摆脱土地贫瘠、资源匮乏的困境，手摇拨浪鼓、肩挑货郎担，走街串巷、走南闯北，用针头线脑、糖果百货换取鸡毛、废料，在奔波中练就了敏锐的市场嗅觉、

吃苦耐劳的创业精神和诚信务实的经商理念，这便是义乌最珍贵、最独特的资源禀赋。

2006年以来，义乌始终坚持和深化“义乌发展经验”，将“人多地少”的生存压力，彻底转化为“全民经商、万众创业”的内生动力，心无旁骛做优做强小商品。在义乌，千千万万商户扎根市场，成为义乌发展最生动的写照。

经营饰品生意的商户朱素芳已经扎根市场二十余年，见证了“兴商建市”战略引领下市场的发展。从最初仅做国内线下批发，到逐步拓展海外市场，再到借助义乌完善的外贸体系搭建线上销售渠道，她的生意越做越大，产品远销中东、东南亚等地，成为义乌商贸活力的缩影。“义乌始终围着市场转，围着商户转，政策稳定、环境舒心，让我们敢投入、敢拓展。”

“义乌没有矿山、没有海港，论农业生产条件不突出，论工业基础不雄厚，但这里有完整的小商品产业链、包容的创业环境、便捷的商贸通道。只要肯吃苦、懂诚信、善钻研，不管是白手起家的普通人，还是小本经营的个体户，都能在这片土地上找到发展机会。”朱素芳的这番话，道出了无数义乌商户的心声，也印证了义乌因地制宜发展的核心逻辑。

如今的义乌，早已不是当年那个靠“鸡毛换糖”谋生的小县城，而是一座商贸活跃、创新涌流的现代化都市。在这里，“鸡毛换糖”的精神从未褪色，反而在新时代焕发更加蓬勃的生机——它激励着一代又一代义乌人敢闯敢试、创新创业，让小商品闯出大市场、做成大产业。

初心如磐
在迭代升级中坚守“兴商建市”主线

二十载风雨兼程，二十载笃定前行。义乌始终紧跟时代步伐迭代升级，而“兴商建市”的战略初心始终未变。

从2006年初具规模的现代化商贸城，到如今集展示、交易、仓储、物流、电商于一体的全球小商品集散中心，义乌市场历经6次迁址、13次扩建、6轮迭代。目前，义乌市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，成为名副其实的“世界超市”。

走进如今的国际商贸城，数智化应用随处可见：商户通过大数据平台精准分析市场需求，调整产品品类；借助直播电商、跨境电商拓展销售渠道，线上线下融合发展；采购商通过智能导购系统快速找到目标商品，一站式完成采购交易。第六代义乌全球数贸中心的投用，更让义乌商贸迈入数字化、智能化新阶段——AI翻译屏打破语言壁垒，万兆光网支撑跨境直播，数字技术让全球贸易无缝衔接。

但无论市场形态如何更新、交易模式如何创新，义乌始终把服务商户、优化营商环境、完善产业生态放在首位。从“强县扩权”改革到国际贸易综合改革试点，再到深化国际贸易综合改革，从浙江中欧班列（义新欧）开行到市场采购贸易方式全国推广，义乌一次次冲破体制机制藩篱，构建起“陆、海、空、网”的立体开放格局，让小商品走出了一条联通全球的大通道。

拨浪鼓声声，见证岁月变迁；兴商路漫漫，彰显定力担当。2026年，站在新的历史起点上，义乌依旧坚守“兴商建市”初心，传承践行“义乌发展经验”，改革创新、真抓实干、久久为功，让全球商贸枢纽的功能更加强劲，让全民创业的活力持续迸发。这座因商而兴、因改革而强的小城，正以始终不变的战略定力，在新时代续写更多县域经济高质量发展的精彩篇章。

特别报道 ①

全媒体记者 李爽爽

在后街街道“残疾人之家”，市政协委员马飞用布满老茧的双手，24年间为2700多名脑瘫孩子开展康复训练，点亮“慢天使”的人生；金华市政协常委吴志尚自幼因小儿麻痹症致残，从普通机修工成长为全国自强模范，其创办的企业里，10余名残疾人与健全员工并肩奋斗，书写不向命运低头的励志篇章……

个体微光汇聚成满城暖流，背后是市政协近年来系统构建的公益助残新机制。它将委员个体善念转化为组织行动，将瞬间感动升华为持久制度，把分散爱心织成系统网络，探索出一条具有鲜明政协辨识度的助残共富路径。

机制破局：从“爱心涌动”到“细水长流”

此前，政协委员参与助残多依赖个人自觉与节日慰问，存在零散化、临时性短板，爱心虽真挚，却难摆脱“一阵风”“节日化”局限。如何让温暖持续、善意放大？市政协给出答案：强化顶层设计，以制度化、平台化建设为委员爱心搭舞台、通渠道、建机制。

思想引领上，市政协深耕“以人民为中心”理念，深化“义”同共富·同心向党”党建品牌，不断强化委员政治责任与为民情怀，鼓励党员委员率先垂范，将扶残助残内化为履职担当。

平台建设上，构建多层次、立体化履职服务矩阵。专委会与界别活动小组围绕残疾人保障、无障碍环境建设深入调研，把问题想在前面，把对策谋在前，委员工作室化身“爱心前哨站”，收集残疾人的诉求，链接社会的爱心资源。更重要的是，市政协鼓励委员“跨界”联动，让“政、社、企”的力量拧成一股绳，让助残服务不再是“单打独斗”，而是“众人拾柴”。如佛堂政协委员履职小组联合石榴红委员工作室等资源，会同大学生跨境电商带头人、旅德侨商等爱心人士，连续两年走进佛堂心声聋儿培训部，送去学习用品、生活用品。

模式创新：从“输血”走向“造血”

公益助残既要解燃眉之急，更要谋长远之策。市政协跳出单一物质捐赠思维，创新帮扶模式，推动助残从“输血”向“造血”转变，从短期慰问迈向长期陪伴。

“种子资金+社会动员”模式，成为破解公益资源有限难题的“金钥匙”。委员个人出资作为启动资金，再凭借政协委员的公信力和影响力，广泛动员爱心企业、爱心人士参与捐赠，实现公益资源“杠杆效应”。

“项目化”运作则让公益助残告别“撒胡椒面”式的零散捐赠。委员们牵头打造“侨爱助学”“益拍照”等品牌项目，针对残疾儿童关怀、残疾老人照护、残疾学生助学等不同需求，设计精准服务内容。这些项目如同一个个“温暖IP”，在时间积淀中形成品牌效应，吸引了越来越多的社会力量加入。

值得一提的是“精准化”对口帮扶。在义乌，帮扶既有面向残疾人服务机构的集中支持，更有针对个体残疾人的长期结对。有委员长期帮扶盲人创业者，不仅给予资金支持，更帮助其对接市场、改造店铺；有委员连续多年结对困难残疾家庭，从子女教育到就业帮扶，提供“全链条”支持。

商城大地，温暖依旧；助残之路，步履不停。市政协将继续带着这份初心，引导更多委员投身公益助残事业，让扶残助残的暖流持续涌动，让政协的温度融入城市的每一个角落，让残健同心的美好图景，在商城大地上越绘越美。

导读

义乌入选
全省扩大婚俗改革试点

3版

晴好“倒计时”
且晴且珍惜

3版

采购商齐聚
义乌礼品展

5月16日，为期三天的义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会于义乌国际博览中心开幕。

本届展会展览面积达30000平方米，汇聚800余家优质参展企业，展出超过5万款爆品新品，涵盖工艺礼品、节庆礼品、时尚饰品、潮玩盲盒等20余个消费品类，预计将吸引超过30000名专业采购商到场参观选品，其中国际买家占比进一步提升，这些买家来自欧美、东南亚、中东等地，包括礼品渠道商、电商平台采购团、跨境电商卖家、在华外商及海外直采团队，采购需求覆盖从智能家居到特色工艺礼品的全品类展品。

2026义乌（聚成）电商·外贸百货展同期举办。

全媒体记者 吴峰宇 摄



1至4月义乌新引进大学生2.47万人

同比增长28.6%

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日，记者从市人力社保局获悉，今年1至4月，义乌新引进大学生2.47万人，同比增长28.6%。

这一增速背后，是义乌将青年群体作为引才核心基本盘，通过政企协同、跨省联动、全周期服务，构建起一条从“招引”到“扎根”的完整链条。

“有事找我们”从承诺到闭环

“真没想到，跨越2000多公里来义

乌，这么快就能把工作定下来。”近日，黑龙江东方学院22名应届毕业生应邀来到义乌，刚下飞机，义乌市人力社保部门安排的免费食宿与企业对接服务便无缝对接。仅几天时间，就帮助16名学生在义乌电商企业入职，其余学生也快速进入面试阶段。

这几年，黑龙江多所高职院校与义乌市在人才、就业方面建立了密切合作关系，义乌市人力社保局与黑龙江东方学院、黑龙江外国语学院先后签署了校地合作协议，不断推动两地

产教交流合作。两地共建“国际贸易产业学院”，开设“义乌定制班”，创新“外语+”“+外语”复合型人才培养模式，为义乌精准输送了大量精通俄语、电子商务的高素质人才。

为了让招才引智更精准，义乌将就业服务阵地直接设在产业园里。在义乌跨境电商产业园的黑龙江外国语学院大学生就业创业服务站，驻点负责人李颖每天忙着对接企业面试。“这里对小语种毕业生的需求太旺盛了。”她感叹道。自2024年底设站以来，该校已有

数百名毕业生在义乌实习就业。

目前，义乌已与全国453所高校建立校地人才合作机制，全面建立起校地融合与定向输送人才的长效渠道。义乌市人社部门在高校推介会上都会说一句：“有事找我们。”这既是态度，更是实打实的服务闭环。

“走出去+请进来”跑出引才加速度

对一座城市来说，为青年人才创造更多高质量的就业机会，就是给自己机会。

(下转第二版)