



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

义乌，再出发

何为经验？

经验不是刻板固化的“成品”，而是与时俱进的“过程”，是在实践中不断自我迭代、螺旋上升的开放体系。“义乌发展经验”是发展中的经验，在发展中产生，也要在发展中深化。

在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。“义乌发展经验”包含了“坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蕴，力求党政有为”等六方面内容。前段时间，习近平总书记作出重要指示，强调把“义乌发展经验”进一步总结好运用好。20年来，“义乌发展经验”不断丰富发展，持续焕发出蓬勃生机与强劲活力，引领义乌拔节生长。

今天，我们一起探讨在“义乌发展经验”引领下，义乌是如何“撑竿跳高”的？面向未来，义乌又该如何继续抢占“C位”？

一以贯之“坚持兴商建市”，义乌何为？

义乌是一座“长”在市场上的城市。自上世纪80年代义乌确立“兴商建市”发展战略以来，义乌市场历经六次迁址、十三次扩建、五轮迭代。从“方寸摊位”到“世界超市”，义乌汇聚超210万种商品，联通全球230多个国家和地区，主打一个“只有想不到，没有买不到”。随着义乌全球数贸中心的启用，“上下楼就是上下游、商铺间就是直播间、商圈就是生态圈、大市场就是大模型”的商贸模式和市场规模已全面展开。

时代浪潮滚滚向前，“商”与“市”也发生了翻天覆地的变化。如今的义乌市场，早已超越传统物理空间，成为一个集展示、交易、物流、研发于一体的全球数字贸易枢纽。身处数贸时代这片浩瀚蓝海，义乌必须拿出“勇闯天涯”的胆识与韧劲，激发当年“敲糖帮”那股子敢闯敢

拼的精气神，主动识变、应变、求变，在风浪中重塑发展新优势，续写新的传奇。

一以贯之“促进产业联动”，义乌何为？

义乌小商品市场之所以能持续繁荣，关键就在于市场与产业这对“孪生兄弟”的相互托举、双向奔赴。过去的“前店后厂”，让加工厂紧挨着档口，产品刚出车间就上货架，小商品由此撑起了规模扩张的底盘。在加快发展新质生产力的背景下，义乌制造正从“汗水驱动”转向“数智驱动”。数字贸易与数字智造双轮飞转，订单需求快速响应，车间里机械臂精准运作……2025年，全市规上工业总产值跃上1550亿元台阶，比上年增长10.5%，这是“数智”赋能的有力注脚。

义乌不能只做“世界的货架”，更要努力成为“创新的车间”。产业链得像精密的齿轮一样，和全球创新链紧紧咬合、同步转动，一个齿都不能松。唯有如此，小商品才能继续写好“大文章”，义乌制造才能在建设现代化产业体系洪流中，始终跑在风口的前头。

一以贯之“注重城乡统筹”，义乌何为？

改革开放以来，义乌商贸业的蓬勃发展吸引了大量农村和外地人口向城区聚集，加速了义乌的城市化进程。同时，义乌商贸业、工业发展积累了雄厚的财政资金，为反哺农村发展奠定了坚实的基础。在义乌的早期实践中，这种统筹主要体现为基础设施一体化和公共服务均等化。比如，义乌在2001年就出台了《义乌市旧村改造暂行办法》，2002年出台了《义乌市加快农业农村现代化建设实施意见》，并在农村开展“小五化”工程，进一步推进农业农村现代化进程。

随着新型城镇化与乡村振兴战略的协同推进，城乡发展格局正迎来一场深

刻的“重塑”。义乌要清醒地认识到：唯有继续以“千万工程”为画笔，持续缩小城乡差距、地区差距、收入差距，用心做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，才能在城乡一体的画卷上，铺展出现代版的“富春山居图”。

一以贯之“推进和谐发展”，义乌何为？

随着市场的不断扩张，义乌生产、生态与生活之间的矛盾日益凸显。为此，义乌主动适应人口结构和劳动关系的深刻变化，积极创建国家环保模范城市，以社会治理体制机制创新，构建社会关系和谐有序的良好格局。比如，面对外来人口的大量涌入，义乌不仅没有将其“拒之门外”，还积极推行“外来人口本地化”政策，逐步使外来建设者在社会保障、医疗、住房、就业、子女上学等方面享有市民待遇，努力开创“发展空间共存、生活资源共享、社会责任共担、社会秩序共管、经济繁荣共创”的新局面。

今天的义乌，有近3万外籍常住人口，56个民族齐全，2025年接待全球入境商旅超68万人次。有人说，义乌是一座没有“外地人”的城市，每个人都能在这里找到属于自己的节奏。在这里，不同国家、不同民族、不同文化的新老义乌人，一起做生意、一起过日子。能不能让这份热气腾腾的和谐一直延续下去，考验的正是义乌市域社会治理现代化的能力和水平。

一以贯之“丰厚文化底蕴”，义乌何为？

义乌的发展多少有点“不讲道理”，单从经济学教科书里很难找到答案。习近平同志在浙江工作时曾讲道：“我说义乌的发展是‘莫名其妙’，其实奥秘就在丰厚的文化底蕴。”历史文化、革命文化与现代文化的交相辉映，深刻塑造了义乌人敢于创新创造的韧劲与智慧。把舞

台留给群众，用实践去创造，他们一次次在困境中突围，在压力中转身，硬是在自己的赛道上，跑出了发展之“甜”。

产品的输出带来文化的出海。义乌的实践，让人看到一种超越文化产业化的人文经济。在义乌的贸易版图上，不仅有集装箱与订单，也不仅有琳琅满目的商品和高效便捷的服务，更有不同文明的相遇与碰撞。从这个角度来说，写好“人文经济学”这篇大文章，让经济与文化水乳交融，让物质文明与精神文明并蒂花开，让不同文明美美其美、美美与共，义乌依然在路上。

一以贯之“力求党政有为”，义乌何为？

针对义乌发展遇到的体制机制障碍，习近平同志在浙江工作期间曾打过一个形象的比方，“给成长快的孩子换上一件大衣服”。在他的亲自推动下，2006年，浙江省委省政府对义乌实行史无前例的扩权，总共下放131项经济社会管理权限。“换上大衣服”的义乌，办事效率显著提升、投资环境明显改善。2011年，义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务，多年来持续深化国际贸易综合改革，更好地实现了“买卖全球”。

义乌的成长，离不开“两只手”的默契配合。党的二十届四中全会指出，“十五五”时期经济社会发展必须坚持有效市场和有为政府相结合。既要“放得活”，又要“管得住”。放，就要放得彻底、放得到位，让市场活力像泉水一样涌出来；管，就要管得精准、管得有道，对该政府扛起来的事，要一竿子插到底。这“两只手”，义乌还得继续用好、用活、用出大作为。

网上有个谐音梗，叫“义乌不扫，何以扫天下”。解剖好义乌这只“麻雀”，持续创新深化“义乌发展经验”。义乌，再出发！

来源：浙江宣传

优化科技服务 厚植创新生态

一季度我市科技创新投入实现稳步增长

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 5月15日，记者从市科技局获悉，今年一季度我市科技创新投入达23.66亿元，同比增长17.9%，总量、增速两项指标均居金华第一。

据了解，科技创新投入主要由政府科技投入和企业科技投入构成。近年来，我市持续加码科创领域投入，建立“1+4+X”科技创新投入持续增长机制，推进教育科技人才一体改革发展和科技创新产业创新深度融合，为我

市打造中国式现代化县域典范贡献科技力量。

顶层设计先行，政策精准滴灌。去年，我市出台《关于打造更优科技创新生态构建完善科技创新投入机制的实施方案》，从优化政策支撑体系、加大政府科创投入、强化企业创新主体地位、支持高校加大研发投入、完善科技金融赋能体系等多维度发力，推动财政资金向创新重点领域精准投放，全市科技创新动能持续提升。

梯度培育主体，筑牢创新底盘。我市

通过深入实施科技主体“双倍增”计划，健全“微成长、小升高、高壮大、大变强”梯度培育机制，抓实科技主体培育育强工程。截至2025年，全市累计培育国家高新技术企业498家、省科技型中小企业2357家、省科技领军企业2家、省级新型研发机构2家、省级企业研发机构135家、省级以上孵化器和众创空间7家，形成覆盖创新全周期的主体矩阵。

建强平台载体，打通转化堵点。高校引育方面，我市已引进中国计量大学现代科技学院、浙江大学“一带一路”国际医学院等院校，高标准构建“1+2+1+X”高校格局；科研平台方面，共建有浙江大学国际健康医学研究院、复旦大学义乌研究院、上海交通大学义乌雷达技

术联合实验室等高能级平台，同时建成华灿光电省第三代半导体材料与器件、浙大四院省肺癌精准诊疗等全省重点实验室4家；成果转化机制方面，通过深化“揭榜挂帅”“先用后转”“技术转移中心”等创新机制，强化企业主导的产学研深度融合，推动科技成果从“实验室”走向“生产线”，充分释放科创投入效能。

“科创投入增长是系统性工作，需要各部门各司其职，协同发力。”市科技局相关负责人表示，该局将不断迭代升级服务举措，全面实施规上企业科创投入提升行动，以常态化、精细化上门服务为抓手，引导全社会加大科技创新投入。

与市场迭代发展同行并进

——访国际商贸城四区市场经营户傅妙玲

■“义乌发展经验”20年·“义”起见证

全媒体记者 魏佳佳

走进国际商贸城四区“捷豪竹木”商铺，经营户傅妙玲正忙着用手机回复海外客户的询价信息。从2008年入驻市场至今，18年间，她从“位置偏、难引客”的半个店面起步，一步步打造出拥有自主品牌、产品远销全球各地的竹木制品企业。她的奋斗轨迹，每一步都踩在义乌市场迭代升级的节点上，成为“义乌发展经验”中无数奋斗者的生动缩影。

2008年，从货代行业转型的傅妙玲

入驻刚开业的国际商贸城四区。彼时，市场里的经营主力多为行业前辈，作为新人的她难免感到格格不入，更令她烦恼的是，自己的摊位位置偏僻、客流稀少。但机遇总是留给有准备的人，新市场开业第一周便迎来大量外商，由于提前备足了样品，当其他经营户还在忙着上架货物时，傅妙玲已顺利接下近30万元的订单。“位置偏没关系，采购商满市场逛，总能走到我这里。”傅妙玲坦言，“从那一刻起我就明白，市场给了每个人公平的机会，能不能抓住全靠自己，这份认知也

让我始终对市场心怀感恩。”而早年从事货代的经历，让她熟练掌握外贸全流程，之前每天跑采购、做单证、学英语，积累下的经验，都成了后来做外贸生意的坚实基础。

2013年，傅妙玲将半个店面扩展为完整店面，事业迎来新的突破。也是在这一年，社交媒体悄然兴起，当同行还在摸索产品推广路径时，她率先布局社交账号，每天坚持发布产品介绍与自身经营日常。“那时候还没有‘打造IP’的概念，但现在回头看，我分享的义乌老板娘日常，本身就是最鲜活的‘IP’。”如今，她的账号不断吸引来自全球的客户，为线上销路的拓展打开了新的空间。这也让她更加坚定了走品牌化发展的决心，此后，

她走遍全国三十多个城市调研竹木制品市场，将重心放在品牌打造、产品设计与后端资源整合上。

随着义乌市场的持续升级，傅妙玲的经营理念也在不断迭代。她不再满足于“坐店等客”的传统模式，而是主动走出国门、链接全球。许多海外长期客户，都是在一次次展会交流、面对面沟通中建立起信任。“我们不能用自己的认知去定义任何一个市场，只有亲身走进当地，才能真正了解客户需求。”与此同时，她对数字化工具的拥抱从未停歇，从早年“义乌购”上线，到后来的Chinagoods平台推广，再到人工智能技术的热潮，傅妙玲踩准了每一次转型节点。

(下转第二版)

浙江日报评论员

5月15日上午，省委省政府在义乌召开会议，深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，进一步总结好、运用好“义乌发展经验”，推进县域经济高质量发展。下午，省委理论学习中心组又在义乌举行习近平总书记浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践专题学习会，让我省干部走进“现场课堂”。加上此前4月27日省委理论学习中心组举行的专题学习会，这一系列“理论学习+现场观摩”的密集安排，充分体现了省委省政府将总书记重要指示精神学深学透的政治自觉，持续推动“义乌发展经验”走深走实的信心决心，以正确政绩观引领高质量发展建设共同富裕示范区取得实绩实效的干劲闯劲，为我们接下来的工作明确了方向、提供了指引。

习近平总书记对义乌始终牵挂于心。在浙江工作期间，他多次赴义乌调研，亲自推动扩权改革，总结推广“义乌发展经验”，为义乌持续高质量发展提供了重要指引。“义乌发展经验”是对义乌内在发展动能与精神力量的生动总结与深刻提炼，具有强大的时代价值和实践伟力，是总书记留给浙江的宝贵财富。我们必须站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，深学细悟其中蕴含的深层逻辑、工作要求、实践导向、任务要求，深入践行“八八战略”，进一步擦亮眼在实处、走在前列、勇立潮头的鲜明标识，扛起在中国式现代化建设大局中的责任担当。

把这一宝贵财富用好、用活、用出大作为，须吃透其中所蕴含的精髓要义。义乌发展取得的巨大成就，靠的是坚持“兴商建市”不动摇，因地制宜找准发展新赛道；靠的是充分尊重基层和群众首创精神，用改革的办法解决发展中的问题；靠的是一张蓝图绘到底，锲而不舍、久久为功。面向未来，义乌要百尺竿头更进一步，持续提升城市能级与综合承载能力，不断探索新路径，形成新经验，再创新辉煌。全省各地也要活学活用“义乌发展经验”，立足自身资源禀赋，把比较优势转化为发展胜势，把基层“金点子”变成发展“金钥匙”，探索走出符合各自实际的高质量发展之路。

把“义乌发展经验”进一步总结好运用好，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，须与开展树立和践行正确政绩观学习教育紧密结合。15日下午举行的省委理论学习中心组专题学习会强调，要认真对标对表习近平总书记浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践，要对照立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干的重要要求，进一步推动学习教育走深走实、各项工作走前列作示范。广大党员干部要提高站位，对标查摆，践行转化，用好“义乌发展经验”这个生动有效的政绩观样本，以实际行动干在实处、走在前列、勇立潮头。

真正的政绩要兼顾当下和长远，经得起实践和人民检验。持续推动“义乌发展经验”走深走实，也需要在实践中见真章。当前，尤其要大力弘扬“六干”作风，聚焦落实总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署，精准发力，确保实现“时间过半、任务过半”。要紧扣重点工作，推动创新浙江建设全面成势，持续打活打好“稳拓调优”组合拳，以重大项目建设为抓手扩投资、优结构，加快打造引领消费升级的高地，做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，以“双破”引领全面绿色转型，进一步保障和改善民生……全省上下真抓实干、久久为功、为民谋利，定能创造更多发展新成果，为全国大局作出新贡献。

2026义博会印尼展收官

义乌企业揽获意向订单超5500万元

■奋战二季度 实干创实绩

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 印尼雅加达时间5月14日，为期三天的2026义博会印尼展在雅加达国际会展中心收官。129家义乌外贸企业携日用消费品、五金、皮革制品、电子电器、饰品及工艺礼品等优势品类亮相，与印尼本土优质企业同台对接，精准切入东南亚消费市场，累计达成意向订单千余笔、金额5500余万元，现场成交252笔、950余万元。

展会期间，现场洽谈火热，采购商络绎不绝。据统计，三天展期共接待专业采购商2.2万人次，积累意向客户4200余位。义乌市朗仁锁业有限公司总经理蔡庆丰现场敲定3个货柜意向合作：“印尼市场对中高端五金需求旺盛，此次参展不仅验证了产品适配性，更让我们对深耕东南亚市场充满信心。”本次展会是义乌市“抱团出海”的生动实践，商城展览公司相关负责人表示：“通过专业化展会平台，我们既帮企业‘走出去’拓市场，也推动海外资源‘引进来’促合作，实现双向赋能。”

据悉，义乌“海外展会矩阵”将持续扩容，年内还将在巴西圣保罗、泰国曼谷、韩国首尔、越南胡志明市等地举办义博会系列海外展。