

# 不断书写“小商品、大市场”新篇章 ——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

## 「义乌发展经验」的三重启示

义乌的发展史,本质上是一部基层和群众艰苦创业、政府顺势有为的互动史。尊重基层和群众的首创精神,是义乌始终保持活力的根本原因。

### 因地制宜挖掘自身资源禀赋

义乌本不靠海、不沿边,土地资源紧张,工业基础薄弱,甚至连本地市场的消费能力也十分有限。然而,义乌没有被动接受资源匮乏的硬性约束,也没有简单复制其他地区“先工后商”的传统路径,而是立足本地历史传统和现实条件,果断选择以商贸为龙头、以市场为引擎,通过兴办专业市场激活民间经商活力,再以商贸流通带动本地加工产业兴起,走出了一条“以商促工、工贸联动”的独特发展道路,实现了从资源小县到贸易强市的跨越。

义乌最宝贵的传统资源禀赋是什么?是遍布城乡的走商贩运网络,是民间积累的商业意识和市场经验。改革开放激活了这一潜在优势提供了契机。20世纪80年代初,当全国多数地区还在争论商品经济的性质时,当时的义乌县委、县政府就敏锐地认识到,允许和鼓励农民经商、兴办小商品专业市场,是激活本地经济的最现实选择。1982年,义乌在全国率先提出“四个允许”,允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争。这一突破性政策,直接释放了民间被压抑已久的经商热情。同年,义乌第一代小商品市场——湖清门马路市场应运而生。

1984年年底,义乌县委、县政府制定了“兴商建县”战略(1988年,义乌被批准撤县建市),确定商业为义乌经济发展的第一支柱产业。40多年来,义乌的商贸市场发展经历了多个阶段,每一次的升级迭代都不是简单的外延扩张,而是根据市场环境变化和自身能力提升作出的战略调适。从单纯的商品交易到集展示、物流、金融、数据于一体的综合服务,义乌始终在“商”字上做深做透文章,不贪大求全,不跟风摇摆,形成了“人无我有、人有我优、人优我特”的竞争优势。

### 尊重激发基层和群众首创精神

义乌的发展史,本质上是一部基层和群众艰苦创业、政府顺势有为的互动史。尊重基层和群众的首创精神,是义乌始终保持活力的根本原因。义乌市场的每一次重大突破,几乎都首先来自民间自发的探索:从货郎担的流动摊贩到坐商经营,从单纯的现货交易到订单批发,从现金结算到信用交易,从实体店铺到电商直播……市场形态的演进始终由经营主体率先探索,政府部门的核心作用不是替代群众作决策,而是及时发现、总结、推广来自基层的有效做法,将“草根创新”上升为正式的制度安排。

县域经济治理中,政府与市场不是非此即彼的对立关系,政府要做的是搭建平台、制定规则、维护秩序、防范风险,通过放管结合让成千上万的经营主体在公平有序的环境中充分释放活力和创造力,将有效市场和有为政府有机结合起来。当义乌第一代市场经营者自发形成集中交易时,当地政府不是简单取缔或放任不管,而是因势利导建设规范化市场设施;当市场出现摊位转租现象时,政府不是一刀切禁止,而是研究制定摊位使用权流转的规范办法,既保护原始经营者的权益,又促进资源的优化配置。

政府的有为更体现在聚焦客户需求进行服务创新上。针对商户“拼货出海”遭遇海关反复掏箱的痛点,义乌市场发展委联合海关、陆港集团推出“先查验后装运”模式,极大降本增效。面对“多品种、小批量、多批次”出口的增值税、结汇等制度障碍,义乌率先开展市场采购贸易方式试点。为了破解商户知识产权保护难题,义乌设立知识产权维权服务中心,提供专利申请、商标注册、海外维权等34项一站式服务,目前有效商标数突破23万件,居全国县级市第一。这些制度供给不是对市场的替代,而是对市场的赋能。

### 专注于深耕和拓展全球市场空间

“小商品”何以闯出“大市场”?义乌始终在专注深耕中找准定位,在开放拓展中放大优势。义乌市场的发展始终围绕“小商品”这个核心,没有盲目追逐“高大上”的产业门类,而是坚守“小”中见“大”的朴素逻辑。从针头线脑、锅碗瓢盆到饰品、玩具、五金、日用百货,义乌市场汇集了26个大类、210多万种商品,几乎覆盖了日常生活的方方面面。这种高度聚焦的策略,使得义乌的单种商品成本降到最低,商品组合丰富度达到最广,也让义乌在激烈的国际竞争中构筑起难以逾越的“护城河”。

早在20世纪90年代,义乌就提出“依托市场、面向全国、走向世界”的发展战略。通过在全国各地设立义乌小商品配送中心、与国外城市建立友好合作关系,在“一带一路”共建国家布局海外仓和分市场,义乌不断延伸市场半径。“义新欧”中欧班列的开通运行,更将义乌与全球供应链紧密连接,成为亚欧大陆上重要的贸易通道。开放不仅带来了市场空间的扩展,更促进了产品标准、服务规范、交易规则与国际接轨,倒逼市场整体水平提升。依托强大的货源优势和物流网络,义乌迅速崛起为全国最大的电商集聚地之一,形成了线上线下融合、内贸外贸一体的新型市场生态。

线上数据洞察与线下供应链实时联动,也让义乌始终站在全球小商品潮流的最前沿。以近期火遍海外的“巴掌帽”为例,从社交网络刚出现热度苗头,到完成自主设计、打样、量产并上架销售,义乌商家仅用了48小时。这背后是高度集群化的“前店后厂”体系:设计工作室、模具加工厂、原料供应商、缝制车间、物流快递等环节在方圆几公里内密集分布,信息流、资金流、货物流无缝咬合。这种“上午刷到、下午量产”的能力,靠的正是对市场风向的极致嗅觉与全产业链的敏捷响应,也是传统实体市场与数字化贸易平台融合的成果体现。

来源:中国青年报

母亲手中接过“接力棒”,借助新一代市场的数智化优势,将店铺打造成新零售体验店,努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承,镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战,以及技术的演进更新,义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机,系统化推动国际贸易贸易升级。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前,已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界各地。”义乌市商务局相关负责人说。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏伟愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

来源:新华社

经过十多年探索实践,作为国际贸易综合改革的标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年,这里的改革一刻都没有停过。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员林志文认为,义乌始终把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场化动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局,完善基础设施,优化公共服务,在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林由香从老家广东潮汕到义乌创业20余年,在她看来,义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出,“平时从不打扰我们正常经营,一旦有需求都能立即得到响应,服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干,一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化,在班子换届时对执行情况进行第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继承与创新变成制度设计。

### 迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间,“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户,他已经从外婆和

是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结,清晰定位,义乌沿着正确方向一以贯之,让“拨浪鼓”的声音响彻世界。“小到针头线脑,大到机械装备,世界需要什么,义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡卡米莱道出全球采购商的心声,也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记尹旭锐说。

### 尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司,创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求,将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年,他从老家江西来到义乌从零起步,以个人和企业的发展,亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

乌全球数贸中心,科技感十足的智能产品吸引着全球采购商驻足体验,美国客商特温(Twain)便是其中之一。在一家门店,他与店员各佩戴一只智能翻译耳机,不同语言实时转化为母语语音,沟通流畅自然,交流零障碍的使用体验让他倍感惊喜。

“我来中国做外贸生意已经十年了,这是我第一次来到全球数贸中心,真的让我大开眼界。”此次初次到访义乌全球数贸中心,他便被这里全新的硬件设施和丰富的智能新品深深吸引。原本仅计划购置一副翻译耳机自用的他,体验过后果断纳入自己此次的批量“购物单”。

“我认为义乌最吸引人的一点,就是永远有前沿新技术、最新爆款产品。”特温认真地告诉记者,“来义乌做国际贸易这份事业很有意义,能帮消费者想要的产品送到他们手中,帮助改善他们的生活,我非常有成就感。”事实上,“义乌商品走进海外寻常百姓家”的真实故事每天都在世界各地上演。义乌,让中国好货走进的不仅是海外的商场货架,更是全球消费者的日常生活。

### 双向奔赴,经贸赋能全球共荣

国际贸易,不止便民,更能兴业。义乌商品漂洋过海,并非单向的货物输出,而是一场双向奔赴、互利共生的经贸互动。依托源源不断输出的中国商品,海外输入地催生出零售、物流、基建等上下游配套岗位,为当地民众稳定提供就业岗位与收入来源,赋能区域经济成长,生动彰显中国对外开放的温润底色。

也门外商赛福(Arif Saif)是陈永仁多年的合作客户,长期将中国光伏产品销售往中东各地,他坦言,一些地区大范围电网尚未实现全域覆盖,而光伏产品依托充沛日照,便可产出清洁电力,有效弥补供电短板。与此同时,光伏板的安装、光伏电站的运维等也为当地创造了就业机会。

这样的共赢图景,同样在非洲大陆持续上演。卢伊姆巴齐告诉环球网记者,光伏项目落地后,会带动当地上下游配套岗位,衍生出很多和光伏产业相关的工作,增加就业机会。“我们计划在非洲本土设立直销门店,销售中国的光伏系统及各类光伏产品。通过设立线下网点、做区域代理,进一步拓宽渠道,对接市场,带动当地产业发展。”

产业升级的浪潮之下,中国制造不断迭代进阶,也带动海外消费市场同步提质。来自塞内加尔的苏拉2024年从义乌采购了100辆新能源汽车及汽车零配件,成立了当地首家新能源汽车网约车公司。经过一年多的发展,这100辆车已创造数百个就业岗位。

非洲是义乌出口第一大市场及重要贸易伙伴之一。“从向非洲销售餐具、玩具,到

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导,改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场,做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给当下各地区立足自身资源禀赋,探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

### 一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺、超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车流穿梭,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出,交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就建成了全世界的第一个贸易中心呢?

# 山海不为远:义乌小商品的全球回响

塞内加尔商人苏拉在义乌采购中国新能源汽车回到家乡,创办了当地首家新能源出租车公司;也门外商从义乌采购的光伏产品,帮自己国家及周边地区的人用上了经济又清洁的绿电,美国商人在义乌全球数贸中心体验翻译耳机后被“种草”后果断下单……在义乌每天上演的一个个故事,共同拼成了中国县域联通世界、共生共荣的开放篇章。

今年是“义乌发展经验”20年。20年来,从生活必需品到先进的AI设备,一件件义乌小商品跨越山海、通达全球,丰富了海外民众生活,带动当地就业增收,让普通民众、中小微企业平等共享全球化红利。

从内陆小城蝶变为联通全球的“世界超市”,如今的义乌,早已不只是中国小商品的标志性名片,更是中国开放、互利共赢对外合作理念的生动县域实践。

### “中国小商品”惠及全球消费者

小商品,大贸易;小物件,大民生。在义乌这座开放包容的“世界小商品之都”,琳琅满目的中国商品远销全球。在义乌一家主营光伏及储能产品的琅凯公司展厅里,来自乌干达的客户卢伊姆巴齐(Henry Ssentongo Luyimbazi)正在工作人员的讲解下,细致了解光伏组件与储能设备的产品性能。看着工艺先进、设计便利的新能源产品,他频频点头赞叹:“光伏是未来的发展大势,也是我们的必然选择。”他告诉环球网记者。

扎根义乌二十余年的琅凯公司负责人陈永仁,见证了当地新能源产业的从无到有、蓬勃生长。初期,义乌仅有他一家光伏外贸企业,如今,国际商贸城二区东新能源市场已集聚200余家商铺,光伏组件、太阳能灯具等新能源产品批量出海,畅销非洲、中东、东南亚等地区。

新能源产品出海热销,是义乌深耕“一带一路”市场的生动缩影。数据显示,今年前两个月,义乌对共建“一带一路”国家进出口贸易额占全市外贸比重超七成,经贸合作紧密且持续深化。

在陈永仁看来,国产光伏产品能够在海外市场站稳脚跟,核心在于精准契合海外民生需求。“海外不少地区长期依赖柴油发电机供电,不仅运行噪音嘈杂,还会造成环境污染。”他介绍,中国光伏产品低碳环保、运维简便、性价比突出,完美适配海外偏远地区供电需求,逐步替代传统发电设备,成为当地优化供电方式、改善生活条件的优选。

如果说新能源产品为海外民众点亮稳定清洁的光亮,那么智能好物则为跨境贸易、日常生活增添便捷的温度。在义

