

# 中信银行义乌分行: 走进企业开展黄金投资教育

# 科技金融助推 新质生产力加速发展

近日,中信银行义乌分行组织金融宣教团队人员走进合作企业,面向新入职员工开展黄金投资知识普及暨防范非法集资专题宣传活动,把专业金融服务与安全提醒送到员工身边。

宣讲现场,讲师结合义乌本地金融消费特点,用通俗易懂的语言讲解正规黄金投资渠道、产品类型、投资逻辑与风险要点,明确区分正规贵金属业务与非持牌机构违规黄金理财,帮助新员工快

速掌握合规投资常识。同时聚焦非法集资典型套路,讲师重点剖析以“高收益黄金理财”“保本稳赚黄金项目”“代客炒金”等名义包装的非法集资陷阱,通过真实案例拆解“许诺高额回报、虚构投资项目、诱导拉人头”等作案手法,清晰揭示非法集资“不受法律保护、本金极易损失”的严重后果。

与此同时,工作人员现场发放了防范非法集资宣传折页,并围绕“不轻信高息、不盲目投资、不透露

信息、不随意转账”等核心要点开展互动答疑,耐心解答企业员工关于黄金投资、账户安全、个人征信等热点问题,提醒新入职人员擦亮双眼,认准持牌金融机构,远离各类非法金融活动,守护好个人财产安全。

此次活动紧贴企业新员工金融需求,兼具专业性与实用性,有效提升了青年群体的投资辨别力与防非反诈意识。下一步,中信银行义乌分行将持续践行“让财富有温度”的服务理念,常态化开展金融知识进企

业、进社区、进商圈活动,以精准宣教筑牢金融安全屏障,为地方金融环境稳定贡献中信力量。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 赵骏健



# 工行义乌分行: 助力锦纶企业迈向智能制造

在传统制造业数字化转型的窗口期,金融机构如何赋能?工商银行义乌分行给出的答案是:金融“活水”精准浇灌。

近日,记者从工行义乌分行获悉,该行通过量身定制的综合金融服务,成功助力义乌本土锦纶龙头企业完成智能化改造,为地方传统产业转型升级注入强劲金融动力。

在义乌经济技术开发区,作为国家级高新技术企业,义乌某锦纶股份有限公司是国内民用锦纶行业的标杆企业。凭借差异化产品研发

优势,其锦纶长丝产品已成为义乌纺织产业的核心基础材料。然而,从传统化纤制造向绿色智能制造转型,资金需求量大、技术迭代快等问题,让企业一度面临投入压力。

面对企业转型升级过程中的多元化资金需求,工行义乌分行充分发挥战略合作伙伴作用,为企业量身定制综合金融服务方案。一方面通过流动资金贷款保障企业日常经营周转,另一方面提供超10亿元技术改造专项授信,重点支持“锦纶6长丝智能化改造”和“锦纶66长

丝技术升级”等关键项目。

在金融“活水”的精准浇灌下,企业顺利完成从传统制造向绿色智能制造的跨越式发展,其中高技术含量的锦纶66产品出口量实现翻倍增长,该企业锦纶在行业内处于技术领先地位,更是带动了义乌纺织产业链向高端化、智能化、国际化方向升级。

更重要的是,通过银企深度合作,传统产业焕发出了新的生机与活力,为地方经济高质量发展注入了强劲动能。工行义乌分行相关负责人表示,未来将继续发挥金融优势,聚焦更多制

造业企业的技术改造和数字化转型需求,以更精准、更高效的服务,助力地方经济高质量发展,书写新时代产业升级的新篇章。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 陈者



# 交易笔数大增 从支付数据看 假期消费活力迸发

新华社北京5月6日电(记者吴雨)消费市场活力十足,尽显中国经济强劲韧性。中国人民银行5月6日发布的数据显示,今年“五一”假期支付交易持续增长,5月1日至5日,银联、网联共处理支付交易289.37亿笔,金额7.85万亿元,较去年“五一”假期分别增长23.45%和2.74%。

这超两成的交易笔数增长,覆盖“吃住行游购娱”的生活全场景,体现了百姓消费意愿不断增强,为经济发展注入强劲动能。

“五一”假期,海南离岛免税购物金额5.54亿元,较去年同期增长10.4%;假期前三天微信支付景区交易笔数环比大涨277%,演出赛事交易笔数环比增长153%;银联推出“苏超”赛事专属促消费活动,“五一”期间处理当地人均消费金额较去年同期提升44%……人潮涌动,消费活跃,一笔笔支付交易描绘出火热的假日消费图景。

假日经济活力足的背后,是各部门打出政策“组合拳”:商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季,计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动;国家发展改革委会同财政部,已及时向地方下

达今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持消费品以旧换新……一系列政策举措持续优化消费生态、完善支付配套,为消费提供源源不断的动力。

与此同时,越来越多外国游客跨越山海而来,感受中国之美。中国人民银行的数据显示,“五一”假期,银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长45.15%和36.96%。

这也从一些支付机构的数据中得到印证:5月1日至3日,入境游客使用支付宝在华的消费金额比去年同期增长近70%,境外人士使用微信支付“外卡内绑”交易笔数同比上涨58%。

“丝滑”支付背后,离不开持续优化的支付环境。中国人民银行不断推动境外银行卡绑定支付宝、微信支付在国内商户消费,同时支持越来越多境外电子钱包在国内使用,“外卡内绑”和“外包内用”的支付体验越来越好。

支付数据的攀升,不仅是消费活力的直观体现,更是中国超大规模市场优势与消费增长潜力的集中释放,为“十五五”开局之年的经济发展注入坚实动力。

# 数字金融的温度: 让金融服务触手可及

“十五五”规划纲要提出,要“创造美好数智生活”“深入实施全民数字素养与技能提升行动”。这不仅是一份蓝图,更是一份民生愿景。在金融服务领域,这种愿景正变得触手可及:数字金融正以“千人千面”的个性化服务,打破传统金融的壁垒,将温暖与便捷送到每一位市民身边。用大数据为市民精准画像,用人工智能(AI)高效匹配个性化金融需求,让每一个人都能感受到金融温度。

传统金融服务长期面临一个结构性难题:标准化产品难以满足差异化需求。普通投资者、小微企业创业者或是退休老人的金融需求各有不同,但在传统模式下,他们往往面对的是同样的产品、同样的信贷标准、同样的服务流程。不同于传统金融依赖人工审核的模式,大数据能够整合消费习惯、收入水平、信用状况、需求偏好等多维度信息,通过智能分析,构建精准、立体的金融画像,让金融机构真正“读懂”每一位市民、每一家企业的需求。有了精准洞察,金融服务才得以跳出同质化竞争,向精细化、差异化方向演进。这不仅提升了客户体验,也使得金融资源能够更加精准地流向最需要的地方。

画像不仅是技术层面的精准客户洞察,更在制度层面推动信用评级体系深刻变革。长期以来,银行信贷高度依赖抵押物,大量轻资产的

科技型企业、个体工商户缺乏可抵押的实物资产,在传统信用评级体系中难以获得与其实际经营能力相匹配的金融支持,但这一现象正在改变。中国人民银行近日发布的数据显示,2026年一季度末,获得贷款支持的科技型中小企业达30.33万家,获贷率为50.4%。这些数据折射出信用评价从“看资产”向“看知产”“看人才”的范式跃迁,金融活水精准灌溉科技创新,为新质生产力的培育创造了更加友好的融资生态。

当然,数字金融发展仍需破解一些难题:部分老年群体、农村群体的数字鸿沟尚未完全消除,数据安全与隐私保护仍是公众关注的焦点,部分中小银行的AI技术应用仍显薄弱。但从实践来看,随着“十五五”规划的深入推进,这些问题正逐步得到解决。

技术不能只跑出“速度”,更要守住“温度”。数字金融的温度,体现在每一个具体的场景之中——当一位科创企业创始人凭借“人才价值评估”获得发展所需资金,当一位新市民通过线上信用快速获得信贷支持,当一位退休老人足不出户完成社保卡激活,数字金融就不仅是冷冰冰的算法,而是实实在在地让金融服务从千人一面走向量身定制。这正是“投资于人才”在金融领域最生动的表达,更是“创造美好数智生活”的题中应有之义。据《金融时报》