

义乌咋就成了网友“许愿池”

义乌—别雷拉斯特双枢纽 互联首发班列成功抵达

全媒体记者 吴峰宇
通讯员 刘明明

本报讯 莫斯科当地时间5月1日上午11时,满载110标箱日用百货等货物的中欧班列(义乌—别雷拉斯特)双枢纽互联班列顺利抵达俄罗斯别雷拉斯特车站,该班列于4月17日在中国义乌首发,全程用时14天。今年以来,中铁集装箱运输有限责任公司全面履行中欧班列承运人职责,加大与俄铁商业资产公司合作力度,推动俄罗斯境内班列快速转关、整列换装发运,做好沿途运输管控,确保运输时效。并制定后贝加尔站至别雷拉斯特站的快速集装箱班列直达运行图,实现与国内中欧班列高效衔接,为双枢纽互联班列开行打下坚实基础。

此次班列线路充分发挥义乌西站和别雷拉斯特两大中欧班列集结中心枢纽作用,为客户提供仓储、掏装箱、接驳短运、报关清关等延伸服务,实现全程运输保障。双枢纽互联班列经满洲里口岸出境,按照俄铁快速集装箱班列直达运行图开行,实现义乌西站与别雷拉斯特两个铁路枢纽间的快速联通。这一模式为长三角地区与俄罗斯之间搭建起一条高效通畅的快速物流通道。

以此为契机,浙江中欧班列(义新欧)将继续加大双枢纽互联互通开行力度,持续优化班列运营组织模式,更好推动“中国制造”走出去和海外优质商品运回来,助力畅通国内国际双循环。

小商品团体标准赋能 饰品产业提质升级

全媒体记者 何彦婕

本报讯 日前,小商品团体标准《合香珠(牌)首饰》《不锈钢首饰》中英文版发布会,在义乌国际博览中心举行。当前,饰品产业正处于转型升级的关键阶段,而本次发布的两项标准分别聚焦非遗合香技艺传承与不锈钢饰品全球消费需求,填补了行业细分领域标准空白,为义乌饰品产业规范生产、品质提升、外贸通关提供了统一技术依据与质量标尺。

活动现场为义乌唐唐堂文化传播有限公司、义乌市竹峰饰品有限公司两家标准主导制定企业授牌。同时,举行了《合香珠(牌)首饰》标准实施倡议书宣读仪式,企业代表共同承诺严守标准、诚信经营,推动标准落地,以实际行动护航行业健康发展。

“在标准制定过程中,编制团队联合相关单位、行业协会、龙头企业以及业内专家,共同参与标准研制工作。”义乌小商品标准创新联合会相关负责人说,这两项标准的发布将有效破解饰品产业标准缺失、质量不一等痛点,推动行业从“数量扩张”向“质量提升”转型。

近年来,义乌小商品标准创新联合会持续聚焦优势产业,细分品类开展标准研制,不断完善内外贸衔接的小商品标准体系,多项团体标准已成为行业高质量发展的重要支撑。截至目前,联合会已累计制定小商品标准70项,译制41项外文版标准,多项团体标准已提升为行业标准。

前段时间,一顶巴掌造型的遮阳帽在互联网上刷了屏。把它戴在头上,就像有人伸手替你挡住了太阳。乍一看莫名其妙,又觉得有点好笑,多看几眼,不少人就忍不住去搜同款了。网友还给它起了个名字,叫“只手遮天帽”。

更让人没想到的是,“只手遮天帽”上午还在全网刷屏,义乌商家下午就完成了打样量产,顺手还开发出了“双手遮天帽”和“兰花指遮天帽”等升级版,当天发货,直奔海外。于是,熟悉的喊话又在社交平台上燃了起来——“压力给到义乌”“义乌请量产”。义乌,俨然成了网友们的“许愿池”。

近日,习近平总书记作出重要指示强调,把“义乌发展经验”进一步总结好运用好。可以说,“义乌请量产”,是“义乌发展经验”持续迭代的一个具象化体现。

4月中旬起,“只手遮天帽”从TikTok开始刷屏,视频播放量迅速破亿。义乌有位经营户刷到视频后,立刻嗅到了商机,当天便找来建模团队,用3D打印技术做出了样品,前后只花了三四个小时。随后迅速对接工厂启动量产、上架发货,同步出口欧美市场。记者采访他,他轻描淡写地来了一句:“生产制造就像喝水一样简单。”这话放到别处听着可能像吹牛,但在义乌,没人觉得稀奇。

更绝的是,义乌商家压根没打算止步于“抄作业”。“只手遮天帽”前脚刚卖爆,工厂就连夜整新货,单只手不过瘾,直接上“双手遮天帽”;手掌看起来太粗犷,再出“兰花指遮天帽”。往头上一戴,自带喜感,拍照发朋友圈都不用想文案。这些脑洞大开的点子,精准踩中了年轻网友们出门想整点乐子的社交心思。结果就是,网络热度尚未降温,工厂单日产能已经拉到数千乃至上万件。有人笑称:“网速终究赶不上义乌速度。”

而这类故事,在义乌早已不是新鲜事。从年初那批缝歪了嘴却意外戳中打工人心窝的“哭哭马”,到剥葡萄机、韭菜盒子模具、“餐椅秒变楼梯”这些看起来有些离谱的生活脑洞,再到东京奥运会选手杨倩的小黄鸭发夹、影视剧周边的拼豆挂件……全是网友冷不丁抛出一个想法,义乌工厂二话不说直接落地。

慢慢地,社交媒体上就形成了一种默契的玩法:只要世界上哪个角落冒出个新奇玩意儿,评论区立马涌入大批网友齐声喊话:“义乌请量产!”一开始只是玩梗,结果喊着喊着,义乌真去做了,还做出来了。全网就此跟风接龙,集体在线许愿。到如今,“义乌请量产”不再只是玩梗,而是网友对义乌制造的集体信任。

当前,情绪消费正在成为市场开拓的新赛道。这条赛道,极度考验商家的市场反应,但几乎每次都有义乌商家在竞争中脱颖而出,接住一波波泼天流量。有人说,这是因为义乌自带流量,但其实,义乌成功的密码就藏在最普遍的商业活动中。

义乌能接住流量的流量,与创业者在竞争中卷出来的爆单思维密不可分。走访义乌的商家,听到最多的词就是“爆单”。在这里,无论是位于市场后端的供应链“家,还是位于销售前端的营销电商,甚至哪怕是跑快递的小哥,对爆单的追求和敏感程度都远超想象。

在义乌,“爆单”这两个字对企业意味着商机,对个人则意味着改变命

运的机遇。走访中,不止一名坐拥店铺或者写字楼办公室的创业者坦言,在义乌不要小看任何人,今天是快递小哥,转身可能就会变成爆单的电商家。

这种追求爆单的商业冲动,源于城市发展与个人命运的共振,这种共振也带动了供应链的快速决策与灵敏反应。

义乌商户中流传着一句话:做生意就要敢于裸泳,因为商海的变化太快了。义乌坐拥13385家外贸企业,建立了覆盖全球的销售网络,但市场的需求却无时无刻不在催促义乌改变。

过去复刻一件网红产品,从设计到生产,仍然需要数天的周期。但在3D打印和人工智能的赋能下,从开模具到设计再到选原材料,义乌全产业链配套一应俱全。往往只需数小时,产品就已落地上架,开始运往世界各地。创新供应链,在义乌意味着触达更快,成本更低。这其中更有技术的赋能,行政制度的改革,但最底层的逻辑,依然是义乌对于创新的独特理解。

在义乌,创新不是坐在办公室里拍脑袋,而是要到市场里听市场反应。比如义乌对供应链全流程的持续创新与改进,也是由市场的需求所驱动,政府要做的只是在关键时刻扶一把,送上马。创新的成败不是政府文件说了算,而是由市场反馈来打分。这种市场与政策各归其位的良性循环,是义乌接住泼天流量的独家秘笈。

如今提起义乌货,网络上早已撕掉山寨廉价的标签,取而代之的是全网刷屏的“义乌请量产”。义乌成为全球新奇好物的“许愿池”,背后是消费者实打实的用钱投票。不少消费者从以前带着刻板印象看待义乌产品到现在闭眼就买,其中折射出的深意,比爆单现象本身

更值得说道。

标签是虚的,手里有活才是真的。面对曾经产品口碑参差不齐的情况,义乌没有靠公关套路来洗白,而是倾听市场的“抱怨”,练就一套组合拳。提品控也好,抓原创也罢,数十年就做小商品这一件事,把小事做到极致,才有了今天款款戳中年轻人审美喜好的义乌量产。这种“死磕”带来了义乌产品的质变,也促进了义乌生意的迭代。手里有活的义乌供应链,面对潮起潮落的情绪消费,才能“稳坐钓鱼台”。

量产现象,不是规划出来的,是“泡”出来的。义乌有句俗语:“客是条龙,不来要受穷”。义乌制造的待客之道是,市场要什么,我就做什么,并且一竿子插到底。供应链的每个环节都将市场需求摆在首位,这里的商家,没有做出产品后再去规划消费者习惯的高冷傲慢,有的是蹲在市场里听吆喝,翻订单的执着。因为义乌始终坚信,摸到的需求才是最真实的市场脉搏。有些地方苦闷找不到产业发展的方向,其实不妨自问一句:离市场到底有多近?

小东西做出大市场,敢于变革才有资格入场。巴掌帽、哭哭马,这些义乌量产的爆款,几乎不可能诞生于传统商业思维之中。这些产品,小众又奇葩,其流量带来的销售预期充满了不确定性。但义乌却能接住这种需求,并且将之逐步做成可持续的商业模式。这是因为“无中生有”的义乌,本身就崛起于对传统发展模式与自身资源禀赋局限的颠覆。面对风云变幻的市场与未来,不变革就拿不到入场券,这是很多义乌创业者的共识。

从哭哭马到巴掌帽,义乌速度让世界有了更多中国制造的回响。还有什么脑洞创意,该轮到义乌出手量产了?评论区告诉我们。

来源:浙江宣传

打造平安义乌 构建和谐社会

紧盯重点行业领域 深入开展隐患排查 我市部署节后复工复产安全防范工作

全媒体记者 林晓燕

本报讯 5月5日,市安办就节后复工复产各项安全防范工作进行部署,要求以极端负责、极限思维、极细工作确保各项安全防范措施落地见效,坚决做到“不安全不开工、不安全不生产”。

面对当前复杂的安全生产形势,全市各镇街、各部门务必要克服麻痹思想和侥幸心理,立即组织对本辖区、本行业领域节后复工复产安全风险进行专题研判,并制定周密的工作方案,层层压实责任。企业要不折不扣落实复工前的“四个到位”,即全员安全教育培训到位、高风险

作业专项培训到位、全覆盖隐患排查整治到位、关键设备和监测预警系统检查到位。

各镇街、各部门要根据全市统一部署和辖区实际,紧盯包括危化品企业、工贸企业、道路交通、建筑施工、文旅安全、消防安全、商贸电商物流在内的重点行业领域,深入开展隐患排查整治。其中,危化品企业要加密巡回检查频次,发现异常立即处置,严禁带病运行、强行开车;有限空间作业必须提前一天报备方案,严格落实“先通风、再检测、后作业”。

此外,各镇街和相关部门要立即对烟花爆竹运输、储存、经营、燃

放等重点环节开展专项排查整治。相关镇街和部门要形成合力,抓实抓细抓好各个环节,突出抓好烟花爆竹全链条安全管理。为严控运输储存风险,公安、交通、应急等部门要联合开展烟花爆竹运输车辆专项检查,严查无证运输、车辆不符合安全条件、混装混运等行为。仓库储存必须符合《烟花爆竹工程设计安全规范》,严禁超量储存、违规堆放,与易燃易爆物品混存。

在规范经营销售秩序方面,要督促各零售点严格落实“五严禁、三务必”,用好“烟花卫士”AI监管措施,严禁销售超标、违禁、非法产品,严禁在许可证载明的经营场所外存放或沿街兜售。对非法经营行为,一律依法严惩,构成犯罪的追究刑事责任。同时,加强燃放活动管理,严格落实我市烟花爆竹禁燃有关规定,严禁在禁燃区、人员密集场所、易燃易爆单位周边燃放。

市安办提醒各镇街、各部门:要坚持监管与服务并重,既要主动靠前指导,又要严格执法检查。各行业监管部门要结合行业特点,通过线上提醒、线下走访、专家会诊等方式,帮助企业解决复工复产安全难题。对安全管理基础薄弱的企业,要“一对一”上门指导。对不落实复工复产安全教育培训、隐患排查整治不到位、带病强行复工的企业,要依法责令停产停业整顿;对存在重大事故隐患仍组织生产的,依法从重处罚。

厉兵秣马 备战汛期



▲检查救援设备。
▶穿戴消防专用急流救生衣。



连日来,义乌市消防救援局紧扣汛期安全防线要求,组织各基层消防救援站及镇街专职消防队,积极推进汛期执勤备战工作,全力应对可能出现的强降雨天气。

针对入汛后形势变化,各消防救援站及镇街专职消防队集中开展汛期执勤备战教育,围绕当前汛期消防安全形势、执勤备战工作要求、作战训练安全等内容组织集中学习,进一步强化消防

救援人员“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”的备战意识。

其间,水域救援专业队对消防专用急流救生衣、救援绳、打捞杆、救生圈、橡皮艇等水域救援器材进行逐项清点和维护保养,对各类装

备的电量、油料等及时补充,确保器材装备时刻处于备战状态,保证队伍在关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。

全媒体记者 王怿杰
通讯员 宗琳玲 摄

全市公路水运工程质量 检测行业整治部署会举行

全媒体记者 王佳丽

本报讯 日前,市交通运输局召开2026年全市公路水运工程质量检测行业专项整治行动部署暨文件宣贯会。来自全市各建设单位、检测机构、在建工程工地试验室及相关单位的170余名从业人员参会,共同推动检测行业规范有序发展。

会议传达了《浙江省公路水运工程质量检测行业专项整治行动方案》《关于推动浙江省公路水运工程质量检测行业高质量发展的指导意见(试行)》等省级文件精神,并结合实际情况,重点解读了《义乌市质量监督抽检红线问题清单(试行)》《义乌市公路工程试验检测报告“首件制”管理实施细则(试

我市开展 职业病防治主题宣传

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 连日来,市疾控中心联合相关部门,紧扣“守护职业健康 共建健康中国”主题,启动系列宣传活动,通过入企宣教、驻场科普等精准举措,为一线劳动者撑起健康“保护伞”。

此次宣传创新采用入企精准宣教,现场集中科普形式,深入产业一线服务企业职工,面向求职群体开展普法咨询,推动职业健康法治保障全覆盖。在部分制造业企业,工作人员重点宣讲粉尘、化学品、噪声等职业病危害防治规定,现场示范劳防用品规范佩戴,明确企业防护设施、健康体检等法定义务,并邀请临床专家兼顾职工身心关怀。在港务物流专场,工作人员围绕户外作业特点,普及高温、噪声、冻伤等防治知识,解读职业健康

检查、高温津贴等法定权益,回应职工关切。面向新能源企业管理层,工作人员开展法治培训,宣讲建设项目职业病防护“三同时”、危害申报等条款,督促企业落实主体责任。

在人才市场主会场,工作人员以《中华人民共和国职业病防治法》核心条款为重点,向求职者与灵活就业人员发放普法资料,讲解劳动者职业健康权利、危害知情权等内容,并提供现场法治咨询与维权指引,引导求职者从源头关注企业职业病防护条件。

截至目前,本次活动累计入企5家,覆盖职工3000余人次,开展专场普法5场,定制化培训4场,发放资料5000余份,提供咨询200余人次,实现从“普及知识”向“强化法治意识”转变,从“单向宣传”向“政企依法共治”升级。