

## 义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历丙午年三月二十 2026年5月  
星期三 总第8981期 今日4版

6

义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110  
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78

爱义乌 触屏版

习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂  
爆炸事故作出重要指示强调  
抓好重点行业领域风险隐患排查整治  
加强公共安全管理  
确保人民群众生命财产安全

4版

## 坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

从“手工账本”到“工业大脑”  
一张订单的数字化旅程

全媒体记者 吴峰宇

一季度义乌知识产权海关备案  
新增超180%

本报讯 “我们企业创立三年就注册了自主品牌，注册品牌是第一步，推动品牌出海才是我们的长期课题。”近日，义乌国际商贸城的“飞豚数码”商铺内，总经理包海刚一边清点商品，一边向记者介绍。柜台上，一排排被打上“FEITUN”标识及图形商标的手机移动电源、智能音箱、蓝牙耳机等电子产品整齐摆放，等待着中外客商挑选。

“FEITUN”是飞豚电子注册的自主品牌。该企业注册自主品牌后不久，就被纳入海关“龙腾”行动重点企业目录。这一针对出口知识产权优势企业进行的知识产权保护专项行动，为企业提供了全方位的海关知识产权备案、维权指导和快速通关支持，加快了自主品牌发展的步伐。在海关的专业指导下，飞豚电子顺利完成了多款核心产品的知识产权海关备案，筑牢了海外市场的“品牌防护墙”。

“以前担心自主设计产品出海遭遇仿冒，现在有了海关备案，我们做研发、拓市场更有底气了。”包海刚说，“今年一开年，我们就接到了一笔大订单，是巴西客户订购的智能眼镜，迎来了我们品牌今年出海的‘开门红’。”

从“代工贴牌”到“品牌出海”，飞豚电子的成长之路，正是义乌企业加速转型升级的缩影。据义乌海关统计，今年一季度，义乌辖区新增知识产权海关备案920项，同比增长超180%。越来越多像飞豚电子一样的义乌企业，开始重视自主品牌建设和知识产权布局，以创新和品牌为核心竞争力，避免同质化价格战的同时，实现了品牌溢价和客户信任的“双赢”局面。

聚焦义乌企业品牌出海诉求，义乌海关组织业务骨干深入国际商贸城、生产企业开展走访调研，针对企业在知识产权备案、海外市场合规、品牌出海维权等方面的痛点难点，提供“一对一”上门辅导，现场讲解知识产权海关备案流程、维权途径及进出口贸易相关政策法规。

“我们在义乌全球数贸中心的智能体中嵌入自主研发的‘知识产权海关备案通’AI应用，让需要‘品牌出海’的商户更加便捷、直观地了解备案流程，强化企业和商户的品牌保护意识。”义乌海关知识产权科科长楼旭霞说。

接下来，义乌海关将持续深化知识产权保护改革，不断优化备案服务流程，建立重点自主知识产权企业库，实施精准帮扶，保障备案产品快速通关，让企业的创新成果更快走向海外。

义乌企业首单TIR落地  
新增直达乌兹别克斯坦通道

全媒体记者 吴峰宇 王佳丽

本报讯 近日，一辆由义乌市梵景物流有限公司承运的TIR车辆，装载日用百货，从义乌快件(跨境)监管中心启程，一路向西，经伊尔克什坦口岸出境，穿越吉尔吉斯斯坦，直达乌兹别克斯坦。

这是义乌本土TIR资质企业承运的首单业务，也是义乌首条经伊尔克什坦口岸通达乌兹别克斯坦的TIR新线路。“从拿到资质证书到开辟新线路，完成首单业务，每一步都是公司国际化转型的关键。多部门的指导让我们少走了很多弯路。”义乌市梵景物流有限公司负责人方伟东看着满载货物的TIR车辆鸣笛启程，言语中难掩激动。

为全力保障首单TIR专线顺利开行，义乌海关、国际陆港集团、市交通运输局主动靠前，专项开通TIR运输业务绿色通道，提供全流程通关指导、资质合规审核、手续一站式办理等专属服务，搭建起高效、规范、安全、可控的跨境运输全流程保障体系。

这两年，在国际物流中，除海运、铁路和空运之外，有着“第四通道”之称的TIR在“世界超市”义乌逐渐发展壮大。截至目前，义乌TIR运输已形成覆盖多国的陆路网络，线路扩展至8条，途经7大口岸，直达中亚、欧洲核心市场。本土企业的入局，不仅增强了义乌TIR运输的自主可控能力，更让商品通过公路运输“门到门”直达全球的速度更快、成本更低，让更多本土企业参与到国际公路运输中，推动更多中国商品走向世界。

值班总编:沈锦磊 责任编辑:朱雪梅 校对:舒秋明

## “义乌发展经验”20年·时代答卷

全媒体记者 龚盈盈

AGV小车沿着预设路线精准穿梭，把物料准时送到指定工位；智能吊挂系统载着半成品有序流转，车工无需再来回搬运物料，只需专注完成工序；智能立库里，四向穿梭车快速完成货物存取……这是浙江珊琪服饰有限公司(以下简称“珊琪”)智能车间的日常，也是一张内衣订单在“工业大脑”调度下的全流程生产现场，更是义乌传统制造业实现“数实融合”的一个切面。

珊琪是“义乌发展经验”的受益者。学习推广“义乌发展经验”20年来，义乌通过实施“以商促工”“贸工联动”等策略，引导商业资本向工业领域扩展，形成了市场带动工业、工业支撑市场的双向互促格局。依托义乌市场的强大流通能力，珊琪得以快速响应全球订单需求；而持续的数字化投入，又让企业在激烈的市场竞争中掌握了主动权。

时间拨回2013年，珊琪创立之初，仅靠26台无缝内衣机、200名工人起步。“那时候车间里货物堆放杂乱，全靠手工记账、人工搬运，生产效率受到很大限制。”企业董事长何庆回忆。

十二年磨一剑。如今的珊琪已拥有400台生产设备、1700名员工，年产值从最初的2000万元跃升至3.2亿元，更成功入选国家级5G工厂，实现了从“制造”迈向“智造”的跨越。跨越的背后，是企业在新厂房建造前就同步规划智能工厂方案，并累计投入超7000万元进行建设，覆盖生产设备、软件系统、5G网络等全环节。

记者在厂区亲眼见证了一张订单从线下走到“云端”的全过程。客户下单后，订单信息即时接入珊琪自主研发的ERP系统，系统自动完成物料计算与采购排期，根据交货时间将生产任务精准分配至织、染、缝、包四条生产线。整个过程不过数秒，而在过去，这需要多名

计划员耗费数小时反复核对。

生产过程中，所有数据实时同步至中央控制平台。车工在工位上专心完成加工，单位产量从原先的日产3000件提升至5000件，效率提升超过20%。成品下线后，直接通过智能立库完成仓储，等待出货指令。

此外，AGV小车与吊挂系统替代了传统的人工搬运，普工数量减少20%。“以前车间里全是来回拉货的普工，不仅人员多，还容易出错，现在大家都盯着电脑屏幕，做数据、管系统。”何庆说，“数字化改造不仅是设备的更新，更是生产模式与人力结构的深层重塑。”

现在的珊琪，每一台设备、每一条产线都被纳入统一数据管理体系。通过5G专网，设备运行状态实时可查，生产节拍精准可控，产品质量全程可追溯，数字化能力已经成为企业核心竞争力的重要组成部分。

珊琪的数字化改造得以推进，离不开政府的政策引导，是“义乌发展经验”中政府“有形的手”与市场“无形的手”有机结合的体现。近年来，我市持续推动数字经济与实体经济深度融合，为激

发企业数字化改造积极性，先后出台《关于推动制造业高质量发展的若干政策意见》等一系列政策，系统构建了覆盖工业互联网平台建设、软件信息服务产业发展、企业数字化改造与数据管理、数字化人才培育等多维度的政策支持体系。同时，以精准化奖补为抓手，针对纺织服装、化妆品等传统优势明显但转型缓慢的产业，义乌创新性地推出了“N+X”轻量化改造方案。“N”代表行业共性的基础改造要求，“X”则为企业根据自身实际的个性化选项。其核心智慧在于“分类施策”与“高比例激励”相结合。

轻量化改造不过是星火，义乌真正着眼的是构建贯穿企业成长全周期的阶梯式培育版图。通过系统搭建“基础化改造—轻量化改造—智能工厂(数字化车间)—未来工厂”的梯度培育体系，政府依据企业实际分类施策、梯度推进，构建起“引入门、促发展”的全链条扶持机制，让每一家企业都能找到适合自己的智能化节奏。今年是学习推广“义乌发展经验”20年，无数企业正褪去“手工账本”的旧色，以数字化智能化的新光，书写“义乌发展经验”的工业答卷。

## 婺剧斗台 好戏连连

## 我市4支民营剧团竞绽芳华

全媒体记者 傅柏林 文/图

本报讯 婺韵悠扬传八婺，梨园竞秀绽芳华。“五一”假期，2026婺剧大斗台复赛火热开赛，经过前期初赛遴选与各地推荐，来自金华各地的26家民营婺剧团集结开赛、同台竞技，为广大戏迷献上精彩纷呈的婺剧文化盛宴。其中，我市4支民营婺剧团强势出征，在这场婺剧盛事中尽展风采。

据悉，本次婺剧大斗台作为“中国婺林大会”暨“婺动中国·剧荟金华”城市戏剧季的重磅活动，延续传统双台斗台形式，每场两组剧团同时献艺，参赛剧团需依次带来经典折子戏(约12分钟)、特色绝活展示(约5分钟)、全本大戏(2~3小时)完整演出，专业评委现场打分，最终13支优胜队伍将晋级决赛。

根据赛事安排，5月2日，东阳分赛场首日开赛现场，金华市婺城区艺人之家婺剧团与义乌市非音艺术团率先展开对决。义乌市非音艺术团以经典折子戏《拷寇》惊艳开场，演员高亢嘹亮的唱腔，拉满气势，把剧中人物的忠义愤懑演绎得淋漓尽致，引来阵阵掌声与喝彩。

5月3日，兰溪、东阳分赛场，义乌另外三支民营剧团轮番登场，各展看家本领。在兰溪分赛场，义乌市阿君婺剧团与浦江县芳华婺剧团为游客献上精彩纷呈的婺剧节目。锣鼓响起，婺剧演员们唱做并举，张力十足，以扎实的舞台功底，全方位呈现出传统戏曲的艺术特色。

当天，东阳分赛场再掀热潮，义乌市二团婺剧团与东阳市千祥镇胜辉婺剧团同台竞技。义乌市二团婺剧团带来折子戏《泗州城》、绝活《天女散花》、正本《判钗记》，武戏利落、长绸飘逸、唱腔动人，将婺剧的刚柔并济演绎得恰到好处。

5月4日，东阳分赛场迎来本次复赛的最后一场对决，由浙江中月婺剧团对阵义乌市小百花婺剧团。义乌市小百花婺剧团凭借扎实的表演功底，以《龟山恨》等剧目的精彩演出在舞台上尽显戏曲专业素养，为赛事再添精彩一笔。

斗台，这项流传千年的民俗活动，古称“拼会场”“唱对台戏”。2026婺剧大斗台不仅是技艺比拼，更是文化传承的载体。它以斗台为桥，串联起八婺文化根脉，发掘戏曲新人、打磨精品剧目、扶持民营剧团，让古老婺剧在新时代



2026婺剧大斗台复赛现场

焕发新生机，推动传统戏曲文化代代传承、生生不息。

“此次赛事中，我市民营剧团的亮眼表现，不仅彰显了民间戏曲力量的活力，更让大众看到婺剧传承的深厚根基。”义乌市婺剧保护传承中心相关负责人表

示，将以此次赛事为契机，持续搭建更多专业化、常态化的交流展示平台，推出更多接地气、传得开、留得下的精品剧目，让老剧目守得住经典韵味、新剧目接得上时代地气，让婺剧文化扎根义乌，唱响八婺、走向更广阔的舞台。

## 义乌国际陆港集团构建高效供应链体系

## 让“中国制造”从义乌通达全球

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，义乌国际陆港集团以赣州南康家具、丽水莲都日化为试点，将产业带源头与义乌枢纽紧密串联，构建起“产业带集货—义乌集拼—多种渠道出海”的高效供应链体系，让产业带货物“借道”义乌，通达全球。

针对传统外贸企业集货周期长、出口效率低的痛点，国际陆港集团将服务触角前移至产业带腹地。南康拥有千亿级家具产业集群，莲都则是浙西南生态日化产品的重要产地，面对产业带“小批量、高频次”的出海需求，国际陆港集团在两地设立产业带前置仓，集中整合企业待运货物，解决企业“发货难、发货慢”的问题。

“过去发一票散货，从南康出发去深圳的干线物流，凑整车发货最少要等三四天，到了深圳盐田港，还得等货代集拼成整柜，又得四五天。”南康一家家具企业负责人说：“现在南康有直达义乌的专线，每天都能发车，第二天货就能到义乌仓库，在义乌集拼速度也快得多，省时省力。”

货物在产业带前置仓集结后，通过“陆港快线”快速运抵义乌。依托“义通”数字化平台，实行线上实名制登记备案，实现货物信息全要素实时留痕，为后续报关申报、口岸查验提供数字化数据支撑。

丽水日化货物抵达义乌公路港卸货后，快速分拨至国际公路运输义乌集

中心，开展一站式集约化组货；南康家具则运抵义乌集拼仓。两票货物均由国际陆港集团提供全流程报关服务，涵盖单证审核、海关申报、查验配合、短驳调度及衔接港口集运等环节，适配一般贸易、跨境电商等多种贸易场景，全程把控报关合规性，提升商品通关效率。

“以前自己找报关行，一票货光报关就能耗一两天。”莲都日化企业负责人说，“现在最快半天就能放行。”货物在义乌集拼完成后，可以根据客户需求灵活选择出海通道。

卡航直达中亚：莲都日化从国际公路运输义乌集结中心发车，经卡航直达，3日内运抵霍尔果斯口岸，依托快速通关优势，抵达阿拉木图海外仓。整体运输

时效较传统模式提升约30%，能更好满足中亚市场高频次、快响应的补货需求。

海运通达欧美：南康家具经义乌集拼后，通过公路运输至上海港装船，出口至美国洛杉矶海外仓。干线衔接时效缩短2~3天，海运成本下降约20%，为出口企业提供了稳定可控、成本更优的跨境物流新选择。

从产业带到全球，国际陆港集团正以“两头延伸、中间强化”的布局，不断织密覆盖海内外物流网络。未来，国际陆港集团将持续迭代升级全链路跨境物流产品，以数字化平台为支撑，进一步完善现代化物流服务体系，让“中国制造”借道义乌，以更低的成本、更快的速度、更优的服务走向世界。