



打响“稻田虾隐”农旅IP 佛堂镇舟墟湖“五一”人气旺

全媒体记者 陈秋池

5月1日至5日,2026年舟墟湖农旅融合大观园农旅奇遇记活动在佛堂镇舟墟湖农旅融合大观园(稻虾共作示范区)举行。本次活动由佛堂镇政府与市市场集团联合主办,以“稻田虾隐 不止有虾”为主题,为广大市民游客打造了一场集美食、娱乐、研学于一体的沉浸式田园体验。

现场人头攒动,游客在扫码核销后领取钓竿、体验券和集章手册,随即步入园区。“太好玩了,我跟妹妹抓了鸭子,还钓了一大桶小龙虾。”五年级学生楼丹丹兴奋地展示她上午的“战利品”。而在园区另一侧,银都酒店厨团队正现场烹制刚捕捞上来的小龙虾,并向游客传授烹饪技巧,诱人的香气吸引人们纷纷驻足。

展销区同样人气火爆。市市场集团农开公司的摊位前,工作人员忙着招呼顾客:“我们带来了110盆应季粉色绣球花,以此作为限量盲盒奖品,还有刚从佛堂蔬菜产业园采摘的番茄和土豆。”据悉,现场15个摊位联动周边5个村庄推出特色农产品,深受市民游客欢迎,有效带动村民增收,实现“以产促旅、以旅兴农”的良性循环。

据统计,这个“五一”假期,园区共接待游客超10万人次,同比增长20%,打响了“稻田虾隐”农旅IP,为乡村文旅高质量发展注入新活力。

大陈镇多元业态强势“圈粉” “五一”假期全镇接待游客超15万人次

全媒体记者 魏佳佳

“五一”假期,大陈镇整合马畈景区、龙虾垂钓、樱桃采摘等特色文旅项目,推出了一条动静结合的假日游玩线路,吸引大批游客前来体验。据统计,“五一”假期全镇累计接待游客超15万人次,实现旅游收入300万元,文旅消费潜力得到充分释放。

大陈镇“五一”假期的第一波热潮,从马畈景区开始点燃。作为大陈文旅的核心地标,马畈景区在假期前三天推出的“花海电音嘉年华”,将传统的赏花游升级为全天候沉浸式狂欢。白天,小火车满载欢笑,穿行于金鱼草、虞美人、矮雪轮交织而成的连片花海中,粉色、金黄色的花浪与车身相映成趣,随手一拍就是油画般的质感。亲子沙滩上,孩子们堆沙嬉戏;花艺秋千旁,情侣们驻足留影。美食品鉴市集上,从西式轻食到义乌本土小吃的香气,伴着袅袅炊烟升腾,勾住每一位过客的味蕾。夕阳西下,花海电音嘉年华的舞台灯光渐次亮起,明星模仿秀轮番登场,游客们观演出听音乐,十分惬意。

如果说马畈景区代表了大陈的“动”,那么溪后村、众拥村等地的慢游线路则展现了大陈镇的“静”。在溪后村,龙虾垂钓基地成为许多亲子家庭的假期首选。游客们领取钓竿,在近60亩的稻田轮作基地里静坐垂钓。“五一”假期期间,溪后村龙虾基地日均接待游客6000人次。在众拥村,百亩樱桃园挂满了红红的果实,游客入园现摘现吃,感受阳光和清泉滋养出的爆汁清甜。

大陈镇的文旅版图,远不止于田园与花海。针对不同游客群体的偏好,大陈镇还打造了极具反差感的特色体验。在北山谷,“疗愈季”推出的颂钵SPA、手碟疗愈等项目,吸引了大批寻求内心平静的年轻人。大陈国际赛车公园则成为游客释放活力的最佳场所。山地越野车、卡丁车在赛道上风驰电掣,游客在引擎轰鸣中体验“追风”的快乐。

把咖啡市集搬进山野里 义亭镇农文旅融合发展走出新路径

全媒体记者 何彦婕

5月1日至5日,义亭镇铜山岩的山脚下,一场时髦的咖啡生活艺术周活动在此开展。沿着山体一侧,数十家咖啡摊位依次排开,醇厚浓郁的咖啡香气四溢。据悉,此次活动融合咖啡、艺术、音乐与乡村肌理,以现代潮流碰撞田园风光,为市民游客带来全新的文旅体验。

间,了解并品尝口味各异的咖啡。咖啡爱好者朱喜言告诉记者:“我已经买了两杯特调咖啡,味道非常好。”她此前通过社交平台得知活动消息,早早就做好了规划,选定想要品尝的咖啡品牌,“能够一次性喝到这么多咖啡,很过瘾。”

咖啡。这是该义亭本土咖啡品牌首次参加咖啡市集。他们为此次活动特地研发了4款特调饮品,其中一款名为“乌伤旧梦”的特色咖啡受到许多游客青睐。松果咖啡负责人胡汝境说:“我们选用义亭本地的一款五年陈酿酒加入咖啡中,搭配意式拼配豆,可以很好地激发出咖啡豆的巧克力风味和坚果风味。”

此外,义亭强村公司推出的“金米粒”咖啡,也很受现场游客追捧。招牌饮品米浆咖啡一上午就卖出了100多杯。“我们用的原料是义亭镇视畴村的稻米,品质优,米香足。”义亭强村公司总经理鲍福喜告诉记者,自2022年起,公司尝试开发大米副产品,金米粒系列最初研发的是米浆饮品。为了迎合现代年轻人的口味,团队尝试将咖啡与米浆结合,由此诞生了米浆咖啡。目前,金米粒系列已开发出10多款米浆饮品和米糕产品。

全程运行约42分钟 义乌—杭州东通勤班列开通

全媒体记者 何彦婕

本报讯 5月2日上午7点,G7384次列车静静停靠在铁路义乌站,迎接旅客上车。该列车是日前正式开通的通勤班列。据了解,G7384次列车每天7:22从义乌站发车,7:37停靠诸暨站,8:04终到杭州东站,全程运行约42分钟。票价方面同样优惠亲民,自5月9日起,义乌至诸暨仅需18元,义乌至杭州东仅需45元。

平均上座率已超过七成。“五一”假期期间,G7384次列车也为前往杭州旅游、探亲的义乌市民提供了便利,部分日期车票提前售罄。

“这趟列车的发车时间刚刚好,早上从义乌出发,8点多到杭州东站,去医院取个号,然后看完病下午就能返程,不用在杭州住宿,十分方便。”正在候车的市民王先生告诉记者。

“在义乌,有很多往返义乌、杭州两地的上班族和商务人士。”铁路义乌站相关负责人介绍,根据以往客流数据,上午6:30至8:30从义乌前往杭州东方向的客流一直较高。此次通勤班列的开行,让“工作在杭州,生活在义乌”成为现实,也为市民往返提供了便利。

“五四”联跑致敬先辈

全媒体记者 谭礼满 文/图

随着起跑号令响起,队伍顺着沿江绿道有序开跑,途经中国计量大学现代科技学院至上佛路沿线。

活动中,大家结伴前行,畅快奔跑,传递积极向上的青春正能量。不少大学生表示,在与社会跑友的同行中,看到了坚持与自律的力量。而社区青年也感慨,高校学子的蓬勃朝气极具感染力。“没想到跑完还能吃到水果补给,心里特别暖。”一位社区青年说。

诠释了青春担当。



百余名青年参加“五四”联跑。

师徒联手精准研判 高效破案守护平安

全媒体记者 陈张彪
通讯员 陈颖

本报讯 “警察同志,我停在家门口的摩托车不见了!”5月1日上午8时36分,市公安局江东派出所接到辖区居民程先生报警。接警后,民警张俊强立即带领徒弟柳哲森,第一时间赶赴现场开展案件侦查工作。

在案发现场,柳哲森细致询问程先生摩托车的特征、停放时段等关键信息,随后着手开展周边走访摸排。受限于现场监控条件不佳,加上“五一”假期周边人流量大、人员成分

复杂,案件在侦查初期一度陷入僵局。

面对困境,有着丰富办案经验的张俊强,及时指导柳哲森调整侦查思路,全面扩大线索排查与视频研判范围。师徒两人通力协作,对海量线索进行细致梳理、精准分析,很快锁定违法行为人李某的身份信息与活动落脚点。

待抓捕时机成熟后,民警迅速出击,于当日10时30分成功将违法行为人李某抓获,当场追回程先生被盗的摩托车。从群众报警到嫌疑人落网,全程用时不到2小时,高效破案获得群众点赞。

快速路上货车突发自燃 多部门联动化险情

全媒体记者 林晓燕

本报近日,义乌国贸大道疏港互通路口上演惊险一幕:一辆满载货物的货车突发自燃,瞬间浓烟滚滚。很快,执勤交警与消防员闻讯到场,将燃烧的货物第一时间转移至路面处置。正在附近作业的环卫公司驾驶员陈永柱发现险情后,立即减速靠边停车并主动参与救援。

此时,消防员立即衔接陈永柱所驾机扫车的水源,利用高压水枪灭火。得益于机扫车水源的及时支援,现场火势快速被压制并扑灭。待增援消防车到场后,险情已彻底化解。

火情解除后,路面上遗留大量焦黑杂物与污水。环卫公司紧急调度高压冲洗车、环卫工人抵达现场,采用“铲除+吸附+冲刷”联合作业法,及时清理杂物,冲洗污染路面,高效恢复道路环境与通行秩序。

一场火情,三次接力——交警消防的“专业力”、环卫工人的“机动性”、企业调度的“协同力”,共同勾勒出义乌城市韧性的底色。当机扫车的水柱冲向浓烟,我们看到的不仅是设备的“功能转化”,更是普通人在危急关头的“角色转化”。这种深植于日常岗位的担当精神,恰是民生安全网最坚实的经纬线。

赤岸镇“五一”迎客超16万人次

全媒体记者 王佳丽 文/摄

“五一”假期首日,赤岸镇文旅市场热度飙升,实现人气与消费双丰收。大寒尖、松瀑山、莱山里营地等核心文旅点位人声鼎沸、人头攒动,各类特色活动轮番亮相、精彩纷呈,八方游客慕名而至,沉浸式领略赤岸镇的山水灵秀与人文底蕴。

据统计,“五一”假期首日,赤岸镇累计吸引游客超7.8万人次,文旅综合创收达400万元,同比增长30%。其中,大寒尖景区单日客流量近1万人次;莱山里营地凭借亲子互动、萌宠游戏等特色活动“圈粉”无数;辖区内农家乐同样生意兴隆、座无虚席,充分彰显了“乡趣赤岸”文旅品牌的独特魅力与强劲吸引力。

节前,赤岸镇提前谋划、周密

部署,细化交通疏导、安全排查等各项保障举措,压实责任、筑牢防线。假期首日清晨,交警与志愿者便在各主干道、景区入口有序引导车辆停放,疏导人流,全力保障道路畅通。

针对消防、食品、用电等重点环节,赤岸镇开展反复排查,及时消除安全隐患。应急救援队伍全程待命、严阵以待。景区内,一抹抹“志愿红”穿梭忙碌,耐心提供导览咨询、暖心帮扶等服务,于细微之处传递“赤岸温度”。据统计,5月1日至4日,赤岸镇文旅吸引客流达16万人次。

赤岸镇的这个“五一”假期,既是一场兼具颜值与内涵的全方位文旅盛宴,更是一幅党员干部与一线工作者用坚守和汗水诠释“劳动最光荣”的最美画卷。



游客在莱山里营地参与抓鸡比赛。

3天吸引超3.5万人次打卡 南山里国际风情街尽显“风流”

全媒体记者 龚盈盈

为期三天的“阿里郎喊你:‘五一’来义乌开饭啦”活动,日前在江东街道南山里国际风情街收官。作为朝鲜族同胞、国际友人聚居的特色街区,南山里街区的这项活动以“民族融合、街区激活、民生乐享”为核心,将朝鲜族特色文化、美食体验、街头艺术深度融合,让中外居民和游客感受“一步跨风情、一街融世界”的独特魅力。

活动期间,街区推出的美食打卡地图人气爆棚,参与者只需转发活动推文就能领取打卡彩页,逐店品尝冷面、打糕等朝鲜族特色美食,集章即可参与抽奖,自发形成“逛吃一打卡一分享”的传播链条。据统计,活动累计吸引超3.5万人次到访街区,日均人流量较平日提升约180%,高峰时段街巷人头攒动,线上相关打卡内容刷屏社交平台,更带火了南山里街区品牌。

1:1还原的“朝鲜族人家”实景体验区,是本次活动的顶流打卡点:矮桌蒲团、彩绘屏风搭配可免费租借的朝鲜族民族服饰,让市民游客沉浸式感受朝鲜族民俗文化之美。现场随处可见游客合影留念,用镜头定格文化互鉴、邻里相亲的温暖瞬间。此外,街头快闪、乐队表演、趣味巡游接连上演,动感旋律点燃整条街区的氛围。过往游客并肩驻足、拍手同欢,没有距离隔

阂,只有笑容与共鸣,展现了“中外一家、民族同心”的美好图景。

“此次活动以文化引流、以场景聚客,以打卡促消费,实现了人气与营收双提升。”江东街道南苑社区相关负责人表示,街区商户反馈,活动期间,餐饮、零售等业态日均营业额较平日增长约65%,多家特色美食店顾客盈门,部分门店甚至出现客流饱和、食材供不应求等情况,直接提振了商户的经营信心,也激活了整个街区的商业活力。

