

●银龄新生活

15分钟学习圈,圈住的是知识,温暖的是人心—— 义乌“银发课堂” 让银龄生活有滋有味有光芒

夏初晴暖,墨香漫溢。在浙江老年开放大学义乌学院赤岸镇老年学校的课堂上,新老学员研墨铺纸,在笔墨丹青中感受传统文化的魅力;佛堂老街的党群服务中心内,茶香袅袅,老年学员们跟着专业老师学泡盖碗茶,在一冲一泡间体悟生活之美……紧扣义乌“民生创优年”部署,浙江老年开放大学义乌学院秉持“终身学,快乐学”理念,联动各镇、街道老年学校,以“银发课堂”为载体,精准对接老年群体需求,让教育之光照亮银龄之路,让民生温度浸润城市肌理,书写着“老有所学、老有所乐、老有所为”的动人故事。



义乌“小吃班”成果展示。

精准对接需求,让“银发课堂”暖人心扉

“退休不是终点,而是新生活的起点。”吴广秀老人的一句话,道出了无数义乌老年学员的心声。作为浙江开放大学“学习达人”,退休后的他在义乌学院先后学习了书法、声乐等课程,不仅解锁了电脑、智能手机等新技术,还写下25万字回忆录《路痕》,记录人生与义乌变迁,如今更是成为省“红船精神五老宣讲员”和义星社公益骨干,用坚守诠释“老有所为”。

让“银发课堂”真正受老人欢迎,关键在于精准对接需求。浙江老年开放大学义乌学院始终坚持“老人需要什么,我们就教什么”,通过课程需求调查、互动交流摸底、招生需求登记等多种方式,动态调整课程设置,构建起多层次、多元化、具特色的课程体系。45个老年班涵盖多个领域,从中医养生、八段锦等健康课程,到茶艺插花、义乌小吃等生活课程;从婺剧、民族舞等文体课程,到剪纸、葫芦丝等非遗课程,兼顾实用性与趣味性,2025学年新增的非洲鼓班一经推出便报名火爆,2024年秋季招生时,智能手机班、旗袍班等热门课程更是不到1分钟就满额,彰显了老年群体对学习的热切需求。

各镇街老年学校精准发力,让课程更贴合本地老人喜好。稠城街道老年学校走进胜利社区,开设婺剧特色

公益课程,专业老师细致讲解婺剧历史、示范演唱技巧,带领学员学唱《西施泪》选段,让老年朋友在家门口感受非遗魅力;同时走进街道残疾人之家,开展“药香珠韵·助残暖心”中药手串制作课程,手把手指导特殊群体学习技艺,让温暖无差别传递。佛堂镇邀请国家一级茶艺技师徐水叶授课,将生活茶艺与义乌商贸城市的开放包容相结合,分四次课程系统讲解六大茶类品鉴技巧,让老年学员在茶香中安顿身心。大陈镇老年学校针对当地老人需求,开设义乌小吃制作课程,助力“村八味”共富工坊发展,让60岁以上老人在家门口就业,实现“学技能、增收、享快乐”。此外,学院还面向老年人开展DeepSeek培训,自编操作指南,帮助老人掌握AI实用技能,紧跟时代潮流。



赤岸镇老年学校声乐课堂。

厚植民生温度,让“银发课堂”绽放芳华

“以前喝茶就是大杯闷泡,今天才知道同样的茶叶,用盖碗泡出来竟有如此层次。”佛堂老街的陈阿姨捧着刚泡好的茶汤,脸上满是欣喜。在义乌,这样的喜悦每天都在“银发课堂”上演,一张张笑脸、一个个鲜活案例,见证着老年教育的丰硕成果,也彰显着义乌对老年群体的深厚关爱。

浙江老年开放大学义乌学院打破学历继续教育、社区教育、老年教育三大板块壁垒,实施教师跨板块兼任机制,优化资源配置,让优质教育资源实现共享,同时利用新媒体平台打破信息壁垒,拓宽服务渠道,推动老年教育高质量发展。在学院的引领下,越来越多的老年朋友在学习中收获成长、实现价值:58岁的朱海涛退休后走进摄影班,

如今成为视觉中国签约摄影师,作品《卢村晨曦》获得全国老年教学成果摄影类最佳人气奖;70岁的丁大鸽11年如一日坚守“五水共治”巡查岗位,用行动诠释“退休不褪色”;退休干部杨罗娜结缘剪纸,以剪刀为笔,将义乌风情、乡土记忆融入方寸红纸,举办个人剪纸展,让非遗文化在指尖传承;退休教师成江林在老年学校学会太极后,受聘成为赤岸镇老年学校的太极老师,用所学传递温暖。

从城市到乡村,从课堂到社区,“银发课堂”不仅丰富了老年群体的精神文化生活,更拉近了邻里距离,凝聚了社区温情,让“养老”真正变成“享老”。赤岸镇的“丹溪夜校”与“山里云销”双核驱动模式,入选长三角学习型乡村建设品牌;福

田街道打造的“银龄E课堂”,让老年学员线下学时累计超8000课时;佛堂镇的旗袍秀课程更是斩获全国中老年艺术大赛金奖,一个个特色品牌,让义乌老年教育焕发勃勃生机。

夏景清和启新程,银龄逐梦正当时。浙江老年开放大学义乌学院及各镇、街道老年学校,以“银发课堂”为纽带,以精准服务为抓手,紧扣“民生创优年”部署,把温暖与关爱送到老年朋友心坎上,让每一位老人都能在学习中收获快乐、在陪伴中感受温情、在实践中实现价值。未来,义乌将继续深耕老年教育,不断优化课程体系,织密服务网络,让教育之光照亮每一位银龄长者的幸福晚年,为建设全龄友好型城市注入更多温暖力量。

全媒体记者 刘军 文/图

一课堂一温情 一银龄一芳华

墨香润银龄,乐学启新程。义乌“银发课堂”里,老人们挥毫泼墨间的从容、盖碗茶香里的惬意、太极舒展时的昂扬,还有老人们眼中闪烁的求知光芒,无不诉说着老年教育的温度与力量,也让我们看到,退休不是岁月的落幕,而是逐梦新篇的开始。

“银发课堂”的魅力,在于它打破了年龄的桎梏,让学习成为老年生活的新底色。它没有刻板的教学模式,没有严苛的考核要求,有的是贴合老人需求的课程、耐心细致的指导,还有邻里相伴的温

情。从城市社区的太极声乐班,到乡村礼堂的非遗传习课,从智能手机操作到AI技能学习,从义乌小吃制作到茶艺品鉴,多元化的课程设置,既破解了老人“求学难、求学难”的痛点,更精准对接了他们

对美好生活的向往,让每一位老人都能在学习中解锁新技能、收获新乐趣。“银发课堂”的活力,源于老人们永不褪色的学习热情。70多岁的吴广秀挥毫著书、传递正能量;58岁的朱海涛深耕摄影、斩获佳绩,退休教师成江林学以致用、传递温暖……他们用行动证明,

“活到老、学到老”从来不是一句口号,而是刻在骨子里的热爱与坚守。这份对知识的渴望,对生活的热忱,不仅让老人们的

精神世界愈发丰盈,更凝聚成一股向上的力量,为学习型社会建设注入了鲜活的银龄动能。这一间间“银发课堂”,早已超越了教学本身的意义。它是老年人的“充电站”,让他们紧跟时代步伐,摆脱“数字鸿沟”的困扰;它是邻里间的“连心桥”,让老人们在相伴学习中增进情谊、凝聚温情;它更是义乌民生温度的“显示器”,彰

显着城市对老年群体的关爱,践行着“老有所学、老有所乐、老有所为”的初心。

银龄不负时光,乐学方显芳华。义乌“银发课堂”的实践,不仅激活了养老新活力,更勾勒出学习型社会的生动图景。愿这束教育之光,能照亮更多银龄长者的幸福晚年,愿更多老人能在学习中收获美好、绽放光彩,愿这份乐学之风浸润城市每一个角落,让终身学习成为一种生活常态,让全龄友好的温暖之花,在义乌大地永远绽放、生生不息。

尚凡

●生活微观察

整治街头小广告 为城市文明“清癖”

清晨下楼开车,车窗、后视镜上被插满花花绿绿的小广告卡片;走在商圈、小区周边,脚下随处可见散落被丢弃的广告纸片;甚至不少小广告滑进车门缝隙,卡住车窗玻璃,平添诸多麻烦……在街头巷尾,随意散发的小广告早已成为屡禁不止的城市顽疾,既扰了市民生活,又毁了城市颜值,如今义乌执法部门重拳整治,正是顺应民心、守护城市文明的务实之举。

城市小广告看似是微不足道的“小事”,实则危害重重。从生活层面来说,车辆被插满小广告,车主需要逐一清理,费时又费力,一旦卡片掉进车门、卡住玻璃,还会造成车辆故障,带来不必要的经济损失;散落街头的小广告随风飘散,保洁人员反复清理,大大增加了环卫工作的难度,直接破坏了街道、小区的整洁环境,与义乌文明城市的形象格格不入。从更深层次来看,这些小广告内容五花八门,不乏虚假信息、违规推广的信息,部分甚至暗藏诈骗、非法服务等陷阱,市民一旦轻信,很容易遭受财产损失,埋下不小的安全隐患。

小广告乱象屡禁不止,究其根源,一方面是部分商家和个人为了追求低成本宣传,抱着侥幸心理违规派发,无视城市管理规定与公共环境秩序;另一方面,小广告散发行为流动性强、隐蔽性高,多在清晨、傍晚等时段高发,给日常监管带来了一定难度。久而久之,这一乱象便成了城市治理的“牛皮癣”,群众看在眼里、烦在心里,整治小广告、净化城市环境,早已是广大义乌市民的共同期盼。

民有所呼,必有所应。近日,市综合行政执法局针对街头违规散发小广告乱象开展集中整治,福田大队快速处置违规散发小广告案件,依法对多次违法的当事人陆某作出处罚、责令清理并没收剩余广告,正是向这类违规行为亮剑。执法部门聚焦商圈、学校、背街小巷等高发区域,精准发力、严格执法,不仅及时制止了当下的违规行为,更形成了有力震慑,让心存侥幸的宣传者认清违规代价,有效遏制了小广告肆意蔓延的势头,让街头环境迎来了明显改观。

整治小广告不能只靠“一阵风”,更需久久为功、多方发力,方能实现长效治理。首先,执法部门要持续加大巡查力度,采取定点值守、错时监管、部门联动的方式,实现高发区域全覆盖管控,做到发现一起、查处一起,绝不姑息。其次,要做好宣传引导,一方面提醒商家通过正规渠道开展宣传,恪守法律法规与文明底线,另一方面号召市民主动抵制非法小广告,发现违规散发行为及时举报,形成全民监督的氛围。同时,也可可为小微商户搭建合规、低成本的宣传平台,疏堵结合,从源头减少违规散发小广告的需求。

城市文明无小事,细微之处见担当。小小的广告卡片,关乎的是城市的颜值与市民的幸福,更是义乌城市治理水平的直接体现。此次执法整治,是清理城市“牛皮癣”的有力一步,也彰显了义乌守护城市文明的坚定决心。唯有执法发力、商家自律、市民参与,多方携手同向发力,才能让街头小广告无处遁形,让义乌的街巷更整洁、环境更舒心、城市更文明。

尚凡

●服务窗

如何选购家用空调?

夏季即将来临,不少消费者有选购空调的需求。但市场上空调产品种类繁多、功能各异,如何选择适合自己的产品?市场监管总局发布消费提示,帮助消费者更好挑选产品。

选择合适类型。根据压缩机的控制方式,空调分为定速空调和变频空调,变频空调更加节能舒适、高效静音,消费者可以优先选购。从安装方式来看,国内的空调产品主要分为挂壁式和落地式。通常,挂壁式空调适用于卧室等较小空间,落地式空调适用于客厅等较大空间。仅有制冷需求的消费者可选择单冷型空调,若对于制热也有需求,则可以选择热泵型空调。热泵型空调能满足消费者不同季节的需求。但当室外温度过低时,热泵的制热效果难以让人满意,往往还需使用电暖器等辅助加热。

关注重要指标。空调产品上一般标注有“额定制冷量”、“全年能源消耗效率(APF)”(热泵型)或“制冷季节能源消耗效率(SEER)”(单冷型)等参数。通常,建筑面积为10平方米的房间,可选择额定制冷量2600瓦左右的空调;15平方米的房间,可选择额定制冷量3500瓦左右的空调;对于大于25平方米的房间,可选择额定制冷量在5000瓦以上的空调。额定制冷量相同的情况下,APF或SEER数值越高,代表空调的节能效果越好。当然,消费者也可优先选择能效等级2级以上的空调产品。此外,根据GB/T 7725—2022《房间空气调节器》标准中“额定噪声等级划分(声压级)”的建议,额定制冷量在2500瓦到4500瓦之间的空调若要达到B级,其室内机的噪声值不应高于41分贝,这样的噪声环境与图书馆相当,不会影响睡眠。

满足个性需求。具有无风感、防直吹等个性化功能的空调,非常适合老人、儿童等敏感人群使用;注重空气质量与居住环境健康的消费者,可以关注具有净化、新风、自清洁功能的空调;追求先进科技体验的年轻消费群体,可选购具有远程控制、语音交互、场景联动等功能的智能空调。

最后,应注意选购加贴有中国强制性产品认证(CCC)标志和中国能效标识的产品。

来源:人民日报

记者手记>>>

