



文旅消费亮点纷呈 游人如织活力拉满 “五一”假期,义乌热力全开

“五一”假期,义乌好好逛。假期里的义乌,涌动着火热的消费热潮与文旅活力,从国际商贸城到乡村田野的各个主题市集,从烟火缭绕的特色夜市到人气爆棚的核心商圈,全域文旅场景热力全开,勾勒出这座城市

独有的文旅热力图。这个“五一”假期,义乌凭借多元创新的文旅场景、深厚独特的城市底蕴,既让各地游客收获了新鲜有趣的假期体验,也让这座“世界超市”的蓬勃活力与独特魅力精彩绽放。

“波波鹅”引爆假日狂欢

全媒体记者 李爽爽

“五一”假期,稠城商圈再掀文旅消费热潮。4月30日至5月5日,以“义乌好好逛 都来稠城嬉”为主题的2026年稠城五一“鹅”外惊喜活动在义乌天地举行。活动依托稠城本土IP“波波鹅”,串联环绣湖商圈、宾王国际商圈等热门点位,打造集IP快闪、趣味赛事、文艺演出、商圈联动、打卡嬉游于一体的假日盛宴,激活城市烟火气,提振商圈新活力。

启动仪式上,稠城街道发布四大特色文旅打卡路线,涵盖万国美食、潮流购物、夜生活体验、人文休闲四大主题,串起三挺路夜市、宾

王国际美食街、绣湖公园、义乌天地等城市地标,让市民与游客一站式感受稠城的商贸活力、人文底蕴与国际范儿。现场发布稠城网红打卡热力路线,聘任稠城文旅主理人,义乌礼物&稠城“波波鹅”文创快闪车惊喜开业。

本次活动构建“1+1+N”趣味活动矩阵:1场重磅启动仪式造势,1个“波波鹅”IP快闪阵地聚人气,N项嬉游体验全覆盖。在义乌天地,“波波鹅”主题气模、文创快闪车、幸福留言墙、开蚌取珍珠DIY等互动体验吸引大小朋友驻足打卡;“全民鹅运会”趣味横生,鹅言鹅语方言赛、分贝呐喊挑战、节奏拍拍乐、鹅画音挑战等轻

竞技项目,让市民在欢笑中参与互动、集章赢礼。

“带着孩子来参加鹅运会,既能玩游戏又能学义乌方言,还领到了‘波波鹅’公仔,孩子特别开心。”市民王惠惠笑着说,从快闪店到互动挑战,每一处都充满惊喜,在义乌也能玩得充实又有趣。金华游客张斌则沿着万国美食路线逐一打卡:“既能逛商圈又能品美食,体验感非常好。”

假期期间,定点舞台秀、婺剧展演、乐队演出、街舞快闪、“波波鹅”IP巡游轮番上演,为商圈增添热闹氛围。萌宠毛茸派对、宠物市集、萌宠世界杯等活动登陆义乌天地,打造治愈系假日场景。西门老街、义乌之心、朝阳门、银泰等商圈同步推出手作生活节、万

国美食市集、音乐节、粉丝应援、亲子互动等特色活动,形成“全域联动、全龄参与、全网传播”的消费场景。不少带着宠物前来参与毛茸派对的市民表示,这样的活动既新潮又暖心,让宠物和主人一起享受假期快乐。

为扩大传播效应,活动同步发起线上话题互动,市民游客打卡游玩并发布图文视频至抖音、小红书,带话题分享即可兑换“波波鹅”限定文创。

稠城街道相关负责人表示,此次活动以IP为纽带、以商圈为载体、以体验为核心,进一步激活中心城区文旅商融合发展动能,擦亮“义乌好好逛 都来稠城嬉”城市名片,让更多人感受稠城烟火气、时尚感与国际范,为义乌假日经济注入青春动能。

李祖村“村创周”让乡村“潮”味十足

全媒体记者 陈张彪

本报讯 “五一”期间,快乐造物·艺启李祖2026李祖村“五一村创周”活动在后宅街道李祖村火热上演。

活动围绕快乐造物、艺术共创、文创即生活、村创共建共享四大理念,在农创谷、艺创中心、大草坪及村内多个广场多点铺开。布艺自然书创作、户外自由涂鸦、乡村随时时装秀、文艺松弛市集、村K开放麦等特色板块轮番上演,以低门槛、强互动的形式,让市民游客在田园山野间放松身心、随心创作。

值得一提的是,本次活动还

融入学习推广“义乌发展经验”20年主题内涵,特设青年理论宣讲暨“我在义乌守甘甜”李祖专场,通过主题宣讲、望道舞台剧、创客故事开放麦等形式,以青春视角诠释义乌乡村振兴实践,分享驻村创业成长感悟。婺韵乡音戏曲专场精彩开唱,传统唱腔唱响乡村夜晚;美食市集汇聚义乌本土小吃与各地特色风味,一站式满足市民味蕾。

此次“五一村创周”以文聚人、以艺兴业,既丰富了市民假期文旅生活,也为农创客、手艺人搭建交流展示平台,持续擦亮李祖“国际文化创客村”品牌,为乡村文旅高质量发展注入鲜活动能。

垂钓采摘忙 金傅宅村客流如潮

全媒体记者 何彦婕

本报讯 龙虾垂钓、桑葚采摘、露营烧烤……昨日,在上溪镇金傅宅村十八力营地,欢声笑语此起彼伏。

“这几天实在太忙了,游客一批批涌进来,尤其是亲子家庭特别多。”金傅宅村一位村干部告诉记者,“五一”期间,村两委干部全员上阵,扑在营地当“服务员”。

在采摘园里,游客们穿梭在郁郁葱葱的桑葚树间,尽情享受田园之乐。这里种植了香金莓、大白珍珠等7个品种。除了鲜果采摘,村里还推出了桑葚膏、桑葚酒、桑葚干等衍生产品,今年新增的“桑野咖啡”等项目,更是迎合了年轻人的喜好。后续,采摘园还

将继续开发深加工产品,进一步丰富游客体验。

据了解,十八力营地是金傅宅村村集体在2024年重点打造的农文旅融合项目,集小龙虾、露营烧烤、亲子游玩等于一体,与村里500多亩桑葚、樱桃、油桃等水果采摘形成互补。营地内设有10个草坪大帐篷和15个露营地,假期前就全部被订完。此外,露营地还为村民提供了10个就业岗位,让村民们实现“家门口”就业。

据介绍,“五一”假期,营地日均客流量超过2000人次。今年新引进的烧烤项目,为游客提供了更丰富的休闲选择,客流较去年同期增长约20%。今年“五一”期间,村集体收入预计超过10万元。

廿三里华溪森林公园解锁慢生活

全媒体记者 傅柏琳

登山览翠、鲜果采摘、市集寻味,“五一”假期,廿三里华溪森林公园凭借自然生态与人文业态的深度融合,变身市民游客解锁乡野慢生活的休闲胜地。假期首日客流量突破2万人次,尽显春日文旅活力。

5月2日上午9时,透过层层枝叶,阳光洒落林间,华溪森林公园的300多个停车位早已全部停满,游客们携家带口,结伴而来,奔赴这场春日之约。来自诸暨的李成涓一家是首批入园的游客,他特意带着老人孩子前来,在天然森林氧吧里呼

吸新鲜空气,沉浸式感受自然野趣,成为假期里最惬意的休闲选择。

自今年4月4日,华溪森林公园正式免门票开放以来,景区吸引力大幅提升,游客数量较此前增长三分之二。“免门票惠民政策不仅让更多人走进自然、乐享生态,更带动了周边采摘等文旅业态同步升温,为乡村文旅发展注入了新动能。”廿三里街道联五村村干部表示,生态红利正持续转化为发展红利,5月1日当天,联五村周边桑葚采摘园人气爆棚,果农平均每户卖出100多篮桑葚。

作为此次文旅活动的核心亮点,“踏青寻春、自在华溪”廿家共

富市集走进华溪森林公园,成为串联自然景观与本土文化的重要纽带,让文旅融合落地生根、更具烟火气。市集现场人头攒动,游客们穿梭于各个特色摊位,尝地道美食、购农特产品、赏手工文创,热闹的氛围里满是市井温情。“品尝义乌风味,体验特色手工艺品,逛完山林再来市集打卡、游玩体验特别丰富。”游客张丽娜连连称赞。

该市集负责人吕英黔介绍,市集集结廿家义乌本土食坊匠人与商户,将美食文化、非遗技艺、特色农产品融入山林美景之中。热气腾腾的东河肉饼、甜润清香的何氏糖汤、酥香入味的义乌烧饼……每一款美食都承载着义乌本土味觉记忆。5月1日开

业当天,各类小吃销量喜人,400多块糖汤一上午便销售一空,单日售出数百个冰激凌,800多串羊肉串,不仅让游客大饱口福,更让本土商户实实在在增收。

如今的华溪森林公园,早已不再是单一的生态观光景区,而是集生态休闲、农事体验、共富增收于一体的文旅融合综合体。游客们既可登山望远、漫步林间,享受大自然的馈赠,也能走进采摘园体验农事乐趣,感受义乌乡村振兴的蓬勃活力。免门票惠民政策赋能生态引流,特色市集激活文旅消费,让生态美景与人文烟火相融共生,也让更多人在春日里读懂义乌的生态之美、文化之韵、共富之实。

“青春浙young燃”激活夜动能

全媒体记者 陈秋池

“五一”期间,“义乌好好逛·青春浙young燃”三挺路夜市五一电音潮玩×五四青年特别企划活动火热开展。活动融合电音派对、潮流市集、趣味打卡等多元内容,打造沉浸式夜间青春嘉年华。

开幕当晚,主舞台的蓝紫色霓虹灯牌下,青年乐队与少年乐队轮

番PK,《少年》《夜空中最亮的星》等金曲引发全场大合唱。与舞台的热烈氛围同步,由市场集团下属16家公司青年团员值守的8个服务摊位同样人头攒动。市场集团团委联合宾王社区,将青年理发、反诈宣传、助农推广等6大类服务搬进夜市,让青年力量融入城市烟火气。

在百县万品展位前,西藏墨脱“00后”对接人达瓦曲珍热情推介

着家乡的羊肚菌和白肉灵芝:“与百县万品合作的这几年,家乡的农特产品借助义乌平台,获得了更多关注,不断带动当地农户增收。”而在反诈宣传展位前,宾王社区志愿者通过发放定制传单,向过往游客与商户普及各类反诈知识,为热闹的夜市增添了一份“平安底色”。

此外,活动特设“青春奇遇”打卡互动环节,通过青春留声机、未来邮筒

及活力投等新潮有趣的互动玩法,集章兑换限量市场集团爱豆IP周边,吸引了大批青年游客排队参与,将夜市的青春氛围推向高潮。

市场集团相关负责人表示,本次活动深度融合潮流音乐、便民服务与夜市经济,不仅展现了三挺路夜市作为美食与购物地标的文化活力,更将其打造为义乌青年享受青春、服务社会的舞台。

城西望道稻虾乐园开园

全媒体记者 华青

本报讯 “五一”假期,位于城西街道溪干村的望道稻虾乐园在一片欢声笑语中开园迎客。

走进乐园,映入眼帘的是一幅生机盎然的田园图景。清澈的水塘边,一只只生猛的小龙虾挥舞着大钳,在水中肆意嬉戏;岸边的垂钓者们手持钓竿,屏息凝神,眼中满是期待。“中了中了,好大一只!”伴随着此起彼伏的喝彩声,丰收的喜悦在水波间荡漾。

据介绍,望道稻虾乐园占地约200亩,总投资达400万元。这里不仅打造了长达300米的超大垂钓区,更致力于为市民开启一

站式田园休闲新体验。乐园业主杨利华难掩兴奋:“首批投放的600余斤鲜活小龙虾,短短两天就被游客‘一扫而空’。我们又继续追加投放了1500多斤小龙虾,并同步开放‘浑水摸鱼’等趣味项目,许多市民游客都提前预约了后续行程。”

与此同时,园区对沿线70余亩农田进行了艺术化的景观重塑,巧妙植入蜿蜒的游步道与质朴的水平台,勾勒出一幅步移景异的“田园画廊”。在这里,孩子们可以赤脚奔跑在田埂上,挽起裤脚下田嬉水。“这里的环境太治愈了,我们大人仿佛也穿越回了无忧无虑的童年时光。”游客陈芳芳由衷感叹。

车展搭台 文旅唱戏

恒风五洲汽车城“五一”嘉年华引爆假期消费热潮

全媒体记者 王佳丽 文/图

锣鼓声震,英歌起舞;美食飘香,人潮涌动。5月1日,恒风五洲汽车城开业2周年盛典暨“五一”汽车嘉年华在热烈的氛围中拉开帷幕。这场为期三天的汽车文化盛宴,将新车展示、非遗民俗、美食市集、互动游园融为一体,让市民在“逛、吃、玩、购”中度过一个别样的“五一”假期。

走进恒风五洲汽车城,映入眼帘的是一字排开的新能源汽车矩阵。蔚来、鸿蒙智行、零跑、腾势、吉利、五菱等品牌携旗下主力车型悉数亮相,从家用轿车到SUV,从MPV到热门新能源新车,车型齐全,价位多元。现场,不少市民或坐进驾驶座亲身体验,或向销售顾问咨询配置与金融政策。“平时看车要跑好几家4S店,今天一站式看齐,还能对比试驾,太方便了。”带着妻儿前来的市民陈豪告诉记者,他正考虑置换一辆新能源SUV,现场优惠力度让他颇为心动。

购车优惠是此次嘉年华的重头戏。主办方推出的“三重好礼”诚意十足:购车即送云南豪华双人游加价值3980元的新车装潢大礼包,还

可参与订车抽奖;到场签到即可领取精美礼品。订车抽奖奖品池更是丰富——家用高清投影仪、电烤箱、户外烧烤架、露营三件套、微波炉、负离子吹风机、户外双人吊床、智能电热水壶、折叠储物箱等实用好物琳琅满目。“原本只是来看看,没想到抽中了一台吹风机,这下新车和新家电都有了!”刚刚下定一台新能源车的市民李笑说。

当天,专业英歌舞团队带来的非遗民俗展演成为全场焦点,锣鼓声与呐喊声交织,引得现场观众层层围观,纷纷举起手机记录。定点舞台秀后,巡游队伍穿行展区,市民争相与演员互动合影。逛累了车展,转角便是网红美食市集。烧烤、甜品、地方小吃、轻食饮品等数十个摊位前人头攒动。互动游园会区域同样热闹非凡,投球有礼、汽车知识问答、趣味转盘、幸运套圈四个游戏打卡点排起长队,市民凭免费打卡券参与游戏,集满印章即可兑换礼品。

现场,由恒风智行科技公司带来的机器人趣味互动,让市民现场解锁新潮玩法;双层巴士变身打卡点,成为年轻人的拍照背景板;无人驾驶展示则让不少市民驻足,感受智能物流服务的前沿魅力。“没



主搭台市民现场直播进展

想到车展还能这么好玩,既有传统非遗,又有未来科技,大人小孩都有收获。”市民周女士一家五口在展区流连了两个多小时。

线上直播也为这场嘉年华增添了热度。当天下午,义乌市融媒体中心主持人田野与恒风小师妹喻晴联手直播逛展,细致讲解车型亮点与促销政策,让无法到场的市民也能“云看车”。5月2日14时,《同年哥讲新闻》20周年特别联动活动也走进恒风

五洲汽车城,市民现场免费报名,登台一展歌喉,为“五一”黄金假期带来不一样的欢乐。

“我们希望通过车展搭台、文旅唱戏的方式,不仅拉动汽车消费,更让市民在假期里享受到有文化、有温度、有趣味的公共活动。”恒风五洲汽车城相关负责人表示,此次嘉年华将购车场景与休闲娱乐深度融合,既展现了汽车城的升级服务,也为义乌“五一”消费市场注入了强劲活力。

悦桂坊以“咖”为媒 邀中外青年享文旅新趣

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 5月1日至2日,江东街道悦桂坊街区“Coffee City,啡来不可”五一活动火热上演。活动以城市漫步、青年文化、潮流音乐为载体,吸引百余名中外青年参与,不仅有效激活了街区消费活力,更绘就了一幅中外青年交流融合、共促发展的生动图景。

作为开篇亮点,悦桂坊首届国际青年城市漫步赛精心串联商家与街区9个打卡点,涵盖咖啡制作体验、纸杯蛋糕DIY、趣味互动游戏、IP主题拍照等多元场景。来自阿富汗、利比亚、哥伦比亚、也门等国的青年手持地图穿行街巷,在氤氲的咖啡香与趣味手作中深度融入本地生活。

5月2日的国际青年音乐会

将活动推向高潮。音乐会联合Yiwu Link社团,集结20名中外青年演唱者,不同国籍、文化背景的青年以歌声为媒,实现了超越语言的的心灵共鸣;中文歌曲的婉转悠扬与异域旋律的热情奔放在此交织,外籍青年用歌声诉说在这里的生活故事,本地青年则以旋律热情回应,尽显国际青年的蓬勃朝气与多元文化魅力。

“悦桂坊是义乌汇聚咖啡文化、艺术创意与青年社交的特色街区,本次活动有力推动了国际青年角色从‘社区客人’向‘发展主角’转变。”临江社区相关负责人表示,活动在提升悦桂坊品牌影响力与商业活力的同时,还向中外青年生动传递了义乌开放包容的城市气质,彰显了街区尊重人才、服务人才的满满诚意。