

市场经纬

来义乌,看“饰”尚潮流

2026义乌饰品工厂展规模三年翻了5倍

全媒体记者 吴峰宇 王峰杰 文/摄

“我们专程组团从韩国过来采购,现在义乌的饰品就代表了潮流的趋势。”4月27日,在2026义乌国际时尚饰品工厂展的现场,20多名韩国客商忙不迭地看货比价,遇到中意的新款还通过“世界义乌”AI商贸大模型看一看上身效果,几番比对与斟酌后,一笔笔订单意向便顺利达成。

饰品是义乌的优势行业之一。据了解,义乌市带有“饰品”两个字的营业执照超50万本,汇聚近1万家饰品品牌企业,产品种类超100万款,销往全球100多个国家和地区,年产值超千亿元,占全国份额的30%以上。

饰品全产业链资源集中呈现

“以往我们每年都需要赴日韩了解潮流趋势,随着义乌饰品行业进一步集聚,产业带、供应链优势持续凸显,我们有了更多饰品潮流领域的‘话语权’。”义乌中国小商品城饰品行业协会会长陶小燕表示,义乌饰品行业从2024年尝试在“家门口”办源头工厂展,今年是第三届,规模已较首届翻了5倍以上。

本届展会为期3天,以“YIWU SHINING”为核心主题,汇聚全国产业带源头工厂,集中展示数万款潮流新品,搭建“源头直供、产销对接、全球

贸易”的一站式服务平台,助力中国饰品产业高质量出海。展览面积超30000平方米,设置国际标准展位1000余个,吸引500多家优质参展企业齐聚一堂,涵盖义乌本土及东莞、青岛等全国主要饰品产业带源头工厂,全产业链资源集中呈现。

今年参展的企业中80%以上都有自主品牌、设计师团队与主题新品系列。展品覆盖全品类饰品成品与配件辅料,包括头饰、项链、手链、胸针、银饰、合金饰品、铜饰、钢饰等成品,以及亚克力、水晶、树脂、环保新材料、包装设计等配套产品,一站式满足海内外采购商多元化采购需求。

展会的虹吸效应有多强,叮玲中古饰品的负责人孙蕊的经历很有说服力。“上届展会至少给我带来了30多个优质客户,都是能下一定规模外贸单的客户。”出于距离日韩潮流前沿更近一些考虑,孙蕊的饰品工厂在青岛发展了10多年。而在去年,她将事业重心迁至义乌,更在义乌全球数贸中心拥有了自己的商铺,有了更广阔的海外市场进发的前沿阵地。

“事实证明,我的选择完全没问题。现在(我的店铺)每月的订单额都在50万元到100万元之间,眼下的目标就希望全年突破1000万元!”采访中,孙蕊的信心溢于言表。

AI科技与“饰二代”登台亮相

从“一颗珠子”到“一条项链”的完整产业链,义乌已成为全球配饰产业的“超级引擎”、全球时尚饰品集散中心,支撑起了“买卖全球”的贸易生态。值得关注的是,从现场交互AI数字名片到AI多语种直播,再到AI辅助设计、时尚单品的一键穿搭,今年的展会处处可见AI的身影。

当记者见到“与季饰品”的主理人季瑞欣时,她正与几名马来西亚客商开启跨境直播,“我们今年带来了300多个新款,主打阿凡达系列。蓝绿的色调有着山川湖海的壮阔,其中30%左右的款都用到了AI辅助设计。”季瑞欣说,在将设计与需求告诉AI后,平均每天可以生成上百个新款,而人工再从美学、客群等角度筛选,效率至少比纯人工设计提升50%以上。

展会上,2026全球饰品流行趋势发布,除了模特们精彩演绎璀璨夺目、独具匠心的各式原创精美饰品,最让人眼前一亮的还是义乌“饰二代”们集体登场。老一辈不仅把“交接棒”正式交给年轻一代,还通过组建行业导师团,联合知名设计院校、材料研发机构,打造“产学研用”一体化平台,定期举办“创业故事会”等,把经商经验和义商精神传承给“创二代”。

全球饰品流行趋势的“风向标”

据悉,本届展会首日便吸引了超2万名客商到访,不少国际买家组团“包机”前来,精准对接源头工厂。“印尼团组来了100多人,聚焦中高端合金、银饰及时尚配饰;韩国东大门、首尔商圈有50多人,重点采购原创设计头饰、轻奢饰品与流行爆款……”展会主办方与记者详细介绍着纷至沓来的外商,并表示还有一大批广交会的境外客商也同步抵达,从广州直飞展会现场,形成“广交会+义乌展”双线采购热潮,共享中国饰品产业带优质货源。

此外,为赋能行业创新发展,展会同期重磅推出一系列配套活动,包括2026全球饰品流行趋势发布会、“YIWUSHINING”时尚秀、亚马逊、TikTok Shop、小红书、抖音、速卖通五大主流电商平台轮番登场,定向为工厂解读平台政策,助力企业快速对接流量渠道。同期发布《不锈钢首饰》《合香味(牌)首饰》中英文团体标准,并举办展会颁奖仪式,彰显行业权威与榜样力量。

作为义乌饰品产业的年度盛会,展会不仅是产品展示、贸易对接的平台,更是行业交流、资源共享、合作共赢的桥梁。通过集聚全国产业带资源,展会将进一步强化义乌作为全球饰品流行趋势“风向标”的地位,推动中国饰品产业从“制造大国”向“智造强国”迈进,助力更多中国饰品品牌走向全球。



义乌海关官员走进国际商贸城为经营户提供政策指导。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

一季度义乌出口体育用品及设备28.3亿元

本报讯 近日,在义乌海关监管场所,一辆满载体育用品的集卡车缓缓驶离,前往宁波舟山港装船,发往美国。据义乌海关统计,一季度出口体育用品及设备28.3亿元,同比增长12%。

“这批足球出口到秘鲁,大约15万个。”义乌奥凯体育用品有限公司负责人吴晓明指着流水线上滚动的足球说。车间内机器连轴转,日产足球4000个,产品下线即发货,库存几乎为零。世界杯扩军至48支队伍,赛事增至104场,让采购商们提前一年就锁定货源。早在2025年夏天,义乌国际商贸城的订单就迎来井喷,到现在“小单快反”的补货需求还是持续不断。

“我们出口的体育用品标签上都印着醒目的‘Made in China’。”义乌市丹娜进出口有限公司董事长温从见说,义乌能够在风口期推出“爆款”,离不开中国制造的柔性支撑。“我们主营服装,在设计球服时,我们会同步申请专利。有了专利后,不仅可以避免抄袭,价格也能提升两成左右。”温从见介绍,仅本届世界杯的球迷服,企业就在海外申请获得了40多个款式的专利。

据悉,为更好护航企业“品牌出海”,在世界杯的前期,义乌海关重点针对体育用品、服装、玩具等行业开展“进企业、进市场”政策咨询服务。在了解到辖区有企业拿下阿根廷国家队等相关品牌授权后,义乌海关主动上门提供“一对一”帮扶,指导企业联合品牌方开展知识产权注册,以便后续完成海关备案,助力海外市场开拓。

“在美加世界杯的带动下,今年体育用品的出口明显增多。”义乌海关监管一科科长何文帅说,“为保障体育用品相关订单快速出海,我们上线了秒级通关智能卡口与自动施封系统,实现转关作业的自动化和即时化。同时,优化拼箱货物查验流程,压缩此类商品通关时长50%以上。”

我市举办AI智能体Accio Work培训会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 4月27日,义乌市市场发展委联合阿里国际站举办Accio Work专题培训会,市电商协会、各电商园区及电商企业等近百人参加。

培训会上,阿里国际站专家详细演示了Accio Work的核心功能与应用场景。该工具可自主完成市场分析、店铺搭建、商品发布、营销推广等全链路跨境经营任务,帮助企业真正实现“一人公司”的高效运营。参会人员通过现场讲解与互动,直观了解了该工具的实用价值。

据了解,Accio Work是阿里面向全球推出的首个企业级Agent(智能体),可以帮全球中小企业和创业者,用一个AI团队跑通一盘真实的跨国生意。

2025年3月,义乌启动“智能230”培训计划,内容涵盖AI工具应用、数字化出海战略、政策与服务对接等方面。截至2025年底,已累计培训15万人次,为义乌电商高质量发展奠定了坚实人才基础。

义乌全球数贸中心雅寓酒店开业投用

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 4月28日,义乌全球数贸中心雅寓酒店正式开业,作为义乌全球数贸中心核心配套项目,酒店的落地运营,将进一步完善“市场+商务+生活”一体化服务体系,为全球客商提供高品质商旅新选择。

据悉,雅寓酒店位于义乌全球数贸中心核心区域,共有205间客房,配有灵感湃大堂吧、燃动力健身房、瞬净舍自助洗衣房、晨序早餐厅、直播空间等。

“黄金地段+商务友好=商旅首选。”这是约旦采购商拉米对酒店的评价。作为常驻义乌的采购商,他直言酒店的“核心优势”在于:距离市场最近,采购结束后可随时返回;同时配备专业的商务洽谈设施与跨境高速网络,让订单确认、方案调整等环节高效顺畅。“无论是接待客户还是处理工作,这里都省时又省心,堪称商旅人士的‘理想之选’。”

据了解,雅寓酒店的开业,是义乌全球数贸中心完善配套、优化营商环境的关键举措。酒店将依托义乌全球数贸中心的产业集聚优势,构建“采购洽谈+商务办公+休闲旅居”一站式服务闭环,提升义乌商贸服务能力。



境外采购商正围绕饰品展台交流选品。



三位专业观众正专注地挑选饰品。

在一家时尚饰品展位,前来选品采购的客商络绎不绝。



外商正与参展商洽谈采购事宜。



△印尼采购团在展馆前合影。



▷贝壳形状的展台吸引不少客商前来选购商品

“IP潮品”与“智能科技”两大特色业态亮相

义乌全球数贸中心扩容至10大行业

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 “大品牌集聚、大展厅呈现、大IP引领”,4月28日上午,备受关注的义乌全球数贸中心四楼开启试营业。南区“IP潮品”与北区“智能科技”两大特色业态亮相,成为义乌市场向潮流化、科技化、品牌化迭代升级的标杆性窗口,吸引数千名海内外采购商纷至沓来。

本次四楼业态升级,是义乌全球数贸中心聚焦新兴消费、强化品牌集聚、服务全球采购商的重要举措。两大业态精准切入当下最具增长力的消费赛道,以潮品IP化、科技场景化、采购一站式为特色,全面覆盖IP文创、潮玩手办、无人机、服务机器人、智能穿戴、VR设备等热门品类,全面提升市场竞争力。

IP潮品行业聚焦潮流文创与IP经济,共入驻165户优质经营主体,构建从IP授权、原创设计到全渠道经销的完整生态。这里汇聚了麦潮玩星球、EAKI亿奇、HOLLYBOX狼博旺、森宝文化等一批头部授权企业,多家

品牌IP授权费用突破千万元,爆款打造能力领跑全国;同时集聚一批原创IP持有方与细分赛道隐形冠军,产品覆盖潮玩手办、文创周边、拼装模型、DIY手工等全品类,线上线下渠道贯通,深受海内外采购商与年轻消费群体追捧。

智能科技用品行业汇聚了177户头部企业,致力于打造义乌首个“低空经济+智能机器人+消费电子”一站式采购高地——无人机领域汇聚极飞、道通、亿航等全球领军品牌,紧跟低空经济发展风口;机器人赛道集结擎朗、普渡、智元、宇树等顶尖企业,覆盖服务机器人、人形机器人、四足机器人等前沿品类;智能消费设备则引入SKG、萤石、VR星际空间等知名品牌,将最新科技成果与场景体验带到采购一线。

商城集团全球数贸中心分公司负责人表示,四楼IP潮品与智能科技两大业态正式亮相,引领市场从8大行业扩容至10大行业,构建多元高能级产业生态。此次布局优化不仅是物理空间的迭代,更是义乌“世界超市”向

数字化、品牌化、潮流化转型的关键落子,为全球数字贸易标杆打造注入强劲动能。

入驻商户代表、聚星动力北京总公司首席运营总监叶叶告诉记者,“义乌全球数贸中心平台能级高、全球采购商资源集中,这次我们带着爆款IP与新品集中亮相,对拓展国内外市场、

扩大品牌影响力充满信心。”

立足大品牌、大展厅、大IP优势,义乌全球数贸中心两大特色行业正成为全球采购商选品订货、品牌拓展的首选平台。据了解,5月1日—5日,市场还将举办“智趣引力 精彩数贸”采购节活动,以潮玩、科技、美食、互动体验等多元活动持续引爆人气,助力商户高效成交。



游客在义乌全球数贸中心智能科技展区体验VR游戏