

# “护娃神器”藏隐患 儿童电话手表变味了吗?

全媒体记者 傅柏琳

兼具定位与通话功能的儿童电话手表,让家长“又爱又恨”:一度因其能满足“实时监护”需求,被视作“护娃神器”。然而,随着功能不断拓展,这类腕上智能设备呈现过度智能化、娱乐化倾向,继而衍生互相攀比、隐私泄露等现象,日渐侵蚀青少年的成长环境,成为社会关注的焦点。

## 从监护工具到“数字牵绊”

如今,儿童电话手表已成为不少中小学生的标配物品。商场数码产品的展示架上,各类儿童电话手表凭借马卡龙色系的外观、可旋转的触控屏、丰富的内置应用,吸引了孩子、家长的目光。除基础功能外,听歌、阅读、益智游戏、线上互动等娱乐功能不断叠加,让其俨然成了一款缩小版的智能手机。硬件配置与使用场景的改变,逐步突破单纯的亲子沟通与安全防护属性,产品价格也随之拉开跨度,从几百元到几千元不等。

多数家长选购儿童电话手表的初衷,聚焦于日常安全监管与即时亲子联络。市民叶青的孩子佩戴儿童电话手表已有3个月时间,定位功能让她感到安心,可以随时掌握孩子的动态。“孩子在户外玩耍,随时能定位、一键通话,甚至手表没有电了,还能查询定位。”实际上,这也是儿童电话手表消费市场快速发展的重要原因。市场数据显示,2025年国内儿童电话手表全渠道销量达1640万台,6岁—14岁超1.95亿的未成年人口基数,亦为行业提供了持续消费潜力。

然而,伴随行业的迅猛发展与产品的快速迭代,各类乱象亦逐步凸显。儿童电话手表已从最初用于定位和防护的单一工具,深度融入未成年人的校园社交与课余生活

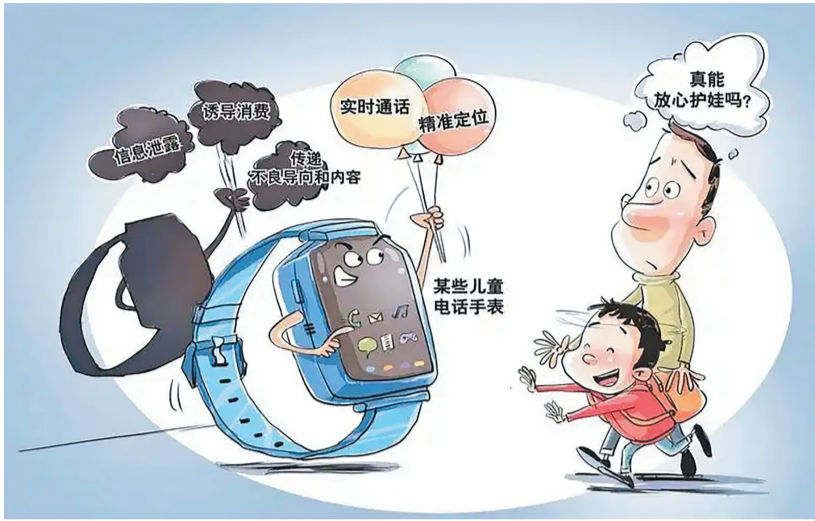
活等多重场景。尽管功能日益丰富,但部分品牌的产品却在迭代中逐渐偏离了“安全为本”的初心,使其从家长信赖的“护娃神器”,异化为引发孩子“成长的烦恼”、增加家庭教育负担的“数字牵绊”。

## 多重隐患日渐凸显

时下,部分儿童电话手表功能不断迭代出新,却忽视了基础使用场景。家长赵瑞文就遇到过类似问题。他给孩子新换的儿童电话手表,“10秒自动接听”功能在户外嘈杂环境中形同虚设,家长在电话一端焦急呼喊,另一端的孩子毫无察觉。部分消费者直言,当产品抛弃“安全为本”的初衷,花哨功能反而成为“烦恼源头”,让基础安全功能打了折扣。从市场销售情况来看,尽管儿童电话手表不算新鲜电子产品,但在青少年中依然占据一席之地。“有的高年级学生觉得普通的儿童电话手表造型幼稚,他们还会选择成人款的型号。”4月23日,某品牌销售人员向记者介绍。

与此同时,原本服务于亲子沟通的设备——儿童电话手表,悄然成为青少年的“腕上社交场”,衍生出社交困扰与攀比风气。课余时间用电话手表听歌、玩游戏、线上闲聊等,占用孩子休息时间;借助“碰一碰加好友”的便捷操作,孩子能轻易与他人建立联系,脱离家长的监护视线。五年级学生依依(化名)曾用电话手表联系幼儿园旧友,却在家长突然回家时匆忙挂断电话,她的解释是“大人说过,不许我随便打别人电话”。

更值得关注的是,行业封闭生态引发的“社交绑架”状况。头部品牌凭借市场占有率,筑起同品牌儿童电话手表才能加好友的壁垒,影响儿童校园社交;不同款手表,就无法融入班级圈子,还可能被同伴孤立。儿童电话手表反而成了校园攀比的“硬通货”,不少孩子向家长提出更换品牌,



暗藏隐患

新华社发 王鹏 作

只为不被社交圈排斥。

“别给孩子买电话手表了,他天天忙着攒积分。”家长张先生向记者倒苦水。这种异化的社交模式,精准击中了不少儿童青少年的心理需求。市中心医院精神卫生科主治医师葛楠分析,部分儿童与青少年对同伴认同的心理需求极为迫切,而电话手表内置的点赞数、等级徽章、虚拟成就等机制,恰好在不经意间迎合了这种需求。这类机制在满足孩子群体归属感的同时,也放大了他们的攀比心理,导致孩子将虚拟量化数据,主观等同于现实中的社交地位。由此滋生的“刷赞、买号、攀比消费”等不良行为,正悄悄扭曲着儿童青少年的价值观。

与此同时,隐形的健康伤害也在悄然发生。手表小屏幕、高密度碎片化内容,会持续加重孩子的视觉疲劳,加快他们的近视进展;屏幕蓝光会抑制褪黑素分泌,扰乱睡眠节律,而长期睡眠不佳会间接影响孩子的生长激素分泌,成为阻碍孩子身体正常发育的隐形因素。原本用于守护孩子的电话手表,因不良的社交功能设计与不合理使用,开始出现损害孩子身心健康的隐患。

## 合力守好护娃初心

比沉迷、攀比更严峻的情况是,在儿童电话手表的背后,潜藏着隐私泄露与网络安全风险。尽管多数产品设有家长管控功能,能进行信息过滤,但孩子经过一些操作,可以实现

绕过限制,随意添加陌生好友、接收不良信息或泄露位置。律师李玉亮表示,儿童位置、人脸、通话记录等信息,属于核心敏感个人信息,相关企业需依据《中华人民共和国个人信息保护法》,落实高强度加密防护,严格审核第三方应用,从源头上杜绝隐私泄露与不良信息侵害。

针对儿童电话手表行业各类安全隐患,强制性国家标准《儿童手表安全技术要求》将于2027年1月1日正式实施。新规从社交、安全、管控三大维度划定红线,打破品牌封闭社交生态,引导行业回归安全本质。

采访中,部分法律行业人士认为,治理儿童电话手表失序问题,需要企业、监管、家校形成闭环合力。企业要对标国家标准,剥离游戏、短视频等非必要娱乐功能,聚焦定位、通话核心属性;打破品牌社交壁垒,实现跨品牌互通互联;强化家长远程管控、防沉迷、隐私加密功能,规范支付权限,杜绝未成年人盲目消费。监管部门需建立全链条监管体系,加大违规行为查处力度,净化儿童数字空间。学校与家庭要协同发力,学校教育引导孩子树立正确的数字空间使用观念,家长做好监护,引导孩子养成健康的社交习惯。

科技的温度,在于守护而非添扰。儿童电话手表的核心使命,是成为守护孩子安全的工具,而非变为成长的困扰。这不仅是产品设计的正道,更是我们对下一代负责的承诺。

# 恒风公交将实施夏令时 部分公交线路调整

全媒体记者 王佳丽

本报讯 为适配夏季作息时间调整,恒风公交分公司计划于5月2日起实施夏令时。

BRT1号线回龙枢纽首末班车时间调整为5:50—18:30,国际商贸城客运中心首末班车时间为6:10—18:30。BRT3号线金华火车站北广场首末班车时间调整为6:00—19:00,龙回枢纽首末班车时间调整为6:00—19:00。

结合夏令时工作特性及市民出行需求,恒风公交分公司合理调整各线路的首末班时间。其中,市内公交线路服务时间在6:00—21:30之间;城乡公交线路服务时间在5:30—22:10之间。乘客可通过公交站牌、恒风集团微信公众号、“义乌行”App等查询相关信息。

另据悉,4月26日起,恒风公交分公司对部分线路走向进行优化调整。其中,B支20B路与B支26路合并,合并后B支20B路走向为:回龙枢纽—原线路—经发大道—雪峰路—城北一路—原线路,取消B支26路。为方便乘客换乘BRT1号线,333路增加留驻站点,调整后线路走向为:沈宅—西城路—西城路与经发大道路口掉头—回龙枢纽。

同时,37路将改走城北路,改道后走向为:沈宅—原线路—城北一路—稠州路—原线路,同时增加国际商贸城二区(西)、国际商贸城一区西大门、大塘下(南)、交管分局、楼店

(群星外国语学校)、外国语学校(绣湖中学、北苑医院)、稠江一小站点。

W751路改为轨交绣湖站环线,串联绣湖广场、义乌之心、义乌天地等主要商圈,并更名为Y005路,改道后走向为:轨交绣湖站—秀禾路—香山一路—县前街—丹溪路—工人路—城一中路—县前街—稠州路—南门外—城一中路—香山一路—秀禾路—轨交绣湖站,改道后不再经过南方联、金马小区、稠州府站点,增加义乌天地(稠州府)站点。

为提升乘客出行效率,新增Y006路沈宅至国际商贸城五区的大站快线,线路走向为:沈宅—西城路—城北一路—稠州路—银海路—国际商贸城五区,途经站点为沈宅、吴店工作片、义西工业园区(上溪供水所)、寺西、模具城、夏演路口、城西街道办事处(益公山)、副食品市场(市口腔医院)、国际商贸城一区西大门、国际商贸城二区(北)、国际贸易服务中心(旅游购物中心)、国际商贸城五区。票价为5元/人,首末班时间为6:20—16:35,国际商贸城五区7:35—17:50,间隔时间为20分钟—65分钟。

此外,因轨道交通凌云站至义乌高铁站已贯通运营,市民可乘坐轨道交通直达义乌高铁站,为此,取消W752路,813路恢复原线路走向,不再绕行凌云站,恢复后途经铁路义乌站、恒风汽车城(溪坦村)、地勤、民航机场等站点。

## 社区生活圈

# 四季社区: 彩虹市集点亮“夜经济”

全媒体记者 陈张彪

本报讯 4月26日晚,北苑街道四季社区“四季彩虹集·寻味星火夜”活动在星火夜市启幕。本次活动由四季社区党委、星火集体经济组织主办,市同悦社会工作服务中心承办,以民生服务为底色,打造兼具烟火气、文化味与民族情的社区特色品牌活动。

活动现场打造了“四季·民族风情角”,开展民族服饰免费试穿、民族手工艺品静态展示等互动体验。为拓宽传播渠道,活动还同步开启线上直播,带领网友“云逛”夜市,推介“四季”特色摊位,实现线上线下联动发力。

此次活动是基层社区创新治理模式、赋能民生服务的生动实践,既盘活了社区夜间经济资源,活跃了商业氛围,又以文化为纽带拉近邻里距离,促进民族交融,切实提升辖区居民的幸福感和归属感。

# 东洲社区: 环保共建引领低碳生活

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 “我用3本闲置童书,换到了2斤生菜,还能帮到其他小朋友,太有意义了!”家住东洲社区的居民黄星捧着刚兑换的蔬菜,脸上满是笑意。近日,江东街道东洲社区联动吾悦广场、江东英伦幼儿园等共建单位,开展“循环有万象,绿动在东洲”环保共建活动。

最具人气的活动板块当属“旧物循环派对”,这里既是闲置物品交换市集,也是传递环保理念的生动课堂。小朋友们化身“小摊主”,拿出闲置绘本、文具、玩具互相交换,种下勤俭节约、资源循环利用的环保种子。

现场同步设置“以书换蔬”板块,东洲社区联合永辉超市准备了百份新鲜蔬菜,居民只要捐赠闲置书籍即可兑换。本次活动捐赠图书的书籍,后续将全部捐赠给特殊儿童学校,实现知识与爱心的双重传递。活动还设置了多个沉浸式体验板块,让居民在动手参与

至5月1日开展戏曲文化周,特邀浙江九洲剧团带来经典剧目展演。互动体验方面,夜市设置春、夏、秋、冬四季主题打卡区,居民参与现场打卡,线上分享即可抽奖,赢取惠民消费礼包;活动同期发放千张通用消费抵扣券,让利于民,激活消费。

## 以虾为媒促共富

# 陇头朱村稻田龙虾嘉年华引客来

俩去年就曾斩获该项赛事冠军,今年再度携手,以一道麻辣龙虾技压群雄,再次夺得第一名。

“自从村里实施‘稻虾轮作’模式,我几乎每年这个时候都会吃龙虾,在家也经常做。”王永春笑着说,语气中满是对家乡龙虾产业的热爱。美食大赛的热潮还未散去,另一边的龙虾垂钓区同样人头攒动,热闹非凡。只见家长带着孩子们手持钓竿,兴致勃勃地围在水塘边钓龙虾。自4月18日对外开放以来,这里便涌来大批前来体验龙虾垂钓的游客。“近些年,我们每年这个时候都来陇头朱村钓龙虾。”游客王奇一家兴致勃勃地沉浸其中,“我们打算把刚钓上来的龙虾,直接在这里加工,尝尝最新鲜的味道。”

夜幕徐徐降临,嘉年华的热度却丝毫不减。村道上,村民们手持大小不一、造型各异的龙虾灯,汇成一条璀璨的“龙虾灯阵”。从文化礼堂到龙虾基地,灯阵沿街巡游,祝愿龙虾丰收。暖黄的灯光与欢声笑语交织,点亮了整个村道,也点亮了村民心中的期盼。



游客争相品尝烹制好的小龙虾。

据统计,活动首日,客流超2000人次。自“稻虾轮作”模式推广以来,龙虾已经成了陇头朱村的致富“金钥匙”,为村里带来一大笔收入。本次活动借龙虾IP的品

牌效应和流量效应,积极探索一条“以特色产业为核心、以沉浸式体验为亮点、以三产融合为路径”的乡村振兴新路子。本次稻田龙虾嘉年华将持续至5月5日。

# 公园变身“配送考场” 义乌骑手比拼实力

全媒体记者 林晓燕

4月27日下午,2026年义乌市网约配送员职业技能竞赛实操环节在福田湿地公园火热开赛,68名骑手同场比拼。今年竞赛共吸引99人报名,骑手参赛热情持续升温。

本次竞赛由市总工会、市人社局、市市场监督管理局联合主办。实操环节模拟外卖配送全流程,设置订单取送、驾驶技能、沟通协调、突发事件处置等项目,检验骑手们的综合业务能力。

这是义乌连续第四年举办该项赛事。今年,骑手们从“受邀参赛”变为“主动报名”,报名人数从去年的48人增至99人,最终73人参加4月24日的理论考试。

与往年不同的是,今年首次采用“实操场地焕新”模式,把实操赛场从相对封闭式的学校搬到了公园。现场设安全检查、取餐、送餐三个区域。随着裁判一声令下,骑手们迅速核对订单、验视违禁品、跨上配送车。在百米“S”形弯道骑行区,骑手需又快又稳

过;而“顾客沟通”环节更是考验应变能力,模拟顾客临时改地址、因包装破损拒收等情况,选手需灵活应对。

“90后”河南小伙李振略显紧张,但对自己的表现基本满意。“希望能让更多人理解这份职业的不易。”

来自安徽的侯波已在义乌从业7年,这是他第二次参赛。他说:“今年场地环境好,主办方还安排了多项趣味活动。今年报名人数增多,也说明比赛在骑手圈里的认可度越来越高。”

侯波特别提到,今年赛事将取餐点

设计成一辆餐车,更加逼真。比赛中,考官现场提问:“这是一家新开的店,从食品安全角度,你觉得存在哪些问题?”得益于加入“食安哨兵”队伍,侯波对食品安全问题颇有心得:“希望这次能拿个好名次。”

根据规则,综合成绩前三名的选手将由市总工会授予“义乌金蓝领”、由市人社局授予“义乌市技术能手”称号;获得一、二、三等奖且理论与实操均合格者,将获颁网约配送员二级(技师)职业技能等级证书。