

南海潮头立红妆 荧屏璀璨绽芳华

——八位义乌老板娘闪耀央视舞台



率先登场的陈美君与主持人握手

近日,央视综艺频道《开门大吉》栏目推出“义乌老板娘”专场。八位深耕义乌市场一线的女性经营户代表,褪去市井烟火的日常,齐聚央视舞台。她们以本真的状态、鲜活的故事,在荧屏上诠释着“世界超市”背后的巾帼力量。

从总台春晚义乌分会场的惊艳亮相,到元宵晚会温情出镜,再到此次以“专场”形式登上央视舞台,“义乌老板娘”已然成为辨识度十足的城市名片。当八位老板娘在《开门大吉》舞台上,齐声用义乌方言喊出“鸡毛换糖咯”,这声熟悉的乡音仿佛瞬间穿透岁月的长河,唤醒整座城市深藏心底的奋斗记忆。节目中,主持人与老板娘们温情互动、深度对话,观众们倾听她们的经商日常与人生理想,让平凡创业者的坚守与热爱,被看见,被铭记。

龚红英与尼格买提

义乌商圈·文化录

乘风破浪 演绎商界芳华

在《开门大吉》的聚光灯下,八位义乌老板娘分别来自玩具、饰品、纸制品等行业,节目现场金句频出,亮点纷呈。面对节目规则,她们直面挑战,以坚定的选择和不服输的韧劲,展现了义乌老板娘的别样风采,彰显新时代女性创业者的魄力与担当。

作为首位登场的挑战者,陈美君迎来节目经典抉择:放弃闯关即可轻松领取奖金,继续挑战则要直面未知难题。面对主持人的现场询问,她态度鲜明、毫不犹豫:“义乌老板娘就是敢闯敢拼,绝不轻易退缩。”

深耕实体市场多年,陈美君既是坚守门店的实干经营户,也是主动破圈的城市推介者。她曾跨界参演本土短剧,将义乌商户的奋斗日常搬上荧幕,让大众看见市场背后的烟火与坚守。谈及城市发展赋予商户的底气,她感触万千:“如今的义乌,早已不仅仅是小商品集散地,更是一座有文化、有温度、有格局的城市。城市名气大了,我们对接全球客商、开拓海外市场、打造自有品牌,底气更足,步伐更稳。”

深耕纸制品行业二十余载,何犁红亲历义乌外贸从粗放发展到品牌出海的蜕变。回望跌宕起伏的创业路,她的感悟质朴而深刻:“节目闯关,闯的是趣味与勇气;人生闯关,闯的是初心与坚守;而义乌商贸的发展,闯的更是转型升级的‘未来’。”

少时摆摊谋生,青年白手起家,创业初期,何犁红曾遭遇长达八个月的订单空白期,资金周转承压,经营陷入困境,但她始终咬牙坚持,未曾放弃。历经岁月淬炼,她愈发深谙协作共赢的价值,始终坚信:“一个人走得快,一群人走得远。”如今,她主动牵头整合资源,



老板娘们齐喊“鸡毛换糖咯”

联动200余家义乌本土企业抱团出海,业务版图覆盖全球70余个国家和地区,“我的心愿,就是帮助更多中国品牌走向世界。”

在织带这一细分赛道,龚红英凭借专注坚守与大胆突破,实现了产业逆袭。曾经依赖外来货源的小众品类,经她精细打磨,依托本土研发与品质升级,实现反向出口、远销海外。作为义乌最早的越野车女车手之一,龚红英将洒脱果敢的性格融入了经营理念。舞台之上,她自信展示特色产品,分享经商之道:“不做所有人的生意,只跟同频的人合作,生意找对味,干活都不累。”龚红英用实际行动证明,小品类也能闯出大市场。

以青春之力接续奋斗,“95后”新生代创业者季瑞欣,为传统商贸注入全新活力。年轻的她,毅然放弃大厂工作,回归义乌市场,选择自主突围:“不走一条铺好的路,要走一条自己的路。”季瑞欣通宵打磨设计方案,将义乌经典拨浪鼓元素融入原创饰品设计,让本土文化借春晚舞台广泛传播。在今年的总台元宵晚会上,她与母亲同台对话,两代创业者的心声令人动容:“二十岁闯,靠的是胆;五十岁守,靠的是心。”一闯一守之间,诠释了义乌奋斗精神的代代传承。

勤学善进 奔赴时代新程

义乌市场能够长久保持蓬勃活力,离不开一代又一代经营者终身学习、与时俱进的进取精神。在《开门大吉》的对话交流中,义乌老板娘的学习日常与成长故事,生动呈现出一座城市永不止步的进取姿态。

今年56岁的日用百货经营户姚宝娟,是极具感染力的励志标杆,也是义乌国际商贸城知名的“终身学习者”。镜头之下,她笑容爽朗,笑称自己是“56岁小学生”,始终秉持信念:“活到老,学到老,学无止境。”

深耕外贸行业二十余年,姚宝娟深知语言是跨境合作的第一桥

梁。数十年如一日,她坚持每日前往市场外语角晨练,风雨无阻、常年不辍,如今已掌握英语、俄语、阿拉伯语等五门外语,可与多国客商无障碍沟通。谈及坚持学外语的初心,她坦言:“用客商的母语交流,不仅能消除隔阂,更能拉近距离,让每一次合作都多一分真诚与温度。”

不止于语言精进,姚宝娟还主动拥抱数字时代浪潮,自学短视频剪辑、海外账号运营,钻研AI技术赋能门店经营。面对年龄话题,她从从容豁达:“年龄只是一个数字,我永远十八。”

面对实体转型“考题”,袜业经营户傅江燕以坚持破局,用学习突围。扎根行业多年,傅江燕跳出传统线下经营局限,抢抓短视频风口,以数字化思维拓宽全球销路。节目中,她真诚分享转型蜕变的切身感悟:“我就是通过一个短视频,链接了全球107个国家和地区的客商。8年的努力让我验证了一件事:哪怕只坚持做对一件小事,也会有大奇迹。”

深耕香氛美妆赛道,经营户楼丹以多元能力筑牢发展优势。面对行业同质化内卷,她全方位提升综合素质,还幽默自嘲:“我们老板娘都是六边形战士。”从产品研发、品质管控,到品牌塑造、海外推广,她全面精进、全面发力,最终实现香水销量日均百万瓶,让义乌香氛亮相纽约时代广场,走向国际视野。谈及义乌产业的迭代蜕变,她坦言变化真切可见:“以前做生意靠低价抢客,现在义乌货靠品质出圈。实打实的高性价比,才是长久立足的硬核底气。”

专注竹木制品研发销售的傅妙玲,面对流量红利与行业变局,不盲目跟风,不浮躁逐利。她聚焦原创设计核心,借力数字化手段赋能生产、销售全链条,为传统品类注入新生机。正如她在节目中所说:“创业没有解决不了的难题,唯有坚持学习、踏实深耕、长期沉淀,才能做出属于自己的原创特色品牌。”

温情聚力 涵养城市温度

历经数十年发展,“以信立商、

以情聚力、以和兴市”,早已深深镌刻在义乌商户的经营理念之中。《开门大吉》的舞台上,八位老板娘跳出个体经营的单一视角,分享坚守信义的点滴故事,诉说同行互助的暖心瞬间,以女性独有的柔软与坚韧,诠释义乌商业文明的深厚底蕴。

“人以诚为本,诚信为基,信以德为源。”这是袜业经营户傅江燕恪守多年的从商信条。作为一名党员经营户,她始终将诚信视为经营的生命线。谈及初心,她语气坚定而恳切:“既已承诺,必须负责。”

经营路上,傅江燕曾遭遇海外客户货物滞留仓储,面对高价转手的利益诱惑,她坚守契约精神,履约到底。面对工作疏漏产生的差价损失,她主动自查补退,确保客户分毫不损。在守住商业底线的同时,她主动扛起社会责任,积极参与志愿服务、涉外纠纷调解等公益工作,用点滴善举传递温暖,为市场和谐稳定发展添砖加瓦。

深耕海外市场多年,何犁红亲眼见证国货代工的被动困境,深刻明白品牌与信任的重要意义。她在节目中表示:“品牌不是简单的LOGO,是文化和信任的沉淀。”摒弃单打独斗的模式,她以诚信为基石,以品质为核心,牵头搭建本土品牌抱团出海平台,凝聚中小商户合力,以集体力量开拓全球市场。

众所周知,平衡事业与家庭,是女性创业者独有的修行。傅妙玲就时常在忙碌经营与烟火生活中找寻平衡,诠释奋斗的双重意义:“8小时奉献给客户,8小时陪伴家人。”义乌老板娘们,以柔韧之力扛起双重责任,让拼搏既有奔赴山海的热血,也有烟火人间的温情。

节目尾声,主持人尼格买提做出温情总结:“一个人努力地走,勤恳地干,能走出一条不同凡响的路;而一群人团结一心,能走出一个不同凡响的时代。”

谈及义乌这座城市与这群奋斗的老板娘,他满怀期许:“从你们的身上,从你们的精神状态,我们有理由相信,义乌的明天还会更好,好上加好,祝福义乌,祝福中国制造、中国创造。”

从挑货走街的鸡毛换糖逐梦,到买卖全球的时代华章,义乌的蝶变,源于一代代奋斗者的接续耕耘。八位闪耀央视舞台的义乌老板娘,是众多市场从业者的鲜活缩影。她们奔走于烟火氤氲的商贸征途,坚守初心、涵养风骨;绽放于万众瞩目的光影舞台,从容自信,尽显芳华。

这群扎根“世界超市”的巾帼奋斗者,怀揣热爱、坚守实业,以实干赋能产业发展,以温情传递城市温度,持续向全国、向世界讲述鲜活生动的义乌故事,让生生不息的义乌精神在新时代的浪潮中持久闪光。

全媒体记者 陈张彪 文/图

我市第三十六届群众声乐比赛落幕

全媒体记者 傅柏林

本报讯 日前,市文化广场下沉式广场歌声飞扬,我市第三十六届群众声乐比赛在热烈欢快的气氛中落幕。

此次比赛汇聚了全市近200名歌唱爱好者,按照演唱风格和年龄划分,设置美声组、民族组、中老年组、流行组四个组别。参赛选手轮番登台,以声为媒、以歌会友,在专业舞台上展开精彩纷呈的声乐较量。

比赛现场,选手们精神饱满,凭借扎实的唱功和高涨的

热情,演唱了一首首耳熟能详、风格各异的曲目。现场歌声悠扬,展现了群众深厚的艺术底蕴和良好艺术素养。新老歌手同台竞技,使整场比赛既有专业质感,又充满全民参与的活力。

据了解,本次大赛由市文广旅体局、市文联主办,市文化馆承办,是我市群众文化惠民系列重点活动之一。赛事聚焦本土文艺人才挖掘培育核心目标,为广大音乐爱好者搭建展示自我、切磋交流的平台,进一步营造积极向上、百花齐放、全民乐享的城市文化氛围。

“读雪峰的诗”全民阅读活动举行

全媒体记者 王佳丽

本报讯 日前,“大手牵小手·读雪峰的诗”全民阅读主题活动在赤岸镇神坛村雪峰书屋举行。中国少年新闻学会雪峰义乌分院的小记者代表与义乌市作家协会、雪峰文学院、朗诵协会的作家老师们齐聚一堂,通过佩戴红领巾、诗歌朗诵、阅读分享、采访互动、赠书留念等环节,共同走进冯雪峰先生的文学世界,感受本土经典的永恒魅力。

本次活动由义乌市作家协会和雪峰文学院主办,旨在积极响应中国作家协会“文学漫万家”全民阅读全国联动号召,传承弘扬雪峰文学精神。

分享会围绕品读诗歌的语言美与意境美、通过阅读本土经典增强家乡认同感、领悟全民阅读的意义等三个层面展开,鼓励小记者养成终身阅读的习惯。在采访提问环节,小记者们踊跃提问,老师们耐心解答,分享了阅读与写作的心得体会。活动现场,主办方还向每位小记者赠送书籍《冯雪峰在家乡的传说》。

本次活动由义乌市作家协会和雪峰文学院主办,旨在积极响应中国作家协会“文学漫万家”全民阅读全国联动号召,传承弘扬雪峰文学精神。

锦都社区:书香润邻里 共读暖心田



亲子阅读环节

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 近日,一场“书香润邻里”活动在稠江街道锦都社区居民活动中心的悦读吧内举行。活动吸引辖区居民共赴一场书香之约,共享阅读之乐。

在轻松氛围中,亲子共读环节率先开启。家长与孩子并肩而坐,携手共读经典绘本,分享暖心故事。温馨的朗读声、清脆的欢笑声、暖心的互动声交织,定格为一幕幕动人的亲子时光,阅读的乐趣与亲情的温暖在此刻实现相互交融。

活动中,社区工作人员引导家长们以阅读为纽带,搭建高质量的亲子沟通桥梁,解锁科学的家庭教育方法。不少家长主动分享了自己的阅读引导经验,赢得阵阵掌声与好评。

这场活动不仅让孩子们在沉浸式阅读中爱上读书,也让家长们拉近了亲子距离,收获了科学育儿理念,更让邻里温情在墨香流转中愈发醇厚。

全媒体记者 傅柏林

思源社区:方寸微景 绿意指尖

全媒体记者 傅柏林

本报讯 日前,廿三里街道思源社区组织开展微景观生态瓶手作活动。受邀居民欢聚一堂,在趣味手工创作中亲近自然、放松心情,共度温馨美好的休闲时光。

此次活动以“掌上森林”为主题,将自然绿植与手工创作相结合,让居民感受自然之趣、创作之乐。按照微景观制作流程,园艺老师从底层铺石、基质平整铺设、苔藓规

整定植,到特色绿植搭配栽种、创意小摆件点缀装饰,每个步骤都细致讲解、示范操作,让受邀居民掌握制作技巧和细节要点。经过大家的巧手打磨,一个个玻璃瓶变身层次错落、生机盎然、富有意境的专属微景观生态瓶。

此次手作活动,既是思源社区丰富辖区居民精神文化生活、普及绿色低碳生活理念的暖心实践,也是拉近邻里距离、增进邻里情谊的有效载体。



季瑞欣向尼格买提展示自己设计的产品