

领悟“义乌发展经验”的启示意义

近日,习近平总书记作出重要指示强调,把“义乌发展经验”进一步总结好运用好,探索走出符合各自实际的高质量发展之路。

在浙江工作期间,习近平同志多次到义乌调研,以“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展”精辟点明“义乌发展经验”的精髓。2006年4月,《关于学习推广义乌发展经验的通知》下发,决定在全省范围内学习推广。20年后,在“十五五”开局起步的关键时期,习近平总书记就进一步总结好、运用好“义乌发展经验”作出重要指示,具有指引全局的重大意义。

——因地制宜发展县域经济。习近平同志指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

义乌不靠江、不临海、不沿边。40多年来,沿着“兴商建市”的发展战略,义乌打创新牌、吃改革饭、走开放路,以小小拨浪鼓“拨”出全球最大的小商品市场。在浙江工作时,习近平同志要求全

省各地学习“义乌发展经验”,要“学习义乌如何从实际出发创造性地贯彻中央精神和省委决策部署的经验,学习义乌如何立足本地基本实情、秉承地方历史传统,开拓合乎本地特色发展路子的经验……”

立足实际、因地制宜,义乌书写了中国县域经济发展的传奇。郡县治,天下安。作为国民经济的基本单元,县域经济是推动高质量发展、促进城乡融合、实现共同富裕的重要依托。“十五五”规划纲要明确提出“发展各具特色的县域经济”。

开局起步,正值新旧动能转换的重要阶段,习近平总书记的重要指示,为县域经济高质量发展提供清晰指向,指引各地立足资源禀赋,找准主攻方向,更好服务和融入全国发展大局。

——尊重基层和群众首创精神。一位共过事的同事回忆,习近平同志当年要求用“义乌经验”而非“义乌模式”,因为所谓的“模式”就固定不变,改革创新是无止境的。后来,“义乌工程”经验、“义乌发展经验”、

“枫桥经验”……在波澜壮阔的改革发

展实践中,浙江孕育出一系列宝贵经验。这些经验扎根于人民群众的创造,凝结着基层实践的智慧。2023年9月考察浙江时,习近平总书记抚今追昔,感慨道:“我在浙江提出的‘八八战略’,是经过深入调研之后制定的。‘法治浙江’‘平安浙江’‘生态浙江’……很多经验做法,现在推广到全国,这其中浙江老百姓作出的贡献。共产党就是要根据基层群众的创造,发现好的经验做法,然后总结推广开来。所以,群众才是真正的英雄。”

同样,义乌的经验,也是发展中的经验,是从实际出发、尊重群众首创,始终与时俱进的经验。在《之江新语》中,习近平同志指出,“学习义乌发展经验,就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

一脉相承,一以贯之。推进中国式现代化这个前无古人的开创性事业,应对前进路上的新课题、新挑战,必须尊重基层和群众首创精神,善于从生动鲜活的基层实践中发现智慧、总结经验,不断形

成可复制、可推广的方案样本,为高质量发展注入不竭动力。

——以正确政绩观干事创业。此次,习近平总书记要求结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好。

义乌的发展实践,生动诠释何为正确政绩观:“抓市场就是抓经济的理念”从未变过;创造性抓落实,破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣服”;充分发挥政府和市场的作

用,市场做市场该做的事,政府做政府该做的事;发展具有全面性,不以GDP论英雄……正确政绩观引领正确发展观。习近平同志在重要指示中强调“改革创新、真抓实干、久久为功”。各级领导干部要深刻领悟总书记重要指示精神,进一步总结好、运用好“义乌发展经验”,尊重规律、实事求是,以一张蓝图绘到底的定力,创造实实在在的业绩,交出开局之年的优异答卷。

新华社北京4月23日电

新华社记者 黄玥 商意盈

义乌发展的六个“非同寻常”

4月23日上午,新华社发布了习近平总书记关于进一步总结好运用好“义乌发展经验”的重要指示。这既是对义乌发展实践的高度肯定,也为各地学习借鉴“义乌发展经验”指明了方向,认真学习领会这一重要指示精神,关键在于把义乌发展的历史逻辑和实践逻辑弄懂搞清。

其实,翻开义乌的成长史,一个耐人寻味的现象浮现出来:义乌从一个资源匮乏的农业小县成长为“世界小商品之都”,每一次跨越几乎都踩在了“常规思维”的反面,仿佛天生就是为了打破那些“理所当然”的认知边界。然而正是这种“违背常规”的特质,让“义乌发展经验”格外值得深读。

归结起来,义乌发展中有六个“非同寻常”——它们表面看是对常识的颠覆,其实质是对规律的深刻把握。唯有读懂这六个“非同寻常”,才能真正理解义乌发展的奥秘。

一、没有沿边靠海,却成为对外开放的“桥头堡”

摊开地图,义乌的区位实在算不上优越,地处金衢盆地,山地丘陵环绕,一不靠海、二不沿边,这样的地理禀赋似乎注定了它只能做对外开放的“旁观者”。

然而,正是这个先天条件近乎“零分”的内陆小城,硬是在群山之间凿出了一条通往世界的“黄金走廊”。没有沿边,那就“借道出境”。截至目前,浙江中欧班列(义新欧)累计开通26条线路,辐射亚欧大陆50多个国家和地区的160多个城市。满载“中国制造”的列车从义乌呼啸而出,在亚欧大陆桥上跑出了一条“开放大动脉”。没有海港,那就“借港出海”。2025年6月开港的义乌(苏溪)国际枢纽港,到发集装箱量已突破10万标箱,成了宁波舟山港的“第六港区”的核心载体。集装箱在家门口“登船”,一票到底漂洋过海。

义乌用行动诠释了一个朴素道理:开放从来不取决于地理位置,而取决于打开格局的勇气和智慧。2025年,义乌进出口总值首次突破8000亿元大关,同比增长25.1%,规模超全国25个省份,稳居全国县域第一,与义乌贸易额超亿元国家和地区有156个。这座没有出海口的“内陆港”,已成为我国外贸版图不可替代的重要枢纽。

二、缺乏特殊政策,却蜕变为先行先试的改革高地

改革开放的浪潮初起时,沿海经济特区、开放城市凭借特殊政策支持,迅速成为全国瞩目的焦点。彼时的义乌,既没有

特区的名分,也没有开放的红利,在政策版图上几乎是个“盲点”。然而,正是这种“未被看见”的处境,反而催生了义乌骨子里那股“自己给自己找出路”的闯劲。

1982年,时任县委书记的谢高华在调研考察的基础上,大胆放开路边摊市场。后来,义乌县委、县政府顶着巨大压力提出“四个允许”——允许农民经商,允许从事长途贩运,允许放开城乡市场,允许多渠道竞争,并配套实行政治上鼓励、资金上照顾、技术上指导、税收上优惠、法律上保护等五项扶持政策。正是这关键一步,让义乌率先撕开了一道市场活力的口子。这不是等来的授权,而是从基层土壤里长出来的制度突围。

进入新世纪,浙江省委、省政府持续为义乌扩权赋能。在浙江工作期间,针对义乌发展遇到的体制机制障碍,习近平同志曾打过一个形象的比方,“给成长快的孩子换上一件大衣服”。2006年,浙江省印发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌实行无前例的扩权,为当地发展换上“大衣服”。

20年来,义乌先后承担了国际贸易综合改革、内贸流通体制改革、自贸试验区建设等40余项国家级改革和100多项省级以上试点任务,不少重大制度创新成果在全国、全省复制推广,从“政策洼地”成为“改革高地”。义乌的蜕变,从来不是等来的恩赐,不是先有特殊政策再谋发展,而是发展跑出了速度,倒逼体制机制为之松绑扩容。

三、产业基础薄弱,却培育出“世界小商品之都”

40多年前的义乌,工业基础几乎是一张白纸。地处丘陵地带,资源匮乏,既没有发展重工业的矿产禀赋,也缺乏发展大型制造业的要素支撑。按照“资源决定论”的逻辑,这样的地方基本上与工业化无缘。然而,义乌偏偏不信这个邪。

1984年,义乌提出“兴商建县”战略;1993年,义乌进一步确立“以商促工、贸工联动”的发展路径。市场的需求反向牵引制造业的生长,催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,“前店后厂”的模式让生产与销售精准衔接,一条“无中生有”的产业跃迁之路由此铺开。如今义乌小商品市场年度成交额超3000亿元,连续35年位居全国专业市场首位。

但义乌的产业故事,远未止步于“小商品”三个字。如果说“前店后厂”解决了

从0到1的问题,那么从1到N的跨越,靠的是一场从“制造”到“智造”的深刻变革。2025年,义乌规上工业增加值同比增长11.6%,其中汽车制造业增长163.9%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长114.8%,高端装备制造业、战略性新兴产业增加值分别同比增长60.4%和52.3%。可以看到,义乌制造的内涵正不断丰富,产业结构“含新量”“含金量”快速攀升,高质量发展成为义乌产业故事的新底色。

从“鸡毛换糖”的货郎担,到“买全球、卖全球”的现代商贸枢纽;从简单加工的小作坊,到智能化工厂和数字车间——义乌的产业跃迁,是对“资源决定论”最有力的反驳。真正的资源禀赋,不是地下的自然矿产,而是人的头脑和双手。

四、外贸屡受冲击,却总能实现进出口逆势上扬

义乌的发展之路绝非坦途。2008年国际金融危机袭来时,义乌成为全国最先受到影响的地区之一,出现了“旺季不旺”的预警信号。面对订单骤减的困境,义乌商户主动求创新,提高产品科技含量和附加值,还积极调整原有市场,将目光投向了当时尚属“蓝海”的中东、非洲等新兴市场,硬是杀出了一条生路。此后,挑战接踵而至。特别是2018年和2025年,美国特朗普政府两次发动对华贸易战和关税战,义乌首当其冲。然而,每一次外部冲击都成了义乌优化市场结构的契机。2025年,义乌对非洲、拉美、东盟进出口大幅增长,新兴市场的强劲增长有效对冲了传统市场的波动。2026年前两个月,义乌对东盟贸易势头强劲,以247.4亿元进出口总额、99%近乎翻倍的涨幅,居主要市场增速之首。有义乌商户曾霸气地讲:“美国客户要我们就做,不要就出给其他客户,拓欧盟、转内销也都能做得很好。”

义乌的韧性源自什么?源自超126万家市场经营主体的“蚂蚁雄兵”效应,源自“东方不亮西方亮”的市场多元化战略,更源自数十年积淀下来的供应链效率、信息敏感度和快速应变能力。这些“软实力”,恰恰是最难复制的发展底牌。

五、外来人口庞大,却实现了多元群体的和谐相融

义乌是一座“长”在移民之上的城市。1105平方公里的市域面积上,常住的境外人员达2.27万人,2025年接待全球入境商旅68.1万人次。移民聚集、人口结构多元向来是社会治理的一大难题,

处理不好就容易引发文化隔阂、利益冲突,甚至出现群体对立、社会秩序混乱。然而在义乌,这些难题非但没有变成治理的“绊脚石”,反而成了多元融合的一块“试金石”。

这种融合的质感,首先体现在物理空间上。毗邻国际商贸城的鸡鸣山社区,仅2平方公里内就聚居着来自74个国家和地区的近1400名外籍居民,被形象地称为“联合国社区”。人们比邻而居,背后是义乌一整套让外籍居民“进得来、留得住”的服务体系在默默托底。

从“住得下”到“处得来”,再到“不想走”——融合的最高境界,是把异乡当故乡。约旦人穆罕奈德2002年来到义乌,把极具异域特色的阿拉伯饮食文化带到这里,他开的餐厅如今已成为义乌美食地图上的地标。

这种“家”的认同感,在今年央视春晚义乌分会场的舞台上可见一斑。当来自不同国家的艺术家共同唱响《世界义乌中国年》,不少外商红了眼眶。他们说自己是“本地老外”,都把义乌当成了第二故乡。不同国家、不同民族、不同文化的新老义乌人和谐共融,成为践行人类命运共同体理念的鲜活案例。

六、唱衰论调频现,却屡屡以行动打破质疑证明实力

义乌的成长史,某种程度上也是一部“被唱衰史”。电商平台兴起时,有人说将取代小商品批发市场,义乌的实体经济注定沦为“时代的眼泪”;全球产业链重构时,又有人断言印度、越南的低成本制造将抢走义乌的订单。每一次唱衰听起来貌似有道理,但每一次,义乌都用实实在在的成绩作出了有力反驳。

面对电商冲击,义乌没有固守“摊位经济”,而是主动挺进数字贸易。目前,义乌全市约80万户电商市场经营主体占全省电商主体的三分之一,其中超过四成从事跨境电商业务。2025年,义乌跨境电商交易额达1680亿元,同比增长19.9%;跨境电商进口清单量突破1亿单,创历史新高。

面对外部竞争,义乌保持战略定力,不盲目跟风,而是持续深耕供应链、物流、金融等核心环节,不断强化系统性竞争力。义乌用40多年的实践证明:真正的护城河,不是一时的先发优势,而是持续学习、不断进化的能力。

唱衰的声音永远不会消失,但义乌的回应方式始终不变——用行动说话,用实绩证明。

来源:浙江宣传

(上接第一版)

廉毅敏说,浙江认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,深入践行“八八战略”,坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”,做深做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,培育壮大乡村富民产业,推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展。当下,全省正加快建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境,热忱欢迎广大企业家踊跃投身乡村振兴,来浙播种梦想、挥洒智慧、成就事业,共谱合作共赢新篇章。

会议由全国工商联主办,浙江省工商联、浙江省农业农村厅、金华市、义乌市等承办协办。全国工商联、农业农村部和各有关部门负责人及民营企业代表等参加会议。

会上,浙江省农业农村厅作专题介绍,浙江省工商联等有关单位、企业、商会代表等作交流发言,有关部门对《关于常态化深入推进“万企兴万村”行动的实施意见》作政策解读,集中展示浙江省“万企兴万村”行动项目及助农产品。

企村同心促振兴 聚力共富启新程

——常态化深入推进“万企兴万村”行动部署会侧记

全媒体记者 谭礼潇 魏佳佳

4月20日—22日,常态化深入推进“万企兴万村”行动部署会在我市召开。来自全国工商联、农业农村部、中国光彩会,以及全国各地工商联、相关业务单位的负责人、民营企业代表,齐聚一堂。大家走现场、谈经验,忆成绩、话发展,共同探索企村共建、携手赋能乡村振兴的新路径。

互鉴拓思路 携手共发展

“万企兴万村”是乡村振兴战略的组成部分,是促进“两个健康”的重要抓手。“万企兴万村”启动以来,民营企业家用实际行动书写的担当答卷遍地开花。

“我们以产业为纽带,在临夏州东乡族自治县投资建设西北首个‘东乡贡羊’全产业链集群,让4.3万群众端稳了增收的饭碗;我们以科技为引领,联合兰州大学等科研院所培育‘东乡贡羊’新品种,深度挖掘畜牧产品新价值;我们以人才为支撑,摸索出‘入户指导+现场教学+线上答疑’等培训模式,累计培训农户1.33万余人次。”会上,兰州鑫源现代农业科技开发有限公司董事长尹建敏分享了“万企兴万村”的鑫源经验。

提起洽洽食品,让消费者印象最深刻的或许是瓜子这一单品,但二十多年来,洽洽深耕坚果休闲食品,不仅做实产业基础,更启动“心连新”产业援疆项目,名列2025年度全国民族团结进步示范单位。“2023年7月,洽洽响应‘万企兴万村’行动号召,在安徽省援疆指挥部牵线下,与和田地区皮山县人民政府签署战略合作协议,启动‘心连新’产业援疆项目。”洽洽食品股份有限公司董事陈冬梅现场讲述“民族团结与产业发展深度融合”的洽洽故事,“我们建成种植示范基地,规范种植标准,提升原料品质;我们建成初加工工厂,补齐加工短板,提升产品品相;我们拍摄专题纪录片,设计特色民族礼盒,赋予产品独特文化内涵和品牌辨识度,从而有效推动皮山农业从‘种得好’向‘卖得好、卖得贵’转变。”

“为将白羽肉鸡产业打造成北票市乡村振兴支柱产业,我们坚持‘全链深耕、集群发展’,构建从‘一枚种蛋’到‘终端产品’再到‘循环利用’的现代化全产业链。目前,已建成涵盖种鸡、孵化、饲料、养殖、屠宰、深加工的全产业链体系,种鸡存栏185万只,年产优质肉鸡1.6亿羽,肉鸡年屠宰加工能力达3亿只,2025年全产业链年产值突破50亿元。”辽宁省朝阳市北票市宏发食品有限公司总裁张太冉的分享引得大家频频点赞。

会上集中分享交流了多种各具特色、务实管用的村企结对帮扶典型模式与实践经验,全方位展示各村在结对共建、互帮互助中的有效做法与工作成效,进一步开阔了与会嘉宾的发展视野、拓宽发展思路,为常态化深入推进“万企兴万村”行动带来全新思考与深刻启迪。“这次会议,我亲身体会了浙江省各具特色、富有成效的村企共建模式,很有参考价值、学习意义,让我深受启发。”云南省工商联党组成员、秘书长胡华表示,将持续健全长效工作机制,深化产业精准赋能,优化企业服务保障,为云南乡村全面振兴注入更强劲的民营经济力量。

联动增效能 合作聚洪流

在深入一线实地走访观摩中,企业家们投身乡村振兴的干事创业热情一次次被点燃。考察团一行先后来到森山健康小镇、李祖村乡村文旅共富项目、八仙栈道共富带项目等“万企兴万村”典型案例点,实地感受产业融合、品牌赋能、人才集聚带来的乡村蝶变。

“这次考察学习让我收获很多。”上海来伊份股份有限公司集团副总裁、投资总裁支瑞琪表示。义乡镇森山健康小镇立足铁皮石斛核心产业,以“一株仙草”撬动百亿产业,探索出一条科技赋能、利益共享、全链发展的共富路径。“企业把品牌管理、后期运营做得很有整体性,让我对‘一片村’的带动效应有了全新认识。”她感慨道,讲好品牌故事,消费者就愿意为产品、为文化买单,这正是从精工走向品牌溢价的关键。“我们也希望借助这个交流平台,把中国好产品、好故事带向世界,将‘万企兴万村’的帮扶转化为共富价值。”

“南方企业这种聚合产业的模式,非常值得我们学习。”黑龙江良大投资控股集团副总经理倪爱英对李祖村印象深刻。她注意到,李祖村以创客文化为内核、生态田园为底蕴,将村文化形成一种品牌,一起生产、加工、走向市场,这种合力能有效带动区域共同富裕。在企业专业化运营推动下,李祖村村民人均可支配收入从不足2万元提升至6.6万元,辐射带动周边8个村农户共同增收。“与此同时,大学生返乡创业、政府支持、配套设施都很到位,年轻人有干劲,这种‘众创+文创’的模式,为我们提供了很好的借鉴。”

“借助这个平台,我们把更多来自山村的优质农产品带出来。”在活动现场的农特产品展示展销区,同样涌动着乡村振兴的鲜活力量。磐安县供销社电子商务有限公司义乌分公司总经理胡立芬带来了羊肚菌、山茶油、黄精核桃糕等磐安特色产品。她表示,平台搭建的展销对接渠道,让藏在深山的农产品有机会直面采购商和消费者,“我们希望通过这样的平台,让山村的好东西卖得出、卖得好,真正带动农户增收致富。”

三天的会议虽已落幕,但常态化深入推进“万企兴万村”的征程永不止步。这场集经验交流、实地观摩、资源对接于一体的盛会,不仅凝聚了政企同心、企村同行的强大共识,更搭建了互学互鉴、共赢发展的坚实平台。从产业赋能到品牌升级,从人才培养到文化挖掘,与会嘉宾带着收获与思考,带着责任与担当,将把会议成果转化为推动工作的实际行动,让民营资本的活力充分涌流,让村企共建的纽带更加紧密,以源源不断的民营力量,浇灌乡村振兴之花,共同书写企村共赢、共同富裕的崭新篇章。

全媒体记者 吴峰宇 何彦婕

800万平方米经营面积、210万种商品汇聚、3200万人就业带动、233个国家和地区贸易往来,被联合国等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场——义乌用这一连串惊人的数据,持续验证着“义乌发展经验”的蓬勃生命力,书写着“小商品闯出大市场”的传奇之路。

今年是学习推广“义乌发展经验”20年。近日,习近平总书记对“义乌发展经验”作出重要指示,在小商品市场引起强烈反响,8万商位的经营主体无不倍感振奋、备受鼓舞。大家纷纷表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以“首倡”为引领,因地制宜发展新质生产力;以品牌为引擎,推动“义乌制造”扬帆出海;以“首倡精神”为动力,敢闯敢试、锐意进取;以实干担当融入全国发展

大局,不断书写“小商品、大市场”的崭新篇章!

“习近平总书记重要指示精神,让我们协会240家企业深受鼓舞,更有底气拼、有锐气闯、有梦想干,把‘首创’的品牌集合店模式输出到全球各地。”义乌市品牌发展促进会会长何犁红表示,近年来,义乌深入实施商标品牌战略,推动经营主体从“产品出海”向“品牌出海”跃升;2023年启动“品牌出海计划”,2024年成立品牌发展促进会,2025年全球首发Yiwu Selection品牌出海集合店,目前Yiwu Selection品牌出海集合店已签约落地10多个国家。何犁红说,这些年,品牌出海集合店的模式也在不断迭代,从“1.0”版本升级至“2.0”版本。“我们是用零售的模式去做批发,通过极致的品牌体验来带动出海。”秉持“首倡精神”,何犁红透露,未来还将探索3.0、4.0乃至

5.0版本,通过不断试点点和模式创新,让中国品牌更快落地全球。

“学习了习近平总书记对‘义乌发展经验’的重要指示,我备受鼓舞。”4月23日,浙江星宝伞业董事长张吉英在第139届广交会现场难掩激动。扎根义乌二十余载,她的创业路正是“尊重群众首创精神”的生动写照。近年来,张吉英率先拥抱数字化,借助“世界义乌”商贸大模型将营销内容一键生成36种语言解说,高效链接全球客户。如今,星宝伞业依托“陆、海、空、网”开放通道,把雨伞卖到全球各地。“义乌就是我的福地。”张吉英感慨。从“鸡毛换糖”到“买卖全球”,义乌的每一次跨越,都源于普通商户敢闯敢试的“首倡精神”。

“习近平总书记强调‘义乌小商品闯出大市场’,这话真说到我们心坎里了。”义乌全球数贸中心经营户吴靓感触颇

深。扎根市场多年,她坚持“不跟风、敢尝鲜”。2024年,她从零手绘原创IP潮玩“领养一只小狗”,首日热销2000余只。为让玩具“活”起来,她大胆植入AI技术实现语音互动,硬是把“传统卖货”升级为“原创塑牌”。如今,吴靓正带领团队潜心打磨设计、积极拥抱数字技术。“只要敢想敢试,小生意一样能做大做强。”

“尊重基层和群众首创精神,探索走出符合各自实际的高质量发展之路”,这正是我们品牌出海的指路明灯。”在学习习近平总书记重要指示精神后,浙江美之源化妆品有限公司负责人楼丹深受鼓舞。深耕化妆品行业20多年,曾因海外商标遭抢注“栽过跟头”,让她痛下决心创立自主品牌“Lovali”并完成海外市场布局。如今,企业坚持工贸一体,日产香水100万瓶,产品远销120多个国家和地区,日均十余个集装箱发往全球。