

# 百元恩情燃“心火” 三十载善行耀星河

## ——记“义乌好人”方荣森



全媒体记者 陈健贤 文/摄

一颗曾被温暖照亮的心,选择成为一座灯塔,用三十年时光,将善意编织成一张惠及数万人的网。“心富胜于财富”,在“义乌好人”方荣森的微信名中,静静写着这样一句话。这位出生于1971年的义乌商人,不仅鞋子贸易做得稳健踏实,更在公益之路上,走出了辽阔风景。

1992年冬天,女儿即将双满月,方荣森家里却连吃饭的钱都掏不出来。一位村民因为信得过他的为人,默默借给他100元,也没提归还期限。正是这“雪中送炭”的100元,帮他渡过难关,也在他心底埋下了一颗种子。“这样的好,要记一辈子。”方荣森说。那时候起,从无偿献血到捐赠书包,从组建志愿服务队到创立专业协会,他将当年得到的温暖,以更持久的方式,一点一点传递了出去。

因为长期坚持做公益,方荣森也被评为2026年上半年“义乌好人”。

### 一念生根:志愿服务不停歇

早年的磨砺,让方荣森对困境中的援手,有着深刻体会。为此,20多岁时,他就开始参与无偿献血,曾获得全国无偿献血奉献奖铜奖。

2008年,方荣森开始通过“爱心公社”为孩子们捐赠书包。那是他第一次接触到有组织、有反馈的公益。“每个书包都附了回执单,你能知道它到了哪个孩子手里。”这份用心让他深受触动。从那时起,他就带着年幼的儿女,一起参与活动。

真正的转折出现在2017年。在义乌市中医院,他时常看到老人面对挂号机手足无措,或是腿脚不便需要搀

扶,或是不清楚检查流程需要陪诊。“我就想做点能搭把手的事。”这个朴素的念头,催生了“蒲公英志愿者服务队”。从最初每天4名志愿者轮值,到如今26名骨干常态化服务,这支队伍除了春节短暂休整外,全年无休。从早上7点半到下午4点半,他们在市中医院门诊大厅提供引导、咨询、搀扶等服务,8年来累计服务近百万人次。

“事情总要有有人做,那就从自己开始。”2020年初,事出紧急,街道需要志愿者上门为居民测量体温,任务重、风险高,一时无人响应。当电话打到他这里时,他开了免提,妻子张美仙听完,只说了一句:“我跟你一起去当志愿者。”最终,他和妻子连同另外5名志愿者,接下了这个为期一周的任务。“真上了‘战场’,反而不怕了。”这次经历,让团队的凝聚力空前增强,也催生了同年6月“义点爱公益协会”的正式成立。

### 一路生花:持续做好善心事

“公益不能只凭热情,还得讲方法。”方荣森把多年从商的经验,悄然注入了公益实践。协会没有充裕的资金,他便做起“公益项目经理”,向企业真诚阐释公益的社会价值,争取物资、场地和志愿力量。

在方荣森的推动下,一批品牌项目渐次落地:“义发日”为老人和外来建设者解决“头”等大事,还衍生出社区美发技能培训;“义拍照”免费为从未拍过婚纱照的老人、残疾夫妇留下珍贵的纪念影像;“义参军”专注拥军优属,他因此获评义乌市首届“最美拥军人物”。

“要授人以渔,不能只是授人以



方荣森查看协会活动记录。

鱼。”方荣森说。他正在谋划公“义”走亲项目,准备对接义乌源头货品,以零成本模式,支持兰溪市云山街道枣树社区的中年居民、宝妈等群体,试水电商创业,帮他们实现“自身造血”。“一个月能多挣一点是一点,关键是让他们看到可能性。”在他看来,公益更高的层次,是创造价值 and 打开机会。

### 一心摆渡:温暖之间共生长

“帮助别人,快乐自己”,是方荣森常说的。这份快乐,往往是双向的。他曾组织志愿者为不少残疾人、抗战老兵免费拍摄并制作婚纱照。“看到他们拿到相册时感动的样子,我会觉得所有付出都值得,还有不少受助者主动提出参加公益活动。”方荣森说,公益不是单方面的给予,而是一场温暖的循环。

曾经,有人不解地问他:“好好的生意不做,做公益图什么?”他笑着回应:

“人活着,不是一辈子只为了钱。”他坦言,活到了一定年纪,就会想一想“能留下点什么”。“行走在这条公益路上,我的内心是富足的。”

义点爱公益协会执行秘书长何馥君说,方荣森身上有种很强的号召力,更有一份沉甸甸的责任心。“他心里有股韧劲,对家庭、对协会、对社会都满怀担当。这份责任感让他始终坚守,更让他事事冲锋在前。”

从一个默默无闻的善人,到带领一支队伍;从一个朴素的善念,到培育出多个品牌公益项目——方荣森用了近30年,完成一场关于温暖的“摆渡”。如今,方荣森名片的“副业”一栏,仍写着“热爱公益事业”。他说:“心中有爱,也要‘行’中有爱。”从受助者到“摆渡人”,方荣森不仅让善意流淌成河,也让人们看到,一座城市的温度,终究是由无数普通人内心的光亮,一点一点汇聚而成的。

# 苏溪中学新建工程冲刺竣工

全媒体记者 陈聪

本报讯 当前,苏溪中学新建工程装修附属施工已接近尾声,正向6月底竣工目标全力冲刺,确保今年秋季学期如期投用。

4月22日,天空虽阴雨绵绵,但工人们争分夺秒,忙着室内吊顶安装、地面铺砖、绿化种植等各项施工,确保工期内高质量高水平完成学校建设任务。

“目前,我们已经完成了项目整体工程量的88%,预计6月底项目可竣工交付。”项目代建方现场负责人刘涛介绍。目前,新的苏溪中学校园已初具

轮廓,主体建筑外观以米白色为主基调,搭配明亮的黄色、绿色,整体显得明快活泼,与周边环境相得益彰;教学楼、宿舍楼设备安装已接近完成,实验楼、体艺楼也在加紧完成室内装修,项目各项建设任务正有序推进。

据悉,苏溪中学新建工程总用地约128亩,拟设置初中30个班、高中30个班,主要功能建筑包括6幢教学楼、1幢实验楼、1幢体艺楼、1幢报告厅、4幢学生宿舍、1幢教师工作间、1幢食堂、1幢配电房、2处门卫室、1个标准400米田径场和田径场下方地下室等。

# 义乌“Roots Hiking”首期上线

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,由江东里国际人才服务中心联合“Yiwu Link”社团推出“Roots Hiking”系列徒步品牌活动。首期路线走进摇石里古村与双林寺,吸引摩洛哥、澳门、土耳其、韩国、哥伦比亚等国家的在义青年参与。

不同于常规的休闲徒步或城市City Walk,本次活动以“行走感知、文化回归”为核心,全程不设竞赛环节。参与者从摇石里古村出发,沿着溪流与石阶交错的乡野小径缓步前行。斑驳石墙、静默老树、蜿蜒山道构成的山野图景,让常年奔波在市场、写字楼的国际青年们纷纷放慢脚步,沉浸式感受义乌城郊的自然人文魅力。

“我在义乌生活很多年,平时基本上是在市场和家之间往返,从来不知道城郊还有这么

漂亮的地方。走路的时候,我感觉自己真正‘踩’在了这片土地上。”来自也门的参与者王亚当在徒步间隙感慨。

在山间休憩点,各国青年围坐在一起,分享本国的徒步文化:从摩洛哥的阿特拉斯山脉到也门的阿拉伯高原,从土耳其的沿海古径到韩国的火山步道,从哥伦比亚的安第斯山麓到义乌的山野村落,行走成了无需翻译的共通语言,不同文化背景的年轻人在交流中快速拉近距离。

“Roots的意思,既是脚下的根脉,也是心灵的归处。Roots Hiking不仅是徒步,更是一次次跨文化的行走对话。”“Yiwu Link”社团主理人Roy介绍,活动通过户外场景让国际人才放下身份标签,回归最本真的交流,在与自然、历史的对话中,感受义乌作为世界小商品之都背后的文化底蕴与城市活力。

# 义亭镇举行第四届读书分享活动

全媒体记者 何彦婕

本报讯 4月23日是世界读书日。当天上午,“书香义亭 悦享美好”——义亭镇第四届读书分享活动在义亭之心二楼义亭图书馆启幕。

活动伊始,见好读书会主理人、佛堂作家协会秘书长王哈娜,结合自身多年的阅读经历与创作思路,现场分享了书籍如何成为她人生路上的灯塔,以及阅读如何在潜移默化中塑造人的思维方式与精神气质等内容。

随后,义亭小学师生代表依次登台,交流各自的阅读心得。老师从教育者的视角出发,

畅谈阅读对学生思维启迪与人格养成的重要意义;学生们则用稚嫩而真诚的声音,讲述自己与书中人物同悲共喜的瞬间。

随后的全民共读环节,将活动推向高潮。全体同学昂首挺立,齐声诵读《少年中国说》选段。现场还开启了体验互动环节,孩子们纷纷参与DIY互动和“读好书分享墙”活动。欢声笑语中,书籍的温度在指尖与心间悄然传递。

此次活动,不仅为义亭镇青少年搭建了一个交流思想、展示自我的平台,更在世界读书日这一特殊节点,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

# CBD里赶大集

全媒体记者 华青

本报讯 4月22日,一场别开生面的“时光供销社”市集,在义乌金融商务区(CBD)莲都大厦一楼中庭举行。该活动让忙碌的白领们不出楼宇,就可邂逅这场春日盛会。

在“全球风物集市”区域,产品琳琅满目,既有市供销社“共富大棚”里刚摘下的新鲜蓝莓、义乌市供销社自有品牌的特色粽子,也有来自丽水莲都的“鱼跃”酱油、四川巴中的鲜炖银耳等“山海协作”帮扶产品。不少刚下电梯的白领、客商,被现场鲜活的“烟火气”吸引,纷纷驻足选购。此外,手打麻糍、清明粿、掉渣年糕等小吃也吸引了众人目光。

市集不仅好买,更好玩。在

“无国界手作工坊”,来自约旦的货代从业者Yazeed和同事兴致勃勃地体验植物拓染。“我不知道这叫什么,但很有意思。”Yazeed拿着自己亲手制作的拓染棉布,兴奋地展示给同伴看。另一边,不少年轻人正拿着剪刀,跟非遗传承人体验剪纸魅力。

“我们想打破大家对供销社市集的刻板印象,让传统与新潮‘混搭’——把特色农产品、非遗手作、各种美食,以及年轻人喜欢的体验项目,通过‘市集’搬进办公楼宇。”市供销社相关负责人说,选择在CBD举办市集,旨在以非遗文化和农特产品为纽带,为中外商务人群打造高端社交场所,让供销社品牌以更年轻、更国际化的姿态,成为大家了解中国文化的新窗口。

**义乌第十九届惠民家电购物节**  
**4月25日-26日 开始啦!**  
 新虹家电 江东中路666号 85550707

# 陇头朱村:用小龙虾“串”起共富链



全媒体记者 何彦婕 文/摄

“这只小龙虾个头大,将近1两重。”这几天,义亭镇陇头朱村的稻虾轮作基地一片繁忙景象,小龙虾捕捞工作火热开展。

基地池塘里,捕捞员朱庆峰身穿防水服,将水中的虾笼提起,一只只色泽鲜亮、活力十足的小龙虾在网兜里翻腾跳跃。其中一部分小龙虾,很快便被送往金东区低田农贸市场的水产区销售。“今年气温不稳定,这里小龙虾的成熟期比去年晚了10天左右,但肉质与口感依旧坚实鲜美。”朱庆峰一边忙碌一边介绍。随着气温回升,基地产量稳步走高,单日捕捞量已达500余公斤。

令人欣喜的是,今年小龙虾价格

比往年更加实惠。目前,0.5两以上规格的小龙虾批发价为17元/斤,品质不减、价格亲民,进一步激发了消费者的采购热情。

“这些通过‘稻虾轮作’养出来的小龙虾,壳薄肉厚、色泽鲜亮。”陇头朱村村委副主任朱永明看着活蹦乱跳的小龙虾,自豪地告诉记者,一只小龙虾的重量普遍可达0.6两左右,个头大的能达到1两。

2022年,陇头朱村开始在村内的稻田、池塘尝试“稻虾轮作”模式,将小龙虾养殖与水稻种植巧妙结合。正是这种“一田两用、一水双收”的生态种养模式,为村庄铺就了一条共富新路子,有效带动村民增收和乡村振兴。

目前,陇头朱村稻虾轮作基地面积已达350亩,打捞上来的小龙虾除



家长带着孩子在体验龙虾垂钓。

了供应本村村民外,还通过农贸市场、合作餐馆等渠道进入更广阔的市场。整个捕捞季可持续到7月初。

随着模式日渐成熟,稻虾轮作基地

不仅能满足自身生产需求,更做起了虾苗生意。除了义乌本地家庭农场,还有来自婺城、金东、东阳、浦江等周边地区的养殖户,也常来采购。“我们的虾苗存活率高,而且个头大,非常受市场欢迎。”朱庆峰告诉记者,从3月中旬销售虾苗以来,日均销量达100公斤至150公斤。

为进一步拓展产业功能、提升综合效益,基地的垂钓园于4月18日正式开放。一开园便引爆人气,众多亲子家庭慕名前来,体验龙虾垂钓的乐趣。

如今,“稻虾轮作”不仅带动了养殖、加工、垂钓、研学、餐饮等产业的发展,还逐步形成了以优质小龙虾和生态稻米为核心的共富产业链。这一模式不仅为该村集体带来可观收益,还解决了部分村民的就业问题。

4月25日,陇头朱村将举办稻田龙虾嘉年华,以虾为媒,通过“IP+场景+体验”的创新模式,构建起“产、学、游、食”一体化的沉浸式体验空间,进一步展示“稻虾轮作”带来的产业活力与乡村共富成果。

# 2026义乌农贸城4月购物节火热举行

全媒体记者 陈秋池 文/摄

本报讯 “两手托天理三焦,左右开弓似射雕……”4月23日上午10点,义乌市场集团下属义乌副食品市场内响起整齐的口令声,一场“拍八虚+八段锦”带练,吸引了上百名市民跟随练习。

这是2026义乌农贸城4月“养生+磐安共富市集”购物节现场。活动以“爱上农贸城 十八般养生”为主题,将传统中医养生文化与消费场景深度融合。据市场集团工作人员介绍,活动首日客流量较普通工作日显著攀升,多个摊位前排起长队,春季养生类产品成为市民“购物车”里的主角。

一楼中庭,“十八般养生”健康市集人头攒动。市集巧妙打造三大主题,包含秀禾问茶养生集、副食品市场养生集、磐安农产品共富市集。在秀禾问茶养生集,老中医现场把脉问诊,推拿师提供肩颈调理。“平时去医院要取号排队,这次在家旁边逛个集市,就把身体检查了,很方便!”副食品市场养生集,则集中展示各类养生饮品、保健品、泡脚包等实用产品,多个摊位推出

折扣、满减等优惠,现场交易活跃。

磐安农产品共富市集成为活动一大亮点,黄金核桃糕、药膳馒头等当地特色农特产品整齐陈列,试吃台前人头攒动。义乌副食品市场磐安共富窗口负责人胡丽芬介绍:“经营户带来了磐安本地品牌‘磐安小’梅干菜饼,在活动现场备受市民青睐。”兰溪游客何庆国在网上获悉活动信息后,专程带着孩子前来体验拍八虚和八段锦带练,没想到却被市集上的产品吸引了。“我买了梅干菜饼和山茶油,顺便给邻居带了斤山核桃和枸杞。收获满满!”何庆国说。

本次活动是市场集团深化“山海协作”、推动共同富裕的又一次实践,也是“每月23日爱上农贸城”购物节品牌化运营的重要一环。通过与磐安县合作,义乌副食品市场长期设立共富销售窗口。这不仅为山区优质农产品打通“出山入城”的快速通道,也让市民在家门口就能买到原生态健康好物,实现“促消费”与“帮共富”双重目标。

此外,主办方还同步推出“养气十足——线上养生大放送”和“健康加



市民在购物节上选购商品。

‘分’——线下进门打卡有礼”两大互动活动。市民通过“爱义乌”客户端签到打卡、转发推文,即可参与线上抽奖。活动首日,线上专题浏览量和互动量持续攀升,本地社交平台相关话题阅读量迅速破万。线下服务台前,兑换礼品的市民排起长队,现场气氛热烈。

据悉,本次购物节持续至4月24日。义乌副食品市场将继续以“每月23日”为固定节点,围绕节气文化、地域特色、共富主题,推出更多沉浸式消费场景,让“买全球、卖全球”的义乌市场,也成为“享健康、品文化、促共富”的民生新地标。