

价格温和回升,显现供求关系改善

我国服务贸易稳居全球前列

伴随中国美食走红海外、潮玩进军世界市场,国际品牌首发首秀纷至沓来,“中国服务”快速发展。据商务部统计,2025年,我国服务贸易进出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。

作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易在构建新发展格局中具有重要作用。今年以来,免签政策持续放宽优化,关税减免、通关便利等制度红利持续释放,推动我国服务贸易稳中向好。

最新数据显示,2026年前2个月,我国服务贸易进出口总额1.14万亿元,其中出口4424.9亿元,同比增长4.7%;知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重为42.5%,比上年同期提升0.3个百分点;过境免签政策带动入境旅游持续增长,旅行服务进出口3625.9亿元,为我国服务贸易规模第一大领域。

当前,世界经济格局正经历深度调整,全球贸易体系加速重构,服务贸易已成为各国竞逐的高地。中国“十五五”规划纲要提出:“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。2026年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

“十五五”时期,我国服务业规模预计将突破100万亿元。面对广阔的市场空间,加快服务业对外开放,成为新形势下塑造“中国服务”国际竞争力和合作新优势的重要抓手。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力“中国服务”扬帆出海,与世界各国共享服务业发展机遇。

服务贸易是未来外贸发展的重要引擎。商务部部长王文涛表示,将统筹生产性服务和生活性服务,大力发展服务贸易。用好免签等政策,扩大旅行服务出口,挖掘文化、中医药、餐饮等服务出口潜力,推动医疗、健康等优质生活性服务进口,培育更多外贸新增长点。

新华社北京4月23日电
新华社记者 邹多力

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。记者走进市场看到,黄瓜、西红柿、茄子等蔬菜大量上市,前来上货的车辆络绎不绝,装货卸货。

新发地市场有关负责人童伟告诉记者,4月份以来,蔬菜日均上市量稳定在2万吨左右,部分蔬菜价格因需求回升有所上涨,如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高、口感好,需求持续增加。

重点电商平台数据显示,应季水果消费需求旺盛。“近来,我们加大西瓜、荔枝、大连樱桃等应季水果采购,并持续优化即时配送服务,保障市场供应。”小象超市有关负责人说。

随着加快培育服务消费新增增长点工作方案落地实施,服务消费需求有望进一步释放。

供需良性互动,带动市场信心稳步回升。北京大学国家发展研究院发布的中国消费者信心指数报告显示,3月份,消费者总体满意指数、未来一年总体预期指数均较2025年12月份有所回升。

“市场信心向好,有利于促进消费潜力进一步释放,支撑价格温和回升。但也要看到,受国际地缘政治冲突等因素影响,国际油价波动运行,对我国价格运行的输入性影响正在逐步显现。”中国价格协会副会长许光建说。

应对外部环境变化,一系列政策举措和制度安排加快落实落细,推进油气增储上产,强化煤炭煤电兜底保障作用,中央财政安排1000亿元支持财政资金协同促内需,下达今年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金……供需两端齐发力,有望推动市场需求更好释放。

“我国产业体系完备、市场空间大、政策工具箱充实,随着逆周期和跨周期调节力度加大,宏观经济持续向好,国民经济循环进一步畅通,促进物价合理运行的基础将更加牢靠。”许光建说。

新华社北京4月23日电
新华社记者 赵超 魏玉坤

文化底蕴,推出新中式茶饮、中医理疗等特色产品,国风酒店成为近郊游周边游首选。

补齐短板,着力激活消费潜力。北京、上海等地推动康养机器人进社区,加快布局建设银发商店,重塑老年消费体验;宁夏、湖北等地重点发展社区嵌入式幼儿托育服务,优化升级儿童书店、亲子餐厅等业态,拓宽育幼服务消费空间。

观察更多细分数据可以看到,我国服务消费较快增长,带动价格回升明显。一季度,飞机票价格、旅行社收费同比分别上涨4.5%、2.5%,文娱耐用消费品价格上涨4.9%,教育文化娱乐价格上涨1.0%,均高于CPI涨幅。

从生产者价格看,产业智能化、绿色化升级带动相关产品需求扩大、价格上涨。3月份,外存储设备及部件、电子专用材料制造等行业价格同比分别上涨21.1%和18.7%,生物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格分别上涨6.1%和0.9%。生产者价格回升,有利于改善企业效益,夯实经济回升向好的微观基础。

优质供给从来不缺市场。我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,个性化、多样化消费渐成主流。精准把握消费市场变化,在生产服务环节创造更大价值,向“微笑曲线”两端延伸,正是价格温和回升揭示的市场规律。

“以优质供给对接多元需求,市场机制有效运转,推动资源要素合理配置,支撑价格温和回升,既是经济运行向好的表现,也是高质量发展的内在要求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

调控政策发力显效,保障市场价格总体平稳

从一季度价格运行看,各项细分类别价格大多呈现温和变化,并未出现大起大落,这主要得益于价格调控政策发力显效。

油价直接关乎百姓生活和经济运行,3月份以来,受美以伊冲突加剧影响,国际市场原油价格大幅上涨,各地区价格涨幅曾一度在40%以上。

为减缓国际油价上涨冲击、保障成品油稳定供应,国家接连出手调控油价。与此同时,国家发展改革委指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,并配合有关部门加大市场监督管理力度,切实维护市场秩序。

调控政策精准有效。3月份,我国汽油价格同比上涨3.8%,环比上涨11.1%;石油和天然气开采业价格同比上涨5.2%,环比上涨15.8%,均明显低于国际市场,外部波动对我国市场影响总体较小。

外媒报道称,得益于庞大的战略储备、强劲的可再生能源产业以及官方实施的价格调控措施,中国在抵御全球能源价格上涨冲击方面更具韧性。

记者走访江苏、浙江多家制造业企业了解到,油价波动在一定程度上加大原材料成本,但总体影响仍在可控范围之内。

市场经济条件下物价受供求关系影响较大,有时会出现一定波动。通过保障供给和适当调控,保持物价长期相对平稳运行,对于维护经济社会健康发展十分重要。

完善发电侧容量电价机制,优化煤电市场交易价格机制;密切跟踪生猪市场动态,强化生猪产能产量综合调控,开展中央冻猪肉储备收储;切实治理价格无序竞争,维护良好市场价格秩序……今年一季度,我国价格调控政策加力增效,有力保障物价平稳运行。

市场信心稳步回升,物价合理运行基础更牢

物价稳则市场稳、民心稳。记者走访调研了解到,当前,供给结构持续优化,市场需求稳中有升,相关行业价格有望延续温和回升态势。

第139届广交会第二期开展

4月23日,境外采购商在第139届广交会第二期的仿真花展台参观。

4月23日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)第二期在广州开展。本期以“品质家居”为主题,展览面积51.5万平方米,共有展位2.5万个,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块14个展区,参展企业超1万家。

新华社记者 邓华 摄



“阅读+”激活文化消费新动能

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示,有54.2%的城镇成年居民表示,在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施,全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展,作家专场分享会有序开讲,自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织,是福建省外厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍,书城深耕“书店+”模式,盘活优质公共阅读空间,打造集阅读学习、文艺交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体,让人们更便捷地体验滨海文脉之城魅力。不只厦门,江西南昌通过“阅读+文旅”,串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标,推出书香主题游览线路,打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书馆摩天轮分馆闹中取静,成为不少游客的打卡地。馆长丁嘉梦说:“游客游览摩天轮

之后来到书房安静阅读,顺带购买文创产品,获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路上,天津以首个全民阅读活动周为契机,将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园,沿湖可逛出版单位、实体店等130余个摊位。

据了解,海河旧书市集自2024年启动以来,已常态化举办150余期,开展专场活动50余场,联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景,吸引市民游客超60万人次。

放眼全国,类似的“阅读+”探索比比皆是:北京将实体店嵌入胡同社区,上海打造“书店+美术馆”复合空间,成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景,也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能,正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店,约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有限公司董事苏珊娜说:“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠,还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来,引序书店已开出4家门店,会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题,技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安相山书房运营负责人简丽华介绍,书店自2月引入AI智能推荐系统,构建起精准的用户画像,实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书房总不知道选什么,现在系统会根据我常读的作者风格,推荐同类型的佳作,体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈非说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示,5年间,大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元,近乎翻倍,占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验,读者每一次停留和点击,都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温,折射出人们不再只为单一需求买单,而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富?南昌大学人文学院教授张新国表示,未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”,让阅读与经济深度融合,推出更多“阅读+体验”套餐,让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角,并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合,让书店从卖书场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示,做强阅读经济的核心不在于商业堆砌,而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感,用不可替代的在地文化与深度社群黏性,构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

新华社北京4月23日电
新华社记者 陈柱佐 付敏 宋瑞

复合式消费新空间 让文化“可游可赏”

身穿汉代服饰的演员,穿行于充满古香古色的仿汉代建筑群中,和游客交流互动、合影留念,带领大家沉浸式体验历史书上的汉代生活……走进位于甘肃省兰州市七里河区的兰州中心地下一层,便进入了“风起大汉”沉浸式演艺街区。

26岁的文鑫是演艺街区的一名演员,也是演艺部负责人。节目开演时,他可能是意气风发的骠骑将军霍去病,可能是出使西域的张骞,也可能是往来丝路的西域商人。

“和传统剧场不一样,游客不是坐着看,而是走进场景里,走到角色身边或成为场景的一部分,近距离感受文化。”文鑫说。

如今,以沉浸式体验为代表的消费新形态,正在兰州加速兴起,让文化成为可感、可游、可参与的生活方式。

文鑫介绍,街区不仅在设计建造中专门考究了汉代历史,还要求节目编排、人物台词、说话方式也都要贴近历史语境,演员们也要研究角色真实背景。这种“零距离”体验,对演员的表演状态、服装细节、人物气质乃至发型妆容都提出了更高要求。

“我最喜欢霍去病,尤其是说出那句‘将士们,出征’时,现场常会一下子被游客的欢呼声点燃。”文鑫说,很多家长愿意带孩子来,更是想让孩子感受和体验汉文化。

文化是“体验经济”的核心所在。该街区研学部部长廖向前介绍,占地约15000平方米的“风起大汉”是国内少有的以汉代文化历史为主题的沉浸式街区,目前主要分为金城关、陇春山、河湟海市、千佛窟、黄河渡五大主题空间,力求再现汉唐生活、民俗百戏、丝路商贸、丝路敦煌、黄河码头等场景。游客在游玩之余,还能在特色店铺选购文创产品、品尝地方美

食,实现逛街、观演、消费一体化体验。

“寒暑假是客流高峰期,一天最多能达到8000人次左右。自今年3月9日起,街区开放免费游览,希望能让更多游客体验‘大汉之风’。”廖向前说。

廖向前认为,这种“体验经济”的迷人之处在于游客能与演员扮演的各类角色交流互动,特别是对于学生群体和历史爱好者而言,让他们感到“历史人物从书本里走了出来”。

如果说“风起大汉”沉浸式街区侧重的是厚重历史与沉浸演艺的结合,那么兰州体验经济的另一种打开方式,则是传统商业空间通过叠加国风文化与互动体验,让文化融入日常消费。

在仿古建筑街区兰州老街,餐饮、服装、文创市集、“国风”店铺错落分布,游客既能在古色古香的建筑中漫步,也能参与各类节庆活动、互动体验项目。

兰州老街营运管理中心营运负责人韩玉龙介绍,近年来兰州老街注重开发,打造各类沉浸式体验项目及活动,从新鲜的城市露营地到老少皆宜的铜鼓舞再到花香四溢的“花朝节”,一年四季不间断的“体验经济”让游客从旁观者成为了参与者。

“现在的沉浸式体验,男女老少都可以参与,既能够满足不同人群的物质和精神需求,也能够有效吸引客流,今年2月我们的客流量达到200多万人次。”韩玉龙说。

这段时间,文鑫和同事们仍在打磨新的剧目和角色设定,希望让更多历史人物和故事变得可感可知;兰州老街的运营团队也在不断拓展新项目,提升游客参与度。在他们看来,体验正在成为服务业竞争的关键变量,体验经济为文旅产业发展带来了无限可能。

新华社兰州4月23日电
新华社记者 崔翰超 何问