

一张发票何以释放消费潜力

——有奖发票试点一线观察

增信心 聚共识

近百名民营企业企业家共话助力“十五五”发展大局

近日,由中央统战部 and 全国工商联共同举办的民营经济代表人士深入学习贯彻“十五五”规划纲要和全国两会精神专题宣讲活动在京举办,近百名民营企业企业家齐聚一堂,为“十五五”时期经济社会发展贡献民企力量增强信心、凝聚共识。

民营经济代表人士深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班……近年来,每到重要节点,聚焦民营经济健康发展、民营经济人士健康成长的研讨宣讲活动都会举行,这体现了“两个健康”在党和国家事业发展全局中分量之重。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。“十五五”开局起步,民营经济如何坚定不移走高质量发展之路?

信心,在这里汇聚——在4场专题宣讲中,国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等部门负责同志和中央党校(国家行政学院)有关专家学者,围绕习近平经济思想、“十五五”规划纲要,加快高水平科技自立自强、建设现代化产业体系等主题宣讲解读。

“思路更清,信心更足”“为我们安心经营注入强劲信心”……在宣讲间隙,参会民营企业企业家向记者表达真切感受。

“真是恰逢其时。”作为深耕水产行业30余年的民营企业负责人,广东恒兴集团有限公司董事长陈丹说,通过认真学习“十五五”规划纲要与全国两会精神,更加坚定了集团扎根农业、服务乡村、向海图强、走向世界的信心与决心。

“十五五”规划纲要这份“施工图”中,制造强国、质量强国等16个“强国”建设目标吸引比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福的关注:“‘十五五’规划纲要和全国两会精神都强调企业创新主体地位,极大提振我们在关键技术上挑大梁的信心。”

信心比黄金更重要。强信心,凝聚起民营企业企业家共赴“十五五”开局之年强大合力。

干劲,在这里激发——活动首日当晚,一场场分组讨论如期举行。民营企业企业家带着企业发展面临的挑战,在“头脑风暴”中分享思考与心得。

“‘十五五’规划纲要将‘加快高水平科技自立自强’引领发展新质生产力’单独成篇,加速数字化转型升级是民营企业实现高质量发展的必然选择。”奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东说,“人工智能时代,绝大部分企业要做从‘1到100’的技术创新、产业创新、场景创新,努力让人工智能与主责主业碰撞出新火花。”

新材料、生物医药、电力设备……不同的企业家讲述不同的创业故事,“拼搏”“奋斗”是记者听到的高频词。

“练好内功、做强自身。”赛力斯集团股份有限公司总裁张正华结合企业多年深耕汽车产业的实践表示,要扎根事业继续书写奋斗答卷,让新质生产力持续赋能汽车行业。

方向,在这里锚定——“准确理解‘十五五’规划政策取向”“用足用好政策机遇”……专题宣讲活动帮助民营企业明晰了今后的发展方向。

“国家发展大局就是企业前进航向。”北京星河动力航天科技股份有限公司董事长刘百奇表示,将紧紧围绕卫星互联网等战略部署,锚定“十五五”规划,展现民企服务国家发展的责任担当。

牢记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”嘱托,“十五五”开局起步,广大民企正撸起袖子加油干。

“学习结业了,但砥砺前行、实干担当永远在路上”“在暖心的政策春风里,再谱新篇、再建新功”……在活动结业式上,民营企业企业家代表的感言心声,饱含坚定不移走高质量发展之路、自觉将企业发展汇入国家发展大局的信心决心。

新华社北京4月18日电
新华社记者 范思翔 唐健辉

湖北武汉市民苏一涵在硚口区一家烧烤店请朋友吃饭,花费375元。她像往常一样,向店老板索要电子发票,之后便打开支付宝有奖发票小程序,上传发票截图。随着小程序抽奖画面跳转,20元奖金即刻到账,自动存入支付宝余额。

“现在发票就像‘彩票’,经常能开出10元、20元,我同事还抽到过200元。”苏一涵告诉记者,今年春节以来,她和家人消费时只要达到100元的发票抽奖门槛,都会主动索要发票抽奖。

“开发票可抽奖”的场景,正成为不少城市消费者的日常。为进一步激发消费需求,释放消费潜力,财政部、商务部、税务总局于2025年12月底发布通知称,支持50个左右城市开展有奖发票试点工作,政策实施期为6个月。

商务部副部长盛秋平介绍,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。有关统计显示,截至3月12日,有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动。

记者近日在多地采访了解到,试点

城市多按照“小额为主、大额为辅”的思路设计奖项分布体系,奖金最高可达数百元。

“有奖发票为消费者提供了‘随机折扣’预期,增强了消费者的体验感、获得感,有助于激发消费活力。”山东大学经济学院院长石绍宾说。

记者了解到,不少消费者为了达到发票抽奖门槛,会多买商品凑单。这种凑单行为,叠加中奖后的获得感,一定程度上形成“再消费”的动力。

在上海徐家汇商圈,市民张女士在商场选购服装后,听到收银员提示可以参与发票抽奖,随即选择开具发票并现场上传,不久便收到中奖提示。“本来只是来买件衣服,没想到多了一份惊喜。”

除了餐饮与零售,有奖发票活动也向住宿、文旅等多领域延伸,覆盖居民“衣食住行”等主要消费场景。“试点不设商户报名制与白名单,相关行业正常经营的纳税商户均可参与,通过开票类目判断行业归属,有效扩大了商户覆盖面。”武汉市商务局相关负责人说。

从消费者到企业,从餐饮门店到大型商超,一张张“小票根”正汇聚消

费活力。

试点启动以来,在宁夏银川,累计参与391.16万人次,上传发票金额超过13.74亿元;在山东,3个试点城市收到消费者提交的有效发票1440多万张,拉动消费51亿元。

随着试点不断推进,各地也在完善相关机制,不断优化技术和规则,强化政策协同。

多地通过接入支付宝、微信、云闪付等平台,实现发票上传、抽奖、兑奖全流程线上化,降低操作门槛。消费者可通过多个平台参与活动,部分电商场景甚至实现自动开票和一键抽奖。

银联商务支付股份有限公司客户和行业发展中心总经理葛晓军介绍,通过与中国银联深度协同,银联商务构建从开票到抽奖的全流程服务体系,并针对不同地区政府部门需求设计了“奖金即时发放+延时兑付”、“国家级+省级”双试点协同推进、“有奖发票+银行优惠”叠加等差异化的服务模式。

“山东的试点城市采取‘即时抽奖’与‘定期开奖’相结合的方式。”山东省商务厅市场运行和消费促进处副处长姜杰

介绍,“相关部门还针对消费高峰期和消费高频行业,建立动态调整机制,进一步调动消费者的参与热情。”

银川市推出“现金+消费券”组合激励,未能获得现金奖励的消费者可获取商户优惠券,让一张发票撬动多轮消费;武汉市统筹推出“以旧换新+消费券+有奖发票”政策组合拳,购物有国补、开票能抽奖,推动形成消费循环。

有奖发票也有利于引导全社会树立正确纳税观念。不少企业负责人反映,活动启动以来,顾客主动索要的比例明显提高,开票行为更常态化。

作为上海青浦区热门消费地,上海天空万科广场财务负责人陈嘉炜说:“有奖发票活动开始以来,消费开票抽奖点燃了消费者参与热情,商场整体开票量同比增长了20%左右。”

“下一步,有奖发票可加强与节庆活动、夜间经济、周末经济等结合,通过场景联动放大政策效应。”石绍宾说,相关部门可通过完善奖励设置,优化兑奖方式,进一步扩大政策的普惠性和影响力。

新华社北京4月17日电
新华社记者 李傲秋 龚联康 桑彤 苏醒

事关综保区扩能提质,我国“上新”24条措施

新华社北京4月17日电(记者邹多)综合保税区是开放层次高、通关便捷的海关特殊监管区域。近日,国务院办公厅转发海关总署《关于促进综合保税区扩能提质的若干措施》。

为充分发挥综合保税区连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势,进一步提升综合保税区发展能级、促进高质量发展,17日对外发布的文件提出24条措施。

具体来看,文件聚焦提升新业态新模式发展能级、保障产业链供应链韧性和安全、促进内外贸一体化发展、提高智慧监管和协同共治效能四方面,提出促进保税维修发展、支持保税检测发展、促进跨境电商发展、强化生物医药科研联动发展、创新生物医药监管、实施重大技术装备产业链异地监管、支持综合保税区和口岸联动发展、支持出口产品转内销、扩大信息互

通互认、优化跨境资金结算、加大守信联合激励力度等措施。

文件还明确,各省(自治区、直辖市)人民政府要切实履行综合保税区建设发展和安全生产主体责任,立足区位条件、资源禀赋、产业基础等优势,推动差异化发展,做好规划和入区项目筛选,加大资源保障和要素投入。海关总署要发挥牵头作用,加强统筹协调,国务院各有关部门要

强化协作配合,及时完善有关制度措施,充分发挥综合保税区开放引领作用,切实推动综合保税区转型升级高质量发展。

作为我国对外开放的重要平台,“十四五”时期,综合保税区等海关特殊监管区域以不到两万分之一的国土面积,贡献了全国五分之一的进出口总值,2024年进出口总值比“十三五”末的2020年增长超过三成。

2026上海国际花卉节开幕



4月18日,游客在上海市静安区万象天地花卉市集上和“潦草小狗”打卡合影。

4月18日,以“海上花开,马上精彩”为主题的2026上海国际花卉节开幕。本届花卉节由上海国际花展升级而来,构建“2个主会场+10个分会场+多个城市商圈”的全域布局,把花海搬进商圈、公园与街巷,推动“花卉+文旅”深度融合,探索城市“花经济”消费新场景。

新华社记者 王翔 摄

小心“幽灵外卖” 这些问题和你我息息相关

4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出35.97亿元巨额罚单。

此次查办的系列案显示,被罚电商平台放任“幽灵店铺”滋生,与转单平台合作,纵容“幽灵店铺”将消费者的外卖订单低价转给其他经营者,消费者全程不知情。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺?“幽灵外卖”风险几何?消费者应如何避坑?记者采访了政府有关部门及专家,解答消费者关心的问题。

一、巨额罚单涉及哪些类型的店铺?“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可证的违法入网食品经营者,往往居无定所,查无其人。

中国政法大学教授时建中说,作为一种商业模式,转单本身并非违法行为,在许多领域和场景具有提升资源配置效率的合理性。但是,在关乎生命健康的食品领域,特别是餐饮经营领域,我国法律法规有着严格的强制性市场准入许可规定,包括禁止转单。因此,本次处罚的违法平台企业疏于管理,放任部分商家通过转单系统性地逃避食品安全监管,严重损害消费者知情权、选择权和公平交易权。

二、“幽灵外卖”风险几何?此次曝光的系列案显示,当一笔平

台订单被转包后,转单平台的低价竞争机制使得“价低者得”,这种“劣币驱逐良币”的市场倾向导致制作商家只能从制作成本上压低价格,选择价格低廉的奶油、蛋糕胚等原料,最终损害的是消费者权益。

以查办发现的一份订单为例,消费者花费250余元在平台上预订的蛋糕,经电商平台抽佣和转单平台转包后,实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价竞得。

“低质高价的问题在被查店铺中较为普遍,例如用植物奶油冒充动物奶油。”韩冰说。

三、“幽灵”难察,消费者应如何避坑?35.97亿元巨额罚单的背后,是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么,消费者如何避坑?

专家建议,可充分利用店铺公示信息,通过资质查验、地址对比等方式,点到放心外卖。

“从事食品经营的商家,除了营业执照外,还需办理食品经营许可证。下单

前,消费者可查询餐饮外卖店铺公示的营业执照信息,也可以查询相关经营者公示的食品经营许可证。根据法律的规定,经营者必须公示相应的证照资质文件。”北京大学法学院教授薛军说。

薛军补充说,此次查处的案件暴露出,部分外卖商家实际从事餐饮服务活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的,在实质上逃避了许可证制度所要实现的监管目的。“广大消费者可注意比较地址,一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合,即可留存证据,及时举报。”

线上平台并非法外之地,平台责任不能流于形式。随着平台经济的发展,网络餐饮相关法律法规不断完善。下一步,监管部门将进一步压实平台食品安全主体责任,创新监管手段,补齐监管漏洞,为消费者提供放心、安心的外卖消费环境。同时,消费者也可参考更多更详细的公示信息,尽量选择有堂食、明厨亮灶的商家。

新华社北京4月18日电
新华社记者

十部门:促进和规范电子单证推广应用

新华社北京4月17日电 国家网信办、工业和信息化部、公安部等十部门17日联合公布《促进和规范电子单证应用规定》。规定旨在促进和规范电子单证推广应用,提升货物贸易和运输数字化水平,将于2026年9月1日起施行。

规定明确,电子单证是指采用数据电文形式,能够证明当事人之间存在货物运输、货物仓储、货物保险等法律关系的单证,包括但不限于电子提单、电子海运单、电子铁路货运单、电子航空货运单、电子公路货运单、电子多式联运单证等电子运输记录,以及电子仓单、电子货物保险单等。

国家网信办有关负责人介绍,规定提出了多项促进电子单证推广应用的措施,包括:鼓励电子单证领域的国际交流与合作,推动相关国际互认和标准化工作;鼓励货物贸易、物流、金融等领域机构和企业在开展业务时认可、使用电子单证;鼓励在电子单证技术创新、科技成果转化、风险防范等方面开展协作等。