

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电(记者王雨萧 黄焱)国家统计局16日发布数据显示,一季度中国国内生产总值(GDP)334193亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长3.7%;全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,比上年四季度加快1.1个百分点;服务业增加值

同比增长5.2%。市场销售有所加快,固定资产投资平稳增长,货物进出口快速增长。一季度,社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点;全国固定资产投资(不含农户)1102708亿元,同比增长1.7%,上年全年为下降3.8%;货物进出口总额118380亿元,同比增长15.0%。居民消费价格涨幅扩大,就业形势

总体稳定,居民收入持续增长。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平;全国居民人均可支配收入12782元,扣除价格因素实际增长4.0%。“总的来看,一季度主要宏观指标增速回升,新动能快速成长,国民经济实现良好开局。但也要看到,外部形势更加复

杂多变,国内供需矛盾弱盾仍然突出,经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。毛盛勇表示,下一阶段,要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需,优化供给,做优增量、盘活存量,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,不断巩固拓展经济稳中向好态势。

一季度中欧班列开行超5400列

新华社北京4月16日电(记者樊曦)记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,铁路部门持续深化国内国际协调合作,加强中欧班列运输组织,提升跨境物流服务品质和效率,中欧班列累计开行5460列,发送货物54.6万标箱,同比分别增长29%、22%,呈现量质齐升良好态势。今年以来,中欧班列通道网络进一步拓展。铁路部门在境内安排中欧班列

图定线路93条,同时积极拓展境外多元化通道,为客户提供多样化的跨境物流选择。目前,中欧班列通达欧洲26个国家的235个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。在通关效能方面,铁路部门优化口岸运输组织,提升交接车能力。与海关部门紧密协作,全面推广“铁路快通”模式,用好中国铁路物流95306“数字口岸”系统,不断提高通关便利化水平,口岸

通关时间最短压缩至30分钟以内。一季度西、中、东三条通道中欧班列开行量同比分别增长19%、26%、49%。此外,铁路部门进一步优化物流产品,每周开行22列实行境内外全程时刻表的中欧班列,覆盖中国9座城市和欧洲6座城市,全程运行时间较相同运行径路的普通中欧班列压缩30%以上,平均单柜货值增加41%,受到国际物流市场普遍青睐。同时,开发应

用基于铁路多式联运提单的国际铁公联运产品,适用于中国与无铁路口岸的周边国家间国际铁公联运全程物流,以及“铁路班列+公路接驳”组合模式的跨境多式联运业务等,由铁路物流企业作为全程经营人,可实现一单到底、便捷结算,通关模式更灵活,运输时效更可靠,全程信息可追溯,为跨境物流提供安全可靠、稳定高效的新选择。

海宁:推进片区组团发展 助力乡村振兴

4月15日,村民在位于黄湾镇的浙江光禾智谷生态农业有限公司玻璃温室内采摘番茄。该公司已建成4.4万平方米LED补光型正压半封闭智能玻璃温室,从荷兰、法国等国引进多种高品质番茄品种进行规模化种植,实现全年分时段错峰上市,保证每日鲜果稳定供应市场,同时也带动了周边村民就业。近年来,浙江省海宁市积极推进乡村片区组团发展,推动美丽乡村、美丽经济和美好生活有机融合,助力乡村振兴。海宁市黄湾镇以尖山村为重点村,联合周边多个行政村组建“潮起尖山”组团片区,规划总面积47.5平方公里,串联“自然潮、农业潮、运动潮、乡村潮”四大特色,创新乡村运营模式,探索出一条乡村片区组团高质量发展新路径。2025年黄湾镇乡村特色片区7个村集体经济经营性收入突破3000万元,乡村文旅消费市场活力持续释放。



新华社记者 徐昱 摄

“办不成事”窗口走红背后

近期,浙江建德一“办不成事”窗口走红网络。事实上,这类窗口在全国多地均有设立,专门兜底解决因各种原因搁浅的“疑难杂症”,让“办不成事”变为“办得成事”。为什么有些办不成的事来“办不成事”窗口就能办成?这一窗口走红折射群众的哪些期待?政务服务如何进一步升级?

能办成哪些事儿

家住浙江杭州市富阳区场口镇的盛先生近日向场口便民中心的兜底窗口求助。他的妻子周女士因车祸导致残疾,还有失智症状,无法出门更换身份证,去医院、领保障都遇到了麻烦。接到诉求后,兜底窗口将问题反馈给场口公安窗口,场口公安辅警周亚芬特地上门,手把手帮周女士完成身份信息核验、人像指纹采集等流程,顺利办结业务。

这是“办不成事”窗口解决的一类“疑难杂症”——老百姓有实际困难不会办或不能办的事。

事实上,此类“办不成事”窗口已开设多年。早在2022年,国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化的指导意见就提出,设置“办不成事”反映窗口,提供兜底服务,解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题。

“办不成事”窗口,要处理的都是什么问题?

一类难办的事是民生领域长期积累的“历史旧账”。

“十多年办不下来的证终于办好了!”今年3月,杭州市民王女士终于办理了不动产证。因涉及土地登记、税费缴纳等问题,她所在小区的32套住房中,只有17套办理了房产证,土地证也均未办理。

了解情况后,富阳区政务服务中心兜底窗口将问题转交给不动产登记登记工作室。由工作室牵头,多次召集相关单位研究协调,现场踏勘。最终为该集资建房项目成功办理房地一体首次登记。

还有一类,是涉及多地多部门或“不知道该找谁”的事儿。

中石油天津分公司在办理危险化学品经营许可证变更时,遇到政策衔接的矛盾。一个部门要求“先照后证”,而另一部门则要求“先证后照”。天津市和平区政务服务办通过协调,打通部门间信息壁垒,帮助企业顺利办结。

针对一些新情况,此类窗口也敢于打破常规,寻求解决方案。

天津京邦达供应链科技有限公司为快递员申办特殊工时业务时,因快递员岗位不在传统政策范围内而受阻。天津市东丽区政务服务办联合人社部门,通过实地考察研究,指导企业从“配送员”角度提出申请,灵活运用政策。

服务理念有哪些变化

兜底窗口,能无限兜底吗?答案是否定的。

“依法依规”,永远是兜底的核心所在。在多位基层一线人员看来,兜底窗口兜住的从来不是“例外”,而是制度缝隙中的民生期盼;坚守的并非“无限责任”,而是法律框架内的“有解”思维。

杭州市富阳区行政服务中心主任洪宇斌说,政务服务部门在“兜底办”过程中,必须明确职责和权限,始终在法定职责范围内行使权力,并通过固化协调成果,完善服务机制,确保长效运行。

“办不成事”窗口的走红,对于党员干部如何树立和践行正确政绩观,也带来启发和思考。自设立以来,不少地方此类窗口的功能定位、运行方式和服务范围不断演进,政务服务理念悄然转型。

多地窗口工作人员都被要求不能简单说“不”,推动工作人员从“按章办事”

的被动执行者,转变为“想办法办事”的主动服务者。

富阳区审管办审批管理科科长陈航军说,如今,在审批服务窗口推行“三不三问”服务机制,即:企业群众咨询、办事时,不能简单地说:不知道、不能办、不归我管,在办理完基本政务服务的同时要问,还要办理什么业务?还有什么需求?还有什么问题与困难?

天津市政务服务办对“办不成”的事项进行了深入分析,将共性问题归纳为六大类:服务流程不规范、政策界定不清楚、历史遗留问题不处理、线上线下渠道不畅通、部门间数据传输不及时、改革政策衔接不畅。围绕这些共性成因,着力从“个案协调”向“类案治理”转变。

也有一些地方的窗口受理业务日益减少。

济南市章丘区政务服务大厅“办不成事”窗口设立初期2个月内受理26件业务,2024年全年仅受理11件,2025年更是寥寥无几。

“现在来求助的人越来越少,不是我们服务缩水了,而是很多以前‘办不成’的事,现在常规窗口就能顺利办好。”章丘区行政审批局党务工作分管负责人柴启龙说。

在受访人员看来,“办不成事”窗口火爆,说明政务服务还未能从“特事特办”的应急模式,转向“事事好办”的常态机制。从这一意义上讲,唯有在“办不成事”窗口遇冷之时,才是常规窗口“办得快”“办得好”的升级之日。

如何从“一件事”到“一类事”

经过多年实践,不少地方的政府服务人员意识到,解决个案不是终点,破解同类问题才是目标。

“富阳区‘办不成事’反映窗口自2022年正式运行以来,全量收集企业群众诉求594件,解决585件。”洪宇斌说,

目前,已形成18个“一类事”解决方案,并以工作提示进行固化。

固化下来有何好处?

富阳区审管办副主任包烈说,如果换一个人就换一套标准,工作会重复且复杂。固化下来后就可延续执行,增加了政府公信力,也让一类事的处置方式贯穿始终。

“闻一知十”。绍兴市上虞区则形成了不动产登记网上“不见面审批”、医保服务通办点设置、小型房屋建筑工程不动产权证办理等普适性解决方案10件。

“这意味着,如果遇到这10类事,我们都可以按照固定的处理方式解决。”上虞区便民服务中心主任赵伟平说,这也最大限度解决企业群众“急难愁盼”,做到解决一个问题、受益一批对象。

“疑难杂症都有特殊性,我们既要‘对症下药’解决当下问题,更要总结经验、优化流程。”章丘区行政审批服务局党组书记刘平科说。

随着一个个难题化解,窗口将“特事特办”的经验转化为“日常手段”。如今,审批科室人员也从办公室搬到了大厅,实现“受理审批同步进行”。

多名受访人士表示,“办不成事”窗口不仅要为群众兜底,也需通过更多制度探索为基层工作人员兜底。

比如,将办理事务纳入容错免责机制,由参与部门共同分担风险责任;完善考核机制,对推诿塞责的扣分,主动揽活的加分等,鼓励更多人“不为不办找理由,只为办好想办法”。

“政策夹缝”中的事、“历史遗留”的事、“跨域跑腿”的事……在多名一线工作人员看来,难事之“难”,往往不在技术,而在担当。工作政绩的最终落脚点,也不在报表里、不在展板上,而在群众的口碑与民心之中。

新华社北京4月16日电
新华社“新华视点”记者
张骥 马博文 张昕怡

算一算抗癌路上的「民生账」

“治病最怕花钱,没想到医保报销了这么多。”半年前,浙江59岁的李先生被确诊为脑恶性肿瘤。为期6周的治疗花费约5.4万元,医保报销超一半。让他更省心的是,“长期处方”减少反复开药的奔波、快捷支付让看病就医更便利。

抗癌路上,与肿瘤抗争,是生命的考题;算好账,是另一道民生必答题。从药品降价减负到就医便捷提速,从优化诊疗服务到完善保障链条,一系列政策持续聚焦肿瘤患者的急难愁盼,让抗癌之路更有温度、更有支撑。

用得起,更多肿瘤用药纳入医保。2026年1月1日,新版国家医保药品目录在全国正式实施。此次调整新增了114种药品,这也是一次针对肿瘤患者用药的“精准补给”。

在230余种抗癌药品纳入医保的基础上,新版国家医保药品目录新增36种肿瘤用药,覆盖肺癌、乳腺癌等20余种常见癌症,既有化疗用药,也有靶向治疗用药、免疫治疗用药及ADC类药物。此外,医保目录还覆盖了强效止吐药、长效升白针等必要的辅助药物。

“常见肿瘤药物基本配齐,胃癌、妇科肿瘤及部分罕见肿瘤的核心用药也大幅增加,而且越来越多高效低毒的药物被纳入一线治疗。”湖南省肿瘤医院副院长周辉表示,不少患者的治疗负担显著减轻。

为了让患者不仅用得起药,还能买得到药,医保部门优化“双通道”管理机制。这意味着,除了定点医疗机构,患者也可以在“双通道”定点零售药店凭处方买药,并享受同等的医保报销待遇,打通医保惠民“最后一公里”。

少跑腿,让患者在“家门口”就能看上病。

大病去省城、往返千百里,曾是肿瘤患者奔波就医的常态。随着分级诊疗纵深推进,优质医疗资源持续下沉,越来越多的患者在“家门口”就能接受规范治疗。

在湖南,一场医疗资源的“下沉行动”正在惠及更多肿瘤患者。当地支持80家县级医院建设县域肿瘤诊疗中心,并累计派出肿瘤学科帮扶专家团队坐诊超5000人次,主刀手术超千台,让专家、技术真正沉到基层。

当前,我国基层医疗卫生机构数量已达104万个,超过90%的居民可以在15分钟内到达最近的医疗服务点;乡镇卫生院和社区卫生服务中心平均配备的药品品种数300种左右;所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项……基层医疗服务的“强筋健骨”,正让更多患者受益。

管得住,让服务更加便利。

肿瘤康复期治疗逐步转向慢病管理的核心,在于医疗机构能够提供长期、稳定的服务。

“以前最怕开药,一个月跑一趟,身体根本吃不消。”这曾经是许多肿瘤康复期患者的就医困扰。针对这一痛点,卫健及医保部门大力推行“长期处方”政策。对于病情稳定的慢性病患者,包括处于康复期的肿瘤患者,单次处方用量最长不超过12周。

现在,全国95%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够为用药治疗方案比较固定的慢性病患者提供不超过3个月的“长期处方”服务,减少患者前往医疗机构的次数。

与此同时,恶性肿瘤门诊放疗已纳入门诊慢特病管理,相关费用可按住院标准报销。一些地区优化待遇政策,如福建福州对门诊慢特病的参保人,不设置起付线、报销比例提高、封顶线提高,进一步减轻患者负担。

目前,全国所有医保统筹地区均能提供恶性肿瘤门诊放疗等10种门诊慢特病跨省医保直接结算服务。参保人在办理相关待遇认定后,到相应的定点医疗机构即可使用。

让抗癌之路再少一点艰辛、再多一份保障。算好“民生账”,也是对百姓健康的温暖守护。

新华社北京4月16日电 新华社记者 彭韵佳

广西发放超300万张消费券 惠民让利激活消费潜力

新华社南宁4月16日电(记者黄耀滕)记者从广西壮族自治区商务厅获悉,广西将于“广西三月三”、五一、端午三个假期期间发放超300万张“33消费券”,为消费者送上购物优惠福利,同步推出七大类消费券,覆盖零售、餐饮、住宿、外卖等多元消费场景,全面激活广西消费市场活力。

“今年春假来广西 畅游畅游三月三”——购在中国·2026广西“33消费节”活动15日启幕。据介绍,活动期间,消费者可通过云闪付平台一键领取“33元消费券包”,适用于商超、百货、成品油、药品等零售消费场景。广西180余个景区还将推出200余项优惠措施,其中南宁青秀山、柳州程阳八寨、桂林龙胜温泉等多个核心景区推出门票或产品优惠政策。

自治区商务厅有关负责人介绍,本次广西“33消费节”活动,将坚持市区县联动、政银企协同、商旅文体深度融合,精心打造“享畅行、赏美景、观演艺、看赛事、品美食、购好物”六大板块26项特色主题超1000场次活动,推出系列沉浸式消费场景及重磅优惠,让全国游客实现“趁着春假来广西、唱着山歌游广西、寄情山水住广西、看完演出悦广西、满载而归品广西”的美好体验。

据了解,广西依托“广西三月三”节庆创新打造“33消费节”活动品牌,活动自2020年首次举办以来,参与商户超百万户,直接带动交易额超475亿元,间接带动交易额超7700亿元。

据悉,本次“33消费节”作为“购在中国”系列活动的重要一站,将持续至6月底,广西将以数字化、国际化、惠民化举措,持续为国内外游客提供更多优惠举措和活力,倾力打造春日消费盛宴。