

市场经纬

距离美加墨世界杯开幕不足60天

琳琅满目的世界杯官方授权产品。



大尺寸的球星积木手办。

义乌制造锁定赛事经济的“冠军席位”



距离2026年美加墨世界杯开幕不足60天,义乌国际商贸城早已“火热开幕”。如果说绿茵场上的胜负取决于球员脚力,那么看台上的“激情装备”,早已被义乌牢牢攥在掌心。毕竟,历届国际顶级赛事,义乌体育用品从未缺席。

从印着各国队徽的旗帜到定制款球迷服,从响彻街头的助威喇叭到精致的球星积木,满载体育赛事元素的集装箱正昼夜不停发往全球港口。从韩日世界杯到卡塔尔世界杯,义乌制造始终占据着全球赛事周边市场的“半壁江山”。

无论是足球、授权球衣,还是加油喇叭、纪念徽章,乃至大力神杯造型的摆件和冰箱贴,在义乌,只有客户想不到的创意,没有做不出的产品。

当全球球迷还在为“谁将捧起大力神杯”争论不休,义乌的商家们已用一张张订单,不断刷新着采购数据。

据义乌海关统计,2025年,义乌市体育用品及设备出口额达116.5亿元,同比增长20.3%;仅今年前2个月,出口额就突破23.4亿元,同比增长38.5%。其中,对美国、加拿大、墨西哥三国的体育用品出口额达5.5亿元,同比增长21.3%。



市场经营户忙着理订单。



外商选购世界杯官方授权产品。

境外采购商扎堆补货

“我想采购体育用品,该去国际商贸城哪个区块?”

登录“世界义乌”商贸大模型,答案精准指向——义乌国际商贸城三区。作为体育用品核心集聚地,这里汇聚了从专业竞技器材到休闲运动装备的全品类商品,也是境外客商采购的首选之地。

对资深足球迷、沙特客商比尔来说,四年一届的世界杯是生意的“重头戏”。4月10日,他背着双肩包,攥着采购单,穿梭在国际商贸城三区,打算采购10000个

运动背包。这样的订单,他从每季度一次加密到每月一次。“今年世界杯的参赛球队扩大到48支,球迷的热情会更分散也更热烈。”比尔指着店铺货架上印着墨西哥、美国、阿根廷等国元素的商品说,“义乌市场的订单流向,往往就是世界杯的‘风向标’。而我是阿根廷国家队的球迷,当然希望梅西带队夺冠。”

约旦采购商萨布正与市场经营户为一批赛事主题纪念品的价格热烈商谈。这已是他今年第三次到义乌采购,从印有各国国

旗的围巾、助威喇叭,到造型别致的足球吉祥物摆件,都在他的采购范围。“要买的东西很多,”萨布在交谈间陈说,“义乌商品种类丰富,总能找到满足我们市场需求的新奇产品。”

来自马里的采购商西拉是西甲皇马的“铁杆”,对品质的要求近乎苛刻。从检查足球缝线工艺,到对比球衣尺码款式,他仔细筛选着每一件商品。这次他主攻高品质足球和专业训练装备,采购的货物将销往马里、科特迪瓦等国。

事实上,早在去年夏天,义乌

国际商贸城与世界杯相关商品的订单就开始激增,很多货物在上月底前就已发运完毕。如今,大规模采购高峰虽过,市场却未降温,进入“小单快返”的补货阶段,境外客商为赶上赛事热度,宁愿承担更高的空运成本,也要抓住最后的商机。

“美加墨世界杯倒计时,空运成了‘抢时间’的关键。”义乌市体育用品行业协会相关负责人说,从“批量备货”到“灵活补单”,义乌市场的应变力,正跟着世界杯的节奏加速跳动。

小创新撬动大市场

一直以来,义乌市场的世界杯周边产品凭借品类全、产量大、价格优、品质强的优势,深受全球采购商青睐。今年,随着创新设计与AI技术的深度赋能,义乌制造的世界杯产品更添新意与活力,为球迷带去更丰富的情绪价值。

也许很难想象,在国际商贸城的化妆品专区,竟然涌现出印着足球、国旗元素的世界杯主题穿戴甲。经营户王文伟介绍,这一系列产品上市后市场反应十分热烈,尤其是女性球迷。“南美的足球氛围浓厚,有位哥伦比亚客户已经采购三次,每次都是100多箱。”

这一爆款穿戴甲的诞生,源于AI的高效助攻。王文伟坦言,以往开发新品,从构思到出图往

往要耗费大量时间与精力,如今只需输入需求,AI几秒钟便能生成多款设计图,研发效率大幅提升,让他能紧跟潮流、高频上新。

不只是饰品,玩具专区同样亮点频现。贝馨利玩具门前,小臂高的球星积木手办高陈列,引来客商驻足。“这两款以知名球星为原型的卡通积木是我们的‘销冠’,在哥伦比亚、智利、秘鲁等南美市场特别受欢迎。”经营户赵晓利说。工厂从去年8月便集中研发,还原球星标志性面容与经典球衣配色;“世界杯期间若有球星表现抢眼,最快一天就能完成设计并空运发货。”

从德国世界杯上的假发,到南非世界杯上的呜呜祖拉,再到

卡塔尔世界杯上的手摇旗……义乌小商品几乎每届都能成为看台上的“抢手货”。但创新如同押宝,有人爆单,也有人库存如山。踩准节奏,考验的是对市场与消费者心理的双重洞察。

“抓住消费者痛点,一点小改进也能收获意想不到的成果。”在义乌全球数贸中心,商户周玲玲拿起一只抱着足球的“尖叫鸡”,随手让它“站”在了货架利说。工厂从去年8月便集中研发,还原球星标志性面容与经典球衣配色;“世界杯期间若有球星表现抢眼,最快一天就能完成设计并空运发货。”

从德国世界杯上的假发,到南非世界杯上的呜呜祖拉,再到

知识产权保护成了必修课。“在设计球服时,我们会同步申请专利。有了专利后,不仅可以避免抄袭,价格也能提升两成左右。”主营球迷服的温从见说,仅本届世界杯的球迷服,企业就在海外申请获得了40多个款式专利。

数据显示,2025年,义乌辖区新增知识产权海关备案1546项,同比增长29.05%。通过马德里体系及欧盟注册的国际商标达2940件。越来越多企业从“产品出海”迈向“品牌出海”。为满足商户需求,义乌甚至将知识产权维权服务中心直接“搬”进商贸城内,提供从专利申请、商标注册到海外维权等34项一站式服务,为创新保驾护航。

供应链跑出“加速度”

作为全球最大的体育用品产销中心之一,义乌串联起全国体育用品产业带,构建起“全国产、义乌(产)销、供全球”的发展格局。

这段时间,绍兴市柯桥区荣旌纺织厂日均产能3万件的生产线一直满负荷运转,将产自江苏、又在柯桥完成染色加工的面料,制成供应本届世界杯队伍的旗帜。“大部分是义乌订单,累计订单额已超千万元。”企业总经理吴强表示,印染是旗帜生产的关键环节,柯桥印染产能强大,性价比高,“大家互利共赢,各自聚焦最擅长的领域,作为供应链上的重要一环深度参与国际贸易。”

另外一边,武义县金力球迷用品有限公司员工正在赶制美加

墨世界杯参赛国家足球队追加的球迷用品订单。该公司通过设在义乌国际商贸城的销售窗口,承接了巴西、阿根廷、加拿大等参赛国家的大量国旗及围巾、披风、帽子、背包等球迷用品订单。连日来,企业根据参赛国追加的订单开足马力生产球迷用品,空运发往参赛国。

在义乌奥凯体育用品有限公司的生产车间,机器轰鸣,工人们正熟练地完成上胶、缝制等工序,一个个崭新的足球在流水线上快速成型。公司负责人吴晓明介绍,受世界杯带动,公司足球销量迎来爆发式增长,日产能已达4000个,仅秘鲁一国的订单就售出近15万个。

今年的世界杯是历史上首次由美国、加拿大、墨西哥三个国家

联合举办,为义乌市场催生出新前所未有的订单爆发力。

据义乌市体育用品行业协会相关负责人介绍,受赛程限制,世界杯订单“来得急、去得快”。义乌能够在短暂风口期推出“爆款”,离不开中国制造的柔性支撑。谈及这点,温从见颇为认同。“之前没经验,很多世界杯订单来不及生产。但从卡塔尔世界杯起,我就和周边城市的八家加工企业合作。其中有柯桥面料企业、宁波服装厂,运输半径都在两小时内,供货能力大幅提升。”

不少义乌商户还表示,世界杯赛程进入半决赛、决赛的球队,都会引发短期订单潮,这种“一家商户联系多家工厂”的快速生产能力,就是抢单利器。

在义乌模具城,“快”也成为1200家经营主体的共同追求:一家企业接单,上下游企业同步响应,通过数字化图纸共享、模块化分工制造,实现“小单快返”与“大单稳供”。2026年一季度,义乌模具城市场交易额44335万元,同比增长21.68%;出口额11801万元,同比上升1.32%。

体育赛事的奖牌、奖杯,足球、羽毛球拍、健身器材的模具,材料涵盖硅胶、锌合金、注塑、压铸……“小商品需要什么,我们就能造什么。”义乌市模具产业发展有限公司副总经理傅志磊说。目前义乌每年开模产品超3000种,覆盖日常消费、赛事体育绝大部分品类,为“义乌速度”提供最坚实的制造底座。



世界杯官方授权产品涵盖服饰、日用品、挂件等全品类。



热销的世界杯手摇旗。

世界杯官方授权球星积木摆件。

正版加持提升竞争力

“刚上架五六十款世界杯新品,涵盖毛绒潮玩、生活日用、纪念周边,就接到了超百万元订单。”浙江聚乐体育科技有限公司(以下简称:聚乐体育)负责人骆添乐说,这家由义乌本土企业“康乐屋”与体育IP授权用品公司“聚星动力”联手成立的企业,前不久拿下阿根廷、葡萄牙、西班牙、法国等国家足球队以及巴塞罗那、利物浦、曼城等足球俱乐部的官方授权,专注开发与运营周边商品。

走进聚乐体育位于义乌国际商贸城一区的店铺,T恤、背包、水杯、颈枕、挂饰等IP周边整齐陈列。其中,一款身着蓝白阿根廷球衣、萌态可掬的“咩西GOAT”迷你小羊挂件尤为吸睛——山羊是梅西球迷的爱称,小羊身上的球衣还印着梅西的电子签名,细节满满。

早在一届卡塔尔世界杯,“聚星动力”就凭借阿根廷国家队的授权产品尝到了甜头,相关商品一度卖到断货。今年,公司早早瞄准了美加墨世界杯的商机并提前布局,不仅加大了产品开发力度,保持着每周近30款的上

新频率,更将世界杯元素与经路锤、好运福袋、折扇等东方文化符号巧妙结合,让中华文化借赛事东风扬帆出海。

最近,在义乌海关监管场所,一辆辆满载体育用品的集卡正缓缓驶向宁波舟山港,发往北美市场。“今年以来,美加墨世界杯带动体育用品出口明显增长。”义乌海关监管一科科长何文帅介绍,海关已上线秒级通关智能卡口与自动施封系统,实现转关作业自动化、即时化。同时,以“先查验后装运”措施优化拼箱货物查验流程,对体育用品类拼箱货物开放“即到即查”绿色通道,物流时长可节约约50%。

此外,义乌海关还主动开展“进企业、进市场”政策咨询,针对已获阿根廷国家队等品牌授权的企业,提供一对一帮扶,指导完成知识产权注册与海关备案,为“品牌出海”扫清障碍。

美加墨世界杯的战火尚未点燃,义乌已用订单数据与“智造”实力,提前锁定了赛事经济的“冠军席位”。正如一位商户所言:“足球是圆的,一切皆有可能,但义乌制造早已成为世界杯不可或缺的一部分。”

全媒体记者 陈聪 陈秋池 吴峰宇 文/摄