



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

从“鸡毛换糖”到“买卖全球”
城西街道横塘村的华丽蝶变

“义乌发展经验”提出20年·循迹溯源

全媒体记者 华青

城西街道横塘村，曾经是义乌一个城郊村。2006年6月8日，习近平同志赴义乌调研。此行的目的，是推动已在浙江掀起的学习义乌发展经验热潮向纵深发展。

在横塘村村委举行的座谈会上，习近平同志总结说：“义乌的发展，简直是‘莫名其妙’的发展、‘无中生有’的发展、‘点石成金’的发展。”

二十年来，横塘村循着“义乌发展经验”的指引，实现了从“鸡毛换糖”到“买卖全球”、从城郊村落到现代社区的华丽转身。

“两手”协同
大刀阔斧开创新发展新天地

现在，每天叫醒横塘的，不再是“鸡毛换糖”的拨浪鼓，而是来自全世界的订单，以及浙江中欧班列（义新欧）驶向远方的悠长汽笛。这一切的背后，离不开市场“无形之手”的有效配置，更离不开政府“有形之手”的大力引导。

2013年，国际生产资料市场落地

城西，给横塘村乃至城西区块带来新的发展机遇。

2014年，浙江中欧班列（义新欧）从义乌铁路西站首发，距离横塘村不过3公里。

2016年，国际陆港电商城开园运营，横塘村完成整村拆除，开展新社区建设，村民迁入新建小区，村容村貌、基础设施和生产生活条件得到极大改善。

2018年，横塘整村并入陆港社区，形成了“电商+直播+仓储+供应链+生活”于一体的电子商务示范模式。

2020年3月，国务院设立义乌综合保税区，与陆港社区直线距离不到2公里。

……

“这个过程中，街道和村两委做了大量的工作。如今，没人不竖大拇指。”在过去的二十年间，曾担任过陆港社区横塘党支部副书记的傅贤贵，亲眼见证了村子变成都市，“无中生有”地孕育出电商市场，“点石成金”般建成国际陆港电商城。经历腾笼换鸟，如今的陆港社区产业集聚效应凸显。截至目前，陆港社区已招引Shopee、亚马逊、Jumia、美客多、晋昆、卢升、朴西、和财等头部电商平台及电子商务上下游企业超900

家，其中年销售额过亿的骨干型电商企业超30家，集聚义乌市跨境电商协会、义乌直播电商协会、磐安商会等商协会，常驻办公人员超9000人，陆续获评国家电子商务示范基地等60余项国家、省市级荣誉，成为义乌及周边地区电商学术、网商集聚、网货营销、跨境电商发展高地。

产业迭代
从“鸡毛换糖”到“买卖全球”

十多年前，横塘村村民主要依靠农业、手工业为生。在“义乌发展经验”的指引下，随着国际生产资料市场、国际陆港电商城等产业平台相继落地后，横塘村村民充分利用“近水楼台”优势，纷纷投身电商物流等产业。现村民中超过200人从事电商领域相关工作。

变革与升级，也在代际间悄然完成。出生于1988年的横塘青年何献峰，看着父辈白手起家、经商办厂。大学毕业后，他并没有简单地“子承父业”，而是选择了电商这条新赛道，深耕魔术玩具领域，并在线上找到了更广阔的“国际朋友圈”。“客户有十几万人，除了南极北极，全球大部分地区我都发过货。”如今，他已经在义乌、广东、江西建立了生产、销售、加工基地，年生产魔术玩具3000多万件，做到了行业头部级别。

“义乌的优势体现在各个环节。”他

说，因为“买卖全球”，原材料采购、生产设备可以“一站式”购齐，“我们线上销售出1件产品，10分钟就可以送到物流园，基本一周内可以通过浙江中欧班列（义新欧）、空运送达全球各个国家。”

“如果说父辈走的路叫做‘无中生有’，那我们这一代就要在此基础上，继续‘点石成金’。”何献峰说，如今想要在激烈的竞争中胜出，必须创新、创新再创新。在他看来，新一代义乌创业者不能再单纯拼价格、拼规模，而要以用户需求为导向，追求产品设计与品牌价值，利用科技创新、数智赋能，通过柔性供应链、快速响应机制和文化IP融合，实现从“制造”到“智造”、从“产品出海”到“品牌出海”的跃升。

传承与突破，正是坚持和深化“义乌发展经验”的体现。如今，许多商二代、创二代们正站在父辈的肩膀上，以数字技术为舟、全球视野为帆，在跨境电商、直播电商、独立站等新赛道上乘风破浪。

民生巨变
从城郊村到现代社区

“我们横塘村这20年的变化，只能用翻天覆地来形容。”横塘村村民金永良说。通过新社区集聚，横塘村村民告别了低矮、破旧的老房子，住进高层现代化住宅。

（下转第二版）

小网格兜住大民生
江东街道以基层治理赋能民生幸福

全媒体记者 龚盈盈

“化粪池通了，味儿散了，我们心里也敞亮了！”近日，江东新村11栋的居民看着整洁的小区路面，打心底开心。这桩困扰了整栋楼36户居民的烦心事，在临江社区的协调下快速圆满解决，是江东街道以基层治理赋能民生幸福的具体实践。

基层治理的根基在群众，落脚点在民生。近年来，江东街道立足老旧小区多、民生诉求杂的实际，激活楼栋长、网格员、党员志愿者、物业等多元治理力量，把“听民声、解民忧、暖民心”融入治理全流程，用实打实的举措破解民生难题、化解邻里矛盾，全力构建“共建共治共享”的基层治理新格局。

在临江社区，由楼栋长、网格员、党员志愿者组成的“前哨队伍”扎根群众一线，既是倾听民声的“传声筒”，也是解决问题的“先锋队”。此前江东新村11栋楼栋长在日常巡查中发现化粪池堵塞、污水外溢的问题后，第一时间上报社区。临江社区随即召集“两委”成员、排水公司、楼栋长、居民代表召开“板凳议事会”，大家围坐在一起摆问题、谈思路、提建议，很快就敲定了“居民自筹资金、聘请专业公司、全程公开透明”的解决方案，明确费用分摊原则。

会后，由网格长、楼栋长、志愿者组成的“红色小分队”挨家挨户走访沟通，耐心解释方案，细致核算费用，用真情化解心结，最终赢得36户居民的一致支持，资金当天就筹集到位，堵塞的化粪池次日就完成了彻底疏通清理。“以前遇到这种事大家都互相推诿，现在社区牵头，我们一起商量着办，解决得又快又好。”居民张阿姨说。

如果说民生难题是基层治理的“硬骨头”，那么邻里纠纷就是检验治理能力的“试金石”。在塔下洲社区，依托“社区+网格+物业”三方协同机制，成功化解了一起拖了数年的邻里漏水纠纷，用柔性调解守护了邻里和谐。

“这几年我家墙面泡得掉皮，连衣柜都潮得发霉，跟楼上沟通好几次都没结果，多亏了社区帮我们协调！”家住南洲花园的业主刘先生告诉记者，此前他多次与对方沟通都未能根治漏水问题，成为困扰双方的“心病”。

接到求助后，塔下洲社区立即组织网格力量和物业工作人员深入现场，逐一摸排漏水原因、梳理双方诉求、找准矛盾症结，主动担任“牵头人”搭建沟通协商平台，邀请双方业主及物业工作人员面对面协商。调解过程中，工作人员倾听双方诉求，在安抚刘先生情绪的同时，引导楼上业主正视问题根源，结合物业提供的技术参考耐心调解，最终促成双方达成一致，签署书面调解协议，明确了整改责任、时间表和长远保障措施，拖延了数年的矛盾终于画上了圆满句号。

城市在拔节生长，优化治理没有终点。从化粪池堵塞的快速解决，到邻里纠纷的柔性化解，江东街道各社区用实际行动践行着基层治理的初心与使命，让“小事不出网格、大事不出社区”成为常态。

全省首批工业领域高质量数据集名单发布
真爱毯业上榜

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，浙江省第一批工业领域重点行业高质量数据集名单发布，浙江真爱毯业科技有限公司（以下简称“真爱毯业”）申报的“化纤织物产学研协同数据集”入选。

据悉，本次名单发布是浙江省贯彻落实国家大数据战略、推动工业领域数据要素价值释放的重要举措。入选的数据集须具备行业专业特征突出、应用场景明确、数据质量高等条件，旨在为人工智能赋能新型工业化提供高质量基础支撑。

作为浙江省“未来工厂”“5G工厂”双认定企业，真爱毯业长期聚焦差别化生态纤维材料、高端毛毯织品的研发、生产与销售，已在纺织数字化领域积累了深厚的技术沉淀。目前，该企业已基于生产全链路数据训练出多个高精度工业AI模型。此次入选的数据集依托企业已有的大数据，覆盖客户需求接收、产品设计、工艺执行、生产管控到终端反馈的全业务链路，构建起“数据采集—模型训练—场景落地—效果迭代”的闭环智能应用体系。该数据集不仅为真爱毯业自身带来了生产效率提升、单位能耗降低的经营效益，更通过产学研合作、技术服务输出等模式，初步形成了可复制、可推广的行业数据应用生态。

真爱毯业将以此次入选为契机，进一步深化工业数据资源的开发与共享，针对纺织印染行业研发试制周期长、工艺优化难度大、质量波动难预测等共性痛点，开放输出场景定义标准、算法模型框架及高质量训练数据集，助力产业链上下游企业降低数字化转型门槛，推动纺织产业高质量发展。

■导读

本周先雨后晴 气温先抑后扬

义乌“智”造领未来 百货“新”潮创先驱
800家企业携新品掘金义乌百货创新展

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日，为期三天的2026中国义乌国际日用百货创新博览会（以下简称“义乌百货创新展”）在义乌国际博览中心开幕。来自全国18个省市和地区的800家源头厂商参展，携万款新品亮相。

本届展会以“义乌‘智’造领未来，百货‘新’潮创先驱”为主题，设科技创新百货、厨房用品、清洁卫浴、家居用品、家用电器等行业品类展区，展览面积达32000平方米。

作为全球消费者的生活必需品，日用百货的吸引力在展会上体现得淋漓尽致。在伊拉克客商阿尔·穆赫塔尔·库赛·艾哈默德看来，义乌的外贸优势尤为突出：“展会上有各地工厂参展，我能找到更多高性价比商品，这次主要采购厨房用品。”印度客商拉帕尔在展馆辗转多时后，终于在一家展位前驻足：“我手里有10万个高品质环保塑料杯的大单子，急需实力过硬的工厂合作！”

“义乌的外贸磁场太强了！”首次参展的广东伏根铝箔制品有限公司负责人肖伏根感慨道。“里三层，外三层，全是人。”展会开展后，广州速特箱包科技有限公司的展位被采购商围得水泄不通，其“主角”是一款可拆卸电动行李箱。“这款行李箱能装能跑，不



骑时还能当凳子用，精准满足商务人士、中青年及腿脚不便人士的需求。”公司总经理王坤介绍，产品配备双锂电池，满电续航25公里，符合国际航空运输协会的箱体规格与电池容量标准，可随身携带上

飞机。话音未落，几位外国采购商已开始体验产品。

“虽是首次参展，但我们的电动行李箱早已在义乌市场‘小试牛刀’。”王坤透露，公司精准抢抓义乌外贸基因

优势，今年已率先在义乌全球数贸中心开设品牌旗舰店。他踌躇满志地表示，接下来将借势义乌“买全球、卖全球”的贸易网络，让电动行李箱驶向更多旅行场景。（下转第五版）

以IP赋新激活“她力量”
让产品有故事更有价值

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 4月11日，以“她创无界·IP赋新”为主题的义乌女商联谊会·IP产业融合发展大会在义乌国际博览中心酒店举行。这场千人规模的行业盛会，汇聚政府部门、企业、IP产业从业者、国风非遗企业代表等多方力量，聚焦IP产业与女性商业生态的深度融合，为义乌女性创业者搭建起

资源聚合、价值跃升的新平台。

作为“世界超市”，义乌的商业版图中，女性力量始终是不可或缺的“半边天”。她们扎根实体经济、深耕电商赛道、传承国风非遗，成为义乌商贸活力的重要源泉。而IP产业作为文化与商业的融合载体，正以文化赋能、品牌增值的独特优势，为义乌女商的发展注入新动能——IP依附小商品流通全球，不仅让产品拥有了独特的文化标识，更大幅提

升了商品附加值，让义乌女商的创业之路从“卖产品”向“塑品牌”升级。

大会现场，一系列环节接连落地：“中国民族品牌义乌推广中心”正式授牌，为女性创业者链接民族品牌资源打开通道；2026年浙江省新消费创新大赛IP赛道启动，鼓励女商挖掘IP创意价值；6场主题演讲从民族品牌出海、AI时代女性创业、IP赋能产业格局等维度，为女商发展提供新思路。此外，战略

合作签约、短视频推荐官证书颁发等环节，进一步推动IP资源与女性创业项目落地对接。

本次大会由义乌市女商联谊会携手义乌市IP产业协会共同主办。大会不仅为女性商业力量与IP产业的常态化合作奠定基础，更聚焦“IP赋能国潮出海、激活非遗生命力、驱动品牌升级”三大方向，为义乌女商探索IP赋能传统产业路径提供指引。